

Fase de Evento – Estratégias Digitais: Do Zero ao Faturamento

Passo 1: Criação do Design da Capa da Live no YouTube

Dimensões Ideais

A capacidade deve ter **1280x720 pixels**, garantindo alta qualidade e uma visualização perfeita em dispositivos móveis e desktops.

Título e Subtítulo Atraentes

- **Título:** “Estratégias Digitais: Como Começar do Zero e Criar um Negócio Lucrativo”
- **Subtítulo:** “Descubra o método que já ajudou a transformar ideias em faturamento reais no digital”

Paleta de Cores

Utilize como núcleos de identidade visual do evento, com tons modernos e profissionais (ex.: azul e cinza com toques de dourado), destacando inovação e autoridade.

Imagens

Inclui uma imagem profissional do apresentador, representando confiança e expertise, junto com elementos visuais que remetem a negócios digitais, como ícones de dispositivos e gráficos.

Passo 2: Roteiro e Estrutura de Redação dos Slides da Live

Etapa 1: Promessa

Slide 1: Título da Promessa

- **Título:** “Do Zero ao Faturamento: Descubra o Caminho para Criar Seu Negócio Digital”
 - **Subtítulo:** “Aplique estratégias comprovadas e transforme conhecimento em resultados reais”
 - **Objetivo:** Mostrar a transformação que o método oferece, destacando o impacto direto na vida do público.
-

Etapa 2: Para Quem É e Para Quem Não É o Evento

Slide 2: Público-Alvo

- **Título:** “Este Evento é Para Você Se...”
- **Pontos de bala:**
 - Quer aprender como transformar ideias em um negócio escalável.
 - Você está buscando formas de empreender no digital com baixo investimento inicial.
 - Deseja resultados consistentes usando estratégias práticas.

Slide 3: Público Não-Alvo

- **Título:** “Este Evento Não é Para Você Se...”
 - **Pontos de bala:**
 - Procure soluções milagrosas e sem esforço.
 - Não está disposto a aplicar o que aprender.
 - Prefira métodos tradicionais e fóruns do ambiente digital.
-

Etapa 3: Prova Social e Depoimentos

Slide 4: Prova Social

- **Título:** “O Sucesso de Quem Aplicou o Método”
- Depoimento 1: Aluno que começou sem experiência e hoje fatura R\$ 15 mil mensais no digital.
- Depoimento 2: Empreendedora que usou as estratégias para escalar sua loja virtual.
- Depoimento 3: História de um aluno que, em 4 meses, alcançou liberdade financeira.

Slide 5: Velocidade de Resultados

- **Título:** “Resultados Rápidos e Reais”
 - Depoimento: Aluno que, em 90 dias, fez o primeiro lançamento e faturou R\$ 10 mil.
-

Etapa 4: História do Especialista

Slide 6: Jornada do Herói

- **Título:** “Minha Jornada: De Profissional Tradicional ao Digital”
- **Conteúdo:**

- Uma trajetória de abandonar a segurança da empresa familiar para explorar o potencial do digital.
 - Primeiros desafios e a descoberta do mercado digital.
 - Resultados do primeiro lançamento e a paixão por ajudar outras pessoas a replicar o sucesso.
-

Etapa 5: Apresentação do Método

Slide 7: Introdução ao Método

- **Título:** “O Método Completo: Estratégias Digitais para Transformação”
 - **Objetivo:** Apresentar uma visão geral das etapas que levam ao zero ao faturamento.
-

Passo 3: Apresentação Completa do Método

Módulo 1: Descubra Seu Nicho e Público Ideal

- **Título do Slide:** “1. Nicho e Público: Onde Tudo Começa”
- **Conteúdo:** Ensine como escolher um nicho lucrativo e identificar o público que mais se beneficia da oferta.

Módulo 2: Criando a Oferta Perfeita

- **Título do Slide:** “2. Ofertas Que Vendem”
- **Conteúdo:** Estrutura a oferta baseada nas dores e desejos do cliente ideal.

Módulo 3: Engajamento Estratégico

- **Título do Slide:** “3. Engajamento Para Conversão”
- **Conteúdo:** Ferramentas e práticas para manter o público conectado até o momento do lançamento.

Módulo 4: Execução do Lançamento

- **Título do Slide:** “4. Lançamento na Prática”
- **Conteúdo:** Passo a passo para realizar um lançamento impactante.

Módulo 5: Escalando Seus Resultados

- **Título do Slide:** “5. Escalando no Digital”
 - **Conteúdo:** Estratégias para crescimento contínuo e sustentado.
-

Passo 4: Apresentação Completa da Oferta

Slide de Transição para a Oferta

- **Título:** “O Próximo Passo é Todo Seu!”
- **Mensagem:** “Você viu como é possível transformar conhecimento em resultados reais. Agora, quero apresentar o programa completo para fazer isso com segurança e eficiência.”

Oferta Completa do Programa

- **Título do Slide:** “Estratégias Digitais: O Programa Completo”
- **Descrição dos Módulos:** Detalhar cada módulo apresentado anteriormente.
- **Bônus Exclusivos:**
 - Acesso a uma comunidade de suporte.
 - Planilhas práticas para planejamento de lançamentos.
 - Mentoria ao vivo para tirar dúvidas e acelerar resultados.

Promoção e Garantia

- **Condições Especiais:** Parcelamento acessível e desconto para pagamento à vista.
- **Garantia:** Experimente por 7 dias sem risco.

Slide Final de Chamada Para Ação

- **Título:** “Este é o Seu Momento!”
 - **Instruções:** Oriente como realizar a inscrição e aproveite as vantagens da oferta.
-

Passo 5: Treinamento e Testes

Treinamento do Apresentador

- Ensaiar uma apresentação para garantir fluência e confiança.

Teste do Canal do YouTube

- Certifique-se de que a transmissão ao vivo está habilitada.

Teste no OBS Studio

- Configure e teste o software para evitar problemas técnicos durante uma live.

