

Guillermo García Hernández  
2ºDAW 25/26  
Sostenibilidad

# Actividad 4.7

## **1) Pon un ejemplo de economía colaborativa. Razona la respuesta.**

**Ejemplo:** BlaBlaCar.

**Razón:** Es una plataforma donde las personas comparten coche para realizar un viaje. El dueño del vehículo ofrece las plazas libres y otros usuarios se suman al trayecto.

Esto es economía colaborativa porque **se comparten recursos entre particulares**, lo que reduce costes, disminuye la contaminación y evita el uso individual del coche.

## **2) Pon un ejemplo de aumento de vida útil de los productos. Razona la respuesta.**

**Ejemplo:** Reparar la pantalla del móvil en vez de comprar uno nuevo.

**Razón:** Al arreglarlo, el producto sigue funcionando durante más tiempo. Esto **reduce residuos electrónicos**, evita comprar un dispositivo nuevo y disminuye la extracción de materias primas.

Es una acción totalmente alineada con la **economía circular**.

## **3) ¿Qué es la servitización?**

Ejemplo: Spotify, pagas por acceder a la música, no la compras.

**La servitización** es un modelo de negocio en el que las empresas **venden servicios en lugar de vender productos directamente**.

El cliente no compra el producto: **paga por usarlo, alquilarlo, mantenerlo o recibir un servicio continuo**.

## **4) Agrupa los beneficios de la economía verde y circular (ambientales, económicos y sociales)**

### **A) Beneficios ambientales**

- Menos residuos y contaminación.
- Ahorro de agua, energía y materias primas.
- Reducción de emisiones de CO<sub>2</sub>.

- Protección de la biodiversidad.

## B) Beneficios económicos

- Ahorro de costes al usar materiales reciclados.
- Nuevos modelos de negocio (reparación, alquiler, reacondicionado).
- Mayor competitividad y eficiencia.

## C) Beneficios sociales

- Creación de empleo verde y local.
- Mejora de la salud por menos contaminación.
- Mayor educación ambiental y participación ciudadana.

## 5) Clasifica los diferentes tipos de análisis dentro del ciclo de vida de un producto

El ciclo de vida incluye todo lo que ocurre **desde la obtención de materias primas hasta el final de la vida útil**.

Los análisis más habituales son:

### a) Análisis de extracción de materias primas

Estudia los impactos de obtener metales, petróleo, minerales, agua...

### b) Análisis de fabricación y producción

Evalúa energía usada, residuos generados y contaminación en fábricas.

### c) Análisis de distribución y transporte

Analiza emisiones de CO<sub>2</sub> por camiones, barcos, aviones, etc.

### d) Análisis de uso y consumo

Estudia cuánto contamina el producto mientras lo usa el consumidor (energía, mantenimiento, duración...).

**e) Análisis de fin de vida (residuos)**

Incluye reciclaje, reutilización, recuperación o eliminación en vertedero.

**f) ACV (Análisis de Ciclo de Vida)**

Es el análisis completo que evalúa *todas* las fases del ciclo de vida —es el estudio más completo.