

# NETFLIX

## Insights para Netflix

### Índice

<b>Pasos Seguidos para el Análisis de la Información:</b>	<b>2</b>
<b>Informe Detallado de Netflix Movies and TV Shows</b>	<b>3</b>
a) Principales países productores de contenido	3
b) Géneros más populares	4
c) Tendencias temporales en la producción de títulos	5
d) Insights adicionales relevantes	5
<b>Recomendaciones Estratégicas para Netflix</b>	<b>6</b>
1. Estrategias de Adquisición de Contenido	6
2. Inversiones en Géneros Específicos	6
3. Expansión Geográfica	7
<b>Reflexión adicional</b>	<b>7</b>

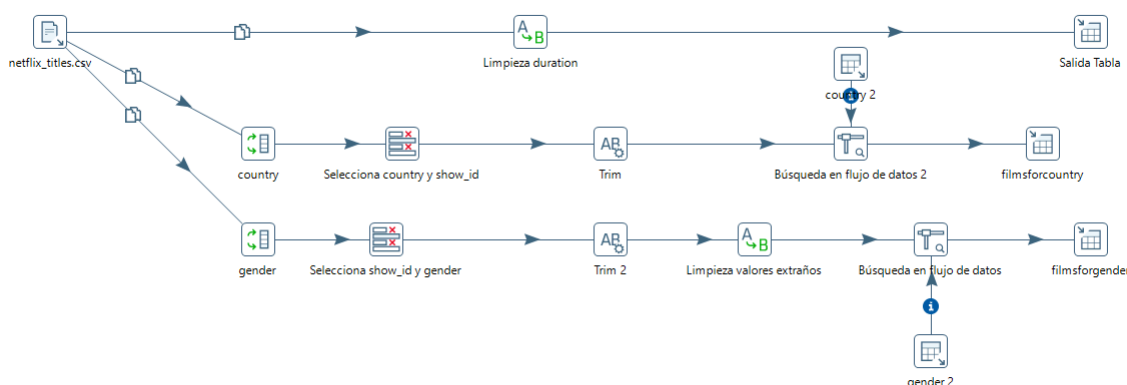
# Introducción

El presente informe se enfoca en el análisis detallado de las producciones contenidas en la base de datos de Netflix Movies and TV Shows. El objetivo es proporcionar insights significativos que puedan guiar las estrategias de adquisición de contenido, inversión en géneros específicos y expansión geográfica para Netflix. El análisis se llevó a cabo en varias etapas, utilizando diferentes herramientas y metodologías para asegurar una comprensión exhaustiva de los datos disponibles.

## Pasos Seguidos para el Análisis de la Información:

### 1. SQL: Extracción y Transformación de Datos:

- Se utilizó un ETL pentaho para importar los datos en una base MySQL. Este proceso incluyó la limpieza de datos, el manejo de valores faltantes, creación de nuevas tablas como country y gender, y la estructuración de la información para su posterior análisis.



### 2. Visualización en Tableau:

- Con el fin de visualizar los datos de manera efectiva, se empleó Tableau. Esta plataforma permite la creación de gráficos interactivos y dashboards que facilitan la identificación de patrones y tendencias clave.

[https://us-east-1.online.tableau.com/t/guidorivaldo92e190378543/views/MELI-netflix/Netflix?:origin=card\\_share\\_link&:embed=n](https://us-east-1.online.tableau.com/t/guidorivaldo92e190378543/views/MELI-netflix/Netflix?:origin=card_share_link&:embed=n)

### 3. Análisis Avanzado en Python:

- Para realizar un análisis avanzado, se utilizó Python, empleando bibliotecas como pandas, matplotlib y sqlalchemy. Esto permitió realizar análisis estadísticos detallados, generar histogramas, box plots y analizar tendencias temporales en la producción de títulos.

# Informe Detallado de Netflix Movies and TV Shows

Este informe presenta un análisis detallado de la base de datos de Netflix Movies and TV Shows. Los principales aspectos abordados son los países productores de contenido, los géneros más populares y las tendencias temporales en la producción de títulos. Además, se incluyen insights adicionales relevantes.

## a) Principales países productores de contenido

El análisis de los países productores de contenido revela que hay una concentración significativa en algunos países, como Estados Unidos, India y Reino Unido. Es importante destacar que 832 registros no especifican el país de origen, lo cual podría distorsionar los resultados.

Principales países productores de contenido y porcentaje sobre el total de títulos:

United States	3691	41.90%
India	1046	11.87%
United Kingdom	806	9.15%
Canada	445	5.05%
France	393	4.46%
Japan	318	3.61%
South Korea	232	2.63%
Spain	232	2.63%
Germany	226	2.57%
Mexico	169	1.92%

## b) Géneros más populares

El análisis de los géneros muestra una clara preferencia por ciertos tipos de contenido entre los usuarios de Netflix. Los géneros más populares son:

**Peliculas**

International Movies	2752	44.88%
Dramas	2427	39.58%
Comedies	1674	27.30%
Documentaries	869	14.17%
Action & Adventure	859	14.01%

**Series**

International TV Shows	1351	50.47%
TV Dramas	763	28.50%
TV Comedies	581	21.70%
Crime TV Shows	470	17.56%
Kids TV	451	16.85%

**c) Tendencias temporales en la producción de títulos**

La producción de títulos en Netflix ha mostrado una tendencia creciente en los últimos años. Este análisis se centra en la cantidad de títulos lanzados por año, destacando los picos y las caídas en la producción.

Evolución de la cantidad de títulos lanzados por año y porcentaje sobre el total de títulos:

2019	2016	22.89%
2020	1879	21.33%
2018	1649	18.72%
2021	1498	17.01%
2017	1188	13.49%
2016	429	4.87%

El aumento significativo en la producción de títulos en 2018 y 2019 destaca un período de expansión en la oferta de contenidos. En 2020, aunque la producción disminuyó ligeramente, sigue siendo considerablemente alta, probablemente influenciada por la pandemia de COVID-19 y los cambios en los hábitos de consumo de medios.

## d) Insights adicionales relevantes

- **Duración de los Títulos:**

Películas: La mayoría de las películas tienen una duración entre 87 y 115 minutos.

Estadísticas: Mediana de duración: 98 minutos.

Series: La mayoría de las series tienen entre 1 y 2 temporadas.

Estadísticas: Mediana de duración: 1 temporada.

- **Producción Internacional:**

La significativa representación de títulos internacionales, tanto en películas como en series, refleja una estrategia de Netflix para atraer a audiencias globales.

- **Diversidad de Géneros:**

La amplia gama de géneros populares sugiere que Netflix ofrece una biblioteca diversa que puede satisfacer una variedad de gustos y preferencias de los espectadores.

- **Aumento en Series:**

Los datos recopilados muestran un aumento en la cantidad de series agregadas a Netflix cada año. A continuación, se presentan los datos de un periodo representativo de cuatro años

2021	Movie	993	66.29%
2021	TV Show	505	33.71%
2020	Movie	1284	68.33%
2020	TV Show	595	31.67%
2019	Movie	1424	70.63%
2019	TV Show	592	29.37%
2018	Movie	1237	75.02%
2018	TV Show	412	24.98%

## Recomendaciones Estratégicas para Netflix

Basado en los insights obtenidos del análisis de Netflix Movies and TV Shows, se presentan las siguientes recomendaciones estratégicas para mejorar y optimizar las operaciones de Netflix en términos de adquisición de contenido, inversiones en géneros específicos y expansión geográfica.

## 1. Estrategias de Adquisición de Contenido

Mejorar la Precisión de los Datos de Origen del Contenido ya que unos 832 registros no especifican el país de origen, lo que puede llevar a decisiones de adquisición de contenido incorrectas.

Recomiendo implementar un sistema más riguroso para la recopilación y verificación de datos sobre el país de origen de los títulos. Esto ayudará a tomar decisiones más informadas y precisas sobre las adquisiciones de contenido.

Estados Unidos, India y Reino Unido son los principales productores de contenido en la plataforma, pero diversificar la cartera de contenido adquiriendo más títulos de mercados emergentes como Corea del Sur, Japón, y países de América Latina no solo atraerá a audiencias locales en esos mercados sino que también ofrecerá contenido diverso para audiencias globales.

## 2. Inversiones en Géneros Específicos

Invertir más en la producción y adquisición de dramas y comedias de alta calidad. Estos géneros tienen una amplia audiencia y pueden atraer a más suscriptores. Y continuar invirtiendo en contenido internacional para fortalecer su posicionamiento como una plataforma de contenido diverso y de calidad.

## 3. Expansión Geográfica

Fortalecer la presencia en India mediante la producción de contenido local original y la adquisición de títulos populares en hindi y otros idiomas regionales. Además, explorar otros mercados clave con gran potencial de crecimiento, como Brasil, México y Corea del Sur.

Invertir en la adaptación de contenido existente y nuevo para satisfacer las preferencias culturales y lingüísticas de diferentes regiones. Esto puede incluir doblajes, subtítulos y la producción de contenido que refleje las culturas y tradiciones locales.

Continuar monitoreando las tendencias de consumo y producción para identificar patrones y ajustarse rápidamente a las demandas del mercado. Implementar estrategias de lanzamiento basadas en estas tendencias para maximizar la audiencia y el retorno de la inversión.

## Reflexión adicional

Recopilar cantidad de visualizaciones de Películas y Series:

**Películas:** Un ranking basado en el número de visualizaciones de cada película proporciona información sobre cuáles títulos son más populares y cuáles están atrayendo a la mayor cantidad de espectadores.

**Series:** Además del número total de visualizaciones y cantidad de capítulos publicados, sería útil incluir un análisis del promedio de capítulos de un mismo producto vistos por día. Este dato revelaría el nivel de engagement de los usuarios con las series.