

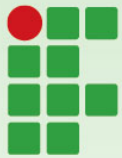
INSTITUTO FEDERAL
Santa Catarina



Curso Superior de Tecnologia em Análise e Desenvolvimento de Sistemas

Componente Curricular: Administração Geral
Prof.: Jefferson Treml

Jefferson.treml@ifsc.edu.br
jefftrem@gmail.com

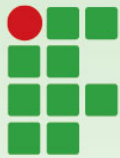


INSTITUTO FEDERAL
Santa Catarina



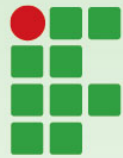
Lei da Oferta e Demanda → Equilíbrio de Mercado

- São as forças que fazem com que as economias de mercado funcionem. Determinam o preço e a quantidade vendida.
- **Teoria da Demanda**
 - É derivada da hipótese sobre a **escolha** do consumidor entre **diversos bens** que seu **orçamento** permite adquirir. Essa procura individual seria determinada pelo **preço do bem** ou serviço, o **preço dos outros bens**, a **renda do consumidor** e o **gosto ou preferência do consumidor**



Demanda

- “(...) a quantidade de certo bem ou serviço que os consumidores desejam adquirir em determinado período de tempo.
- A lei da demanda parte do princípio de que **quanto maior for o preço do produto, menos unidades serão compradas**. Por duas razões importantes: porque isso **aumenta o custo do consumo** e seu custo de oportunidade, ou seja, aquilo que o indivíduo deixa de comprar para poder pagar esse aumento pode levá-lo a não ter renda suficiente para comprar o produto mais caro, levando-o até a **compra de bens substitutos**.



Demanda

$$q_i^d = f(p_i, p_s, p_c, R, G)$$

onde:

q_i^d é a quantidade procurada (demandada) do bem i/t (t significa num dado período)

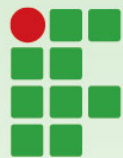
p_i = preço do bem i/t

p_s = preço de bens substitutos ou concorrentes $/t$

p_c = preço dos bens complementares $/t$

R = renda do consumidor $/t$

G = gostos, hábitos e preferências do consumidor $/t$



INSTITUTO FEDERAL
Santa Catarina



Curva da Demanda

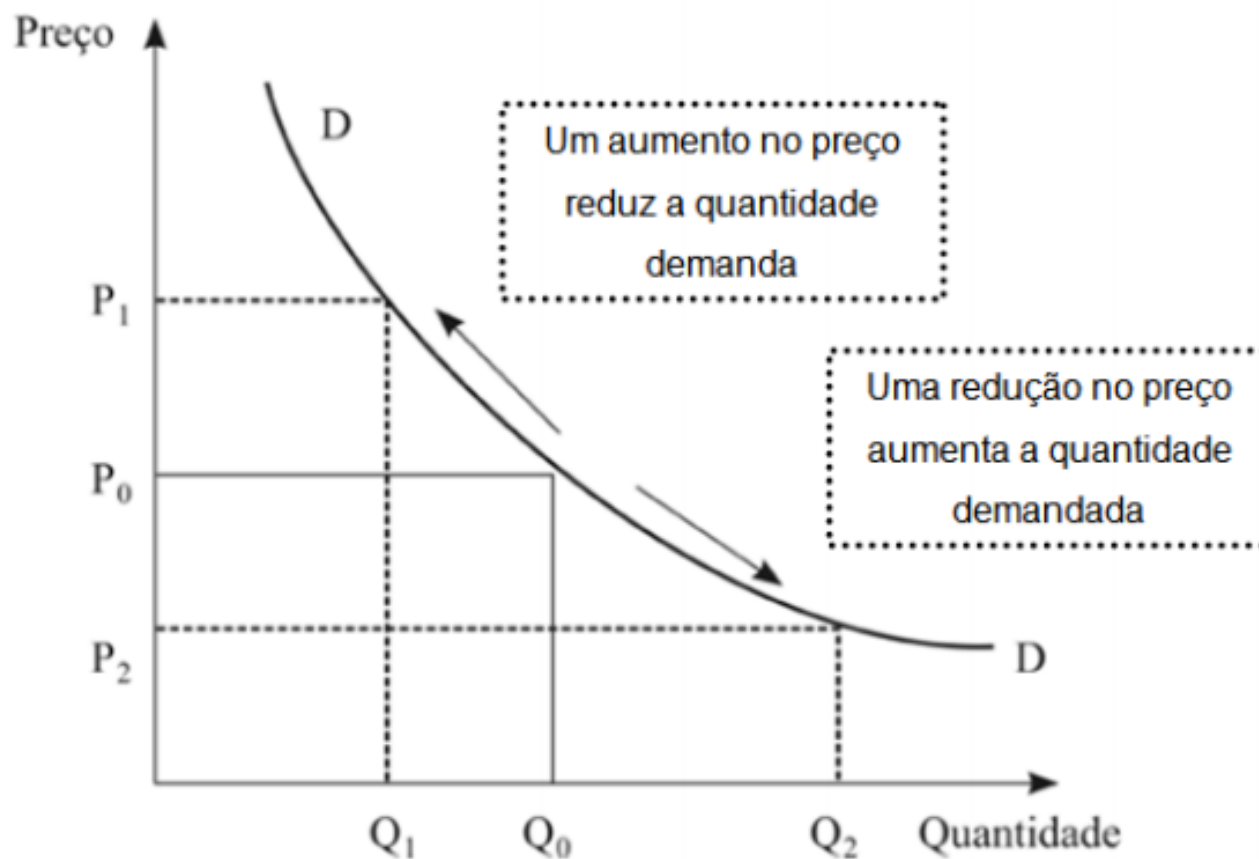
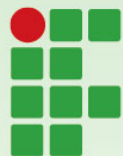


Figura 1 - Curva da Demanda. Fonte: DENISE (2007)



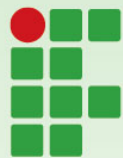
INSTITUTO FEDERAL
Santa Catarina



Demanda → Fatores

Fatores que causam aumento da demanda e deslocamento da curva para cima (direita)	Fatores que causam queda na demanda e deslocamento da curva para baixo (esquerda)
<ul style="list-style-type: none">• aumento na renda do consumidor• aumento no preço dos bens substitutos• queda no preço dos bens complementares• melhora nos hábitos do consumidor	<ul style="list-style-type: none">• queda na renda do consumidor• queda no preço dos bens substitutos• aumento no preço dos bens complementares• deterioração nos hábitos do consumidor

Tabela 1 – Fatores que provocam o deslocamento da curva de demanda. Fonte: MELLO (2010)



INSTITUTO FEDERAL
Santa Catarina



Demanda → Fatores

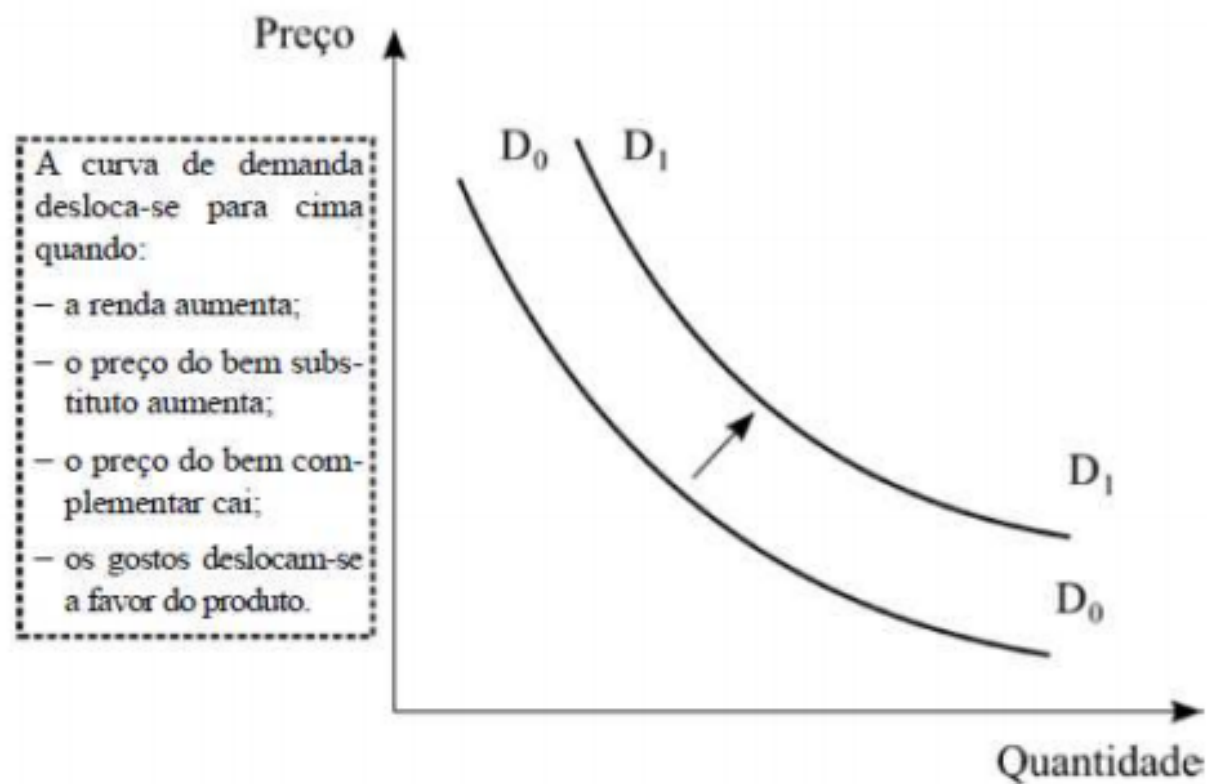
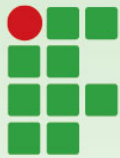


Figura 2 - Deslocamento da curva da demanda. Fonte: DENISE (2007)

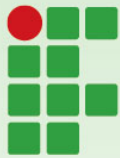


INSTITUTO FEDERAL
Santa Catarina



OFERTA

A **quantidade** de determinado **bem ou serviço** que os produtores desejam oferecer ao mercado em determinado período, ou seja, a quantidade de bens ou serviços que os **vendedores** estão dispostos e **podem vender** aos interessados em adquiri-los.

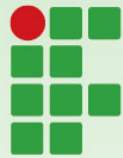


INSTITUTO FEDERAL
Santa Catarina



TEORIA DA OFERTA

Lei da oferta: tudo o mais mantido constante (*coeteris paribus*), quando o preço de um bem aumenta, a quantidade oferecida do bem também; já quando há quedas no preço, a quantidade ofertada também diminui.



INSTITUTO FEDERAL
Santa Catarina



OFERTA

$$q_i^s = f(p_i, \pi_m, p_n, O)$$

Onde:

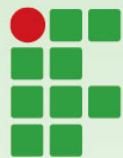
q_i^s = Quantidade ofertada do bem i/t

p_i = Preço do bem i/t

π_m = Preço dos fatores e insumos de produção m (mão-de-obra, matéria-prima etc.)

p_n = Preço de outros n bens, substitutos na produção.

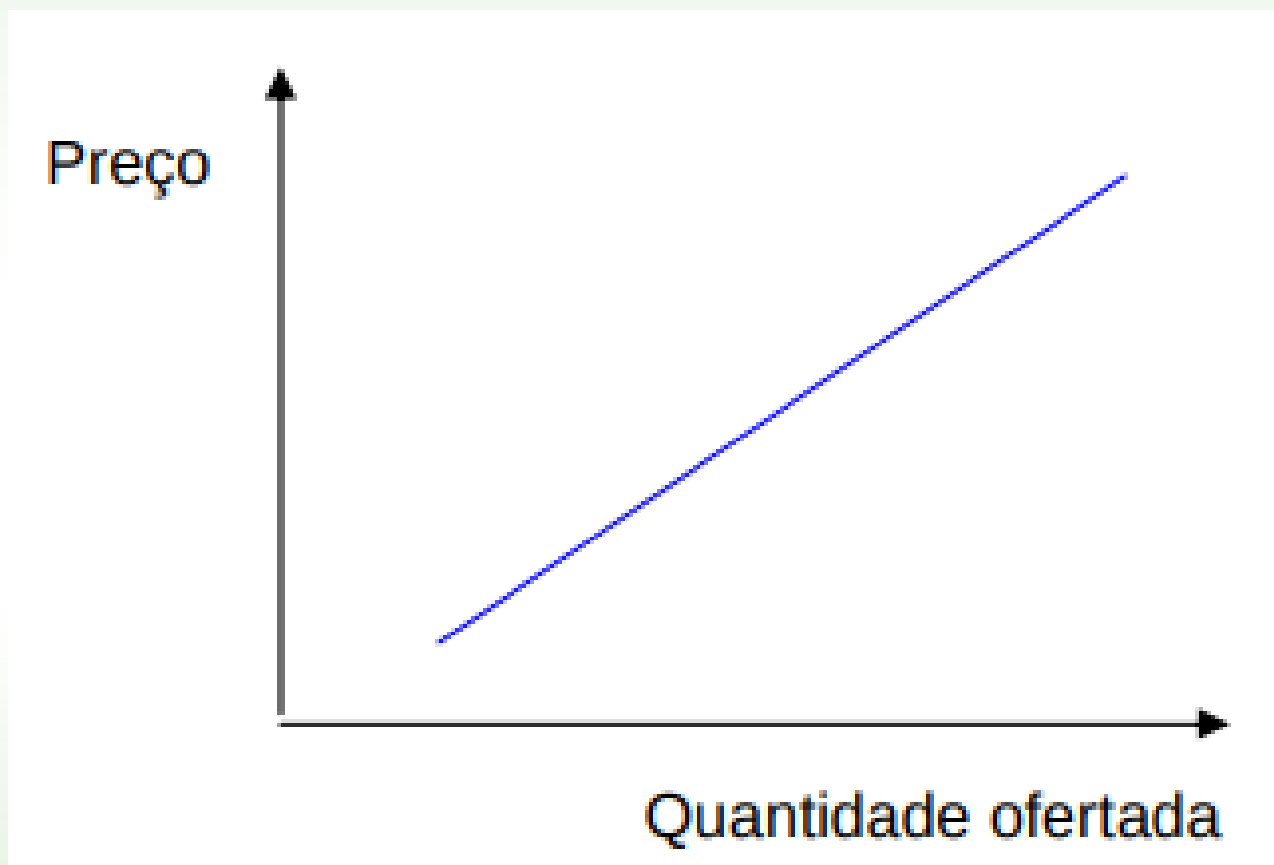
O = Objetivos e metas do empresário

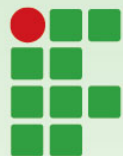


INSTITUTO FEDERAL
Santa Catarina



Gráfico da oferta

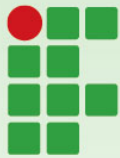




OFERTA → FATORES

Fatores que causam aumento da oferta e deslocamento da curva para a direita	Fatores que causam queda na oferta e deslocamento da curva para a esquerda
<p>aumento nos preços dos bens substitutos</p> <p>redução nos preços dos bens complementares</p> <ul style="list-style-type: none">• queda nos preços dos fatores de produção• melhoria tecnológica• condições climáticas favoráveis	<p>redução nos preços dos bens substitutos</p> <p>aumento nos preços dos bens complementares</p> <ul style="list-style-type: none">• aumento nos preços dos fatores de produção• piora na tecnologia• condições climáticas desfavoráveis

Tabela 2 – Fatores que provocam o deslocamento da curva de oferta. Fonte: MELLO (2010)

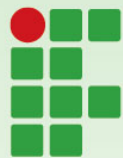


INSTITUTO FEDERAL
Santa Catarina



EQUILÍBRIO DE MERCADO

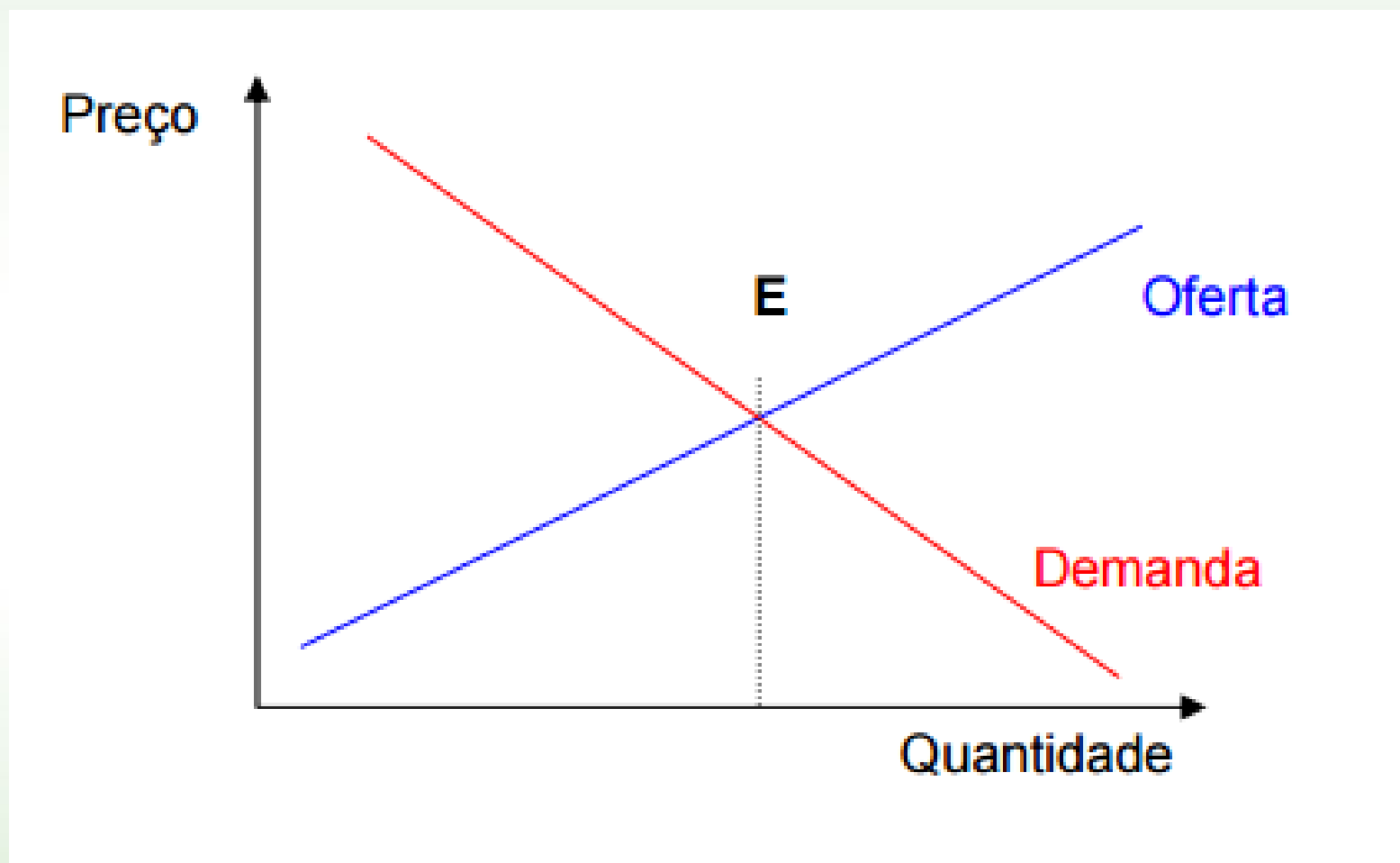
Ocorre quando a **quantidade de bens** ou serviços que os consumidores desejam comprar é **igual à quantidade que as empresas desejam ofertar**. No equilíbrio de mercado, há coincidência de desejos, ou seja, não há excesso de oferta e nem excesso de demanda.

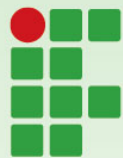


INSTITUTO FEDERAL
Santa Catarina



EQUILÍBRIO DE MERCADO





INSTITUTO FEDERAL
Santa Catarina



EQUILÍBRIO DE MERCADO

Figura 1 – Aumento da Demanda

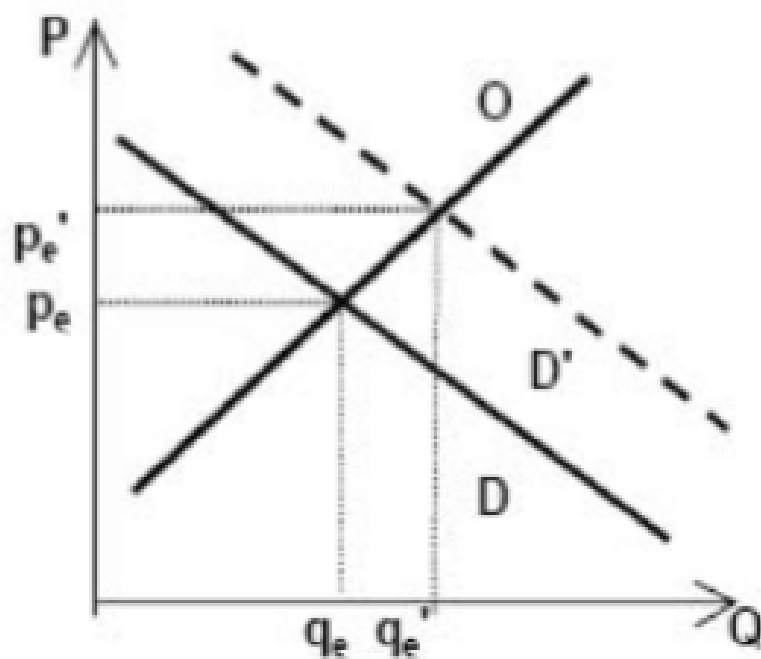


Figura 2 – Aumento da Oferta

