

Padaria do Zé, uma das mais renomadas de seu bairro, aberta em meados de 1994, ainda nos dias atuais possui um dos mais altos fluxos de pessoas da cidade, por conta de seus doces, salgados e pães, todavia, de uns tempos para cá, José vem pensando em implantar um software para melhorar o controle de seu estoque, tendo em vista que a alguns dias percebeu estar perdendo dinheiro com o seu atual sistema.

José controla tudo em seu computador, através de uma planilha de excel desenvolvida por seu sobrinho, desde a entrada, até suas perdas, que após um tempo vem se tornando maiores, Zé percebeu que apenas marcar em sua planilha as saídas de produtos, entrada de dinheiro e o gasto com a reposição de estoque, estava gerando a ele um gasto extra, desnecessário, portanto decidiu contratar uma pessoa para desenvolver um software que possa ajudar ele a não perder mais, e que da mesma forma desenvolva algo de fácil adaptabilidade para zé controlar melhor as finanças de sua padaria.

A padaria atualmente faz seu controle financeiro através de uma planilha excel e até consegue precisar o valor total vendido em 1 dia e conseqüentemente do mês. Em até certo ponto, esse tipo de controle acaba suprimindo as necessidades, que por vezes pode não ser exato, por conta de ter várias variáveis a serem calculadas. Outra situação é o controle financeiro alinhado ao controle de estoque, que por ser uma padaria, o controle desses dois departamentos é de extrema importância - por exemplo, o controle da farinha consumida em um mês, faz toda diferença, visto que é a principal matéria prima utilizada.

Com um sistema de gerenciamento financeiro o controle é exato no quesito “entra e sai” do estabelecimento, desde o cadastro do produto quando chega na padaria, até o controle mensal e projeção do que pode ser produzido e vendido com o estoque atual.

Abaixo os pontos de automatização desse controle:

- \*controle de cadastro dos produtos, alinhado ao estoque.

- \*controle do próprio estoque (entrada e saída)

- \*controle de validade dos produtos.

- \*controle de lucro líquido.

- \*controle de despesas (fornecedores, mão de obra e etc)

- \*amenização dos prejuízos

- \*projeção de vendas em determinado período, alinhado a um algoritmo específico que projete vendas futuras, com base em dados colhidos no mesmo período ao ano anterior.