

Actividad 4.7

1) Pon un ejemplo de economía colaborativa. Razona la respuesta.

Ejemplo: BlaBlaCar.

Razón: Es una plataforma donde las personas comparten coche para realizar un viaje. El dueño del vehículo ofrece las plazas libres y otros usuarios se suman al trayecto. Esto es economía colaborativa porque **se comparten recursos entre particulares**, lo que reduce costes, disminuye la contaminación y evita el uso individual del coche.

2) Pon un ejemplo de aumento de vida útil de los productos. Razona la respuesta.

Ejemplo: Reparar la pantalla del móvil en vez de comprar uno nuevo.

Razón: Al arreglarlo, el producto sigue funcionando durante más tiempo. Esto **reduce residuos electrónicos**, evita comprar un dispositivo nuevo y disminuye la extracción de materias primas.

Es una acción totalmente alineada con la **economía circular**.

3) ¿Qué es la servitización?

Ejemplo: Spotify, pagas por acceder a la música, no la compras.

La **servitización** es un modelo de negocio en el que las empresas **venden servicios en lugar de vender productos directamente**.

El cliente no compra el producto: **paga por usarlo, alquilarlo, mantenerlo o recibir un servicio continuo**.

4) Agrupa los beneficios de la economía verde y circular (ambientales, económicos y sociales)

A) Beneficios ambientales

- Menos residuos y contaminación.
- Ahorro de agua, energía y materias primas.
- Reducción de emisiones de CO₂.

- Protección de la biodiversidad.

B) Beneficios económicos

- Ahorro de costes al usar materiales reciclados.
- Nuevos modelos de negocio (reparación, alquiler, reacondicionado).
- Mayor competitividad y eficiencia.

C) Beneficios sociales

- Creación de empleo verde y local.
- Mejora de la salud por menos contaminación.
- Mayor educación ambiental y participación ciudadana.

5) Clasifica los diferentes tipos de análisis dentro del ciclo de vida de un producto

El ciclo de vida incluye todo lo que ocurre **desde la obtención de materias primas hasta el final de la vida útil**.

Los análisis más habituales son:

a) Análisis de extracción de materias primas

Estudia los impactos de obtener metales, petróleo, minerales, agua...

b) Análisis de fabricación y producción

Evalúa energía usada, residuos generados y contaminación en fábricas.

c) Análisis de distribución y transporte

Analiza emisiones de CO₂ por camiones, barcos, aviones, etc.

d) Análisis de uso y consumo

Estudia cuánto contamina el producto mientras lo usa el consumidor (energía, mantenimiento, duración...).

e) Análisis de fin de vida (residuos)

Incluye reciclaje, reutilización, recuperación o eliminación en vertedero.

f) ACV (Análisis de Ciclo de Vida)

Es el análisis completo que evalúa *todas* las fases del ciclo de vida —es el estudio más completo.