

# Interface – Clientes

## ♦ Topo (Cards de visão geral)

Quatro cards grandes e claros, estilo KPI:

1. **Assinantes Ativos** → número atual.
2. **Assinantes Cancelados** → número acumulado ou do período filtrado.
3. **Receita Total** → soma do LTV de todos os clientes no período.
4. **LTV** →  $\text{Receita Total} \div \text{N}^\circ \text{ Clientes}$ .

---

## ♦ Filtros (acima da tabela)

Caixa de filtros com dropdowns e datas:

- **Plataforma** (ex.: iOS, Android, Stripe, Cartapanda...).
- **Aplicativo**
- **Oferta**
- **Data** (intervalo: hoje, últimos 7 dias, últimos 30 dias, custom).

📌 Cada filtro pode ser combinado, permitindo relatórios cruzados (ex.: “clientes iOS do Holymind que compraram a oferta X no último mês”).

---

## ♦ Tabela de Usuários (dados detalhados)

Colunas:

1. **Email** do cliente.
2. **Assinaturas Pagas** → ex.: “2 meses”, “6 renovações”.
3. **Plataforma** (iOS, Android, Web).
4. **Aplicativo** (Holymind, Holyguide, etc).

5. **Oferta** (qual produto/assinatura ele entrou).

6. **LTV Total** (quanto gerou até hoje).

⚡ Extras possíveis:

- **Status** (Ativo / Cancelado / Trial).
- **Último Pagamento** (data).
- **Primeiro Pagamento** (data de entrada).

---

### ♦ Funcionalidades Extras

- **Busca por Email** (para achar clientes específicos rápido).
- **Exportar CSV/Excel/PDF** da lista filtrada.
- **Ver Cliente** → ao clicar no email abre um **perfil individual**, mostrando:
  - Linha do tempo de compras
  - Retenção pessoal (quantos meses ficou)
  - Ofertas compradas

---

💡 Visualmente:

- **Topo** → cards grandes (ativos, cancelados, receita, ticket médio).
- **Centro** → barra de filtros (dropdowns + calendário).
- **Abaixo** → tabela clean, estilo **RevenueCat**, com colunas bem claras.