

关于遴选储备校级优秀志愿服务项目的通知

各学院团委：

为深入贯彻落实志愿服务精神，进一步挖掘和培育我校高质量志愿服务项目，积极储备参加各类优秀志愿服务项目大赛的优质资源，提升我校志愿服务工作的影响力和竞争力，经研究决定，拟开展校级优秀志愿服务项目申报遴选工作。现将有关事项通知如下：

一、申报对象

全校志愿服务团队（结合团队实际自愿申报）

二、申报内容

社会各领域实施的、由志愿者、志愿服务组织、社会组织等发起的，以解决社会公共需求为使命，具有一定规模的各类志愿服务项目；项目目标内容合理，项目管理规范，形成服务产品，所申报项目要保障发展可持续，同时能够兼顾弘扬志愿精神，服务社会特定领域和人群。

三、申报条件

项目规范性：项目已正式开展，具备完整的实施方案、组织架构和管理制度，项目正在实施，连续实施时间不少于2年，志愿服务时长累计不低于300小时，参与志愿者人数不少于20人。

内容创新性：项目主题贴合社会需求（如乡村振兴、社区治理、生态环保、特殊群体关爱、文化传承等），在服务模式、活动形式或资源整合方面具有创新性，能形成可复制、可推广的经验。

社会实效性：项目已取得明显的社会效益，得到服务对象、合作单位或社会各界的认可，有具体的服务成果证明（如服务对象反馈、

合作单位评价、媒体报道等)。

团队稳定性：团队核心成员分工明确、协作顺畅，有固定的指导教师(需由我校在职教师担任)，具备持续开展项目的能力和计划。

合规性要求：项目开展过程中未出现任何安全事故、违规违纪行为，未产生负面社会影响，严格遵守国家法律法规及学校、学院相关规定。

四、申报材料

1. 《校级优秀志愿服务项目申报表》(见附件)，并加盖团队所属单位公章。

2. 支撑材料：

可根据项目实际情况提供志愿者注册信息、服务时长记录(需加盖相关志愿服务平台或组织印章)；服务对象反馈意见、合作单位(如社区、公益组织、企业等)出具的合作证明或评价函；项目相关的媒体报道(纸质媒体需附剪报，网络媒体需附链接及截图)、获奖证书等；其他能证明项目质量和成效的材料。

五、材料提交

请各申报团队于2025年10月17日17:00前，将纸质版材料(按“申报表——支撑材料”顺序装订)提交至校团委(大学生活动中心1311)，同时将电子版材料(所有文件打包压缩，命名为“优秀志愿服务项目申报-团队名称-负责人姓名及联系方式”)发送至指定邮箱：jxnuxqx@163.com。逾期未提交视为自动放弃。

六、支持措施

学校拟邀请志愿服务领域专家从项目创新性、实效性、规范性、可持续性、大赛适配性等方面进行综合评审，对拟储备的优秀项目

在专业指导、资源对接、培训交流、项目推荐等方面予以适当倾斜。

七、注意事项

各申报团队需确保申报材料的真实性、准确性和完整性，若发现弄虚作假，将取消申报资格。

申报材料恕不退还，请各团队自行留存备份。

校团委

2025 年 10 月 11 日

附件：

校级优秀志愿服务项目申报表

一、项目基本信息

申报项目	(请填写项目全称)
申报单位	
申报单位性质	<input type="checkbox"/> 1. 各级青志协或志愿服务联合会 <input type="checkbox"/> ①省级 <input type="checkbox"/> ②市级 <input type="checkbox"/> ③县级 <input type="checkbox"/> 2. 学校志愿服务团体 <input type="checkbox"/> ①学校青志协 <input type="checkbox"/> ②校内社团（已注册备案） <input type="checkbox"/> ③志愿服务团队 <input type="checkbox"/> 3. 机关企事业单位志愿服务团体 <input type="checkbox"/> ①机关志愿服务团队 <input type="checkbox"/> ②企业志愿服务团队 <input type="checkbox"/> ③事业单位志愿服务团队 <input type="checkbox"/> 4. 社会组织 <input type="checkbox"/> ①社团 <input type="checkbox"/> ②社会服务机构 <input type="checkbox"/> ③基金会 <input type="checkbox"/> 5. 其他志愿服务团体
推报单位	(填写设区市团委、省属高校、省直属单位团委和其他单位名称，或社会申报)
项目类别	<input type="checkbox"/> 乡村振兴 <input type="checkbox"/> 环境保护 <input type="checkbox"/> 关爱少年儿童 <input type="checkbox"/> 为老服务 <input type="checkbox"/> 卫生健康 <input type="checkbox"/> 应急救援与疫情防控 <input type="checkbox"/> 文明实践 <input type="checkbox"/> 社区治理与邻里守望 <input type="checkbox"/> 节水护水 <input type="checkbox"/> 阳光助残 <input type="checkbox"/> 文化传播与旅游服务 <input type="checkbox"/> 法律服务与禁毒教育 <input type="checkbox"/> 公益创业类 <input type="checkbox"/> 其它领域
项目实施时间	年 月 至 年 月，共计（ ）个月

二、项目详细信息

项目简介	(简述项目主要内容, 200 字以内)	
项目目标	项目缘起 (200 字以内)	(简述项目缘起的相关背景。)
	需求调研情况及 结果分析 (300 字以内)	(简述从方法、途径、范围等角度对服务对象进行需求调研的情况及结果分析。)
	具体目标 (200 字以内)	
项目管理	志愿者管理 (300-500 字)	(简述项目在志愿者招募遴选、组织培训、注册登记、服务管理、记录认证、激励保障、宣传推广等方面相关内容。)
	制度资金保障 (500-800 字)	(简述项目在制度建设、文化建设、组织建设、资源整合等方面的相关情况。)
项目成效	项目执行情况	过去两年共开展服务()次, 参与志愿者共()人次, 服务对象()人, 志愿服务总时长()小时。志愿者中 35 岁以下()人。2023 年项目计划开展()次, 计划共招募志愿者()人, 服务对象()人。
	服务对象收获 (200-300 字)	(简述服务对象的收获或改变以及获得服务对象收获或改变的方法途径。)
	志愿者收获 (200-300 字)	(简述志愿者的收获或改变以及获得志愿者收获或改变的方法途径。)
创新能力	(简述项目是否能够运用创造性思维、互联网等科技手段解决社会问题, 是否具有对重大突发事件的应急响应能力。200-500 字)	
社会影响	(简述项目在当地志愿服务领域具有的影响力情况, 发挥示范带动作用情况, 比如新闻媒体报道、获得奖项、荣誉等。200-500 字)	

三、组织（团队）情况

组织（团队）名称					
业务主管单位	（如没有相关主管单位，可填“无”）				
组织（团队）简介	（包括宗旨、开展服务总体情况、团队构成及特色，在当地发挥作用等情况。200-500 字）				
申报主体是否有独立法人资格	<input type="checkbox"/> 参赛前已注册独立法人资格 <input type="checkbox"/> 尚未注册 <input type="checkbox"/> 正在注册中				
统一社会信用代码（或组织机构代码）	（没有可填写“无”）		成立时间		
曾获何种奖励（限填三个）	**年				
	**年				
	**年				
项目负责人姓名		性别		年龄	
学历		政治面貌		手机号	
工作单位				职务	
负责人简介	（100-200 字）				
核心成员姓名		政治面貌		工作分工	
核心成员姓名		政治面貌		工作分工	
核心成员姓名		政治面貌		工作分工	
外部合作机构、团队信息（限 3 家）选填）					
机构、团队名称	支持事项				
	（包括志愿者相关支持、资金支持、场地支持、宣传推广支持等方面。150 字以内）				

四、项目资金情况（单位：元）

户 名		(如无注册登记, 请填写挂靠组织户名)	
开 户 账 号		(如无注册登记, 请填写挂靠组织账号)	
开 户 行		(如无注册登记, 请填写挂靠组织开户行)	
项目 资金 情况	资金 收入	年度资金收入合计	元
	主要 收入 来源	财政资金 (含福彩资金)	元
		国内捐赠	共计 元, 捐赠方式请勾选 <input type="checkbox"/> 企业捐赠 <input type="checkbox"/> 社会组织捐赠 <input type="checkbox"/> 个人爱心捐赠 <input type="checkbox"/> 互联网筹 <input type="checkbox"/> 其他
		国外资金	元
		其它资金	元
	年度 项目 支出 资金	志愿者餐费	元
		志愿者保险费	元
		志愿者交通补贴	元
		其它支出	元
		资金支出合计	元
	申报组织承诺		我组织保证申报材料真实、合法、有效。将按照有关法律法规及 中国 青年志愿服务项目大赛有关规定, 接受项目管理及评估。 <div style="text-align: right;"> 申报组织负责人签字 (盖章): 年 月 日 </div>