

Plano de Ensino

Faculdade: EAD - DIRETORIA EAD
Curso: 1193 - NUTRIÇÃO
Disciplina: 14500 - PROJETO DE VIDA
Professor(a): EM CONTRATACAO

1º Semestre 2022
Período do Curso: 3º
Carga Horária: 40 h/a

Objetivos Gerais

- Habilitar o discente para compreender as novas perspectivas do trabalho, carreira e do autoemprego, bem como entender as diversas transformações da sociedade para estruturar seu projeto de vida profissional.

Objetivos Específicos

- Auxiliar os estudantes na elaboração do projeto de vida, ampliando a assertividade na tomada das decisões, dando mais sentido ao propósito de vida pessoal e profissional.
- Despertar no estudante a capacidade de pensar na própria carreira visando desenvolver as competências necessárias para atuação profissional.
- Apresentar as competências e habilidade individuais necessárias para realização profissional.
- Fomentar o protagonismo e a autonomia do estudante em suas escolhas na sua carreira profissional.
- Discutir o Empreendedorismo/Intraempreendedorismo frente às novas tendências de mercado e de empregabilidade.
- Fornecer aos estudantes conhecimentos referentes às transformações da sociedade que podem influenciar na sua carreira profissional.
- Identificar os fatores necessários para desenvolvimento de competências inovadoras.
- Despertar para as oportunidades do mercado.

Conteúdo Programático

Unidade I - Projeto de Vida e a relação entre trabalho, felicidade e qualidade de vida Felicidade Por que trabalhar? Felicidade e Trabalho O que é sucesso? Trabalho e sucesso Condições de sucesso nos dias de hoje Trabalho e saúde Trabalho e família Trabalho e qualidade de vida Unidade II - Gerenciando a diversidade Cultural O que é cultura e diversidade? Dimensões da cultura Quem sou eu? Como me relaciono com os outros Como me comunico com os outros Compreensão do conceito de alteridade Como lido com o tempo O que é verdade? Como me relaciono com o ambiente? Qual a relação entre trabalho e vida? Competência pessoal e multicultural Habilidades culturais específicas Habilidades culturais gerais
Unidade III - Sonhos e Realidade - o que cabe ao profissional
Objetivos de vida e carreira
Estratégia de carreira
Alternativas de carreira nas empresas e no governo Transformações da economia e seu impacto sobre as carreiras
Soft Skills - Competências sociais como precondição para a carreira
Mundo corporativo - modelos de trabalhos e valores em transformação
Networking - estabelecer e utilizar contatos
Marketing pessoal
Capacidade de comunicação - respeitada e construtiva
Cultura, arte e comunicação
O que é comunicação?
Ouvir ativamente
Dando e recebendo feedback
Comunicação Intercultural
Discurso e tecnologia
Unidade IV - Empreender ou ser empregado? - O Empreendedor: empreender como opção de carreira
Conceito de empreendedorismo
Características empreendedoras
O perfil empreendedor
Tipos de empreendedores
Intra-empreendedorismo
Perfil do empreendedor corporativo Comportamento do intraempreendedor
Habilidades técnicas, gerenciais e características pessoais
Trabalho Decente
Empreendedorismo e responsabilidade social
O cooperativismo e o Associativismo
Economia Solidária
Origem da Economia Solidária
Tecnologia social como plataforma para economia solidária
Unidade V - Inovação, Tecnologia e Sociedade - Inovação e criatividade: conceitos
Tipos de inovações
O desafio da inovação
Brainstorming
Economia criativa
Desenvolvimento da inovação
Benchmarking
Inovação disruptiva
Oportunidades: conceitos
Fórmulas de identificação de oportunidades
O que é tecnologia?
Tecnologia social: conceito, princípios e características.
Sociedade meio ambiente, saúde e qualidade de vida

Metodologia de Ensino

A disciplina será ministrada em aulas teóricas, podendo-se utilizar, dentre outras metodologias, trabalho individual e/ou equipe, estudos dirigidos, filmes, vídeos, painel de controle, estudos de casos, metodologias ativas, seminários, exposições dialogadas, grupos de discussão, onde os conteúdos serão ministrados de acordo as especificidades do grupo de alunos e da disciplina.
- Aulas Teóricas: as aulas acontecerão através de preleções e aulas expositivas, reflexões, questionamentos, estudos de casos, trabalho individual/equipe e debates.
- Carga horária: 33 horas.
- Atividades Práticas Supervisionadas - APS (Extraclasse): 7 horas.
- 05 Quizes

Crerios de Avaliao

6. AVALIAÇÃO DE APRENDIZAGEM \r\nATIVIDADE TIPO VALOR
DATA\r\nABERTURA\r\nDATA\r\nFECHAMENTO\r\nDEVOLUTIVA\r\nAvaliação\r\nDiagnóstica\r\nQUIZ 1
ponto 28 de\r\nfevereiro\r\n31 de maio\r\nAtividades\r\nSemanais\r\nQUIZ 01 0,2 1 ponto 07 de março 31 de
maio\r\nQUIZ 02 0,2 14 de março\r\nQUIZ 03 0,2 28 de março\r\nQUIZ 04 0,2 11 de abril\r\nQUIZ 05 0,2 25 de
abril\r\nDiário de Bordo Texto online 1 ponto 02 de maio 31 de maio\r\nAutoavaliação QUIZ 1 ponto 01 de maio 31
de maio\r\nProva QUIZ 6 pontos 02 de maio 31 de maio\r\nAvaliação de\r\nrecuperação\r\nQUIZ 2
pontos\r\nsomados à\r\nnota final\r\n13 de junho 20 de junho\r\nOs critérios de avaliação da disciplina
compõem-se da seguinte forma:\r\n1) Avaliação Diagnóstica >> 1,0\r\n2) Atividades Semanais >> 1,0\r\n3) Diário
de Bordo >> 1,0\r\n4) Autoavaliação >> 1,0\r\n5) Prova Presencial >> 6,00

Referências Sugeridas

GRAMMS, Lorena Carmem. Gestão da qualidade de vida no trabalho. [livro eletrônico] Curitiba:\r\n\r\nIntersaberes, 2017. Disponível na biblioteca virtual:\r\n\r\nhttps://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/52530/pdf/0\r\n\r\nFABRETE, Teresa Cristina Lopes. Empreendedorismo. 2 ed. Editora Pearson & 2019. Disponível em:\r\n\r\nhttps://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/173412/pdf/0\r\n\r\n- SILVA, Altair José da/organizador. Desenvolvimento pessoal e empregabilidade. São Paulo: Pearson\r\n\r\nEducation do Brasil, 2016. Disponível na Biblioteca Virtual em:\r\n\r\nhttps://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/128195/pdf/0\r\n\r\n- DEGEN, Ronald Jean. O empreendedor: empreender como opção de carreira. São Paulo: Pearson\r\n\r\nPrentice Hall, 2009. Disponível na Biblioteca virtual:\r\n\r\nhttps://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/801/pdf/0\r\n\r\n- NEUBURGER, Rahild. O grande livro das melhores estratégias para sua carreira; tradução Claudia\r\n\r\nBeck Abeling Szabo & Curitiva: Ibpex, 2011. Disponível na Biblioteca virtual em:\r\n\r\nhttps://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/2154/pdf/0\r\n\r\nSTADLER, Adriano (Org.); HALICKI, Zélia; ARANTES, Elaine Cristina. Empreendedorismo e \r\n\r\nResponsabilidade Social. Editora Intersaberes - 2014. Disponível na Biblioteca virtual:\r\n\r\nhttps://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/6096/pdf/0\r\n\r\n\r\n\r\n