

1. Foto de Perfil Profissional

- **Recomendação** : Escolha uma foto com expressão confiante e acessível, em um ambiente que remeta ao mundo digital (como um escritório ou usando um laptop). As roupas devem ser neutras ou transmitir profissionalismo, com o fundo desfocado ou minimalista.
 - **Ferramentas sugeridas para ajustes profissionais** :
 - **Remini AI , Aragon , HeadShot Pro .**
-

2. Bio Estratégica

Estrutura da Bio no Instagram (até 150 caracteres):

- **Quem é você e o que faz** :
"Estrategista digital 🚀 | Especialista em lançamentos online."
- **Sua conquista** :
"R\$ 10 mil faturados com apenas R\$ 2 mil investidos."
- **Sua promessa de valor** :
"Ensino a faturar em até 4 meses no digital."
- **CTA (Chamada para ação)** :
"↓ Descubra como lançar com sucesso!"

Exemplo Completo :

"Estrategista digital 🚀 | Lance produtos com retorno em 4 meses 📈 | R\$ 10 mil com 2 mil investidos! ↓"

3. Destaques Estratégicos com Roteiros dos Vídeos

Prova Social


- **Ícone** : ★
- **Conteúdo** : Depoimentos, prints de resultados e vídeos mostrando alunos que tiveram sucesso.

Roteiro dos Stories :

1. **História 1** :
 - **Texto** : "Transformando sonhos em faturamento!"
 - **Fala** : "Veja como meus alunos alcançaram resultados incríveis com lançamentos digitais."
2. **História 2** :

- **Vídeo** : Aluno compartilhando resultados (ex.: "Investi R\$ 3 mil e faturei R\$ 15 mil!").
 - 3. **História 3** :
 - **Imagem** : Imprimir uma mensagem de aluno agradecendo (ex.: "Finalmente consegui lançar meu produto e faturar!").
 - 4. **História 4** :
 - **Vídeo** : Você falando sobre a metodologia: "Meu método já descobriu bolsas de negócios no digital. O próximo pode ser o seu!"
-

Quem Sou Eu

- **Ícone** : 
 - **Título** : "Minha Jornada nos Lançamentos Digitais"
-

História 1: Minhas Raízes – O Começo da Jornada

- **Texto** : "Sonhos nascem em qualquer lugar..."
 - **Fala** :

"Oi, eu sou Vitor, e minha história começa em uma infância tranquila, mas cheia de sonhos. Sempre fui fascinado por vender e servir. Lembro que na escola, enquanto outros meninos pensavam em jogos, eu já criava ideias para pequenos negócios . Era aquele garoto que organizava rifas e vendia doces para juntar um dinheirinho. Não sabia na época, mas esse era o começo do meu espírito empreendedor.
 - **Imagem/Vídeo** : Foto ou vídeo antigo, talvez um símbolo da sua infância (livros, cadernos de anotações, ou algo que representa o começo).
-

História 2: Os Primeiros Passos no Mundo Adulto

- **Texto** : "O choque da realidade..."
 - **Fala** :

"Chegando na fase adulta, decidi seguir o que parecia um caminho promissor: entrei na faculdade de Engenharia Civil. Fiz dois anos e meio, mas algo não estava certo. Eu não senti paixão. Era como se estivesse vivendo uma vida que não era minha. Isso foi difícil, porque desistir de algo sempre parece um fracasso no começo. Mas eu sabia que precisava procurar algo que realmente me completasse."
 - **Imagem/Vídeo** : Foto de livros ou materiais de engenharia para ilustrar o período da faculdade, contrastando com a mudança que estava por vir.
-

História 3: A Experiência na Empresa da Família

- **Texto** : "Aprendendo com a base..."
 - **Fala** :

"Saí da faculdade e decidi trabalhar na empresa da família, que prestava serviços. Foram 10 anos de aprendizado valioso. Ali, eu desenvolvi habilidades essenciais: gestão, atendimento ao cliente, e principalmente, a disciplina de entender e atender as necessidades das pessoas. Embora fosse um ambiente seguro, algo me inquietava que estava pronto para voar mais alto, construir algo meu.
 - **Imagem/Vídeo** : Vídeo curto ou foto que remete à empresa familiar – talvez um local ou equipamento representativo.
-

História 4: A Grande Decisão – Entrando no Mercado Digital

- **Texto** : "O dia em que tudo mudou..."
 - **Fala** :

"Em um momento de reflexão, decidi sair da empresa da família para seguir meu próprio caminho. Eu não tinha certeza do que encontraria, mas sabia que o mercado digital era a chave para o futuro. Fiquei encantado com a ideia de criar estratégias, de alcançar pessoas em qualquer lugar do mundo com apenas uma conexão à internet. Assim, comecei minha jornada como estrategista digital."
 - **Imagem/Vídeo** : Um vídeo seu falando com emoção sobre a transição, talvez segurando um laptop ou algo que represente o digital.
-

História 5: O Primeiro Lançamento – Resultados Inesquecíveis

- **Texto** : "Primeiros passos, primeiros resultados..."
 - **Fala** :

"Quando comecei a trabalhar com lançamentos digitais, confesso que estava nervoso. Meu primeiro projeto foi desafiador, mas com foco e estratégia, consegui um resultado incrível: investimos R\$ 2 mil e faturamos R\$ 10 mil. Foi a primeira vez que vi, na prática, o impacto que um lançamento bem feito pode ter.
 - **Imagem/Vídeo** : Print do resultado do lançamento (por exemplo, gráficos ou uma tela com o faturamento).
-

História 6: O Chamado para Ensinar

- **Texto** : "Compartilhar é transformar..."

- **Fala :**
"Depois do primeiro sucesso, comecei a ajudar amigos e conhecidos. Uma das histórias que mais me marcou foi de um colega que transformou completamente o negócio dele após seguir as minhas estratégias. Foi quando percebeu: não era só sobre lançar produtos; era sobre transformar vidas. Decidi, então, que meu propósito seria ensinar outras pessoas a alcançarem o mesmo sucesso."
 - **Imagem/Vídeo :** Impressão de um depoimento ou um vídeo curto de alguém que foi impactado por sua ajuda.
-

História 7: Minha Missão Hoje

- **Texto :** "Ajudar você a vencer!"
 - **Fala :**
"Hoje, meu foco é claro: quero democratizar o conhecimento sobre lançamentos digitais. Sei como é começar sem saber por onde ir ou sem ter muito para investir. Mas também sei que, com a estratégia certa, qualquer pessoa pode conquistar resultados expressivos . Meu objetivo é dar a você as ferramentas e o conhecimento para alcançar o próximo nível no digital."
 - **Imagem/Vídeo :** Vídeo animado e motivador, destacando você em ação, talvez gravando um conteúdo ou ajudando alguém em uma sessão.
-

História 8: O Convite para Sua Transformação

- **Texto :** "Venha comigo!"
- **Fala :**
"Você está pronto para transformar sua vida e seu negócio? Eu quero te ajudar a alcançar resultados reais no mercado digital. Meu curso 'Lançador Pro' foi criado para simplificar os lançamentos e garantir que você alcance o sucesso. Vamos juntos nessa jornada !"
- **Imagem/Vídeo :** Vídeo com um CTA direto, destacando o nome do curso e incentivando o público a conhecer mais.

○

Sobre o Produto

- **Ícone :** 
 - **Título :** "Curso Lançador Pro: Sua Estratégia para Resultados no Digital"
-

História 1: Introdução ao Curso

- **Texto** : "Transforme lançamentos em faturamento."
 - **Fala** :

"O curso **Lançador Pro** é um treinamento prático que te ensina a planejar, executar e escalar lançamentos digitais de maneira profissional e lucrativa. Com minha metodologia testada, você vai aprender como gerar resultados expressivos em até 4 meses, mesmo que nunca tenha trabalhado com lançamentos antes."
 - **Imagem/Vídeo** : Apresente-se segurando um laptop ou materiais relacionados, como gráficos ou telas de planejamento de fundo.
-

História 2: Estrutura do Curso – O Que Você Vai Aprender

- **Texto** : "Tudo o que você precisa para lançar com sucesso."
 - **Fala** :

"O curso é dividido em 6 módulos, que vão desde o planejamento estratégico até a escalabilidade dos seus resultados. Cada módulo é pensado para te guiar passo a passo no processo de lançamento de produtos ou serviços no mercado digital."
 - **Imagem/Vídeo** : Vídeo animado destacando os módulos do curso com uma lista visual.
-

História 3: Módulo 1 – Fundamentos do Lançamento Digital

- **Texto** : "O início de tudo."
 - **Fala** :

"No primeiro módulo, você vai entender o que é um lançamento, como ele funciona e o impacto que pode gerar no mercado. Vamos falar sobre as ferramentas que você precisa, casos de sucesso e como começar do jeito certo."
 - **O que será entregue** :
 - Introdução ao conceito de lançamentos digitais.
 - Casos de estudo de lançamentos bem-sucedidos.
 - Checklists básicos para começar.
 - **Imagem/Vídeo** : Tela com os itens destacados e você explicando cada um.
-

História 4: Módulo 2 – Planejamento Estratégico

- **Texto** : "Organize sua estratégia."

- **Fala :**
"Aqui você vai aprender a organizar todas as etapas do seu lançamento. Vamos definir seu público-alvo, criar um calendário e estruturar o seu plano de ação."
 - **O que será entregue :**
 - Planos de organização do lançamento.
 - Checklists completos para cada etapa.
 - Ferramentas e exemplos práticos para criar seu cronograma.
 - **Imagem/Vídeo :** Tela mostrando a planilha ou calendário do curso com exemplos reais.
-

História 5: Módulo 3 – Criando a Oferta Irresistível

- **Texto :** "A arte de vender."
 - **Fala :**
"Neste módulo, vamos criar a base de tudo: sua oferta. Você vai aprender como criar algo que se conecta diretamente com as dores e os desejos do seu público."
 - **O que será entregue :**
 - Modelos de ofertas persuasivas.
 - Exemplos práticos de copywriting.
 - Técnicas de precificação e bônus irresistíveis.
 - **Imagem/Vídeo :** Apresentação de exemplos de ofertas persuasivas com gráficos de aumento de conversão.
-

História 6: Módulo 4 – Estratégias de Divulgação e Aquecimento

- **Texto :** "Construa seu público."
 - **Fala :**
"Aqui, você vai aprender a atrair pessoas para o seu lançamento. Vamos usar redes sociais, tráfego pago e estratégias orgânicas para engajar e aquecer sua audiência."
 - **O que será entregue :**
 - Estratégias de conteúdo para aquecimento.
 - Templates para anúncios e posts.
 - Ferramentas práticas para captar leads.
 - **Imagem/Vídeo :** Tela mostrando anúncios sendo criados e exemplos de conteúdos de engajamento.
-

História 7: Módulo 5 – Executando o Lançamento

- **Texto** : "A hora do show."
 - **Fala** :

"Chegamos ao momento mais esperado: o lançamento. Você vai aprender passo a passo como executar seu lançamento com eficiência, desde a criação de campanhas até as estratégias para converter leads em clientes."
 - **O que será entregue** :
 - Scripts para lives de vendas e persuasão.
 - Modelos de automação de processos.
 - Ferramentas para monitoramento em tempo real.
 - **Imagem/Vídeo** : Vídeo explicativo com exemplos de campanhas sendo lançadas.
-

História 8: Módulo 6 – Análise e Escalabilidade

- **Texto** : "Resultados que crescem."
 - **Fala** :

"No último módulo, vamos aprender como analisar análises, acertar estratégias e escalar seus resultados para níveis ainda maiores."
 - **O que será entregue** :
 - Modelos de análise de métricas (ROI, complementares, leads).
 - Técnicas para ajustar campanhas de baixo desempenho.
 - Estratégias para escalar lançamentos bem-sucedidos.
 - **Imagem/Vídeo** : Gráficos e tabelas reais mostrando o impacto de ajustes e otimizações.
-

História 9: Bônus Exclusivos

- **Texto** : "Mais ferramentas para o seu sucesso."
- **Fala** :

"Além dos módulos principais, você ainda terá acesso a bônus exclusivos que vão acelerar seus resultados e garantir um aprendizado completo."
- **O que será entregue** :
 1. **Templates de Planejamento** : Planilhas e modelos para organizar seu lançamento.
 2. **Scripts de Persuasão** : Exemplos prontos para apresentações e lives.
 3. **Checklist de Lançamento** : Uma lista completa para garantir que nenhuma etapa seja esquecida.
 4. **E-book de Ferramentas Gratuitas** : Um guia com as melhores ferramentas para lançar com baixo custo.
 5. **Mentoria em Grupo** : Sessão ao vivo para tirar dúvidas e ajustar estratégias.

- **Imagem/Vídeo** : Slides mostrando os bônus, com um vídeo animado explicando cada item.
-


História 10: Transformação Garantida

- **Texto** : "Resultados em 4 meses ou menos."
 - **Fala** :
"Com o curso Lançador Pro, você vai sair de um iniciante sem estratégias claras para alguém capaz de planejar, executar e escalar lançamentos que gerem resultados concretos. Em até 4 meses, você poderá estar faturando com consistência no mercado digital."
 - **Imagem/Vídeo** : Depoimentos reais de aulas e gráficos de progresso no digital.
-

História 11: Convite Final

- **Texto** : "A hora de começar é agora."
 - **Fala** :
"Você está pronto para transformar o mercado digital em sua fonte de renda? Inscreva-se no curso Lançador Pro e seus resultados decolarem. Não perca essa oportunidade!"
 - **Imagem/Vídeo** : Um vídeo final com CTA para o link de inscrição ou página de vendas.
 -
-

Eventos

- **Ícone** : 
 - **Título** : "Meus Eventos e Conquistas"
Conteúdo :
 - Fotos de eventos de marketing digital, mentorias e encontros relevantes.
 - Vídeos curtos falando sobre sua participação nesses eventos.
-

4. Postagens Fixadas Estratégicas

Post Fixado 1: Quem Sou Eu?

- **Formato** : Carrossel (10 imagens).

- **Objetivo** : Contar sua história de maneira inspirada, destacando sua trajetória até se tornar um estrategista digital de sucesso.

Conteúdo por Imagem:

1. **Imagem 1** :
 - **Texto** : "De engenheiro a estrategista digital."
 - **Descrição** : Introdução breve sobre quem você é e o ponto de partida de sua jornada.
2. **Imagem 2** :
 - **Texto** : "Minha infância: curiosidade e empreendedorismo."
 - **Descrição** : "Desde pequeno, sempre gostei de vender, organize rifas e crie formas de ajudar em casa. Foi aí que meu espírito empreendedor começou."
3. **Imagem 3** :
 - **Texto** : "Minha tentativa na engenharia."
 - **Descrição** : "Fiz dois anos e meio de engenharia civil, mas percebi que essa não era minha paixão. Tomei coragem para mudar de rumo e buscar algo que realmente me completasse."
4. **Imagem 4** :
 - **Texto** : "10 anos na empresa da família."
 - **Descrição** : "Trabalhei por uma década na empresa da família, aprendendo sobre gestão, atendimento e disciplina. Mas algo me dizia que era hora de buscar novos desafios."
5. **Imagem 5** :
 - **Texto** : "O mercado digital entrou na minha vida."
 - **Descrição** : "Decidi me aventurar no digital e, no meu primeiro lançamento, investi R\$ 2 mil e faturei R\$ 10 mil. Foi quando percebi o potencial desse mercado!"
6. **Imagem 6** :
 - **Texto** : "Descobrimo minha missão."
 - **Descrição** : "Após meu sucesso inicial, comecei a ajudar outras pessoas a lançar seus produtos. Ensinar e ver a transformação dos outros me deu propósito."
7. **Imagem 7** :
 - **Texto** : "Hoje, sou estrategista digital e especialista em lançamentos."
 - **Descrição** : "Ensino empreendedores a faturarem no mercado digital, mesmo que estão começando do zero."
8. **Imagem 8** :
 - **Texto** : "Minha missão: transformar negócios com estratégias digitais."
 - **Descrição** : "Quero mostrar a você que é possível alcançar o sucesso com planejamento e execução certos."
9. **Imagem 9** :
 - **Texto** : "Deixe-me ajudar você!"

- **Descrição** : "Se você quer resultados reais no digital, vamos juntos transformar seu negócio."

10. **Imagem 10** :

- **Texto** : "Saiba mais no meu curso Lançador Pro!"
 - **Descrição** : "Clique no link da bio e conheça meu método para lançamentos digitais lucrativos."
-

Post Fixado 2: Que resultados eu tenho?

- **Formato** : Carrossel (10 imagens).
- **Objetivo** : Mostrar resultados reais realizados por você e por seus alunos, gerando fontes alternativas.

Conteúdo por Imagem:

1. **Imagem 1** :

- **Texto** : "Resultados que comprovam minha metodologia."
- **Descrição** : Introdução sobre como sua estratégia já impactou diversas pessoas.

2. **Imagem 2** :

- **Texto** : "Meu primeiro lançamento: R\$ 10 mil com R\$ 2 mil investidos."
- **Descrição** : "Este foi o começo da minha jornada no digital. Um lançamento simples, mas com resultados expressivos."

3. **Imagem 3** :

- **Texto** : "Histórias de sucesso: alunos que aplicaram minha estratégia."
- **Descrição** : "Renan, um videomaker, triplicou sua demanda de clientes. Junior, um personal trainer, lotou sua agenda em semanas!"

4. **Imagem 4** :

- **Texto** : "Resultados rápidos: em até 4 meses."
- **Descrição** : "Minha é prática e objetiva, com resultados visíveis em menos de 120 dias."

5. **Imagem 5** :

- **Texto** : "Impacto em diferentes nichos."
- **Descrição** : "De negócios locais a empreendedores digitais, minha estratégia funciona para qualquer setor."

6. **Imagem 6** :

- **Texto** : "Aumento de lucro comprovado."
- **Descrição** : "Alunos relatam ganhos de 3 a 5 vezes mais após aplicarem o método."

7. **Imagem 7** :

- **Texto** : "Análises e ajustes garantem resultados."

- **Descrição** : "Cada lançamento é otimizado para alcançar o máximo potencial de vendas."
 - 8. **Imagem 8** :
 - **Texto** : "Você pode ser o próximo caso de sucesso."
 - **Descrição** : "Aplique a metodologia e transforme seus resultados no digital."
 - 9. **Imagem 9** :
 - **Texto** : "Minha missão é o seu sucesso."
 - **Descrição** : "Quero ajudá-lo a alcançar seus objetivos e faturar no digital."
 - 10. **Imagem 10** :
 - **Texto** : "Saiba mais no meu curso Lançador Pro!"
 - **Descrição** : "Clique no link da bio e veja como transformar seu negócio."
-

Post Fixado 3: Qual é o meu produto?

- **Formato** : Carrossel (10 imagens).
- **Objetivo** : Apresentar o curso **Lançador Pro** , detalhando seus módulos e benefícios exclusivos.

Conteúdo por Imagem:

1. **Imagem 1** :
 - **Texto** : "Descubra o Lançador Pro."
 - **Descrição** : "O curso que ensina você a planejar, executar e escalar lançamentos digitais."
2. **Imagem 2** :
 - **Texto** : "Transforme seu lançamento em faturamento."
 - **Descrição** : "Uma metodologia prática e testada que garante resultados."
3. **Imagem 3** :
 - **Texto** : "O que você vai aprender?"
 - **Descrição** : "Desde o planejamento estratégico até a escalabilidade, cobrimos tudo!"
4. **Imagem 4** :
 - **Texto** : "Módulo 1: Fundamentos do Lançamento."
 - **Descrição** : "Aprenda o que é um lançamento e como começar do jeito certo."
5. **Imagem 5** :
 - **Texto** : "Módulo 2: Planejamento Estratégico."
 - **Descrição** : "Defina seu público, organize suas tarefas e crie seu plano de ação."
6. **Imagem 6** :

- **Texto** : "Módulo 3: Criando a Oferta Irresistível."
 - **Descrição** : "Construa uma oferta que conecta e converte."
 - 7. **Imagem 7** :
 - **Texto** : "Módulo 4: Divulgação e Aquecimento."
 - **Descrição** : "Atraia leads e engaje seu público antes do grande dia."
 - 8. **Imagem 8** :
 - **Texto** : "Módulo 5: Executando o Lançamento."
 - **Descrição** : "Hora de transformar estratégia em vendas reais."
 - 9. **Imagem 9** :
 - **Texto** : "Módulo 6: Escalabilidade."
 - **Descrição** : "Ajuste e amplie seus resultados para níveis ainda maiores."
 - 10. **Imagem 10** :
 - **Texto** : "Inscreva-se agora!"
 - **Descrição** : "Clique no link da bio e comece sua transformação no digital."
-

5. Definição da Identidade Visual

- **Cores Primárias** :
 - Azul (confiança e segurança).
 - Laranja (ação e energia).
- **Tipografia** :
 - Títulos: Fontes modernas e limpas (ex.: Montserrat).
 - Corpo de texto: Fontes sem serifa (ex.: Open Sans).
- **Estilo Visual** :
 - Fotos com fundos minimalistas e elementos digitais.
 - Gráficos e números que reforçam resultados.
 - Ícones claros e chamativos.