

DISEÑO CENTRADO EN EL USUARIO: PERSONAS, ESCENARIOS Y TAREAS

ENRIQUE CAÑADAS GONZÁLEZ
45134544B

GUILLERMO JUÁREZ HERRERO
04859457V



**VNiVERSIDAD
D SALAMANCA**

1. Definición de Personas

Basándonos en el needfinding realizado, hemos definido tres perfiles principales de usuarios para TryOnHolo.

Cabe destacar el hecho de la utilización de IA Generativa para completar la definición de personas las cuales fueron entrevistadas en el needfinding, ya que en él, no nos centramos en obtener información sobre su persona como los datos biográficos, motivaciones, objetivos y miedos. Debido a esto haremos uso de IA Generativa para crear una definición de su persona, escenarios de uso y análisis de tareas lo más realista posible.

Persona 1: Laura, 21 años, estudiante universitaria

Datos biográficos:

- Vive en un piso compartido cerca de la universidad en el centro de la ciudad.
- Estudia química, pero le encanta la moda, lo que la mantiene al tanto de las últimas tendencias.
- Sueña con convertirse en influencer de moda, por lo que su imagen es crucial.
- Pasa gran parte de su tiempo en redes sociales, buscando inspiración y compartiendo sus propios looks.

Motivaciones:

- Expresar su creatividad a través de la moda y destacar en las redes sociales.
- Encontrar prendas que encajen en su estilo y asequibles, que sean de su gusto.
- Ser una persona de éxito y lograr compaginar sus estudios con su hobby en las redes sociales.

Objetivos:

- Crear contenido de moda atractivo para sus seguidores.
- Ahorrar dinero y tiempo al evitar devoluciones y compras impulsivas.
- Sentirse segura y confiada con su apariencia en cualquier ocasión.

Miedos:

- Que la ropa que compre online no se vea como en las fotos y decepcione a sus seguidores.
- Perder dinero en devoluciones y gastos de envío innecesarios.
- Sentirse insegura o avergonzada por usar ropa que no le queda bien.
- Tener ansiedad cuando compra ropa por internet, ya que no sabe si realmente le quedará como ella desea.

Persona 2: Carlos, 35 años, padre de familia

Datos biográficos:

- Vive en un suburbio con su esposa y dos hijos pequeños.
- Trabaja como desarrollador de software y tiene un horario exigente.
- Le apasiona el fútbol y sigue de cerca a su equipo favorito.
- Valora la comodidad y la practicidad en su vida diaria.

Motivaciones:

- Pasar tiempo de calidad con su familia y apoyar a sus hijos en sus actividades.
- Encontrar soluciones prácticas para simplificar sus compras y ahorrar tiempo.
- Obtener productos de calidad a precios razonables.

Objetivos:

- Comprar ropa de fútbol auténtica y de buena calidad para él y sus hijos.
- Evitar las molestias de las devoluciones y los largos tiempos de entrega.
- Tener la seguridad de que las prendas que compra, son realmente originales, y no copias baratas.

Miedos:

- Recibir productos falsificados o de baja calidad.
- Perder tiempo y dinero en devoluciones y disputas con vendedores online.
- No recibir los pedidos a tiempo para eventos importantes, como partidos de fútbol.
- Sentir frustración al ver que los colores de las prendas no coinciden con lo que vió en la web

Persona 3: Pedro, 65 años, jubilado

Datos biográficos:

- Vive con su esposa en una casa tranquila en las afueras de la ciudad.
- Disfruta pasar tiempo con sus nietos y participar en actividades al aire libre.
- No se considera un experto en tecnología, pero está dispuesto a aprender.
- Valora la comodidad y la sencillez en su vida diaria.

Motivaciones:

- Mantenerse activo y saludable en su jubilación.
- Disfrutar de la compañía de su familia y amigos.
- Simplificar las tareas cotidianas para tener más tiempo para sus pasatiempos.

Objetivos:

- Encontrar ropa cómoda y práctica para sus actividades diarias.
- Evitar las complicaciones de las compras online y las devoluciones.
- Sentirse seguro y confiado al usar la tecnología.

Miedos:

- No entender cómo usar aplicaciones complicadas y cometer errores.
 - Sentirse frustrado o avergonzado por su falta de conocimientos tecnológicos.
 - Perder dinero o tiempo en compras online confusas.
 - No encontrar una interfaz lo suficientemente intuitiva para su manejo.
-

2. Escenarios de Uso

Escenario 1: Laura se prepara para una fiesta de influencers

- **Situación:** Laura ha sido invitada a una fiesta exclusiva de influencers y quiere lucir un vestido espectacular. Tiene poco tiempo para ir de compras y decide buscar opciones online.
- **Necesidad:** Laura necesita encontrar un vestido que le quede perfecto y que se vea bien en las fotos que publicará en sus redes sociales.
- **Solución:** Laura descarga TryOnHolo y crea un avatar 3D con sus medidas exactas. Luego, busca vestidos en diferentes tiendas online y los prueba virtualmente en su avatar.
- **Uso de la app:**
 - Laura explora el catálogo de vestidos, filtra por estilo, color y precio.
 - Utiliza la función de realidad aumentada para ver cómo le queda el vestido en diferentes ángulos.
 - Lee las reseñas y ve las fotos de otros usuarios que han comprado el mismo vestido.
 - Compara diferentes tallas y colores en su avatar para elegir la mejor opción.
 - Prueba a la vez, diferentes prendas de ropa, para comprobar que conjunto le queda mejor.
 - Comparte capturas de pantalla de su avatar con diferentes vestidos en sus redes sociales para pedir la opinión de sus seguidores.
 - Finalmente, Laura elige un vestido rojo con un corte moderno que le sienta de maravilla y lo compra con confianza.

- **Beneficios:**
 - Ahorra tiempo y evita la molestia de ir a tiendas físicas.
 - Elige el vestido perfecto que resalta su figura y su estilo.
 - Se siente segura y confiada en la fiesta, sabiendo que se ve espectacular.
 - Recibe muchos comentarios positivos en sus redes sociales, lo que aumenta su popularidad como influencer.
- **Impacto:** TryOnHolo se convierte en la herramienta favorita de Laura para comprar ropa online, ya que le permite expresar su creatividad y lucir siempre a la moda.

Escenario 2: Carlos compra camisetas de fútbol para un partido familiar.

- **Situación:** Carlos quiere comprar camisetas de fútbol para él y sus hijos para un partido familiar el próximo fin de semana.
- **Necesidad:** Carlos necesita encontrar camisetas auténticas y de buena calidad a un precio razonable, y asegurarse de que lleguen a tiempo para el partido.
- **Solución:** Carlos utiliza TryOnHolo para buscar camisetas en diferentes tiendas online y comparar precios y características.
- **Uso de la app:**
 - Carlos busca camisetas de su equipo favorito y filtra por talla y color.
 - Lee las reseñas y ve las fotos de otros usuarios para verificar la autenticidad y la calidad de las camisetas.
 - Utiliza la función de realidad aumentada para ver cómo le quedan las camisetas a él y a sus hijos.
 - Consulta la información sobre los tiempos de entrega y los costos de envío antes de realizar la compra.
 - Comprueba el stock de las camisetas, para asegurarse de que llegarán a tiempo.
 - Realiza la compra con confianza, sabiendo que recibirá productos auténticos y de buena calidad.
- **Beneficios:**
 - Ahorra tiempo y dinero al comparar precios y evitar devoluciones.
 - Recibe camisetas auténticas y de buena calidad que cumplen con sus expectativas.
 - Disfruta del partido familiar con sus hijos, vistiendo las camisetas de su equipo favorito.
- **Impacto:** TryOnHolo se convierte en la aplicación de referencia de Carlos para comprar ropa deportiva online, ya que le ofrece información precisa y confiable.

Escenario 3: Los hijos de Pedro le compran una chaqueta para su cumpleaños.

- **Situación:** Los hijos de Pedro quieren regalarle una chaqueta nueva para su cumpleaños, pero no están seguros de su talla.
- **Necesidad:** Los hijos de Pedro necesitan encontrar una chaqueta cómoda y elegante que le quede perfecta a su padre, sin tener que llevarlo de compras.
- **Solución:** Los hijos de Pedro utilizan TryOnHolo para crear un avatar 3D de su padre con sus medidas exactas y probar diferentes chaquetas virtualmente.
- **Uso de la app:**
 - Los hijos de Pedro ingresan las medidas de su padre en la aplicación y crean su avatar 3D.
 - Buscan chaquetas en diferentes tiendas online y filtran por estilo y color.
 - Prueban diferentes tallas y modelos en el avatar de su padre para elegir la mejor opción.
 - Leen las reseñas y ven las fotos de otros usuarios para verificar la calidad y el ajuste de las chaquetas.
 - Eligen una chaqueta de cuero clásica que le sienta muy bien a su padre y la compran con confianza.
 - Utilizan los tutoriales de la aplicación, para asegurarse de que están realizando el proceso de compra correctamente.
 - En caso de duda, contactan con el soporte técnico de la aplicación, que les resuelve todas sus dudas de forma amable y paciente.
- **Beneficios:**
 - Ahorran tiempo y evitan la molestia de llevar a su padre de compras.
 - Eligen una chaqueta que le queda perfecta y que se adapta a su estilo.
 - Le dan a su padre un regalo que aprecia y disfruta.
- **Impacto:** TryOnHolo se convierte en una herramienta valiosa para la familia de Pedro, ya que les facilita la compra de ropa online y les permite elegir regalos significativos.

3. Análisis de Tareas

Para mejorar la experiencia de usuario, analizamos las tareas principales que deben realizarse dentro de TryOnHolo:

1. Tarea Principal: Creación del avatar 3D

Objetivo: Permitir a los usuarios crear un avatar 3D preciso y personalizado para probarse ropa virtualmente.

HTA:

1. **Iniciar el proceso de creación del avatar 3D.**
 - Abrir la aplicación TryOnHolo.
 - Navegar a la sección de "Crear Avatar" o similar.
 - Seleccionar la opción para crear un nuevo avatar.
2. **Introducir medidas corporales.**
 - Seleccionar la unidad de medida (cm, pulgadas, etc.).
 - Introducir la altura.
 - Introducir el contorno de pecho/busto.
 - Introducir el contorno de cintura.
 - Introducir el contorno de cadera.
 - Introducir otras medidas relevantes (contorno de muslo, longitud de pierna, etc.).
 - Revisar las medidas introducidas.
 - Corregir cualquier medida incorrecta.
3. **Personalizar características del avatar.**
 - Seleccionar el tono de piel.
 - Seleccionar el tipo de cuerpo (delgado, atlético, curvilíneo, etc.).
 - Ajustar la forma del cuerpo (si es necesario).
 - Seleccionar el peinado.
 - Seleccionar otras características opcionales (color de ojos, etc.).
4. **Visualizar y ajustar el avatar 3D.**
 - Ver el avatar 3D generado con las medidas y características seleccionadas.
 - Girar el avatar 3D para verlo desde diferentes ángulos.
 - Ajustar las medidas o características si es necesario.
 - Previsualizar cómo se vería la ropa en el avatar.
5. **Guardar el avatar 3D.**
 - Asignar un nombre al avatar.
 - Guardar el avatar en la cuenta del usuario.
 - Confirmar que el avatar se ha guardado correctamente.
6. **Utilizar el avatar 3D para probarse ropa virtualmente.**
 - Navegar a la sección de "Probar Ropa" o similar.
 - Seleccionar el avatar guardado.
 - Comenzar a probarse ropa virtualmente.

2. Tarea Principal: Prueba virtual de ropa

Objetivo: Permitir a los usuarios probarse ropa virtualmente en su avatar 3D para tomar decisiones de compra informadas.

HTA:

- 1. Seleccionar la prenda de ropa.**
 - Navegar por el catálogo de ropa.
 - Utilizar filtros para buscar prendas específicas (tipo de prenda, talla, color, etc.).
 - Seleccionar la prenda deseada.
- 2. Visualizar la prenda en el avatar 3D.**
 - Seleccionar el avatar 3D guardado.
 - Ver cómo se ve la prenda en el avatar desde diferentes ángulos.
 - Hacer zoom para ver detalles de la prenda.
- 3. Comparar tallas y colores.**
 - Seleccionar diferentes tallas de la prenda.
 - Ver cómo se ajusta cada talla al avatar.
 - Seleccionar diferentes colores de la prenda.
 - Ver cómo se ve cada color en el avatar.
- 4. Combinar prendas (opcional).**
 - Seleccionar otras prendas para combinar con la primera.
 - Ver cómo se ven las prendas combinadas en el avatar.
 - Ajustar la posición y el orden de las prendas.
- 5. Tomar una decisión de compra.**
 - Evaluar cómo se ve la prenda en el avatar.
 - Considerar la talla y el color preferidos.
 - Proceder a la compra o seguir explorando otras prendas.

3. Tarea Principal: Consulta de reseñas y experiencias de otros usuarios

Objetivo: Proporcionar a los usuarios acceso a reseñas y experiencias de otros compradores para ayudarles a tomar decisiones de compra informadas.

HTA:

- 1. Acceder a las reseñas de la prenda.**
 - Navegar a la página de la prenda.
 - Seleccionar la pestaña o sección de "Reseñas" o similar.
- 2. Filtrar y ordenar las reseñas (opcional).**
 - Filtrar las reseñas por relevancia, fecha, valoración, etc.
 - Ordenar las reseñas por relevancia, fecha, valoración, etc.
- 3. Leer los comentarios de otros usuarios.**
 - Leer las reseñas escritas por otros compradores.

- Prestar atención a los comentarios sobre la talla, el color, la calidad, etc.
- 4. **Ver fotos y videos de otros usuarios (opcional).**
 - Ver fotos de cómo se ve la prenda en personas reales.
 - Ver videos de cómo se mueve y se ajusta la prenda.
- 5. **Evaluar la información de las reseñas.**
 - Considerar la opinión general de otros compradores.
 - Identificar los pros y los contras de la prenda.
 - Tomar una decisión de compra basada en la información de las reseñas.

4. Tarea Principal: Verificación de stock y tiempos de envío

Objetivo: Proporcionar a los usuarios información sobre el stock disponible y los tiempos de envío para ayudarles a planificar sus compras.

HTA:

1. **Acceder a la información de stock.**
 - Navegar a la página de la prenda.
 - Buscar la sección de "Stock disponible" o similar.
 - Ver la cantidad de unidades disponibles por talla y color.
2. **Consultar los tiempos de envío estimados.**
 - Buscar la sección de "Tiempos de envío" o similar.
 - Ver los tiempos de envío estimados para diferentes opciones de envío.
3. **Comparar opciones de envío (opcional).**
 - Ver los costos y tiempos de envío de diferentes transportistas.
 - Seleccionar la opción de envío preferida.
4. **Considerar la información de stock y envío al tomar una decisión de compra.**
 - Evaluar si la prenda está disponible en la talla y el color deseados.
 - Considerar si los tiempos de envío son aceptables.
 - Proceder a la compra o buscar otras opciones.

4. Alternativas Probadas y Evolución del Concepto

Durante el proceso de desarrollo del concepto, consideramos varias alternativas:

- **Holograma 3D vs. Modelado 2D:** Se optó por el avatar 3D para una representación más realista.
- **Visualización de color:** Se evaluó la posibilidad de ajustar colores con IA, pero finalmente se incorporó la opción de reseñas con fotos reales.
- **Sistema de guía para adultos mayores:** Se probó una interfaz simplificada para garantizar accesibilidad.

5. Conclusiones

El concepto de TryOnHolo evolucionó a partir del trabajo previo de needfinding, abordando los principales problemas identificados:

- **Inseguridad con las tallas:** Se resolvió con avatares 3D personalizados.
- **Dudas sobre el color de las prendas:** Se agregaron reseñas con fotos reales.
- **Dificultad de uso para adultos mayores:** Se diseñó una interfaz intuitiva y accesible.
- **Tiempos de entrega inciertos:** Se incorporó un sistema de verificación de stock en tiempo real.