

Premio dell'assicurazione sanitaria dei clienti

prevedere se il cliente pagherà o meno il premio successivo

Una compagnia di assicurazioni vuole costruire un modello per prevedere se il cliente pagherà il prossimo premio in tempo o meno.

Una polizza assicurativa è un accordo mediante il quale una società si impegna a fornire una garanzia di risarcimento per perdite, danni, malattie o decessi specificati in cambio del pagamento di un premio specifico. Un premio è una somma di denaro che paghi regolarmente a una compagnia di assicurazioni per questa garanzia.

I prodotti assicurativi presentano diversi tipi di rischi. Se un i clienti che non pagano il premio in tempo sono tanti l'azienda potrebbe avere diversi danni.

Costruire un modello per prevedere se un cliente effettuerà il pagamento premium in modo che l'azienda possa pianificare la propria strategia di comunicazione per raggiungere quei clienti che hanno meno probabilità di pagare e convincerli a continuare a effettuare pagamenti tempestivi.

Il dataset contiene informazioni sulla cronologia dei pagamenti dei premi passati per gli assicurati insieme ai loro dati demografici (età, reddito mensile, tipo di area) e canale di approvvigionamento ecc.

.

In particolare:

1. Analizzare i dati a vostra disposizione e correggere eventuali errori presenti nell'insieme di dati (dati mancanti, dati palesemente errati, etc...)
2. Individuare quali sono gli attributi che sembrano maggiormente correlati alla variabile target
3. Costruire almeno un paio di modelli previsivi, appartenenti a tipologie diverse (ad esempio alberi di classificazione e classificatori a regole)
4. Studiare l'accuratezza dei modelli ottenuti