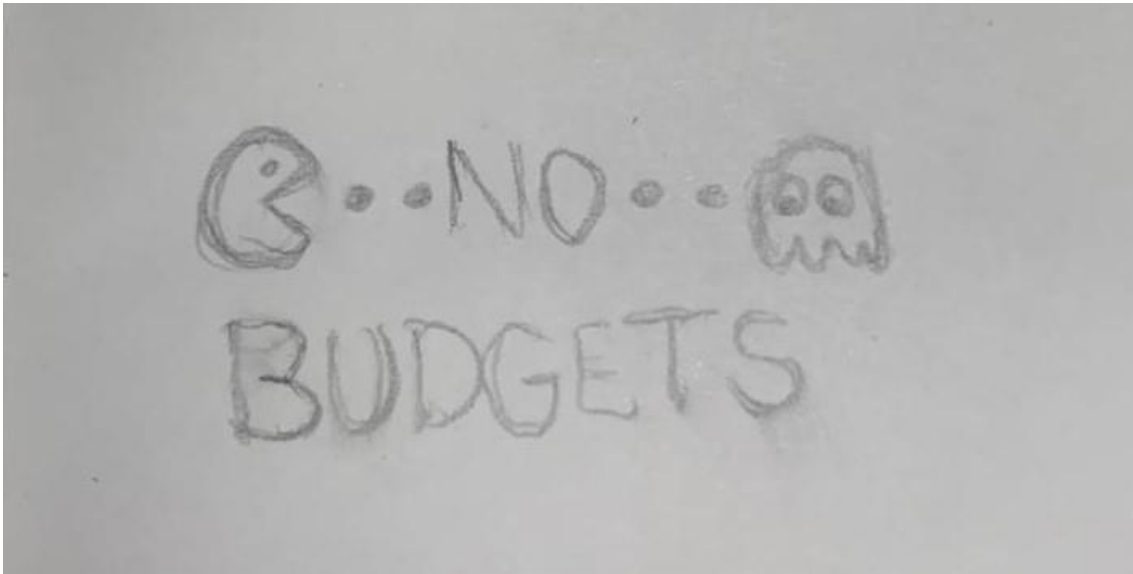


Briefing e escopo do projeto



(ainda está em desenvolvimento)

Quem é a empresa?

No Budgets. Um site que realiza a divulgação de jogos em promoção.

O que representa a empresa?

Economia.

O que será vendido ou ofertado?

Jogos eletrônicos de multiplataformas.

Como o site será utilizado?

O site será utilizado para aqueles que querem economizar de algum jeito na compra de jogos. No site estará disponível jogos das plataformas presentes atualmente (Playstation, Microsoft, Nintendo, PC), e será possível realizar compra através de sites oficiais ou sites parceiros.

Para quem o site será feito?

Única restrição é que será para maiores de 18 anos, para realizarem transações. Mas fora isso, qualquer amante de jogos poderá visitar o site.

Qual a finalidade do site?

O comprador além de economizar, poderá ser guiado para lojas de confiança onde pode gastar seu dinheiro sem se preocupar.

Quem são as principais concorrentes da empresa?

Steam, Epic Store, etc.

Conteúdo desejado, o que será dito?

Anúncios de games, promoções.

Qual o estilo você gostaria de ter no site?

Algo mais clean, modesto, algo com aparência mais dark.

Como será apresentado o site?

Terá imagens, anúncios, filtros para se localizarem melhor.

Como será a ordem e grupos de partes do site? Qual será o fluxo e hierarquia da informação?

O site será como um espaço social, onde amantes de jogo poderão pesquisar por seus jogos favoritos e economizar uma grana.

Quanto tempo o usuário usaria o site?

O tempo que quiser.

Classe social do cliente?

Qualquer que queira gastar com um jogo.

Qual o idioma do site?

O idioma principal seria o Português (br). Mas nada impede de ter outros idiomas.