

PLANO DE ENSINO

1 IDENTIFICAÇÃO

COMPONENTE CURRICULAR: EMPREENDEDORISMO EM INFORMÁTICA				
UNIDADE OFERTANTE: FACULDADE DE GESTÃO E NEGÓCIOS				
CÓDIGO: GBC011		PERÍODO/SÉRIE:		TURMA: C
CARGA HORÁRIA			NATUREZA	
TEÓRICA: 60	PRÁTICA: 0	TOTAL: 60	OBRIGATÓRIA: (x)	OPTATIVA: ()
PROFESSOR(A): Marilda Sena Pereira Zuza				ANO/SEMESTRE: 2019/2
OBSERVAÇÕES:				

2 EMENTA

Introdução ao empreendedorismo: origem, importância, características e tipos de empreendedores. Inovação, criatividade, ideia e oportunidades: conceitos, diferenças e inter-relações. Identificação de oportunidades. Plano de negócio: conceitos, objetivos e elementos do plano de negócio. Aspectos operacionais do negócio.

3 JUSTIFICATIVA

Com o aumento dos níveis de desemprego no Mundo e no Brasil, o empreendedorismo surge como uma alternativa para criação de novas oportunidades de trabalho e negócios. A partir do século XX o tema começou a ganhar mais notoriedade a partir dos conhecimentos aplicados e a consequente diminuição da mortalidade das empresas até 2 anos de criação. A proposta da disciplina vai ao encontro do ensino e orientações aos profissionais da Ciência da Computação que tiverem ideias e propostas inovadoras que possam ser transformadas em negócios e empresas.

4 OBJETIVO

Objetivo Geral: Desenvolver a capacidade empreendedora do aluno, estimulando e fornecendo ferramentas para a criação de novos negócios. A disciplina objetiva também preparar os alunos na busca de novos negócios para as organizações que os empregarem, ou seja, preparando-os para assumirem o papel do empreendedor corporativo.

5 PROGRAMA

1. Introdução

- 1.1. Origem e importância do empreendedorismo
- 1.2. 0 empreendedorismo no Brasil e no Mundo

- 1.3. Por que estudar empreendedorismo?
- 1.4. O processo empreendedor
- 1.5. Características e mitos do empreendedor
- 1.6. O empreendedorismo como opção de carreira
- 1.7. O empreendedor corporativo e o empreendedor social
- 2. Inovação, criatividade, ideias e oportunidades**
 - 2.1. Criatividade, inovação e empreendedorismo
 - 2.2. Estratégias e estágios da criatividade
 - 2.3. A ideia e a criatividade
- 3. Fontes de novas ideias**
 - 3.1. Métodos de geração de novas ideias
 - 3.2. O que é oportunidade de negócio
 - 3.3. Conceitos e diferenças entre *ideias* e oportunidades
 - 3.4. Identificando oportunidades
 - 3.4.1. Oportunidades e modelos de negócio baseados em software e serviços
 - 3.4.2. Oportunidades na Internet
- 4. Plano de negócio**
 - 4.1. Conceitos básicos / objetivos de um plano de negócio
 - 4.2. Características e aspectos de um plano de negócio
 - 4.3. Sumário executivo
 - 4.4. O plano de marketing
 - 4.5. O plano de organização e recursos humanos
 - 4.6. O plano de produção ou operações
 - 4.7. O plano econômico-financeiro
- 5. Aspectos operacionais do negócio**
 - 5.1. Buscando assessoria para o negócio
 - 5.2. Questões legais de constituição da empresa
- 6. Estudos de casos**

6 METODOLOGIA

As aulas são em sua maioria expositivas, com desenvolvimento de atividades e estudos de casos. Utilizar-se-á lousa, datashow e textos de apoio para debates e apresentações.

Cronograma:

DATA	CONTEÚDO PROGRAMÁTICO
12/08	<ul style="list-style-type: none"> Recepção dos ingressantes
14/08	<ul style="list-style-type: none"> Recepção dos ingressantes
19/08	<ul style="list-style-type: none"> Apresentação do Plano de Ensino - Provas e trabalhos Individuais e em grupo. Origem e importância do empreendedorismo
21/08	<ul style="list-style-type: none"> O empreendedorismo no Brasil e no Mundo Por que estudar empreendedorismo? Perfil do empreendedor
26/08	<ul style="list-style-type: none"> O processo empreendedor Características e mitos do empreendedor
28/08	<ul style="list-style-type: none"> O empreendedorismo como opção de carreira O empreendedor corporativo e o empreendedor social Atividade extraclasse. Texto: 1. Identificando Oportunidades de Negócio – Parte 1 (Ver Moodle) - Estudo de Caso_ História de um empreendedor de sucesso (p. 53)

02/09	<ul style="list-style-type: none"> Identificando oportunidades Leitura e atividade referente texto: 1. Identificando Oportunidades de Negócio – Parte 1 (Ver Moodle)
04/09	<ul style="list-style-type: none"> A exploração de ideias e oportunidades de negócios. Leitura e “short paper” referente texto 2. A natureza e a importância do empreendedorismo (Ver Moodle)
09/09	<ul style="list-style-type: none"> Ambientes que influenciam o sucesso do empreendedor. Leitura e atividade referente o texto “Empreender como opção de carreira” (Ver Moodle).
11/09	<ul style="list-style-type: none"> Leitura e atividade referente texto: 1. Procurar Oportunidades de Negócio (Ver Moodle)
16/09	<ul style="list-style-type: none"> Oportunidades e modelos de negócio baseados em software e serviços Oportunidades na Internet Estudo de Caso 2: O jovem empreendedor que faz sucesso na internet através de uma plataforma
18/09	<ul style="list-style-type: none"> Leitura do texto: 1. Identificando Oportunidades – Parte 2 (Ver Moodle) – Responder as “Questões para discussão” – pág. 68
23/09	<ul style="list-style-type: none"> Inovação, criatividade, ideias e oportunidades Leitura e “short paper” referente texto: 4. Criatividade e Reconhecimento de Oportunidades
25/09	<ul style="list-style-type: none"> Apresentação em grupos sobre o texto: 5. Dimensões da Criatividade (Ver Moodle)
30/09	<ul style="list-style-type: none"> O que são as "Aceleradoras e Incubadoras de Empresas". Trabalho: Pesquisar sobre as incubadoras e aceleradoras de empresas (Exemplos: "Incubadora Farol" e "Aceleradora Oceano" em Patos de Minas. Entrega dos relatórios: 11/11.
02/10	<ul style="list-style-type: none"> Desenvolvimento do pensamento criativo Criação e Inovação
07/10	<ul style="list-style-type: none"> Tipos de inovação Leitura do texto: Inovação_A obrigação de inovar
09/10	<ul style="list-style-type: none"> 1ª Prova
14/10	<ul style="list-style-type: none"> Características e aspectos de um plano de negócio Conceitos básicos e objetivos de um plano de negócio
16/10	<ul style="list-style-type: none"> Abordagem sobre o Plano de Negócios
21/10	<ul style="list-style-type: none"> Canvas: como estruturar seu modelo de negócio Canvas e Pitch - negócios inovadores.
23/10	<ul style="list-style-type: none"> Elaboração do Canvas - Trabalho em grupos
28/10	<ul style="list-style-type: none"> Recesso – Dia do Servidor Público
30/10	<ul style="list-style-type: none"> Vem pra UFU
04/11	<ul style="list-style-type: none"> Entrega e apresentação do Canvas para o modelo de negócio proposto.
06/11	<ul style="list-style-type: none"> Trabalho sobre o livro “O Segredo de Luiza” – Autor: DOLABELLA, F.
11/11	<ul style="list-style-type: none"> Debates e apresentações de temas especiais / <i>Open Innovation</i> (textos) – Grupos 1 e 2
13/11	<ul style="list-style-type: none"> Debates e apresentações de temas especiais / <i>Open Innovation</i> (textos) – Grupos 3 e 4
18/11	<ul style="list-style-type: none"> Debates e apresentações de temas especiais / <i>Open Innovation</i> (textos) – Grupos 5 e 6
20/11	<ul style="list-style-type: none"> Recesso – Dia da Consciência Negra
25/11	<ul style="list-style-type: none"> Desenvolvimento do Plano de Negócios
27/11	<ul style="list-style-type: none"> Desenvolvimento do Plano de Negócios
02/12	<ul style="list-style-type: none"> Entrega do Plano de Negócios Orientações referente conteúdo para a prova
04/12	<ul style="list-style-type: none"> 2ª Prova
09/12	<ul style="list-style-type: none"> Vista de provas e substitutivas

11/12	<ul style="list-style-type: none"> Vista de provas
16/12	<ul style="list-style-type: none"> Vista de provas
18/12	<ul style="list-style-type: none"> Fechamento das notas e encerramento da disciplina

7 AVALIAÇÃO

A avaliação será de forma contínua mediante a participação dos alunos nas atividades propostas; desenvolvimento e resolução de atividades práticas dentro e fora de sala, estudos de casos, solicitação de relatórios de pesquisa, elaboração de textos individuais, em grupo, sínteses, apresentações orais, resenhas etc.

Para se alcançar os 100 pontos, serão distribuídos 60 pontos em provas e 40 pontos em leitura de livro, estudos de casos, trabalhos, pesquisas e relatórios.

Poderá haver provas substitutivas, de acordo com as normas acadêmicas e negociações entre discente, docentes e coordenação.

A divulgação dos resultados será feita em sala de aula e/ou por e-mail.

As vistas de provas serão realizadas na primeira semana útil, seguinte, à realização da prova.

Os resultados das notas e faltas finais serão previamente divulgados em sala de aula.

Programação:

AVALIAÇÃO	O QUE	PONTUAÇÃO	DATA
1ª Prova	<ul style="list-style-type: none"> A exploração de ideias e oportunidades de negócios. Perfil do empreendedor. Ambientes que influenciam o sucesso do empreendedor. Dimensões para identificar setores favoráveis às novas empresas. Criação e Inovação. Desenvolvimento do pensamento criativo. 	30	09/10
2ª Prova	<ul style="list-style-type: none"> Plano de Negócios. 	30	02/12
Atividade	<ul style="list-style-type: none"> Entrega e apresentação do "Canvas" (Estruturação do modelo de negócio). 	5	04/11
Atividade	<ul style="list-style-type: none"> Realização do trabalho referente a leitura do livro "O Segredo de Luisa". 	4	06/11
Atividade	<ul style="list-style-type: none"> Entrega do Relatório sobre Incubadoras e Aceleradoras. 	3	11/11
Atividade	<ul style="list-style-type: none"> Debates e apresentações de temas especiais /<i>Open Innovation</i> (textos). 	4	11, 13 e 18/nov
Atividade	<ul style="list-style-type: none"> Estudos de Casos/ Atividades 	9	Semestre
Atividade	<ul style="list-style-type: none"> Entrega do Plano de Negócio 	15	02/12
Total de Pontos		100	-

8 BIBLIOGRAFIA

Básica

DORNELAS, J.C.A. Empreendedorismo: transformando ideias em negócios. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.

FERREIRA, M. P.; SANTOS, J. C.; SERRA, F. A. R. Ser Empreendedor: Pensar, criar e moldar a nova empresa. São Paulo: Saraiva, 2010

MAXIMIANO, A. C. A. Administração para Empreendedores. São Paulo: Pearson, 2011

Complementar

BARON, R; SHANE, S. Empreendedorismo: uma visão do processo. São Paulo: Thomson Learning, 2007.

DOLABELA, Fernando. Oficina do empreendedor. São Paulo: Ed. Cultura, 1999.

CHIAVENATO, I. Empreendedorismo: dando asas ao espírito empreendedor. São Paulo: Saraiva, 2004.

DEGEN, R. J. O Empreendedor: Empreender como opção de carreira. São Paulo: Pearson, 2009.

DOLABELLA, F. O Segredo de Luísa. São Paulo: Cultura Editores Associados, 1999.

9. APROVAÇÃO

Aprovado em reunião do Colegiado realizada em: ____/____/____