

Criativos de Vendas

Criativo 1: O Antes e Depois do Seu Negócio

Formato: Vídeo (30 segundos)

Descrição: Mostre o contraste entre a realidade de um negócio desorganizado e os resultados de um negócio estruturado com o Método 360°.

- **Cena 1 (5s):**
 - **Imagem:** Empreendedor frustrado, cercado de papéis e pilhas de tarefas acumuladas.
 - **Texto na Tela:** “Caos, falta de organização, vendas estagnadas...”
 - **Voz Narrativa:** “Essa é a realidade de muitos empreendedores.”
 - **Cena 2 (10s):**
 - **Imagem:** Gráfico subindo e empresário sorrindo, apresentando organização e sucesso.
 - **Texto na Tela:** “Com o Método 360°, tudo mudou.”
 - **Voz Narrativa:** “Organize seu negócio, aumente suas vendas e prepare-se para crescer!”
 - **Cena 3 (10s):**
 - **Imagem:** Depoimento de um aluno satisfeito.
 - **Texto na Tela:** “Thiago me ajudou a dobrar o faturamento em 3 meses!”
 - **Voz Narrativa:** “Clique agora e descubra como transformar seu negócio com o Método 360°!”
 - **Chamada para Ação (5s):**
 - **Imagem:** Botão de inscrição com o texto: “Garanta sua vaga hoje!”
-

Criativo 2: Dados de Impacto no Mercado

Formato: Carrossel (Instagram)

Descrição: Use estatísticas para convencer o público da necessidade do Método 360°.

Slide 1:

- **Imagem:** Fundo com gráficos e números.
- **Texto:** “83% das empresas falham por falta de organização e estratégias claras.”

Slide 2:

- **Imagem:** Empreendedor confuso com tarefas acumuladas.
- **Texto:** “Você também sente que está no caos?”

Slide 3:

- **Imagem:** Gráfico mostrando crescimento após organização.
- **Texto:** “Negócios organizados aumentam sua eficiência em até 30%!”

Slide 4:

- **Imagem:** Resultado de vendas (gráfico em crescimento).
- **Texto:** “Chegou a sua vez de crescer com o Método 360°!”

Slide Final:

- **Imagem:** Botão “Clique aqui para começar!”
 - **Texto:** “Transforme seu negócio. Garanta sua vaga agora!”
-

Criativo 3: Pergunta Provocativa

Formato: Reels ou TikTok (15 segundos)

Descrição: Faça uma pergunta impactante que gere identificação e curiosidade.

- **Cena 1 (5s):**
 - **Imagem:** Empreendedor com expressão de frustração.
 - **Texto na Tela:** “Por que seu negócio não cresce?”
 - **Voz Narrativa:** “Você trabalha duro, mas parece que o resultado nunca chega?”
 - **Cena 2 (5s):**
 - **Imagem:** Thiago apresentando o Método 360°.
 - **Texto na Tela:** “Talvez o problema esteja na falta de organização e estratégia.”
 - **Voz Narrativa:** “Com o Método 360°, tudo pode mudar.”
 - **Cena 3 (5s):**
 - **Imagem:** Botão de ação.
 - **Texto na Tela:** “Clique aqui e transforme seu negócio!”
 - **Voz Narrativa:** “Venha conhecer o método que já transformou dezenas de negócios.”
-

Criativo 4: Depoimento Inspirador

Formato: Vídeo (45 segundos)

Descrição: Aluno conta sua história de sucesso após aplicar o Método 360°.

- **Cena 1 (10s):**
 - **Imagem:** Aluno contando sua situação antes do Método 360°.
 - **Texto na Tela:** “Meu negócio estava no caos. Não tinha organização nem vendas consistentes.”
 - **Cena 2 (15s):**
 - **Imagem:** Aluno mostrando resultados.
 - **Texto na Tela:** “Com o Método 360°, consegui organizar tudo e dobrar meu faturamento!”
 - **Voz Narrativa:** “Hoje, tenho tempo para planejar e sei exatamente o que fazer para crescer.”
 - **Cena 3 (10s):**
 - **Imagem:** Aluno sorrindo e agradecendo.
 - **Texto na Tela:** “Obrigado, Thiago! O Método 360° mudou minha vida.”
 - **Chamada para Ação (10s):**
 - **Imagem:** Botão “Saiba Mais!”
 - **Texto na Tela:** “Transforme seu negócio agora. Clique no link!”
-

Criativo 5: Mitos e Verdades Sobre Gestão

Formato: Stories com Enquetes (Instagram)

Descrição: Use enquetes para engajar e esclarecer dúvidas sobre gestão e vendas.

Story 1:

- **Texto:** “Mito ou Verdade: Você precisa trabalhar 12h por dia para fazer o negócio crescer?”
- **Enquete:** Opções: Mito | Verdade

Story 2:

- **Texto:** “Mito ou Verdade: Organização é o primeiro passo para aumentar vendas.”
- **Enquete:** Opções: Mito | Verdade

Story 3:

- **Texto:** “Verdade! Negócios organizados crescem mais rápido e com menos esforço.”

- **Imagem:** Link para o Método 360°.
- **Chamada:** “Quer organizar o seu negócio? Descubra como com o Método 360°!”

Criativo 6: "O Método Que Transformou Minha Rotina e Meu Faturamento"

Formato: Vídeo (60 segundos)

Descrição: Uma narrativa de antes e depois, mostrando a história de Thiago e como o Método 360° foi criado para ajudar empreendedores.

Roteiro:

- **Cena 1 (10s):**
 - **Imagem:** Thiago em um ambiente de trabalho bagunçado e frustrado.
 - **Texto na Tela:** “Eu também já me senti perdido no meio do caos do meu negócio.”
 - **Voz Narrativa:** “A falta de organização estava me impedindo de crescer. Meu trabalho era só apagar incêndios.”
- **Cena 2 (15s):**
 - **Imagem:** Thiago estruturando processos e vendo resultados no gráfico.
 - **Texto na Tela:** “Até que eu desenvolvi um método para organizar tudo e focar no que realmente importa.”
 - **Voz Narrativa:** “Foi assim que criei o Método 360°, e ele transformou não só meu negócio, mas o de dezenas de outros empreendedores.”
- **Cena 3 (25s):**
 - **Imagem:** Depoimentos de clientes e imagens de crescimento organizacional e de vendas.
 - **Texto na Tela:** “Com o Método 360°, você também pode organizar, vender e crescer de forma sustentável.”
 - **Voz Narrativa:** “Transforme seu negócio hoje. Clique e comece a sua mudança!”

Criativo 7: "Você Está Preparado para Escalar o Seu Negócio?"

Formato: Carrossel (Instagram)

Descrição: Perguntas reflexivas que mostram a necessidade de organização e planejamento.

Slide 1:

- **Imagem:** Empreendedor frustrado.
- **Texto:** “Você sente que está trabalhando mais e faturando menos?”

Slide 2:

- **Imagem:** Agenda cheia e confusa.
- **Texto:** “Seus processos estão desorganizados e você não sabe por onde começar?”

Slide 3:

- **Imagem:** Thiago apresentando o Método 360°.
- **Texto:** “O Método 360° te ensina como organizar, vender mais e crescer sem perder qualidade.”

Slide Final:

- **Imagem:** Call to Action com link.
 - **Texto:** “Chegou a sua vez. Clique aqui e transforme seu negócio com o Método 360°!”
-

Criativo 8: "O Erro Que Está Custando o Sucesso do Seu Negócio"

Formato: Reels ou TikTok (30 segundos)

Descrição: Vídeo mostrando o erro mais comum de pequenos negócios e como corrigi-lo com o Método 360°.

Roteiro:

- **Cena 1 (10s):**
 - **Imagem:** Empreendedor sobrecarregado com tarefas acumuladas.
 - **Texto na Tela:** “Você sabia que a desorganização custa até 30% da produtividade do seu negócio?”
 - **Voz Narrativa:** “Esse erro pode estar te impedindo de crescer.”
- **Cena 2 (10s):**
 - **Imagem:** Thiago mostrando o Método 360°.
 - **Texto na Tela:** “Com o Método 360°, você organiza sua base, aumenta vendas e escala com segurança.”
 - **Voz Narrativa:** “Chegou a hora de corrigir esse erro e transformar seu negócio.”
- **Cena Final (10s):**
 - **Imagem:** Botão de ação com link.
 - **Texto na Tela:** “Clique no link e comece agora!”

Criativo 9: "O Que é o Método 360° e Como Ele Pode Te Ajudar?"

Formato: Texto + Imagem (Post para Instagram e Facebook)

Descrição: Explicação clara e direta sobre o método e seus benefícios.

Imagem: Thiago ao lado de gráficos e ferramentas de gestão.

Texto:

*"O Método 360° foi criado para empreendedores como você, que sentem que o caos está impedindo seu negócio de crescer.



Com ele, você vai aprender a:



Organizar seus processos e eliminar gargalos.



Vender com consistência e atrair os clientes certos.



Planejar o crescimento de forma estruturada e sustentável.



Transforme seu negócio em uma máquina de resultados. Clique no link e comece agora mesmo!"*

Criativo 10: "Resultados Que Você Pode Alcançar com o Método 360°"

Formato: Vídeo de Depoimentos (60 segundos)

Descrição: Reúna depoimentos de alunos com foco nos resultados que alcançaram.

Roteiro:

- **Cena 1 (10s):**
 - **Imagem:** Cliente falando sobre a organização alcançada.
 - **Texto na Tela:** *"Organizei meus processos e ganhei mais tempo para crescer."*
 - **Voz do Cliente:** "Agora consigo planejar meu dia e atender mais clientes."
- **Cena 2 (20s):**
 - **Imagem:** Gráficos de vendas em crescimento.
 - **Texto na Tela:** *"Dobrei meu faturamento em 3 meses com as estratégias de vendas."*
 - **Voz do Cliente:** "Com o funil de vendas, consegui atrair e converter mais clientes."
- **Cena 3 (20s):**

- **Imagem:** Equipe satisfeita e clientes recorrentes.
 - **Texto na Tela:** *"Fidelizei clientes e criei um negócio sustentável."*
 - **Voz do Cliente:** *"Hoje, minha base de clientes é sólida, e meu negócio cresce de forma constante."*
 - **Cena Final (10s):**
 - **Imagem:** Thiago sorrindo com o botão de Call to Action.
 - **Texto na Tela:** *"Transforme seu negócio hoje. Clique e saiba mais!"*
-

Esses criativos seguem a sequência dos anteriores, reforçando as mensagens de transformação, organização e crescimento com abordagens emocionais, informativas e baseadas em resultados reais. 🚀

Criativos de Remarketing

Roteiro 1: "Ainda Está na Dúvida? Veja Como o Método 360° Já Transformou Negócios!"

Formato: Vídeo (45 segundos)

Objetivo: Reforçar a prova social e mostrar resultados alcançados por outros empreendedores.

Roteiro:

- **Cena 1 (10s):**
 - **Imagem:** Thiago falando diretamente para a câmera.
 - **Texto na Tela:** *"Você chegou muito perto de dar o próximo passo para transformar o seu negócio."*
 - **Voz Narrativa:** *"Se ainda está na dúvida, deixe-me te mostrar os resultados reais de quem já aplicou o Método 360°."*
 - **Cena 2 (20s):**
 - **Imagem:** Depoimentos de alunos falando sobre organização, aumento de vendas e crescimento.
 - **Texto na Tela:** *"Antes do Método 360°, meu negócio estava no caos. Agora, tenho processos claros e resultados consistentes."*
 - **Cena 3 (10s):**
 - **Imagem:** Call to Action com Thiago.
 - **Texto na Tela:** *"Não perca mais tempo. Sua transformação está a um clique de distância. Volte agora e comece sua jornada!"*
-

Roteiro 2: "Seu Negócio Merece Essa Transformação"

Formato: Texto + Imagem (E-mail ou Post no Instagram)

Objetivo: Apelo emocional para resgatar o interesse do cliente.

Imagem: Empreendedor sorrindo ao lado de gráficos de crescimento.

Texto:

*"Olá! Percebi que você ainda não deu o próximo passo para transformar seu negócio com o Método 360°.

Deixe-me te perguntar: o que está te impedindo de alcançar o crescimento que você deseja?

Com o Método 360°, você vai aprender como organizar seus processos, vender mais e planejar um crescimento sustentável, sem perder a qualidade.



Não deixe o caos limitar o seu potencial.



Sua transformação está a um clique.



Clique aqui e garanta sua vaga agora."*

Roteiro 3: "Oportunidade Limitada: Não Deixe Essa Chance Passar!"

Formato: Story com Contagem Regressiva (Instagram e Facebook)

Objetivo: Criar senso de urgência para estimular o retorno.

Slide 1:

- **Imagem:** Fundo com um relógio marcando contagem regressiva.
- **Texto:** *"A sua vaga no Método 360° ainda está disponível, mas por pouco tempo!"*

Slide 2:

- **Imagem:** Thiago falando diretamente para a câmera.
- **Texto:** *"Esse é o momento de sair do caos e começar a organizar, vender e crescer com consistência."*

Slide Final:

- **Imagem:** Call to Action com link.
- **Texto:** *"Volte agora e aproveite essa oportunidade única. Inscreva-se já!"*

Roteiro 4: "Você Está Deixando Resultados na Mesa"

Formato: Carrossel (Instagram e Facebook)

Objetivo: Mostrar o custo de não agir e os benefícios de entrar no Método 360°.

Slide 1:

- **Imagem:** Empreendedor frustrado com tarefas acumuladas.
- **Texto:** *"Você sabia que 83% dos negócios falham por falta de organização e estratégia?"*

Slide 2:

- **Imagem:** Gráfico mostrando perdas de produtividade e clientes.
- **Texto:** *"Sem organização, você perde tempo, dinheiro e oportunidades todos os dias."*

Slide 3:

- **Imagem:** Thiago explicando o Método 360°.
- **Texto:** *"Com o Método 360°, você aprende a organizar sua base, vender mais e crescer de forma estruturada."*

Slide Final:

- **Imagem:** Call to Action com link.
 - **Texto:** *"Clique aqui e volte para transformar seu negócio agora mesmo!"*
-

Roteiro 5: "Seus Resultados Estão a Um Clique de Distância"

Formato: E-mail com Apelo Emocional e Dados Impactantes

Objetivo: Reforçar os benefícios e motivar o cliente a retornar.

Assunto: *"O primeiro passo para o sucesso está esperando por você."*

Corpo do E-mail:

*"Olá, [Nome]!"

Vi que você esteve muito perto de começar sua jornada com o Método 360°, e queria te lembrar de algo importante: **seu negócio merece essa transformação.**

💡 **Negócios organizados crescem até 30% mais rápido e fidelizam mais clientes.**

📊 **Por outro lado, empresas sem processos claros perdem oportunidades todos os dias.**

Com o Método 360°, você terá as ferramentas para mudar isso. E eu estou aqui para te guiar nessa jornada!

👉 **Volte agora e garanta sua vaga antes que seja tarde.**

🚀 **Clique aqui e comece agora mesmo!**^{11*}

Esses roteiros usam provas sociais, senso de urgência, apelo emocional e dados concretos para reconectar o público e converter indecisos em compradores. 🚀