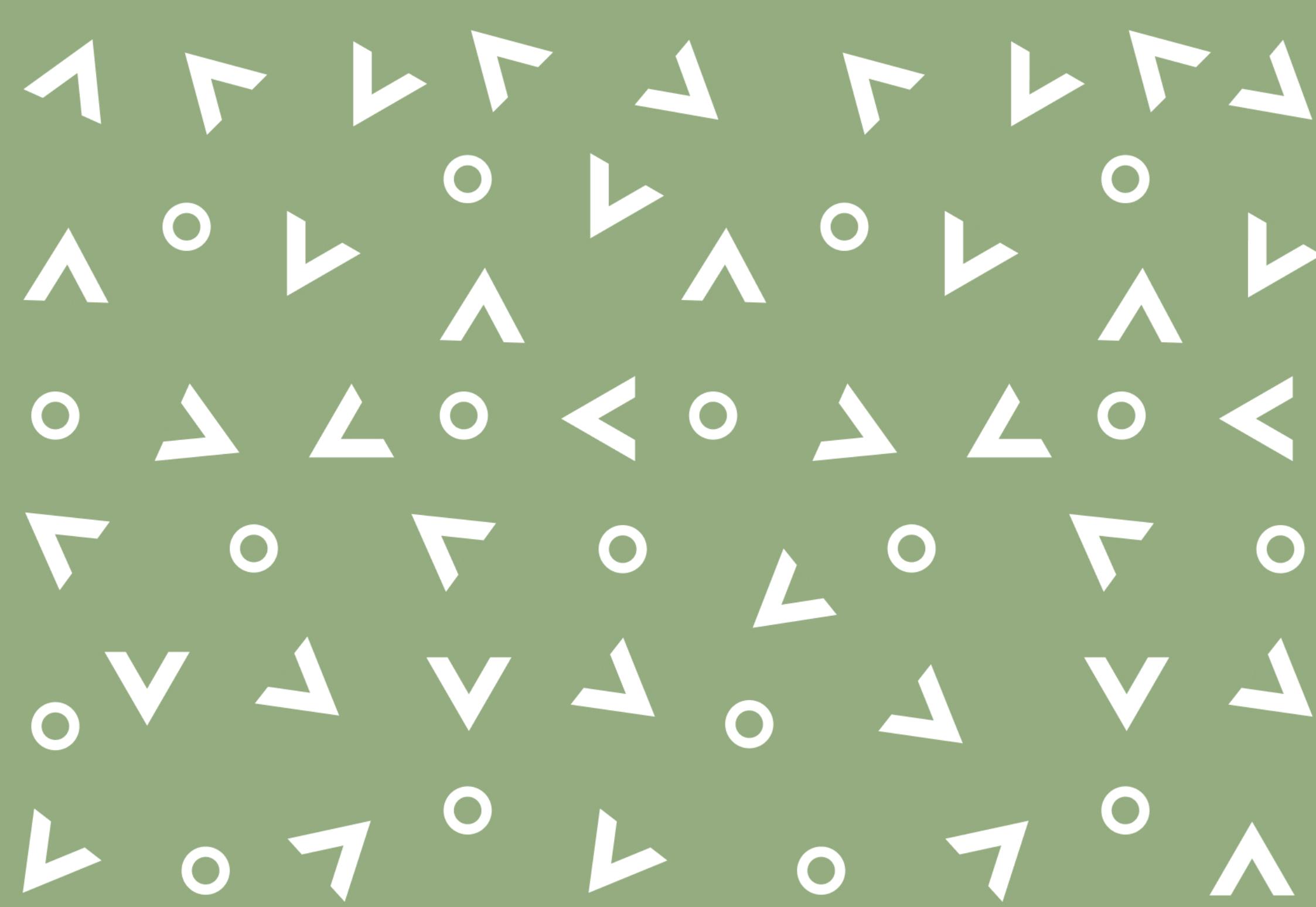




**PARQUE  
VILLA-LOBOS**





# SUMÁRIO

**01 | INTRODUÇÃO**

**02 | CONCEITO E EVOLUÇÃO DA MARCA**

**03 | LOGOTIPO**

**04 | VARIAÇÕES DO LOGOTIPO**

**05 | TIPOGRAFIA**

**06 | CORES**

**07 | GRID DE CONSTRUÇÃO**

**08 | GRAFISMO**

**09 | APLICAÇÕES**



## 01 | INTRODUÇÃO

lazer  
+ esportes  
+ bem-estar  
+ cultura

### Parque Villa-Lobos

O Parque Estadual Villa-Lobos localiza-se no bairro Alto de Pinheiros, Zona Oeste do município de São Paulo e oferece aos seus visitantes uma das melhores opções de lazer ao ar livre da cidade. A paisagem no entorno do parque é marcada pelo Rio Pinheiros e suas margens, pelo Shopping Villa Lobos, pela Estação Villa Lobos-Jaguaré da Linha 9 - Esmeralda da CPTM, e pelo campus Cidade Universitária da Universidade de São Paulo.

No parque encontram-se espaços para lazer, esportes e eventos culturais, bem como mais de 30 mil árvores, cuja maioria são típicas das matas originais da cidade, como o Araribá, o Araçá, o Embiruçu, o Cedro-rosa, a Copaíba, o Jatobá e a Embaúba. Ambientes como o Orquidário Prof. Ruth Cardoso, a Biblioteca Parque Villa-Lobos, o Circuito das Árvores e a Trilha Vai Pela Sombra também se destacam na paisagem.



## REFÚGIO NATURAL EM MEIO À SELVA DE PEDRA







## 02 | CONCEITO E EVOLUÇÃO DA MARCA

A nova marca para o Parque Villa-Lobos busca aplicar uma identidade visual que dialoga com o parque e que ao mesmo tempo é despojada. Sua forma remete à morfologia de uma árvore a partir das iniciais V+L do nome do parque e ao mesmo tempo funciona como uma sutil alusão à figura humana no tronco e nos galhos, de forma a construir uma conexão com o público usuário do espaço.

**A síntese gráfica do parque está na figura de uma árvore e na alusão do uso do espaço destinado ao cidadão**

Dessa maneira, a marca se insere em um processo de rebranding da utilizada anteriormente, atualizando o estilo dos elementos gráficos para uma versão mais geométrica, inserindo a marca nas linguagens e necessidade atuais.

## 03 | LOGOTIPO

O novo logotipo, além de representar a relação dos dois elementos centrais do Parque Villa-Lobos, a natureza e o homem, traz uma padronização e uma uniformidade às linguagens gráficas adotados no espaço. A intenção se encontra na identificação do usuário com o local, seja de qual for a sua naturalidade.



**PARQUE  
VILLA-LOBOS**

**DESPOJAMENTO**  
**SIMPlicidade**  
**IDENTIFICAÇÃO**



versão reduzida

## 04 | VARIAÇÕES DO LOGOTIPO

A diversidade e a versatilidade da marca permitem a sua aplicação em diferentes fundos, tons de cinza e no contraste das cores verde e preto, preservando seus traços originais. Seu uso dialoga facilmente com a plataforma adotada e com o resultado gráfico desejado.



PARQUE  
VILLA-LOBOS



PARQUE  
VILLA-LOBOS



PARQUE  
VILLA-LOBOS



PARQUE  
VILLA-LOBOS



PARQUE  
VILLA-LOBOS



PARQUE  
VILLA-LOBOS



PARQUE  
VILLA-LOBOS



PARQUE  
VILLA-LOBOS



PARQUE  
VILLA-LOBOS



PARQUE  
VILLA-LOBOS



PARQUE  
VILLA-LOBOS



PARQUE  
VILLA-LOBOS

# 05 | TIPOGRAFIA

## BAHNSCHRIFT

bold maiúsculo centralizado

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z  
0123456789  
. ; : ! ? < > / \ ( ) [ ] { } # \$ % & \* \_ + - =

**PARQUE  
VILLA-LOBOS**

**PARQUE  
VILLA-LOBOS**

**PARQUE  
VILLA-LOBOS**

**PARQUE  
VILLA-LOBOS**

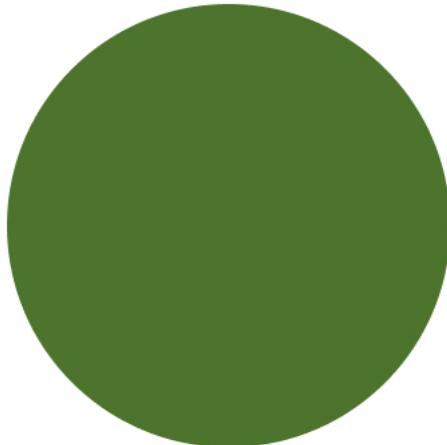
**PARQUE  
VILLA-LOBOS**

**PARQUE  
VILLA-LOBOS**

## 06 | CORES

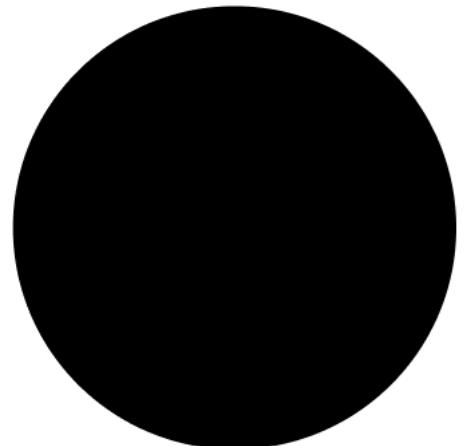
A cor verde é conhecida por estar associada aos elementos da natureza, o que motivou em grande medida sua escolha, criando uma relação direta entre a cor e o local, o espaço natural.

Além disso, o verde escuro remete à característica de vigor, saúde e vitalidade, fazendo referência ao bem-estar incentivado pelo Parque Villa-Lobos a partir de suas atividades, ambientes e infraestrutura dedicados ao esporte e à recreação.



### VERDE

R: 76 G: 116 B: 45  
C: 34% M: 0% Y: 61% K: 55%  
#4C742C  
Pantone 364 C



### PRETO

R: 0 G: 0 B: 33  
C: 60% M: 40% Y: 40% K: 100%  
#000000  
Pantone 6U

## 07| GRID DE CONSTRUÇÃO

O grid de construção visa o ordenamento dos elementos gráficos, sendo as distâncias e os alinhamentos importantes para o equilíbrio e para a harmonia do logotipo.

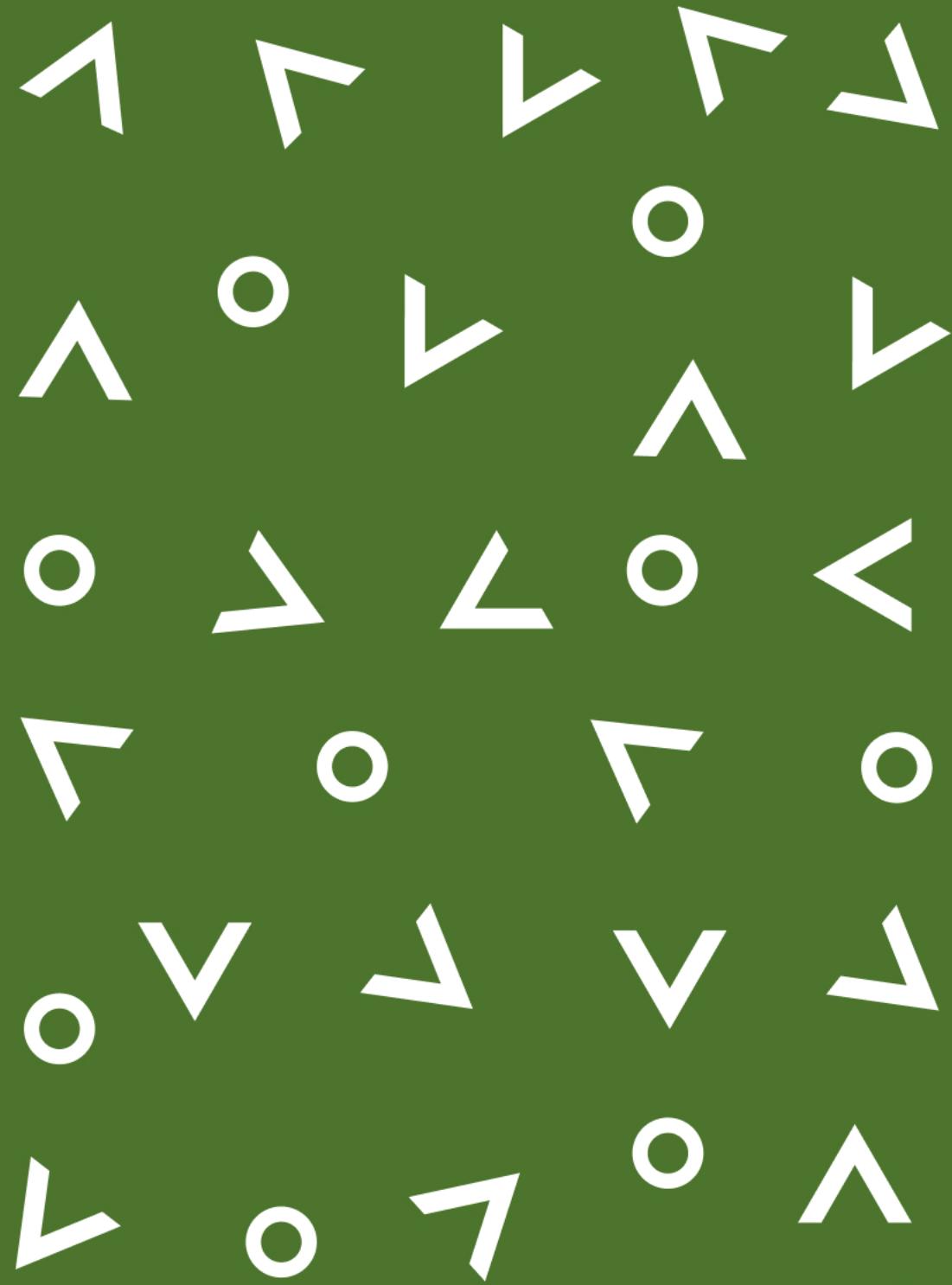
A área de reserva determina as distâncias do logotipo em relação aos demais elementos gráficos em uma publicação, mantendo a sua integridade.



○ ] 3,25x

## 08 | GRAFISMO

O grafismo proposto para a identidade visual é uma composição formada pela repetição de elementos de construção da marca, que corroboram com a expressiva geometria encontrada no Parque Villa-Lobos e com a narrativa de lazer do local.



# 09 | APLICAÇÕES

mídias digitais /  
smartphone



## 09 | APLICAÇÕES

fundo de foto



**PARQUE  
VILLA-LOBOS**



**PARQUE  
VILLA-LOBOS**

## 09 | APLICAÇÕES

cartaz / banner



## 09 | APLICAÇÕES

button / cadeira



## 09 | APLICAÇÕES

### bolsa / papelaria / crachá



# 09 | APLICAÇÕES

## sinalização





**PRODUZIDO POR:** Bernardo Fonseca  
Guilherme Ferreira  
Henrique Mendes  
Luana Lopes  
Yonatan Raca

**ORIENTADO POR:** Fernanda Barata  
Anamaria Amaral