



Investimento total

R\$1.350,73 Mil

Valor convertido em compras

R\$132,82 Mil

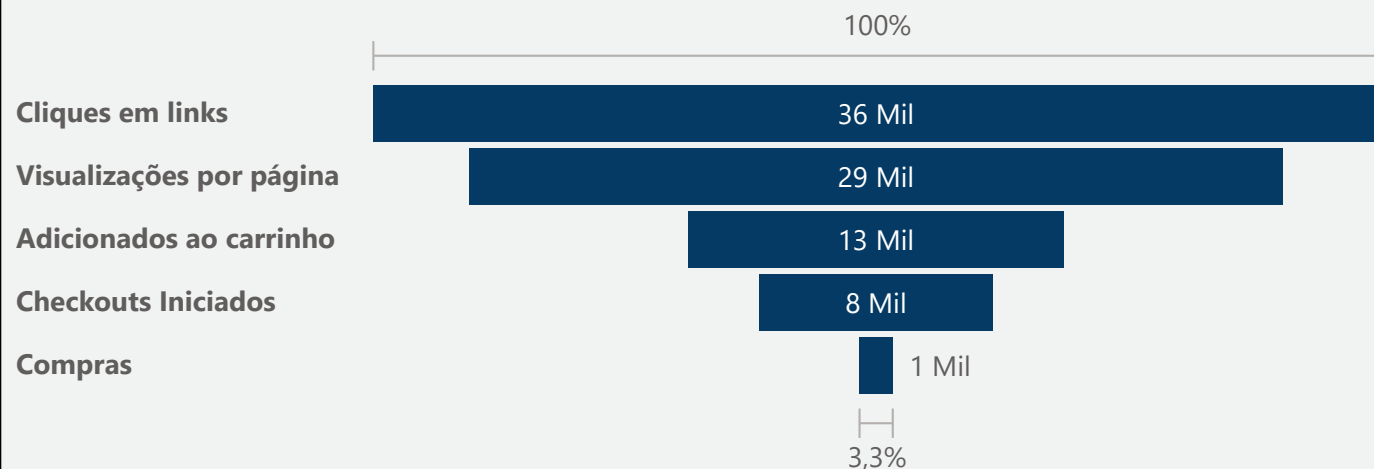
Compradores

195

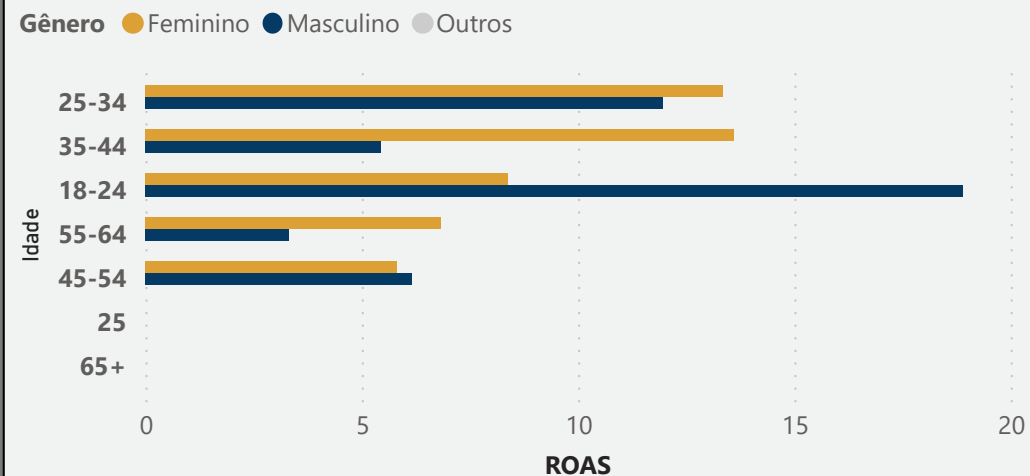
CPC

R\$0,35

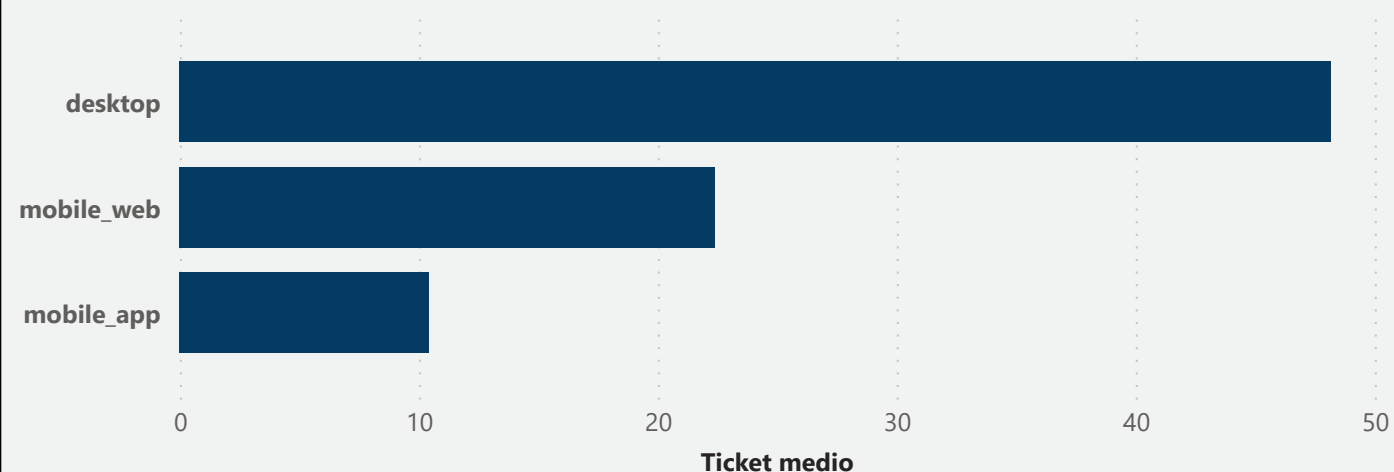
Jornada de compra do cliente



ROAS por Idade e Gênero



Ticket medio por dispositivo



Compras por Dia e Gênero

