

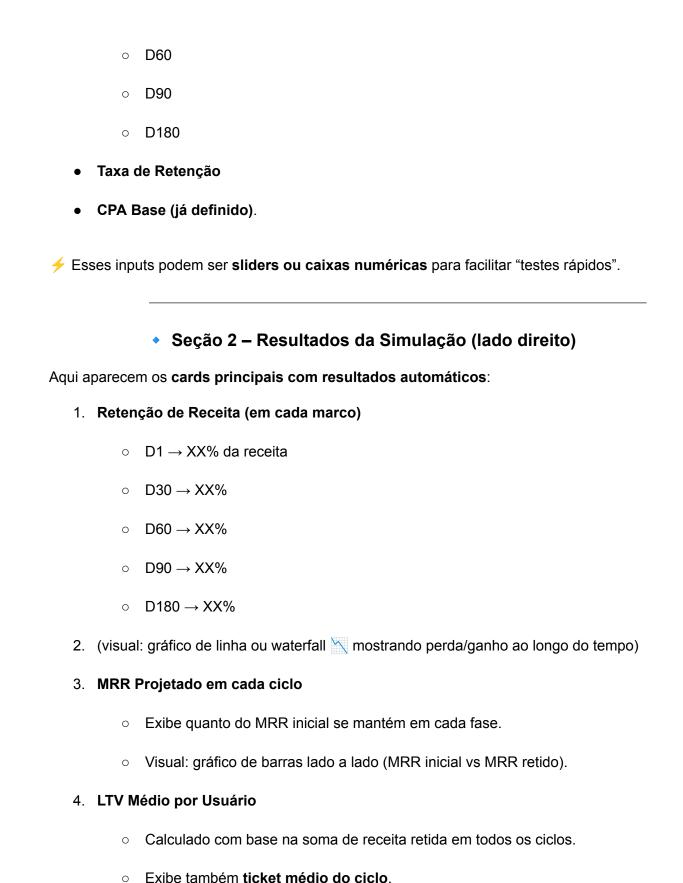
Interface: Simulador de Cenários (MRR & LTV)

- Header / Filtros
- Seleção de Produto/App + Plataforma e aí filtra meus dados de assinatura do ciclo selecionado
- Seleção de Ciclo Base (Mês atual, último mês ou input manual de MRR inicial).
- Input de **CPA Base (D0)** \rightarrow ex.: \$20. (em dolar)
- Botão "Gerar Simulação".

Seção 1 – Inputs da Simulação (lado esquerdo ou no topo)

Usuário insere/ajusta manualmente:

- MRR Inicial (ou já puxado do sistema).
- Taxa de Churn esperada (setado pelo usuário)
 - o D1
 - o D30



5. ROI Simulado

- Calculado a partir do CPA informado.
- Linha do tempo mostrando em qual ciclo (D30, D60, D90, D180) o ROI é atingido.
- Visual: gráfico de linha onde o ponto de cruzamento Receita Retida ≥ CPA fica destacado em verde.

Seção 3 – Comparação de Cenários

- Botão "Duplicar Cenário" → cria uma segunda aba de simulação (ex.: cenário conservador vs agressivo).
- Tabelas lado a lado:
 - Cenário A: Churn alto
 - o Cenário B: Churn baixo
 - → facilita decisões de budget.

Exportação / Ações

- Botão Exportar PDF/Excel com:
 - o Inputs usados
 - Resultados projetados
 - Gráficos principais

Visualmente:

- Esquerda = inputs (sliders de churn, retenção e CPA).
- Direita = cards com resultados + gráficos dinâmicos.
- Embaixo = comparação de cenários.

 ← Essa tela é praticamente um "simulador de ROI e LTV" dentro do painel.

Você pode até usar como ferramenta de tomada de decisão para mídia paga:

- Qual churn máximo tolerável para ter ROI em até D60?
- Se CPA subir 10%, ainda bato ROI antes de D90?