Website de Comércio Eletrônico de Moda Sustentável

Funcionais:

-Aba de pesquisa; 1 (Procurar por produtos: Botão canto superior esquerda)

-Login; 1 (Registro de cadastro e segurança: Cadastrar usuário)

- Menu; 1 (Organizar os setores de cada produto: Botão Abaixo da aba de pesquisa)

-Estoque de produtos; 2 (Ver quantidade de produto: Dar baixa em produtos vendidos e ver quantidade ainda de estoque)

-Departamentos; 2 (Categoria de produtos: Botão para o cliente encontrar o produto desejado mais fácil)

-Sacola de produtos; 2 (Ver itens de sua compra: Botão no canto superior direita)

Não funcionais:

-Acessibilidade; 1 (Ajuda aos deficientes: Sistema para pessoas com defiência ter acesso ao site)

-Suporte; 1 (Ajuda ao cliente: Sistema de comunicação e ajuda com o cliente)

-Segurança do login; 1 (Segurança de dados: Sistema para proteger os dados do usuário)

-Formas de pagamento; 1 (Diversidade da forma do pagamento: Colocar as três formas de pagamento: Cartão, PIX, cheque)

-Instruções de como usar o produto; 3 (Instruir o cliente para forma de utilizar o produto de maneira correta: Abaixo do produto exibir instruções)

Regras de negócio:

-Cupons de negócio; 2 (Desconto: Função para aparecer no final da compra, acima de R$150,00)

-Política de Cookies; 2 (Aceitar todos os termos de serviço do site: aparecer no início do site na região inferior para que fique exposto nossos termos)

-Troca e devolução; 2 (Maneira de manter o cliente satisfeito e seguro: Uma área desenvolvida para ajudar o cliente e poder devolver produtos com defeito)

-Classificar os produtos ou o site; 2 (Saber se o produto faz a vontade do cliente e sua qualidade: Fazer uma área que após a compra, o usuário avalia o produto e colocar escala de 5 estrelas)

Avaliado por: Matheus Silva

Aplicativo de Gerenciamento de Tarefas

Funcionais:

-Aba de pesquisa; 2 (Procurar por produtos)

-Menu; 2 (Organizar os setores de cada produto)

-Login; 1 (Registro de cadastro e segurança)

-Avaliação do cliente; 2 (Saber oque devemos melhorar)

-Valores; 1 (O preço do produto)

-Aba de adicionar tarefas; 2 (Espaço para o aluno adicionar suas tarefas)

Não funcionais:

-Acessibilidade; 1 (Ajuda aos deficientes)

-Segurança do login; 1 (Segurança de dados)

-Forma de pagamento; 1 (Diversidade da forma do pagamento)

-Exibir patrocinadores; 3 (Forma de divulgar o patrocinador)

-Central de atendimentos ou ajuda ao cliente; 2 (Fazer com que o cliente tenha acesso fácil ao site)

-Feedback da compra; 2 (Avaliar o produto)

Regras de negócio:

-Serviço premium; 1 (Plano Vip, que o cliente paga e tem mais funcionalidade dentro do site)

-Regras e política; 1 (Aceitar todos os termos de serviço do site, exemplo: Sua localidade)

-Classificar os produtos e ser obrigado a avaliar o produto; 3 (Fazer que o cliente ajude o site, e para que o site cresça e se desenvolva)

-Confirmação de compra pelo e-mail; 2 (Segurança para o site e cliente)

Avaliado por: Guilherme G.