

Caso de Uso 1: Gerar catálogos (Daniel)

Campo	Descrição
Nome	Gerar Catálogo
Escopo	Sistema de Vendas
Nível de abstração	Objetivo do usuário
Ator Primário	Vendedor
Descrição	O caso de uso permite que um Vendedor gere, de forma automática, um catálogo de livros em estoque (que existem por causa de problemas nos pedidos) e envie para os clientes.
Relacionamentos	
Pré-condição	<ol style="list-style-type: none">1. O vendedor deve estar autenticado.2. Devem existir um ou mais livros com status "Em Estoque" cadastrados no sistema.
Pós-condição (Sucesso)	<ol style="list-style-type: none">1. Um registro de envio de catálogo é gravado no sistema.2. O sistema envia o catálogo para o email do(s) cliente(s).

Campo	Descrição
Gatilho	O vendedor clica no menu "Gerar catálogo".
Fluxo Principal	<ol style="list-style-type: none"> 1. O sistema exibe todos os livros com estado "Em estoque" em uma lista. Os campos exibidos para cada livro são <i>Nome</i>, <i>Autor</i>, <i>Ano</i>, <i>Preço</i> e <i>Gênero</i>. 2. O vendedor marca um "check" nos livros que ele quer que sejam enviados no catálogo. 3. O vendedor aperta o botão "Confirmar livros". 4. O sistema redireciona o vendedor para a tela de "Público Alvo". É uma lista com todos os clientes (<i>Nome</i>, <i>Email</i> e <i>Preferências de Gêneros</i>) com filtros relacionados à preferência de gênero. Também existe uma opção "Selecionar todos". 5. O vendedor seleciona os clientes que irão receber o catálogo. Isso pode ser feito marcando "check" nos clientes, marcando check no tipo de cliente através do filtro ou apertando "Selecionar todos". 6. O vendedor seleciona o botão "Confirmar Público Alvo". 7. O sistema exibe uma tela de resumo, mostrando os livros que estarão no catálogo e os clientes para os quais esse catálogo será enviado. Existe uma opção "Cancelar", outra de "Editar" (onde o vendedor é redirecionado para a tela de livros novamente mas com o progresso salvo) e outra de "Confirmar". 8. O vendedor clica em "Confirmar". 9. O sistema gera o e-mail do catálogo, inserindo o Nome do Cliente no cabeçalho e a lista dos livros selecionados (contendo Título, Autor, Ano, Preço

Campo	Descrição
	e Gênero) no corpo da mensagem, e envia para o endereço de e-mail do cliente.
Fluxos Alternativos	<p>A. Seleção Vazia (Validação)</p> <p><i>No passo 5 (Confirmar livros) ou passo 8 (Confirmar Público Alvo):</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. O vendedor tenta avançar sem selecionar nenhum item (nenhum livro ou nenhum cliente). 2. O sistema exibe uma mensagem de alerta: "É necessário selecionar pelo menos um item para prosseguir." 3. O sistema permanece na mesma tela. <p>B. Cancelar Operação</p> <p><i>No passo 9 (Tela de Resumo):</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. O vendedor clica no botão "Cancelar". 2. O sistema exibe uma mensagem de confirmação: "Deseja realmente cancelar? Todo o progresso será perdido." 3. O vendedor confirma. 4. O sistema redireciona o vendedor para o Menu Principal (ou tela inicial). <p>C. Editar Seleção (Retorno)</p> <p><i>No passo 9 (Tela de Resumo):</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. O vendedor clica no botão "Editar". 2. O sistema redireciona o vendedor de volta para o Passo 3 (Lista de Livros), mantendo as seleções feitas anteriormente salvas.

Campo	Descrição
Fluxos de Exceção	<p>E1. Falha no Envio de E-mail</p> <p><i>No passo 11:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. O sistema tenta enviar os e-mails, mas ocorre uma falha de comunicação com o servidor de e-mail externo. 2. O sistema exibe a mensagem de erro: "Erro ao enviar catálogo. Tente novamente mais tarde." 3. O caso de uso termina (o catálogo não é enviado).
Requisitos especiais	<ul style="list-style-type: none"> • O layout do e-mail deve ser responsivo ("mobile-friendly"; isso é citado na conversa com o funcionário de TI, onde é dito que muitos clientes e funcionários preferem uso do celular ao computador).
Casos de uso relacionados	<ul style="list-style-type: none"> • Efetuar Login (autenticação). • Registrar recebimento de livro (o caso de uso que coloca o livro no sistema/estoque, permitindo que ele apareça na lista para ser selecionado). • Analisar pedidos de cadastro (É o caso de uso que aprova os clientes, permitindo que eles apareçam na lista de "Público Alvo").

Contagem de PF detalhada:

Categoria	Detalhamento
Tipo (IFPUG):	EO (Saída externa)
FTRs (Arquivos Referenciados):	<p>1. ILF Pedido (Lido para buscar os livros que estão com status "Em Estoque").</p> <p>2. ILF Cliente (lido para buscar emails e preferências; Gravado para registrar o histórico de envio no pós-condição).</p>
DETs (Campos da Transação):	<p>Saídas (Listas e E-mail):</p> <ol style="list-style-type: none">1. Nome do Livro2. Autor3. Ano4. Preço5. Gênero do Livro6. Nome do Cliente7. Email do Cliente8. Preferências de Gênero <p>Entradas (Filtros e Seleções):</p> <ol style="list-style-type: none">9. Checkbox/Seleção de Livro10. Checkbox/Seleção de Cliente11. Filtro de Gênero (Cliente)12. Opção "Selecionar Todos"

	<p>Ações (Botões de Comando):</p> <p>13. Menu "Gerar Catálogo" (Gatilho)</p> <p>14. Botão "Confirmar Livros"</p> <p>15. Botão "Confirmar Público Alvo"</p> <p>16. Botão "Confirmar" (Envio Final)</p> <p>17. Botão "Cancelar"</p> <p>18. Botão "Editar"</p> <p>Mensagens (Erros/Avisos):</p> <p>19. Msg "É necessário selecionar..." (Alerta)</p> <p>20. Msg "Deseja realmente cancelar?" (Confirmação)</p> <p>21. Msg "Erro ao enviar..." (Erro técnico)</p>
Contagem de FTRs:	2 (Pedido, Cliente)
Contagem de DETs:	21
Complexidade:	Complexo
Pontos de Função (Detalhados):	7 PF