

SWOT Biscoitos

Análise SWOT

Análise Interna

- *Pontos fortes:* Na empresa Biscoitos, com a nova aquisição do sistema de manufatura devido ao seu cliente McDonald's, a empresa possui um grande **potencial de atrair novos clientes**, já que só utilizam 40% de sua capacidade produtiva atualmente. Outro ponto forte dessa empresa é a **qualidade e regulamentação** de sua produção, a qual se demonstrou regulamentada ao seus produtos serem aprovados por seu maior cliente McDonald's.
- *Pontos fracos:* No cenário atual da empresa, a mesma detém 60% de sua produção destinada a empresa McDonald's, a qual é uma empresa global praticamente independente de outras organizações. Dessa forma, a empresa Biscoitos possui uma **dependência forte de um cliente** que possui potencial grande de substituição de seus fornecedores, dando uma possibilidade forte de falência da empresa caso seja substituída por outra potencial fornecedora do McDonald's.

Análise Externa

- *Oportunidades:* Atualmente em um âmbito global, a tendência da produção de biscoitos em geral está seguindo a **moda fitness**, fornecendo biscoitos com baixa caloria, com fibras e com vitaminas em geral. Dessa forma, como esse mercado apresenta um grau elevado de substituição, essa nova moda se torna uma oportunidade para todas empresas do setor aderirem e diversificarem sua produção.
- *Ameaças:* O mercado de Biscoitos atualmente ainda é **dependente de fornecedores externos** ao Brasil para suprir sua principal matéria prima, trigo. A Argentina é a principal fornecedora de trigo para esse setor alimentício, dessa forma, a importação dessa matéria prima é sujeita a oscilações nos preços de commodities internacionais, o que torna esse setor vulnerável aos seus fornecedores.

Matriz SWOT

Análise Interna (SWOT)

- Strengths	Weaknesses
- Potencial de atrair novos clientes e regulamentação na produção	Dependência forte de um cliente

Análise Externa (SWOT)

-	
Oportunidades	Tendência de biscoitos fitness
Threats	Dependencia de fornecedores externos

Matriz

SWOT	Strengths	Weaknesses
Oportunidades	Potencial de atrair novos clientes com biscoitos fitness rigorosamente fabricados	Dependência forte de um cliente e possibilidade de encontrar novos clientes no mercado fitness
Threats	Potencial de atrair novos clientes e regulamentação na produção, apesar da dependência forte de fornecedores	Dependência forte de um cliente e de fornecedores externos

Conclusões

- Dessa forma, podemos concluir que no contexto da empresa Biscoitos, a dependência dessas organizações é uma ameaça e fraqueza para a criação e fechamento dessas empresas nesse setor. Logo, a melhor estratégia a ser adotada nessa empresa é buscar diversificar mais os seus clientes, usando a sua capacidade produtiva restante para fornecer para clientes potenciais do mercado, os quais possuem uma tendência de biscoitos fitness. Além dessas estratégias, a empresa deve buscar essa diversificação para diminuir a dependência dos fornecedores, pois pode diminuir a dependência da matéria prima principal que é o trigo.