



Angela Akemi Hiroishi
Gabriel Miranda
Geovana da Costa Andrade
Guilherme Henrique Moura Neves
Guilherme Henrique Santos Rodrigues

Leitura de Artigos e Desenvolvimento de Sínteses

Londrina
2022

Síntese do artigo “O que é uma startup?”

No texto “O que é uma startup?” Lucas Bicudo aborda justamente os pontos principais e definidores de uma startup, que – como definido – é um modelo de empresa iniciada com intuito inovador no quesito soluções para negócios. Diferem-se das empresas comuns por serem inovadoras, repetíveis, escaláveis e num cenário de incertezas. Trata “modelo de negócios” como a forma de resolver o problema do cliente de modo lucrativo e inovador. Os fatores “repetível e escalável” são esclarecidos como sendo a necessidade da startup entregar seu produto em repetidas vezes/em grande escala, assim como sua possibilidade de crescimento rápido – sem que atrapalhe sua produção/modelo – mostrando sustentabilidade na existência da empresa. O cenário de incertezas demonstra necessariamente as dificuldades encontradas durante o progresso da startup, por ser um projeto que busca inovar em soluções – não há um modelo exato a ser seguido para se obter sucesso/sustentabilidade. O texto traz ainda o histórico do termo “startup”, originado/popularizado na internet para definir novas empresas de tecnologia da informação. Aborda ainda os tipos de startup, como B2B, B2C e B2B2C, que podem ser definidos como projetos com intuito Empresa-Empresa, Empresa-Consumidor e Empresa-Empresa-Consumidor, respectivamente, nas relações de mercado, com nichos variados e dependentes do ramo de atuação. O autor correlaciona startup e o empreendedorismo, afirmando que para se iniciar um projeto é de suma importância a visão e atitude empreendedora por parte dos envolvidos, para superar as adversidades encontradas pelo caminho. A importância das startups para a sociedade como um todo, se dá no aprimoramento do meio em que estão inseridas e no desestímulo do monopólio de grandes corporações. Traz, por fim, exemplos desse modelo empresarial - como Netflix, Google, Paypal e Uber - que obtiveram sucesso em seus projetos.

BICUDO, Lucas. O que é uma startup?. StartSe, 29 jan 2021. Disponível em: <<https://app.startse.com/artigos/o-que-e-uma-startup/>>. Acesso em: 24 de maio de 2022.

Síntese do artigo “12 aspectos para analisar em uma startup”

De acordo com a autora, para que o investidor tenha uma chance maior de acerto ao investir em uma startup existem alguns aspectos importantes. Foram elencados 12 desses aspectos.

- 1. Equipe: é necessário conhecer a equipe da startup em questão para garantir que ela atenda as necessidades da empresa.
- 2. Histórico dos fundadores: o histórico dos fundadores da startup é extremamente importante, já que eles são os responsáveis pela idealização e gerência da empresa.
- 3. Mercado: a análise do mercado ao qual a startup está inserida é importante, pois nem todos os nichos e produtos geram retorno, impossibilitando o crescimento da empresa.
- 4. Fluxo de caixa da empresa: verificar o fluxo de caixa da empresa é um passo essencial para que haja compreensão acerca de como a empresa lida com seus recursos e clientes.
- 5. “Energia” do negócio: aspectos mais subjetivos, como a impressão que a empresa passa, a sinergia da equipe, se há empolgação com o alavancamento do negócio, entre outros, também contam na escolha.
- 6. Capital investido: quais são os atuais investidores, a quantidade investida e potenciais investidores futuros podem ajudar a definir estratégias que garantam retorno.
- 7. Qualidades do líder: o empreendedor deve ser esperto, inteligente e humilde.
- 8. Clientes: os feedbacks dos clientes são importantes para definir a qualidade da entrega que a startup oferece.
- 9. Elo fraco: identificar pontos fracos e possíveis riscos é essencial para que o investimento não traga prejuízos.
- 10. Dados da empresa: verificar a veracidade dos dados, se são lógicos e confiáveis, evita prejuízos por golpes.
- 11. Equipe de gestão da startup: o envolvimento da equipe, resultados anteriores e histórico são importantes para verificar se são pessoas que buscam crescimento e resultados.
- 12. Impulso do fundador e da liderança: os fundadores fazem a empresa funcionar e a liderança é muito importante.

IRALA, Juliana. 12 aspectos para analisar em uma startup. 2022. Disponível em: <https://app.startse.com/artigos/12-aspectos-analisar-startup/>. Acesso em: 24 maio de 2022.

Síntese do artigo “STARTUPS PRECISAM MAIS QUE UMA BOA IDEIA?”

No artigo a autora ressalta que de forma geral, hoje em dia não basta uma ideia inovadora ou o mais alto grau de tecnologia para de fato construir uma startup de sucesso. Muitas pessoas e empresas imaginam que, se tem a ideia e ela é bem executada, é sinal de sucesso, pelo contrário, a grande maioria de startups no ramo da saúde, as chamadas "health techs" acabam levando a cabo o fato da empresa ser do ramo da tecnologia e acabam esquecendo das necessidades reais dos consumidores finais. O fato é que adquirir conhecimento e experiência no mercado antes mesmo de projetar a startup faz toda diferença, uma vez que, uma ideia que não é sustentada com experiência na área, dificilmente trará retorno financeiro para o empreendedor. Ela ressalta que por mais que a ideia seja inovadora, o mercado pode não estar pronto para ela. Diversas empresas dos mais variados ramos, abriram as empresas e ficaram 2,5 e até 10 anos para poder verem frutos, por que? - Estamos em constante evolução e hoje uma ideia pode não fazer sentido, porém, quem dirá quais serão as necessidades daqui a 5 anos?! Um exemplo disso é a empresa LOFT, startup brasileira que virou referência mundial e ganhou status de duplo unicórnio (UNICÓRNIO: STARTUPS QUE PASSAM DA CASA DE 1 BILHÃO DE VALOR DE MERCADO) em 2021. O ramo dessa empresa é o imobiliário, ou seja, se fosse lançada a 10 anos atrás, com a internet precária que era, as pessoas iriam pensar duas vezes antes de tomar uma decisão tão importante quanto comprar um apartamento. Por outro lado, muitas empresas são abertas com muitas expectativas, visto que se originaram de boas ideias de negócio, mas na realidade muitas delas acabam tendo que fechar ou fazer uma reestruturação do sistema, pois a ideia era concreta, porém como já mencionada, faltava experiência e visão de futuro. Portanto conclui-se que, por mais inovadora que seja a ideia, ela é apenas o ponto de partida. O planejamento e a experiência de mercado na construção e projeção da startup faz toda diferença.

IRALA, Juliana. Startups precisam mais que uma boa ideia ?. 2022. Disponível em: <https://app.startse.com/artigos/startups-precisam-mais-que-uma-boua-ideia/>. Acesso em: 25 maio 2022