

<input type="checkbox"/> Cohort	Subscriptions	Month 1	Month 2	Month 3	Month 4	Month 5	Month 6	Month 7	Month 8	Month 9	Month 10
<input checked="" type="checkbox"/> Total	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<input type="checkbox"/> Sep '24	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<input type="checkbox"/> Oct '24	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<input type="checkbox"/> Nov '24	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<input type="checkbox"/> Dec '24	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<input type="checkbox"/> Jan '25	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<input type="checkbox"/> Feb '25	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<input type="checkbox"/> Mar '25	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<input type="checkbox"/> Apr '25	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<input type="checkbox"/> May '25	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<input type="checkbox"/> Jun '25	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<input type="checkbox"/> Jul '25	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<input type="checkbox"/> Aug '25	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<input type="checkbox"/> Sep '25	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Interface: Simulador de Cenários (MRR & LTV)

◆ Header / Filtros

- Seleção de **Produto/App** + Plataforma e aí filtra meus dados de assinatura do ciclo selecionado
- Seleção de **Ciclo Base** (Mês atual, último mês ou input manual de MRR inicial).
- Input de **CPA Base (D0)** → ex.: \$20. (em dolar)
- Botão “**Gerar Simulação**”.

◆ Seção 1 – Inputs da Simulação (lado esquerdo ou no topo)

Usuário insere/ajusta manualmente:

- **MRR Inicial** (ou já puxado do sistema).
- **Taxa de Churn esperada (setado pelo usuário)**
 - D1
 - D30

- D60
- D90
- D180
- **Taxa de Retenção**
- **CPA Base (já definido).**

⚡ Esses inputs podem ser **sliders** ou **caixas numéricas** para facilitar “testes rápidos”.

◆ **Seção 2 – Resultados da Simulação (lado direito)**

Aqui aparecem os **cards principais com resultados automáticos**:

1. **Retenção de Receita (em cada marco)**

- D1 → XX% da receita
- D30 → XX%
- D60 → XX%
- D90 → XX%
- D180 → XX%

2. (visual: gráfico de linha ou waterfall mostrando perda/ganho ao longo do tempo)

3. **MRR Projetado em cada ciclo**

- Exibe quanto do MRR inicial se mantém em cada fase.
- Visual: gráfico de barras lado a lado (MRR inicial vs MRR retido).

4. **LTV Médio por Usuário**

- Calculado com base na soma de receita retida em todos os ciclos.
- Exibe também **ticket médio do ciclo**.

5. **ROI Simulado**

- Calculado a partir do CPA informado.
 - Linha do tempo mostrando **em qual ciclo (D30, D60, D90, D180)** o ROI é atingido.
 - Visual: gráfico de linha onde o ponto de cruzamento **Receita Retida \geq CPA** fica destacado em verde.
-

◆ **Seção 3 – Comparação de Cenários**

- Botão “**Duplicar Cenário**” → cria uma segunda aba de simulação (ex.: cenário conservador vs agressivo).
 - Tabelas lado a lado:
 - Cenário A: Churn alto
 - Cenário B: Churn baixo
 - → facilita decisões de budget.
-

◆ **Exportação / Ações**

- Botão **Exportar PDF/Excel** com:
 - Inputs usados
 - Resultados projetados
 - Gráficos principais
-

💡 Visualmente:

- Esquerda = inputs (sliders de churn, retenção e CPA).
- Direita = cards com resultados + gráficos dinâmicos.
- Embaixo = comparação de cenários.

👉 Essa tela é praticamente um “**simulador de ROI e LTV**” dentro do painel.
Você pode até usar como ferramenta de **tomada de decisão para mídia paga**:

- Qual churn máximo tolerável para ter ROI em até D60?
- Se CPA subir 10%, ainda bato ROI antes de D90?