

# CONTRATO DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS

## Índice

|                                   |    |
|-----------------------------------|----|
| CONTRATO DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS | 1  |
| QUALIFICAÇÃO                      | 2  |
| Designer                          | 2  |
| Contratante                       | 2  |
| GLOSSÁRIO                         | 2  |
| OBJETO                            | 3  |
| Processo de trabalho              | 4  |
| Reuniões e encontros              | 5  |
| Prazos                            | 5  |
| Revisões                          | 6  |
| OBRIGAÇÕES DA DESIGNER            | 7  |
| OBRIGAÇÕES DO(A) CONTRATANTE      | 7  |
| VALORES E FORMAS DE PAGAMENTO     | 8  |
| MULTA E JUROS                     | 9  |
| Por atraso                        | 9  |
| Por violação de contrato          | 9  |
| RESCISÃO                          | 9  |
| PROTEÇÃO DE DADOS                 | 10 |
| DISPOSIÇÕES GERAIS                | 10 |
| DA PUBLICIDADE                    | 11 |
| LOCAL E ASSINATURAS               | 11 |

## QUALIFICAÇÃO

### Designer

**Thainá Paes dos Santos**, inscrito no CPF sob o nº 468.886.688-78, Designer Gráfica, com endereço na Av. Ibiúna, nº 62, casa 8 – São Paulo/SP], adiante denominado apenas como “**Designer**”.

### Contratante

**Tudo de Texto – Soluções Educacionais e para a Escrita**, inscrita no CNPJ sob o nº 20.370.811/0001-91, com endereço na Rua Luis Pistari, nº 93, Interlagos, São Paulo/ SP, adiante denominada apenas como “**Contratante**”, nesse ato representada por Cristiane Rodrigues de Oliveira, Professora, inscrita no CPF nº 174.315.108-02, com telefone 11991526910 e e-mail cristudodetexto@gmail.com.

Resolvem celebrar o presente contrato.

## GLOSSÁRIO

Para fins de esclarecimento, os seguintes termos significam:

- **Branding:** Estratégia de alinhamento do posicionamento, propósito e valores de uma marca, para aumentar a conexão dos clientes com ela e despertar sensações e emoções que atraiam mais pessoas interessadas no produto ou serviço oferecido pela marca.
- **Briefing:** Formulário a ser preenchido pelo Contratante, fundamental para esclarecer o escopo do trabalho contratado, fornecendo dados detalhados para a construção do projeto, como, por exemplo, informações sobre a identidade da marca, do produto, do serviço ou da pessoa, para dar suporte ao trabalho a ser desempenhado pela Designer.
- **Drive:** Serviço conectado a uma nuvem, para armazenamento digital de documento eletrônico, em servidor externo, como por exemplo o *Google Drive* ou o *One Drive*.
- **E-book:** Livro no formato digital.
- **Figma:** Software profissional de edição gráfica e manipulação de imagens e vetores.
- **Ilustração gráfica:** Ilustração realizada digitalmente, por meio de programas de edição gráfica como, por exemplo, o Figma.
- **Landing Page:** Site com uma página única, sem abas que direcionam a outras páginas dentro do site, voltado à conversão de potenciais consumidores (leads) em clientes.

- **Layout:** Esboço do projeto de design gráfico, contendo uma pré-visualização, com especificações de formatação como margens, tamanhos, etc.
- **Logo:** Composição gráfica de um símbolo e/ou o nome estilizado da marca.
- **Manual de identidade visual:** Manual de marca que servirá de suporte para o uso da identidade visual desenvolvida pela Designer para o Contratante, contendo, por exemplo, a paleta de cores da marca, a tipografia, formas de aplicações em diferentes fundos, etc.
- **Nuvem:** Espaço de armazenamento digital em servidor externo.
- **Pack:** Pacote com determinado número de artes gráficas produzidas pela designer, para o fim determinado em contrato. Por exemplo, pack com 20 templates para postagens em redes sociais.
- **Portfólio:** Coleção de trabalhos realizados pela Designer.
- **Pré-briefing:** Primeiro formulário a ser preenchido pelo Contratante, para fornecer à Designer um contato inicial com o cliente e sua marca, a fim de esclarecer e possibilitar a delimitação do trabalho a ser realizado pela Designer.
- **Templates editáveis:** Modelos de artes gráficas produzidas pela Designer, posteriormente editáveis pelo próprio Contratante ou pela equipe dele. Podem ser, por exemplo, *templates* de artes para postagens em redes sociais ou para anúncios.
- **Wordpress:** Programa de computador que possibilita a publicação de sites.

## OBJETO

**Cláusula 1** - A Designer, por meio do presente contrato, compromete-se a entregar as produções gráficas, propostas e aprovadas, conforme a tabela abaixo:

| Entregável      |
|-----------------|
| Logotipo        |
| Logo            |
| Variações       |
| Paleta de cores |
| Tipografia      |
| Pattern         |
| Iconografia     |

|                     |
|---------------------|
| Assinatura de Email |
| Cartão de visita    |
| Cartão digital      |
| Foto de perfil      |

**Cláusula 2** - Não é escopo deste contrato qualquer serviço diferente dos previstos na cláusula anterior, não cabendo à Designer qualquer atividade não relacionada à área do design, como, por exemplo impressão gráfica.

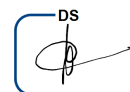
### Processo de trabalho

**Cláusula 3** - Para a realização dos trabalhos, o Contratante deverá preencher e enviar previamente o *briefing* para a Designer, em até **3 dias úteis** de seus recebimentos para preenchimento.

**3.1** - O *briefing* orientará o trabalho a ser desempenhado pela Designer. O atraso no envio ou falta de clareza das informações prestadas pelo Contratante à Designer podem prejudicar a realização do(s) trabalho(s) contratado(s) e gerar *quebra contratual por parte do Contratante*, caso questionados pela Designer e não esclarecidos pelo Contratante dentro de 7 dias do envio das perguntas por e-mail.

**Cláusula 4** - No caso de trabalhos que envolvam a utilização de materiais fornecidos pelo Contratante como, por exemplo, imagens, vídeos, *logo* da marca, conteúdos escritos, etc., estes deverão ser fornecidos pelo Contratante à Designer com antecedência mínima de 1 dia do início dos trabalhos, respeitando o prazo necessário para a realização dos trabalhos, sob pena de atraso na entrega motivado pela demora do Contratante.

**4.1** - Os arquivos deverão ser enviados por meio de link de transferência / pasta online disponibilizada pela designer / e-mail / etc.



**Cláusula 5** - Após o recebimento das informações e materiais extras necessários à realização dos trabalhos, a Designer produzirá o projeto de design contratadas no prazo estipulado adiante, após o qual apresentará o projeto para aprovação e envio ao Contratante.

**Cláusula 6** - Caso haja pedido de alteração ou revisão da peça gráfica produzida, a Designer contará com os prazos descritos em contrato, para efetivar os ajustes necessários.

**Cláusula 7** - Após a aprovação e envio final dos arquivos produzidos ao Contratante, a Designer não tem mais a obrigação de mantê-los armazenados.

### **Reuniões e encontros**

**Cláusula 8** - As reuniões entre Designer e Contratante serão, preferencialmente, realizadas virtualmente, cabendo ao Contratante, caso prefira realizar reunião presencial, arcar com o custo do transporte de ida e volta da Designer até o local de reunião combinado.

**Cláusula 9** - As reuniões e encontros serão agendados com prazo mínimo de 1 dia útil, quando necessárias, mediante disponibilidade de ambos, sendo certo que ao menos as seguintes ocasiões obrigatoriamente demandam a realização de reunião: reunião de *briefing* e reunião de apresentação final do projeto pela Designer.

### **Prazos**

**Cláusula 10** - As peças gráficas contratadas serão entregues nos seguintes prazos, contados em dias úteis, a partir do recebimento de todos os dados e informações do Contratante, incluindo o *briefing*, necessários para a execução dos trabalhos:

| Entregável        | Prazo   |
|-------------------|---------|
| Identidade Visual | 30 dias |

**10.1** - Em caráter de exceção, se o pedido de entrega for urgente, inferior ao prazo estipulado acima, este dependerá da disponibilidade da Designer e poderá resultar em acréscimo proporcional do valor do serviço, considerando a complexidade do trabalho e a redução do prazo ajustado em contrato.

**Cláusula 11** - O atraso no envio das informações necessárias, constantes do *briefing*, bem como dos conteúdos e materiais extras a serem disponibilizados pelo Contratante, necessários para a realização dos trabalhos, atrasa também, proporcionalmente, o prazo de entrega da Designer.

**11.1** - Caso o atraso no envio das informações e conteúdos necessários supere 2 (duas) semanas do combinado por e-mail, os prazos contratuais poderão ser acrescidos de prazo estipulado pela Designer, conforme sua agenda e disponibilidade.

**Cláusula 12** - A Designer possui o prazo de 3 (três) a 5 (cinco) dias úteis para realizar as alterações solicitadas pelo Contratante após a entrega e apresentação, conforme a quantidade e complexidade das mudanças alinhadas com o contratante.

## Revisões

**Cláusula 13** - Consideram-se revisões toda e qualquer demanda de alteração que importe em mudanças e ajustes simples, como alteração de cores, padronagens de elementos, imagens, tipografia, posicionamento de imagens e semelhantes.

**13.1** - Caso os pedidos de alteração importem na criação de nova peça gráfica, essencialmente diferente daquela previamente criada pela Designer, esta contará

como um segundo trabalho, cobrado a parte ou descontado do número daquelas peças mensais previstas em contrato, mediante prévio aviso ao Contratante.

**Cláusula 14** - O Contratante poderá requerer até 3 (três) alterações gratuitas, acima das quais serão cobradas à parte pela Designer.

**Cláusula 15** - Não serão cobradas pela Designer a alteração de informações básicas e essenciais do Contratante nas peças gráficas já produzidas, por todo o período do contrato, como, por exemplo, a alteração de endereço do estabelecimento ou de e-mail.

## **OBRIGAÇÕES DA DESIGNER**

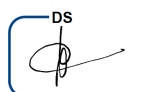
**Cláusula 16** - A Designer se compromete a empenhar máxima dedicação na realização dos trabalhos propostos, cumprindo os prazos estipulados e as cláusulas ora convencionadas, em conformidade com as informações e eventuais materiais extras apresentados pelo Contratante.

## **OBRIGAÇÕES DO(A) CONTRATANTE**

**Cláusula 17** - O Contratante se obriga a prestar, com clareza e pontualidade, todas as informações e materiais necessários à realização dos serviços da Designer, cumprindo os prazos previstos em contrato e mantendo a Designer informada sobre qualquer dado que possa afetar a execução dos trabalhos.

**Cláusula 18** - Por este contrato se obriga o Contratante e seu(s) sucessor(es), sendo obrigação da parte Contratante:

- A) efetuar os pagamentos dentro dos prazos estipulados em contrato, sob pena dos encargos contratuais e legais, sem prejuízo de eventual reparação por danos morais e materiais que possa vir a causar; e



B) sempre que houver mudança de endereço, telefone ou e-mail, comunicar imediatamente a Designer.

## **VALORES E FORMAS DE PAGAMENTO**

**Cláusula 19** - Pelos serviços contratados, fica estipulado os seguintes valores, a serem pagos via TED ao Banco INTER (077), agência 0001, na conta de nº 460951-5 ou PIX para a chave Telefone 11948766351, ao beneficiário Thainá Paes dos Santos:

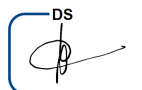
A) R\$ 599,90 (Quinhentos e noventa e nove reais e noventa centavos), para o serviço de Design de Marca;

**Cláusula 20** - Para início dos trabalhos, fixa-se como pagamento de entrada o equivalente a **1/3 (Um terço)** do valor total do contrato, no valor de R\$ 200,00 (Duzentos reais), a ser pago no ato da assinatura do presente contrato.

**Cláusula 21** - Eventuais serviços extras, caso interessem ao Contratante, serão contratados à parte pela Designer.

**Cláusula 22** - Na remuneração dos serviços contratados não estão incluídos eventuais custos extras, solicitados em separado pelo Contratante, como, por exemplo, a utilização de bancos de imagens, de áudios ou de vídeos pagos, bem como de programas que exijam contratação a parte, como o Adobe, por exemplo, ou de nuvens de armazenamento de dados para manutenção das peças por determinado período de tempo após o envio.

**22.1** - Na hipótese de solicitação de um desses serviços, ou de qualquer outro que resulte em custos extras para a Designer, o valor deverá ser antecipado pelo Contratante, mediante demonstração prévia dos gastos necessários pela Designer.

The image shows the DocuSign logo, which consists of the letters 'DS' in a small font above a stylized signature line that forms a loop and ends in a horizontal stroke.



## MULTA E JUROS

### Por atraso

**Cláusula 23** - O atraso no pagamento dos valores previstos nas cláusulas 19 e 20 importará na aplicação de multa de 10% (dez por cento) e juros de mora de 0,033% ao dia sobre o saldo devedor.

### Por violação de contrato

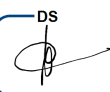
**Cláusula 24** - O descumprimento das cláusulas deste contrato pode acarretar o término antecipado deste contrato, mediante o envio de notificação, nos termos da cláusula 25, ficando o Contratante, caso responsável pela violação injustificada e sem que a Designer tenha dado causa a quebra com culpa, sujeito aos valores pactuados, além dos encargos previstos na cláusula 23, em caso de atraso, e eventual reparação por perdas e danos, nos termos da legislação civil.

## RESCISÃO

**Cláusula 25.** Na hipótese de violação das cláusulas contratuais por qualquer das partes, ou por assim entenderem mais conveniente ambas as partes, de comum acordo, o presente contrato poderá ser rescindido mediante o envio de notificação de rescisão prévia e fundamentada à parte contrária, por e-mail, com antecedência mínima de 5 dias.

**25.1** - Caso a rescisão decorra de violação do Contratante a qualquer das cláusulas deste contrato, nos termos da cláusula 24, sem que a Designer tenha dado causa ao resultado com culpa, como exemplo, no caso de inviabilidade dos trabalhos por inércia do Contratante, o valor remanescente dos serviços já realizados poderá ser considerado (a critério da Designer) automaticamente vencido e imediatamente exigível, com os encargos previstos na cláusulas 23 e 24, passível de execução, sem prévia notificação de pagamento ou interpelação judicial.

**25.2** - Caso os valores tenham sido integralmente quitados pelo Contratante, sem a entrega total do objeto contratual pela Designer nos prazos previstos neste contrato e desde que sem qualquer culpa do Contratante, a Designer devolverá o

DS  


valor proporcional aos trabalhos remanescentes, descontados os valores dos trabalhos já entregues e eventuais gastos necessários à execução dos trabalhos realizados, mediante comprovação a ser enviada por e-mail.

## **PROTEÇÃO DE DADOS**

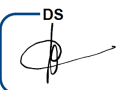
**Cláusula 26.** A Designer se obriga a atuar em conformidade com a legislação vigente sobre Proteção de Dados Pessoais e as determinações de órgãos reguladores/fiscalizadores sobre a matéria, em especial a Lei nº 13.709/2018, além das demais normas e políticas de proteção de dados de cada país onde houver qualquer tipo de tratamento dos dados dos clientes, o que inclui os dados dos clientes desta durante toda a vigência deste contrato.

## **DISPOSIÇÕES GERAIS**

**Cláusula 27.** O presente contrato tem vigência de **3 meses**, a partir de sua assinatura.

**Cláusula 28.** Os direitos autorais sobre as peças gráficas produzidas para o Contratante, nos termos da Lei nº 9.610/98, pertencem à autora, no caso, à Designer, que ressalva seu direito de exibir as produções em seu portfólio de trabalho, após a utilização ou descarte das peças pelo Contratante.

**Cláusula 29.** O presente contrato não tem caráter personalíssimo, podendo a Designer delegar parte da execução dos trabalhos a outro profissional da área, caso necessário, desde que assegurada a manutenção da qualidade e nível técnico da Designer contratada.



**Cláusula 30.** Para solucionar qualquer questão relacionada ao presente contrato, as partes elegem o foro da Comarca da Cidade de São Paulo e Estado de São Paulo, com renúncia expressa a qualquer outro, por mais privilegiado que seja.

## DA PUBLICIDADE

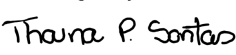
Cláusula 2ª. O CONTRATANTE concorda que o CONTRATADO tem todos os direitos autorais referentes ao material do serviço para publicar em seus canais de divulgação, lista de clientes on-line e materiais promocionais como forma de portfólio apenas.

## LOCAL E ASSINATURAS

As PARTES reconhecem a veracidade, autenticidade, integridade, validade e eficácia deste instrumento e seus termos, nos moldes do art. 219 do Código Civil, em formato eletrônico e/ou assinado pelas PARTES por meio de certificados eletrônicos, ainda que não emitidos pela ICP-Brasil, nos termos do artigo 10, § 2º, da Medida Provisória nº 2.220-2, de 24 de agosto de 2001 ("MP nº 2.220-2"), como, por exemplo, por meio do upload e existência deste instrumento, bem como a aposição das respectivas assinaturas eletrônicas neste TERMO, na plataforma de Certificação DocuSign (<https://account.docusign.com/>).


E, por estarem assim justos e acertados assinam o presente em forma eletrônica e certificada conforme acima mencionado, e com cópia certificada e finalizada a ser disponibilizada a todos os signatários, para um só efeito, e ainda com a assinatura igualmente eletrônica das testemunhas abaixo.

São Paulo/SP, 14 de Março de 2023.

DocuSigned by:  
  
178198A3576E444...

**Thainá Paes dos Santos**

Designer

DocuSigned by:  
  
B4DD52A2225A489...

**Cristiane Rodrigues de Oliveira**

Contratante