

FRAMEWORK COMPLETO

SEO + AEO/GEO

Como ser encontrado no Google e citado por IAs como
ChatGPT, Perplexity, Gemini, Grok e Claude

Por **Guilherme Favaron**

Dezembro 2025 · Versão 1.0

TL;DR — O Essencial em 30 Segundos

SEO = ser encontrado no Google. **AEO/GEO** = ser citado por ChatGPT, Perplexity e outras IAs.

A boa notícia: **ambos querem a mesma coisa** — respostas claras, estrutura lógica, informação densa com fontes.

A técnica mais importante: **Answer Capsule** — resposta direta de 50-80 palavras após cada heading.

1. Por Que Isso Importa Agora

O Problema

- 60% das buscas no Google terminam sem clique (AI Overviews)
- 25% do volume de busca migrará para chatbots até 2026
- Apenas 11% dos sites são citados pelo ChatGPT e Perplexity
- Conteúdo sem otimização tem vida útil de ~7 dias

A Oportunidade

- Poucos criadores estão otimizando para AEO
- First-mover advantage é massivo
- Posts otimizados trabalham 24/7
- Efeito composto: posts antigos geram tráfego

O Sistema de Dois Motores

O **primeiro motor** é o SEO tradicional, que gera tráfego evergreen via Google. Novos leitores chegam sempre, e o efeito se acumula ao longo do tempo.

O **segundo motor** é o AEO/GEO, que permite ser citado como autoridade por ChatGPT, Perplexity, Grok, Gemini e Claude. Isso alcança quem pesquisa de forma "AI-first" e constrói autoridade mesmo sem cliques diretos.

2. Estrutura de Conteúdo

A Técnica do Answer Capsule

Esta é a técnica mais importante para SEO e citação por IA. A estrutura funciona assim: primeiro vem um heading em formato de pergunta, seguido imediatamente por uma resposta direta de 50-80 palavras sem preâmbulo, e depois o contexto de suporte e exemplos.

O Answer Capsule faz quatro coisas simultaneamente:

- Dá às IAs exatamente o que precisam extrair
- Ganha featured snippets no Google
- Respeita o tempo do leitor oferecendo valor imediato
- Força clareza no pensamento

Regras de Estrutura

- **Primeiras 100 palavras:** Devem responder à pergunta principal
- **Answer Capsule:** 50-80 palavras após cada H2
- **Parágrafos:** Máximo 60-100 palavras (uma ideia por parágrafo)
- **Hierarquia:** H1 → H2 → H3 → H4 (nunca pular níveis)
- **Links internos:** 3-5 por post
- **Tamanho ideal:** 2000-2500 palavras

Headers em Formato de Pergunta

IAs são treinadas para reconhecer padrões de pergunta-resposta. Quanto mais específico e em formato de pergunta, melhor.

Evitar	Preferir
"Estratégias de RAG"	"Quando usar RAG em vez de fine-tuning?"
"ROI de IA"	"Como calcular o ROI real de um projeto de IA?"
"Custos de LLM"	"Quanto custa manter um LLM em produção por mês?"

Exemplo Prático de Answer Capsule

Quanto tempo leva para implementar RAG em uma empresa média?

Na maioria dos casos, uma implementação de RAG robusta leva 8 a 12 semanas quando há dados limpos e uma equipe dedicada. O MVP funcional sai em 3 a 4 semanas, mas a fase de ajuste de prompts e qualidade das respostas consome o restante. Em uma empresa do setor financeiro, o processo levou 11 semanas até produção, sendo 6 semanas só em curadoria de documentos.

Note: resposta direta, métricas específicas, caso real — tudo em ~70 palavras.

3. Configurações Técnicas

SEO Title

- Máximo **60 caracteres**
- Keyword nos **primeiros 30 caracteres**
- Ser compelling E pesquisável

Evitar: "Minhas Reflexões sobre RAG"

Preferir: "RAG para Empresas: 5 Erros que Custam Milhões"

Meta Description

- **155-160 caracteres**
- Keywords primária e secundária natural
- É seu elevator pitch

URL Slug

- Apenas **palavras-chave**
- Separar com **hífens**
- Tudo minúsculo, sem stop words
- **Máximo 5 palavras**
- Definir ANTES de publicar (imutável)

Imagen de Preview

- Tamanho: **1456 × 1048 px**
- Posts com preview: **2x mais signups**
- **40% mais cliques** nos resultados

Requisitos para Indexação por IAs

- Permitir PerplexityBot, BingPreview, OAI-SearchBot no robots.txt
- Schema markup: FAQ, Article, HowTo, Author
- Render server-side quando possível
- Conteúdo principal em texto (não em JS pesado)
- Site mobile-friendly, rápido, HTTPS
- Considerar implementar llms.txt

4. Otimização para IA (AEO/GEO)

As 5 Táticas Essenciais

1 Answer Capsules

Resposta direta de 50-80 palavras após cada H2. Técnica #1.

2 Dados Originais

Conteúdo com dados proprietários é citado 4,1x mais. Números + contexto + fonte.

3 Links Mínimos no Answer Capsule

IAs preferem respostas limpas e standalone. Links vão no contexto, não na resposta.

4 Parágrafos Curtos

60-100 palavras máximo. Uma ideia por parágrafo. IAs extraem em chunks.

5 Variação Semântica

IAs entendem contexto. Use sinônimos naturais: implementar, construir, desenvolver.

O que IAs Adoram

- Respostas claras sem preâmbulos
- Estrutura pergunta → resposta
- Definições no início de seções
- Frameworks nomeados
- Números com contexto
- Tabelas e dados estruturados

O que Evitar

- Corporate speak
- Enterrar a resposta
- Headings vagos
- Blocos longos sem formatação
- Keyword stuffing
- Jargão vazio

5. E-E-A-T (Experiência, Expertise, Autoridade, Confiança)

Google e IAs avaliam esses sinais para decidir quais fontes citar.

Experience (Experiência)

- Autor identificado com nome completo
- Mini bio com cargo e experiência real
- Links para LinkedIn/perfil profissional
- Menção a projetos específicos

Expertise (Especialização)

- Profundidade técnica demonstrada
- Terminologia correta e consistente
- Nuances e trade-offs discutidos
- Dados específicos e métricas

Authoritativeness (Autoridade)

- Citações de fontes confiáveis
- Referências a trabalhos anteriores
- Links internos para outros artigos
- Reconhecimento de limitações

Trustworthiness (Confiança)

- Data de publicação visível
- Data de última atualização
- Fontes verificáveis citadas
- Erros admitidos abertamente

Sinais Humanos (Diferenciação de Conteúdo IA)

IAs tendem a ignorar conteúdo que parece gerado por outras IAs. Inclua: experiências práticas, screenshots originais, dados proprietários, opiniões formadas, erros e fracassos com transparência, contexto específico local.

6. Diferenças por Plataforma de IA

Plataforma	O que Prioriza	Como Adaptar
ChatGPT	Clareza conceitual, metodologias estruturadas	Diagramas rotulados, processos numerados, definições explícitas
Perplexity	Experiências reais, histórias práticas, frescor	Autenticidade sobre marketing polido, casos reais com detalhes
Gemini	Evidências com nuances contextuais	Ressalvas, trade-offs, "quando NÃO usar"
Claude	Precisão técnica, estrutura lógica	Ser honesto sobre limitações, não oversimplificar

Para Performar em Todas

Um mesmo artigo pode ir bem em todas se incluir: Answer Capsule claro (todas), experiência/case real (Perplexity), trade-offs e "quando NÃO usar" (Gemini), admissão de limitações (Claude), esquemas e diagramas rotulados (ChatGPT), e dados originais (todas).

7. Medição e Monitoramento

Ferramentas Gratuitas

- **Google Search Console** — queries, posições, CTR
- **UTM ChatGPT** — `utm_source=chatgpt.com`
- **HubSpot AEO Grader** — visibilidade em IAs
- **Testes manuais** — perguntar às IAs sobre seus tópicos

O Que Monitorar

- Tráfego de busca orgânica (semanal)
- % posts indexados no Search Console (meta: 80%+)
- Citações em ChatGPT/Perplexity (mensal)
- Novos assinantes via busca (meta: 20%+)

Timeline Realista

Mês 1-2

Posts indexados,
poucos rankings

Mês 3-4

Primeiros rankings,
tráfego começando

Mês 5-6

Tráfego consistente,
primeiras citações IA

Mês 6-12

Efeito composto,
posts antigos gerando
tráfego

8. Estratégia de Paywall

O Problema

Conteúdo atrás de paywall é **INVISÍVEL** para Google, ChatGPT, Perplexity. Seu artigo de 3.000 palavras parece um teaser de 300 palavras para os motores de descoberta.

Conteúdo Livre (Motor de Descoberta)

- Cases detalhados com métricas
- Frameworks de decisão
- Comparativos técnicos
- Guias completos
- Tutoriais conceituais

Conteúdo Pago (Motor de Retenção)

- Q&As exclusivos
- Deep dives muito nichados
- Sessões de mentoria/comunidade
- Templates e recursos
- Acesso antecipado

Regra: Nunca coloque seu melhor conteúdo atrás de paywall enquanto ainda está crescendo audiência.

9. Checklist Pré-Publicação

Configurações Técnicas (5 min)

- Título SEO definido (< 60 chars, keyword nos primeiros 30)
- Meta descrição escrita (155-160 chars, keywords incluídas)
- URL slug customizado ANTES de publicar
- Imagem de preview social configurada (1456 × 1048 px)

Estrutura de Conteúdo (5 min)

- Resposta curta nos primeiros 100 palavras?
- Answer Capsules (50-80 palavras) após cada H2 principal?
- Headings em formato de pergunta?
- Hierarquia correta (H1 → H2 → H3, sem pular)?
- Parágrafos curtos (máximo 100 palavras cada)?
- 3-5 links internos para posts anteriores?

Qualidade de Conteúdo

- Abre com case real ou situação específica?
- Tem métricas quantificadas (antes/depois)?
- Explica o "porquê" das decisões, não só o "o quê"?
- Inclui lições aprendidas ou armadilhas a evitar?
- Trade-offs e limitações discutidos?

AEO/Citação por IA

- Answer Capsules são autossuficientes?
- Links mínimos dentro dos Answer Capsules?
- Dados originais incluídos quando possível?
- Autor e credenciais mencionados?
- Data de publicação visível?

Após Publicar

- Verificar indexação no Search Console
- Testar citação no ChatGPT/Perplexity após 1 semana

Framework SEO + AEO/GEO

Versão 1.0 — Dezembro 2025

Guilherme Favaron · guifav.github.io

Atualização trimestral conforme evolução dos algoritmos