

Guillermo García Hernández
2ºDAW 25/26
Sostenibilidad

Actividad 2.6 – Efectos de los problemas ambientales en una empresa de mi entorno

Empresa elegida:

Compañía Cervecería de Canarias (CCC)

Sector: Alimentación y bebidas / Industria agroalimentaria

Descripción general:

La Compañía Cervecería de Canarias es una de las empresas más importantes del archipiélago. Produce y distribuye marcas locales como **Dorada** y **Tropical**, que forman parte de la cultura y el consumo habitual en las islas. Su actividad depende directamente de recursos como **agua, energía, materias primas agrícolas y transporte**, lo que la hace especialmente sensible a los problemas ambientales.

Efectos de los problemas ambientales en su actividad:

1. Cambio climático y aumento de temperaturas

- El calor extremo y la variación en los patrones de lluvia afectan la disponibilidad y calidad del agua, recurso clave para la producción de cerveza.
- También impacta en los costes energéticos, ya que las instalaciones necesitan más refrigeración durante el proceso de elaboración y almacenamiento.

2. Escasez de agua

- Canarias sufre períodos de sequía cada vez más frecuentes. Esto obliga a la empresa a invertir en sistemas de **eficiencia hídrica, reutilización de aguas y control de consumo**.
- Además, deben mantener una gestión muy controlada del agua para cumplir con normativas ambientales y evitar sanciones.

3. Contaminación y transporte

- Al ser un territorio insular, la importación de materias primas y la exportación de productos generan una **huella de carbono elevada**.
- Los problemas en el transporte marítimo (como el aumento del coste del combustible o las restricciones medioambientales) encarecen la logística.

4. Residuos y envases

- La empresa debe cumplir con la legislación sobre reciclaje y reducción de plásticos.
- Los **envases retornables** y las **botellas recicladas** son parte de su estrategia, pero el aumento del consumo y la falta de reciclaje ciudadano complican este proceso.

5. Energía y transición ecológica

- La subida del precio de la electricidad y la necesidad de reducir emisiones han impulsado a CCC a instalar **paneles solares** y buscar **fuentes de energía renovable** para parte de su producción.
- No obstante, las inversiones iniciales son elevadas y suponen un reto económico.

Conclusión:

Los problemas ambientales tienen un **impacto directo** en los costes, la producción y la imagen de la empresa.

En respuesta, la Compañía Cervecería de Canarias ha reforzado sus políticas de sostenibilidad: reducción de consumo energético, optimización del agua, reciclaje de materiales y campañas de concienciación.

Este tipo de medidas no solo ayudan al medioambiente, sino que también garantizan la **continuidad y competitividad** de la empresa en un futuro cada vez más condicionado por el cambio climático.