

**Nome:** Guilherme de Moraes China Costa  
**Título:** Projeto de Bloco - Desenvolvimento Backend  
**Data:** 18/05/2025

---

# Resumo de Requisitos — Caso de Uso: Registrar Pedido

## Visão Geral do Sistema

Este sistema tem como objetivo principal permitir que clientes de uma plataforma de e-commerce possam registrar seus pedidos de forma simples, segura e eficiente. Ao facilitar a interação entre o cliente e o sistema, o recurso de registro de pedidos melhora a experiência de compra e fortalece a confiança do usuário na plataforma.

Esse caso de uso está inserido na fase de **Iniciação do método RUP (Rational Unified Process)**, momento em que são definidos os requisitos do sistema a partir da perspectiva do usuário final, sem envolver ainda decisões técnicas.

---

## Objetivo do Caso de Uso

Permitir que o cliente registre suas compras com clareza e agilidade, garantindo que o processo seja intuitivo e que todas as etapas do pedido — desde a seleção de produtos até a confirmação final — estejam bem definidas e acessíveis.

---

## Pré-condição

Para iniciar o processo de registro de um pedido, é necessário que o cliente esteja autenticado no sistema. Essa medida visa proteger as informações pessoais e assegurar que os pedidos realizados estejam vinculados a um usuário válido.

---

## Fluxo Principal

O fluxo funcional segue etapas bem definidas:

1. Acesso à tela de pedidos;
  2. Seleção dos produtos desejados;
  3. Fornecimento de dados de entrega;
  4. Escolha da forma de pagamento;
  5. Confirmação da compra;
  6. Geração do número do pedido como comprovação.
- 

## Pós-condição

Após a confirmação do pedido, ele é armazenado no banco de dados do sistema. Com isso, o cliente pode acompanhar o status da compra, visualizar atualizações e consultar pedidos anteriores sempre que necessário.

---

## Requisitos Funcionais

- Permitir o login do cliente para validação de identidade.
  - Exibir interface de seleção de produtos.
  - Capturar dados de entrega e forma de pagamento.
  - Gerar e armazenar pedidos no banco de dados.
  - Apresentar número de pedido e status após a finalização.
  - Disponibilizar histórico de pedidos ao cliente autenticado.
-