

Análise Competitiva

Liderança em Custo

O Bar/Restaurante La Biblioteca é um exemplo Uberlandense de organização que atua competitivamente através da liderança em custo, oferecendo bebidas com preço relativamente baixo na região que acabam atraindo grande parte dos consumidores e frequentadores do estabelecimento. O bar teve como resultados o seu crescimento e popularização rápida, a qual permitiu a sua reforma em sua estrutura durante os tempos de pandemia.

Diferenciação

A BAT Brazil (ex-Souza Cruz), principal empresa atuante no mercado brasileiro de tabaco aponta interesses em diferenciar os seus produtos com a comercialização de cigarros eletrônicos no Brasil. Apesar de demonstrar interesse em diferenciar seus produtos para aumentar sua competitividade, não obteve resultados devido a fatores do macro ambiente político, a proibição legal no Brasil da comercialização desse tipo de produto desde 2009.

Foco em Nicho

A Alienada (cervejaria artesanal Uberlandense), tem como principal estratégia competitiva o foco em nicho, buscando atender sabores específicos de cervejas artesanais para consumidores desse setor. A cervejaria fornece apenas cinco sabores de cerveja e ainda possui um sistema de assinatura para seus clientes que querem experimentar cervejas artesanais produzidas exclusivamente, que são entregues nas casas das mesmas.

Diversificação

A rede de supermercados Bretas conta com 12 postos de combustíveis espalhados pelos estados de Goiás e Minas Gerais, oferecendo serviços de abastecimento e manutenção comumente oferecidos por postos. Dessa forma, a entrada da rede de supermercados em um novo setor é característico de uma estratégia de competitividade em diversificação financeira, tendo como resultado um faturamento de 3,5% no total do Grupo Bretas. A estratégia foi adotada devido ao aquecimento do setor de venda de combustíveis.

Integração Vertical

A Netflix, empresa global provedora de filmes e séries, aumentou em 2015 sua competitividade ao integrar verticalmente a produção de filmes para sua plataforma, lançando o seu primeiro filme produzido pela empresa de streaming. Essa estratégia trouxe como resultados o aumento da cadeia de valor da empresa com conteúdos exclusivos, somando mais de 800 obras originais atualmente.

Cooperação

A Adidas, empresa global de artigos de moda, é uma organização que desfruta de alianças estratégicas para a criação de produtos. Um exemplo seria, os tênis fabricados pela empresa em colaboração com a marca Prada, os quais unem a imagem das duas marcas em um produto que atende o interesse e agrega valor ao mesmo. Esta estratégia traz como resultados a atração de clientes de um nicho específico, atraídos pelo

estilo de ambas as marcas que estimulam o cliente pagar por um preço alto. A marca se beneficia muito desta prática, pois no mercado da moda, a imagem é um conceito bastante valorizado que acaba permitindo a supervalorização dos produtos de marcas famosas, ainda mais quando se unem para trazer um produto em colaboração ao mercado.

Referências

- [Bretas - Postos](#)
- [Grupo Bretas investe em postos de combustível](#)
- [BAT Brasil \(ex-Souza Cruz\) cresce em 2020, mas quer mudança para cigarro no país](#)
- [Cervejaria Artesanal Alienada](#)
- [Bar La Biblioteca](#)
- [Netflix](#)
- [Adidas](#)