

DASHBOARD PRINCIPAL = Painel de Assinaturas

Filtros na aba superior: Período (Data), Canal de Aquisição e Plataforma

Troca de moeda na parte superior (\$ e R\$)

Ao clicar em um card resumo -> redirecionar para sua Aba de relatórios

Ex: Clicar em MRR no dashboard redirecionar para o MRR em relatórios

Nova Assinatura (Contagem e Receita)



- Número de Assinaturas totais no período
- Receita total

MRR (Receita Mensal e Número de assinantes ativos)

No card de MRR coloque o Valor de receita e abaixo o valor de assinantes



- Nº de assinantes ativos × Ticket - Cancelamentos
- Exemplo: 300 Assinantes * \$29 = \$8700 - \$1200 cancelados = \$7500 MRR

ARR – (Assinantes anuais ativos)

$$\text{ARR} = \text{MRR} \times 12$$

exemplo: \$8700 * 12 = \$104.000

Novas receitas

- Receitas e Vendas de produtos não-assinaturas (upsells, downsells, upgrades, front), exceto de assinatura

Total de Receita

- Receita de Assinatura + Novas Receitas

Trial (Assinaturas em Teste)

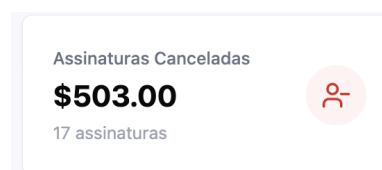
- Assinaturas em período de teste (são assinaturas que só contabilizam como ativas e somam no MRR após renovar)
- Ex: um produto é \$9 e em 7 dias ele renova \$29 (\$9 é o trial e \$29 é a assinatura, caso renove)
- Card com contagem e Receita

Trial Rate

- Assinaturas Ativas / Trial *100 (em %)
- 200 Assinaturas trial foram ativas / 500 Trial total = 40%

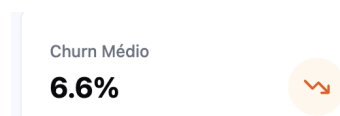
Cancelamentos (Contagem e Receita)- somente de assinaturas ativas

Fórmula simples:



Cancelamentos=Total de assinaturas encerradas no período * ticket

Taxa de Churn (%)



Churn Rate= Assinaturas canceladas / Assinaturas ativas * 100 (em %)

Ex: 100 assinaturas canceladas / 200 assinaturas ativas = 50% de Churn

LTV TOTAL

LTV = ticket médio total / taxa de churn mensal

Exemplo: \$200 / 5% = \$4.000

Ticket médio= total receita/vendas (\$50.000/1000 vendas = \$50)

CAC (Custo Por Aquisição)

- Investimento total / vendas
- Ex: $\$100.000 / 50.000 = \2.000

LTV:CAC

- $LTV / CAC (\$4000 / \$2000 = 2.0x$

GRÁFICOS:

- **Em barra de crescimento de usuários** (novos assinantes vs cancelamentos)- Mensal
- **Barra de crescimento do MRR por mês** (Variação do MRR de forma mensal)

