



CORSO SOCIAL MEDIA MANAGER

ESERCIZIO : BRAND IDENTITY



Brand Identity

Esercizio preliminare alla brand identity

NB: l'uso dell'AI non sostituisce anni di studi ed esperienza in campo ma è un valido aiuto e supporto che ci aiuta a tracciare la strada per iniziare.

Le risposte che saranno generate non hanno un valore assoluto e immutabile nel tempo



Prompt

Guida alla individuazione del proprio WHY

Voglio che tu agisca come un Brand Strategist.

Il tuo obiettivo è aiutarmi a esplorare in profondità il cuore del mio brand e a comprendere meglio il mio Why".

Per farlo, guidami attraverso una serie di domande mirate che mi portino a riflettere sui motivi più profondi che mi spingono a fare ciò che faccio.

Voglio che le domande siano sfidanti e mi aiutino a scavare oltre le risposte superficiali.

Ecco le informazioni di base sul mio brand:

Cosa faccio: [...]

Chi sono: [...]



Prompt

Guida alla individuazione del proprio WHY

Adesso, formulami domande che mi aiutino a chiarire:

1. Le mie esperienze e valori personali che influenzano il mio lavoro.
2. Le emozioni e le motivazioni dietro ciò che faccio.
3. L'impatto che voglio avere sulle persone o sul mondo.
4. Perché questo è importante per me a un livello più profondo.

Fammi una domanda alla volta e aspetta la mia risposta prima di passare alla successiva.

Dopo avermi fatto queste domande e aver ascoltato le mie risposte, riassumi e descrivi il mio WHY.