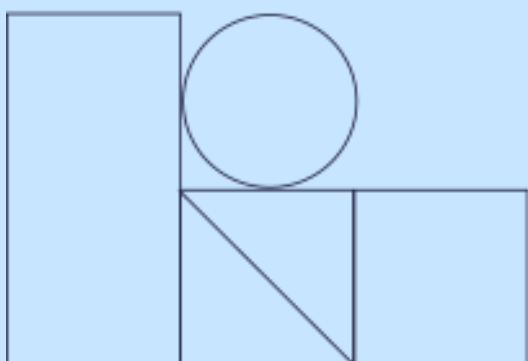


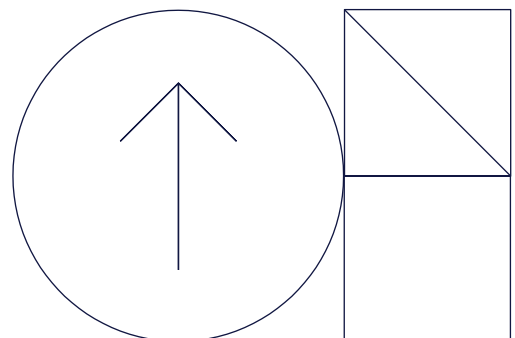
Noções básicas da Internet

O que é o nome de domínio



Índice

Introdução	3
Por que eu preciso de um domínio personalizado?	4
O que é um domínio?	4
Nome	5
Extensão	5
Como funciona um nome de domínio?	6
Qual é a melhor extensão para um domínio?	6
Domínios genéricos de primeiro nível ou gTLDs	6
Domínios geográficos de primeiro nível ou ccTLD	6
Domínios de primeiro nível patrocinados	6
Diferença entre website, nome de domínio e webhosting	7
Como escolher um nome de domínio	7
Nosso domínio está disponível?	8
Como funciona o registro de domínio?	8
Exigências de domínio	8
WHOIS e privacidade	8
Quanto custa um domínio?	8
Onde comprar um nome de domínio	9
Como escolher um bom nome de domínio para seu site	9
Como encontrar o domínio certo	9
O domínio não está mais disponível.....	11
Domínios de palavras-chave e correspondência exata	11
Recomendação final	12



Introdução

Quando você cria um website, é comum ser perguntado **se você já tem um nome de domínio**. Se você não souber a resposta a essa pergunta, estas notas são para você.

Nós lhe diremos o que é um nome de domínio, como escolher o nome certo para seu negócio e onde você pode registrá-lo. Você pode se deparar com alguns termos bastante técnicos, mas vamos nos certificar de que tudo seja explicado.

Por que eu preciso de um domínio personalizado?

Ter um nome de domínio tem muitas vantagens para seu website comercial.

- Seu site precisa de **um endereço simples e fácil de lembrar**. Esse seria o nome de domínio. E, para ser apropriado, deve ser fácil de transportar e fácil de lembrar.
- Seu domínio é **parte de sua marca**. O nome e extensão que você escolher para seu domínio indica o que é importante para sua empresa.
- Um nome de domínio personalizado **reflete o profissionalismo**. Solicitar seu próprio espaço na Internet para seu negócio mostra que você está levando a sério.

O que é um domínio?

Um nome de domínio é um endereço personalizado e único para seu website. Ela consiste em duas partes: o nome e a extensão. Por exemplo, "ibm.com" contém o nome "ibm" e a extensão ".com".

Tomemos o nome de domínio "ibm.com" como um exemplo.



O nome de domínio é criado com **o nome e a extensão ou TLD**.

Nome

Em nosso caso, o nome é "ibm". Faz sentido, pois é o nome da empresa.

Se você escolher seu domínio, você deve estar ciente de que alguns caracteres não podem ser usados. Por exemplo, alguns caracteres especiais como "<", ">" ou "*" são descartados porque já são usados no código das páginas web. E outros caracteres não estão disponíveis em todos os teclados ou idiomas, tais como "ß" ou "ü".

A título de exemplo, vejamos o seguinte URL:



https: protocolo de transferência de hipertexto, uma forma de enviar e receber informações on-line. O "s" indica que a conexão é segura.

www. Este é um subdomínio, uma seção diferente de um mesmo domínio que é usada para conteúdos diferentes.

ibm: O elemento do nome do domínio, que geralmente é o nome da marca da empresa.

.com é o domínio TLD ou de nível superior. Este elemento também é chamado de "extensão de domínio".

/training: O último elemento da URL indica a subpágina específica no domínio.

Extensão

A extensão ou TLD (top-level domain) é ".com", o mais usado na Internet. Isto significa que a maioria dos visitantes o conhece, o que é sempre uma coisa boa no marketing. Se você quiser apresentar sua empresa como uma empresa nacional ou local, seria melhor escolher uma extensão local, como ".br", ".co.uk" ou ".de".

Como funciona um nome de domínio?

Ao clicar em qualquer link, seu navegador procura o nome de domínio no Sistema de Nomes de Domínio (DNS) para ver onde o conteúdo deste artigo é armazenado. O DNS forneceu o endereço IP conectado ao nome de domínio, e então seu navegador carrega o conteúdo do servidor para esse endereço IP. É assim que você pode então ler o que lhe interessava.

Fato técnico: Todas as páginas da web são armazenadas em um servidor. Nesse servidor, a página web tem seu próprio endereço IP, ou seja, uma série de números. É difícil para as pessoas se lembrarem de todos esses números, razão pela qual foi criado o Sistema de Nomes de Domínio (DNS). Agora, qualquer website pode ser alcançado digitando o nome do domínio (ao invés do endereço IP) em um navegador. O Sistema de Nome de Domínio (DNS) informa ao seu navegador qual endereço IP está conectado a um nome de domínio.

Qual é a melhor extensão para um domínio?

Você tem uma escolha de extensões de domínio, por isso é melhor resolvê-las. Ao procurar por opções, você encontrará com frequência o termo "TLD", que significa domínio de primeiro nível.

Domínios genéricos de primeiro nível ou gTLDs

Eles não estão ligados a nenhuma área geográfica específica. Como o próprio nome indica, eles são mais genéricos. Exemplos são ".com", ".net" ou ".org".

Domínios geográficos de primeiro nível ou ccTLD

Estas extensões de domínio estão conectadas a diferentes países, e cada país estabelece os requisitos para registrá-las. Por exemplo, ".es". Se você planeja criar uma versão para um público geograficamente mais localizado, a melhor coisa a fazer é usar a extensão de domínio correspondente.

Domínios de primeiro nível patrocinados

Estes são relativamente novos e estão sendo cada vez mais utilizados. Diferentes organizações propõem e patrocinam estas extensões de domínio. Após obter a aprovação da ICANN, essas organizações podem definir as regras para o registro e utilização desses domínios.

A ICANN é a Corporação para Atribuição de Nomes e Números na Internet, uma organização sem fins lucrativos que executa várias tarefas relacionadas a nomes de domínio. No caso de domínios patrocinados, a ICANN precisa processar e aprovar novos nomes de domínio antes de permitir seu registro.

Os domínios patrocinados de alto nível são às vezes mais caros e são muitas vezes muito específicos. Muitas cidades, províncias ou instituições têm seu próprio DPT. Por exemplo, a cidade de Amsterdã (.amsterdam), a indústria aeroespacial (.aero) ou o governo dos EUA (.gov).

Diferença entre website, nome de domínio e webhosting

Ouvimos constantemente falar de sites, domínios e hospedagem. São termos diferentes, mas intimamente relacionados um ao outro. Vamos quebrá-los:

Um site é uma coleção de conteúdos publicados na Internet. É a coleção de textos, imagens, desenhos, etc. que usamos para promover nossos negócios on-line.

Todas estas informações são armazenadas em um servidor. Este armazenamento também é chamado de **web hosting**. Se criarmos um website, ele será armazenado nos servidores de nosso provedor anfitrião.

Se registramos um nome de domínio com uma empresa, essa empresa é o que chamamos de **provedor do domínio**. Estes conceitos são freqüentemente confundidos porque têm nomes similares que mudam seu significado dependendo do contexto ("hosting" para hosting e "host" para o provedor).

Como escolher um nome de domínio

Muitas empresas atribuem seu próprio nome de empresa ao domínio. E para muitas empresas, essa é uma boa opção. É o que os clientes esperam e é provável que se torne a primeira coisa que surge quando alguém procura por sua empresa.

No entanto, para algumas empresas, as pessoas nem sempre estão procurando o nome da empresa, estão procurando o produto ou serviço. Nesses casos, a inclusão desse produto ou serviço no domínio pode ser útil para que nossa empresa apareça mais alta nos resultados da pesquisa. Isto é o que é conhecido como search engine optimisation ou SEO (otimização de mecanismos de busca).

Exemplo:

Nome de domínio: ibm.com

Nome do produto: ibm-training.com

O mais importante é que o nome de domínio é curto, fácil de soletrar e combina com sua marca.

Nosso domínio está disponível?

Antes de revelarmos nosso nome de domínio perfeito, verifique se o domínio está disponível. Nossos seguidores falam sobre domínios todos os dias e você já ouviu histórias de pessoas pendurando cartazes ou imprimindo cartões de visita com seu domínio, apenas para descobrir que o nome do domínio já está em uso.

Esta é uma situação fácil de se evitar. Basta verificar se nosso domínio está disponível, registrá-lo e conectá-lo ao nosso website. Somente então você poderá começar a divulgar a palavra através de todos os nossos canais de marketing.

Como funciona o registro de domínio?

No provedor de serviços de hospedagem que escolhemos, devemos seguir estes passos:

- Entre no domínio que você deseja usar.
- Preencha seus dados.
- Pagar os custos de registro.

O registro de domínio geralmente dura um ano. No final daquele ano, podemos renovar ou cancelar o registro.

Se não renovarmos o registro do domínio, o nome de domínio ficará disponível para qualquer outra pessoa ou empresa.

Exigências de domínio

Há certas regras a serem seguidas ao escolher um nome de domínio para seu website. Cada extensão de domínio vem com requisitos que devem ser atendidos para o registro. Um domínio italiano com uma extensão ".it" requer um número de IVA italiano. Para registrar um domínio ".aero" ou ".edu", você precisa provar que trabalha na indústria aeroespacial ou educacional. Em geral, esses requisitos de registro são encontrados rapidamente e podem ser facilmente cumpridos.

WHOIS e privacidade

Quando você registra um domínio, você está registrado em uma lista como proprietário do domínio. A lista de proprietários de domínio e contatos é chamada de WHOIS. É obrigatório que nossas informações constem desta lista pública. Aqui é onde qualquer pessoa pode nos encontrar caso precise entrar em contato conosco sobre algo relacionado ao nosso site.

Quanto custa um domínio?

Temos a opção de registrar um domínio com uma empresa de hospedagem web, mas a maioria dos construtores de websites inclui o domínio em seus planos de websites. Comprar um domínio através de nosso construtor de websites significa que podemos economizar custos adicionais, e também evitamos muitas etapas técnicas pelas quais precisamos passar para vincular nosso domínio ao nosso website.

Dependendo da empresa que escolhemos e da quantidade de espaço que precisamos, os custos variam. Mas como referência, o nome de domínio para um website básico pode ser de cerca de 9 euros por mês.

Onde comprar um nome de domínio

Podemos obter nosso próprio nome de domínio através de um provedor de domínio. Essas empresas estão autorizadas a registrar domínios em nome de seus clientes.

Fato técnico: "Comprar um domínio" é uma expressão estranha. Quando você registra um domínio, você está registrado como proprietário. No entanto, a maioria dos registros tem duração de um ano. No final daquele ano, precisamos estender o registro. Portanto, é mais como "alugar um domínio".

Normalmente, só podemos comprar um domínio se ele estiver disponível. No entanto, às vezes a pessoa que está registrada como proprietária do domínio não o utiliza, portanto, há empresas que se oferecem para comprar esse nome de domínio dessa pessoa.

Se a pessoa aceitar, o nome e os detalhes de contato para o registro são alterados para o novo proprietário, que pode então conectar o domínio ao seu website comercial. Esta é geralmente uma opção mais cara do que o registro de um novo domínio.

Há numerosas ferramentas para verificar a disponibilidade de um domínio. Uma delas é a ferramenta da ICANN: <https://lookup.icann.org/>

Como escolher um bom nome de domínio para seu site

Normalmente, quando queremos visitar o website de uma marca conhecida, basta digitar seu nome na barra de endereço de nosso navegador e adicionar .com para acessar o website que estamos procurando.

Com estas etapas, você encontrará praticamente sempre o site que está procurando. E é exatamente esta abordagem que devemos levar em conta ao escolher o nome de domínio para nosso website. Se obtivermos o domínio certo, garantimos que os usuários encontrarão nosso site mais facilmente.

É muito importante que determinemos que tipo de público estamos visando e em que nível vamos trabalhar (local, regional, nacional ou internacional). Por exemplo, .br seria a extensão apropriada se nosso público-alvo estiver localizado na Brasil. Se o foco de nosso site for mais internacional ou se tivermos um site multilíngüe, o ideal é escolher um domínio com um final mais global, como **.com** ou **.net**.

Como encontrar o domínio certo

Devemos ser muito claros sobre o propósito de nosso website: estamos criando um website para nossa empresa, para um grupo de amigos ou para um blog? A chave para encontrar o endereço certo é ter uma idéia clara do tipo de página a ser criada, assim como o critério de busca que os visitantes devem usar para encontrá-la a partir de seus mecanismos de busca.

Páginas de negócios

Se tivermos um website profissional, o nome de nossa empresa deve aparecer no domínio. Esta é a forma como nossos clientes reconhecem nossa marca. Além disso, não é apenas um elemento chave para nossos visitantes, mas também um critério crucial para as buscas no Google.

Se o nome de nossa empresa for muito longo, então valeria a pena encurtá-lo ou encontrar uma abreviação. Com um nome que é fácil de lembrar, suas chances de sucesso aumentam exponencialmente.

Iniciativas locais

Estamos escrevendo um blog sobre uma determinada região, ou temos um mercado de frutas orgânicas em nossa cidade? Nesses casos, faria sentido incluir o nome da região ou cidade no domínio. Como regra geral, podemos dizer que se a referência local é parte da estratégia comercial, incluindo-a no domínio, pode contribuir para o sucesso.

Por exemplo, se trabalharmos como fotógrafo de casamentos em Manaus, o domínio `www.fotosdeboda.com` é muito geral. É improvável que alguém de outra região nos contrate. Nossos clientes potenciais estarão quase certamente concentrados na própria cidade.

Se, por outro lado, você escolher `www.fotosdeboda-manaos.com`, o valor do reconhecimento aumentará entre nosso público, o que também significa uma melhor classificação no Google.

Blogs e projetos pessoais

No caso de blogs ou sites pessoais, como sites de casamento, é aconselhável pensar em nosso site como uma marca. Qual é a mais representativa de nossa "marca"? A principal característica pode ser o assunto (viagens, esportes, livros, etc.), nós mesmos, ou algo mais geral como o nome do nosso blog.

Por exemplo, para um domínio de blog sobre nossas próprias recomendações sobre como pintar em aquarelas, você poderia incluir a palavra "aquarela" em nosso domínio.

O mesmo se aplica a uma página sobre um hobby. O visitante deve saber pelo domínio o que ele ou ela encontrará no site. Portanto, na medida do possível, você deve integrar o nome de sua atividade em seu domínio, algo que o Google também valorizará positivamente.

O domínio não está mais disponível

Já temos o domínio perfeito para nosso website, mas quando verificamos sua disponibilidade, acontece que ele não está mais disponível, temos outras opções:

- Separar as palavras com hífen (máximo duas palavras).
- Tente uma abreviação ou abrevie o nome.
- Acrescente sua cidade ou região.
- Digite palavras como "blog" ou "loja".

Devemos lembrar que o mais importante é conseguir um domínio único. É fortemente desencorajado mudar a extensão do domínio. Se tivermos pensado em **.br**, tentaremos não mudá-lo para **.net** ou **.info**, pois estes finais são menos conhecidos e é muito provável que os usuários digitem **.es** por hábito e acabem acessando outras páginas que não têm nada a ver com as nossas.

Domínios de palavras-chave e correspondência exata

Há alguns anos, a tendência era escolher os chamados domínios de palavras-chave a fim de obter uma boa classificação nos resultados do Google.

A ideia era fazer corresponder as palavras-chave que o usuário digitou ao realizar uma determinada pesquisa no Google com o domínio. Neste caso, o fotógrafo do casamento em Manaus teria escolhido um nome de domínio "www.fotos-boda-manaos.es". Entretanto, o Google atualmente identifica esses nomes de domínio como spam, por isso é recomendável não utilizar esse método.

Outra opção que é sempre considerada são os domínios de correspondência exata. Estas também incluem uma ou duas palavras-chave, mas não é recomendável tentar emular uma busca completa ao escolher o domínio. Um exemplo de um domínio de correspondência exata seria www.fotosboda-manaos.es.

A primeira coisa a considerar é se nosso domínio reflete o que oferecemos em nosso website. Um domínio exato pode às vezes funcionar muito bem e pode ser uma boa escolha para o fotógrafo do casamento. Entretanto, se tivermos nosso próprio nome, marca ou organização, é importante acrescentar isto ao domínio.

Recomendação final

Quando estamos decidindo qual domínio escolher, não devemos pensar apenas no posicionamento de nosso site nos motores de busca. Nosso domínio deve ser único e, acima de tudo, deve se adequar a nós, a nosso site e, é claro, a nossos clientes e visitantes.

Devemos assegurar que o domínio seja válido ao longo do tempo e possa continuar a representar nossa empresa, blog ou hobby no futuro.