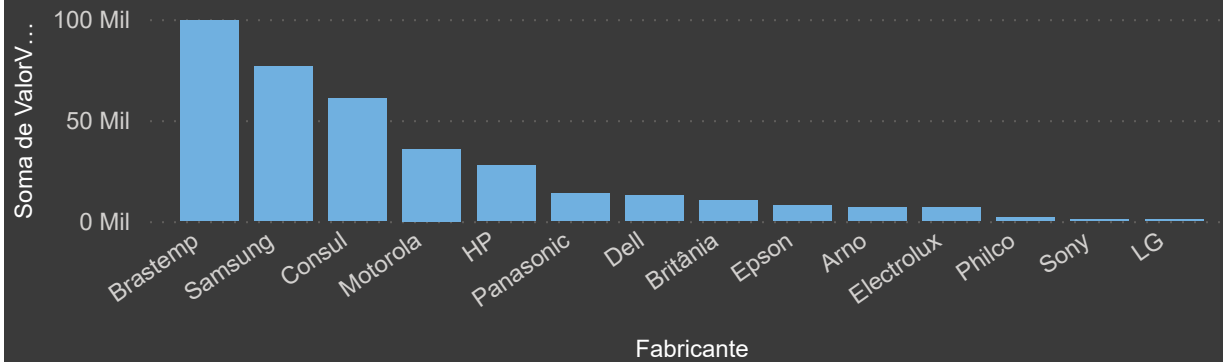


Dashboard Analítico Suportando Estratégia de Vendas

Total de Venda por Fabricante



Total de Venda por Estado e Categoria

Categoria ● Celulares ● Eletrodomésticos ● Eletrônicos ● Eletroportáteis



Principais influenciadores

Principais segmentos



O que influencia o ValorVenda a

Aumentar



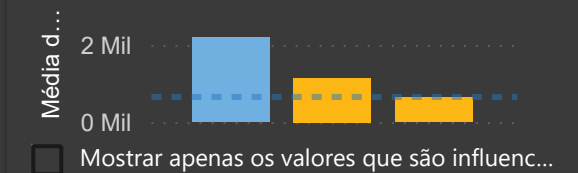
Quando...

...a média de ValorVenda
aumenta

Segmento é Corporativo

1.54 Mil

← É mais provável que ValorVenda aumente quando Segmento é Corporativo do que o contrário (normalmente).



Total de Venda por Segmento

