

7 passos para um processo criativo eficaz em uma startup

- 1_ entender a demanda
 - _alinhlar as expectativas;
 - _validar o prazo;
 - _expor as limitações;
 - _conhecer e estudar a persona.

- 1_ entender a demanda
- 2_ procurar referências
-
-
-
-
-

- 1_ entender a demanda
- 2_ procurar referências
- 3_ estabelecer as diretrizes principais
 - _sem se limitar demais;
 - _embasando suas escolhas;
-
-
-

- 1_ entender a demanda
- 2_ procurar referências
- 3_ estabelecer as diretrizes principais
- 4_ validar as escolhas com a equipe
-
-
-

- 1_ entender a demanda
- 2_ procurar referências
- 3_ estabelecer as diretrizes principais
- 4_ validar as escolhas com a equipe
- 5_ criar o layout
-
-

- 1_ entender a demanda
- 2_ procurar referências
- 3_ estabelecer as diretrizes principais
- 4_ validar as escolhas com a equipe
- 5_ criar o layout
- 6_ testar (e testar, e testar, e testar...)

- 1_ entender a demanda
- 2_ procurar referências
- 3_ estabelecer as diretrizes principais
- 4_ validar as escolhas com a equipe
- 5_ criar o layout
- 6_ testar (e testar, e testar, e testar...)
- 7_ promover melhorias

Exercício

Criar uma landing page para o
hackathon do festival wired



Hackathon

Smart Cities

cidades,
negócios e
educação
do futuro.

08 e 09
de junho

Convidados:

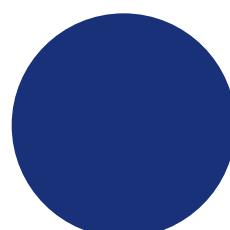
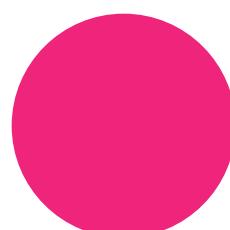
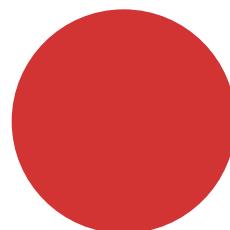
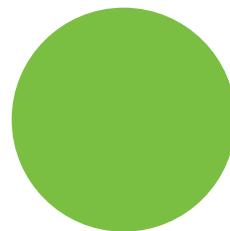
ex-alunos da **Gama Academy**, ex-alunos da **Le Wagon**
e público geral do **festival Wired**

Realização



le wagon

WIRED
FESTIVAL



**GAMA
ACADEMY®**
TRANSFORMANDO TALENTOS



le wagon



Contexto

_Festival Wired: A marca que é a maior referência em inovação e criatividade chega ao Brasil com um festival que vai reunir algumas das mentes mais disruptivas e visionárias do mundo para discutir ideias que vão mudar sua vida.

Wired Festival vai reunir, durante dois dias, em São Paulo, experiências e vivências com novas tecnologias e discussões que envolvem de política a saúde, de inteligência artificial a empreendedorismo, com as mentes que estão construindo o futuro.

A Gama academy é uma escola de transformação tecnológica! Transformamos talentos nas áreas de design, marketing, programação e vendas, e conectamos esses profissionais a oportunidades reais de trabalho no mercado digital.

Formamos profissionais com quatro características:

- vontade de aprender e ensinar;
- Soft skills avançadas;
- mindset empreendedor;
- inovação criativa;

Le Wagon is a coding school founded in 2013 and run by Boris, Romain and Sébastien in Paris, France. Le Wagon's mission is to bring technical skills to creative people. Our 9-week coding bootcamp gives you the ability to build a prototype of any idea you might have. No technical background needed, just your motivation.

Briefing

_Chamada direta

pense nos títulos, o texto pode ser lorem ipsum

_Sem menu

_Botão de ação (CTA)

quantos você achar necessário

_Formulário

coloque os campos que julgar relevante

_Benefícios

prêmio, divulgação...

_Validação social

quantidade de alunos

depoimentos

_Página de agradecimento

conheça nossos programas

baixe nossos materiais

p/ Explorar

1. Mostre o valor da oferta o tempo todo
2. Remova qualquer distração
3. Tome tempo para criar o CTA
4. Não faça o público pensar demais
5. Solicite informações relevantes
6. Use bem as páginas de agradecimento

p/ Evitar

1. Usar pop-ups invasivos
2. Enganar os visitantes
3. Conteúdo em excesso
4. Conversa de vendedor

dúvidas?