

Protótipos Picnic Caseiros

Nossa prototipagem compõe 3 fases: Planejamento (Descrição, coleta de requisitos e definição da paleta de cores), Protótipos de baixa fidelidade (protótipos dos protótipos, a estrutura básica e definição de páginas de referência são executadas nessa parte), e por fim, o protótipo das telas e criação dos componentes que serão usados na implementação. As telas e os fluxos ainda não estão 100% prontos, ainda vamos fazer um review para ver pontos de melhoria nos fluxos e nas telas, a previsão de entrega final é na Sprint 3.

Planejamento

Identidade Visual



Descrição

Para refletir a essência caseira e rústica da Picnic, nossa identidade visual incorpora:• Tons Amadeirados: Uma paleta de cores que evoca a sensação acolhedora de uma casa de avó, com toques quentes e amadeirados.• Elementos Rústicos: Detalhes que lembram a autenticidade e o charme de uma confeitaria caseira.• Ambiente Aconchegante: Transmitimos a sensação de um chalé acolhedor, onde pratos quentinhos são preparados com amor e cuidado.

Requisitar ao cliente

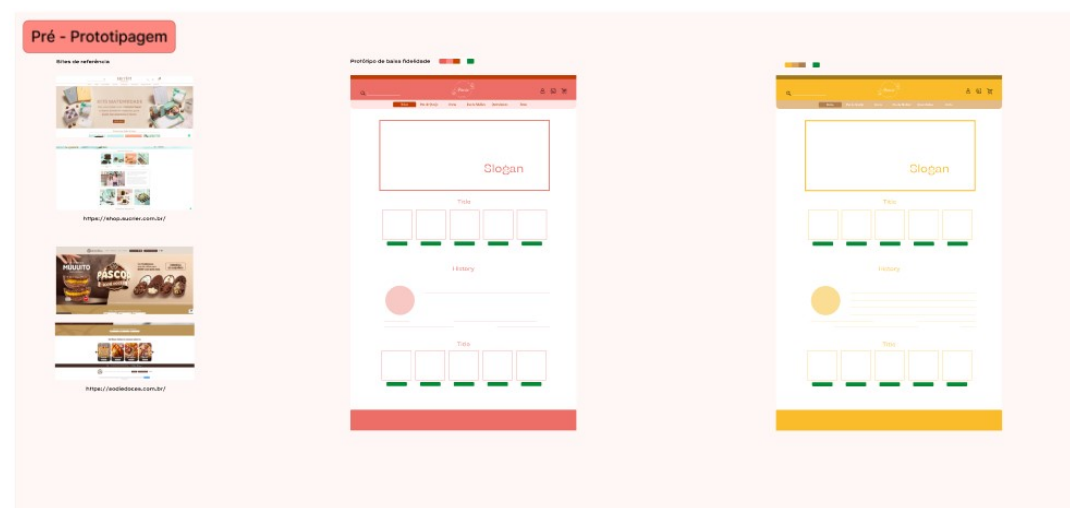
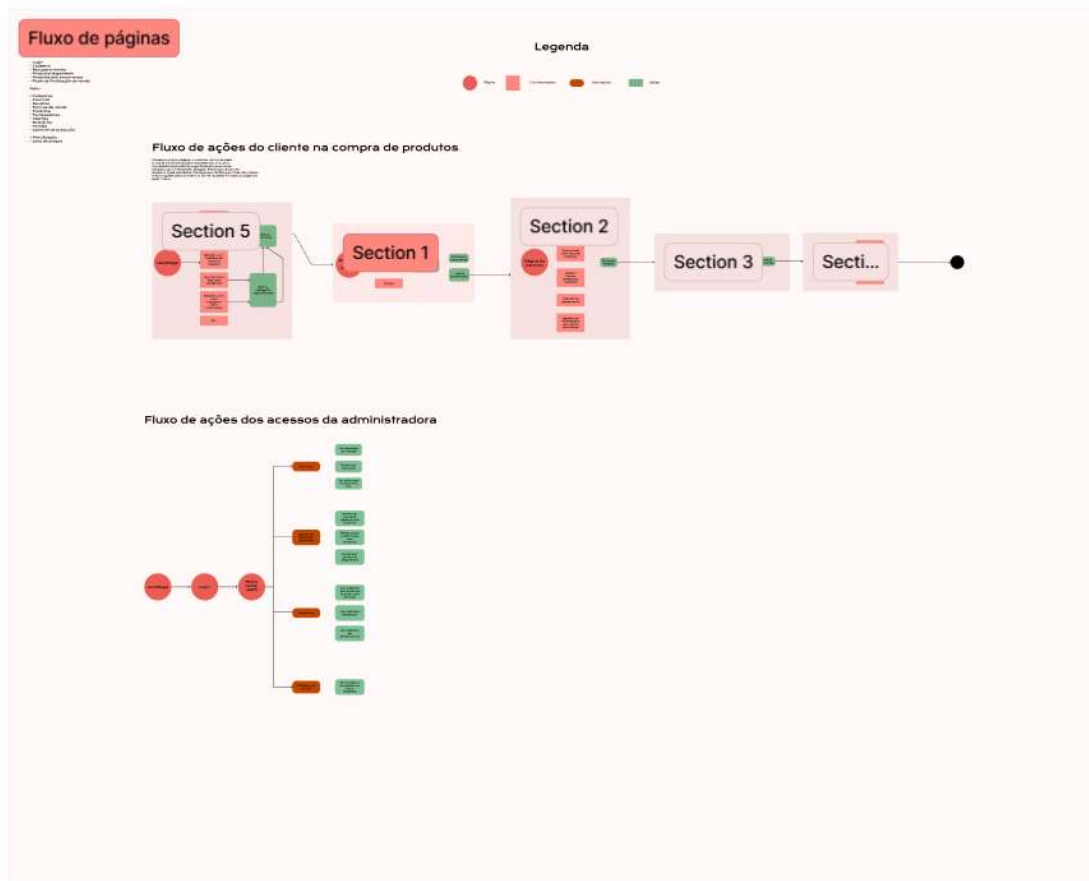
Categorias

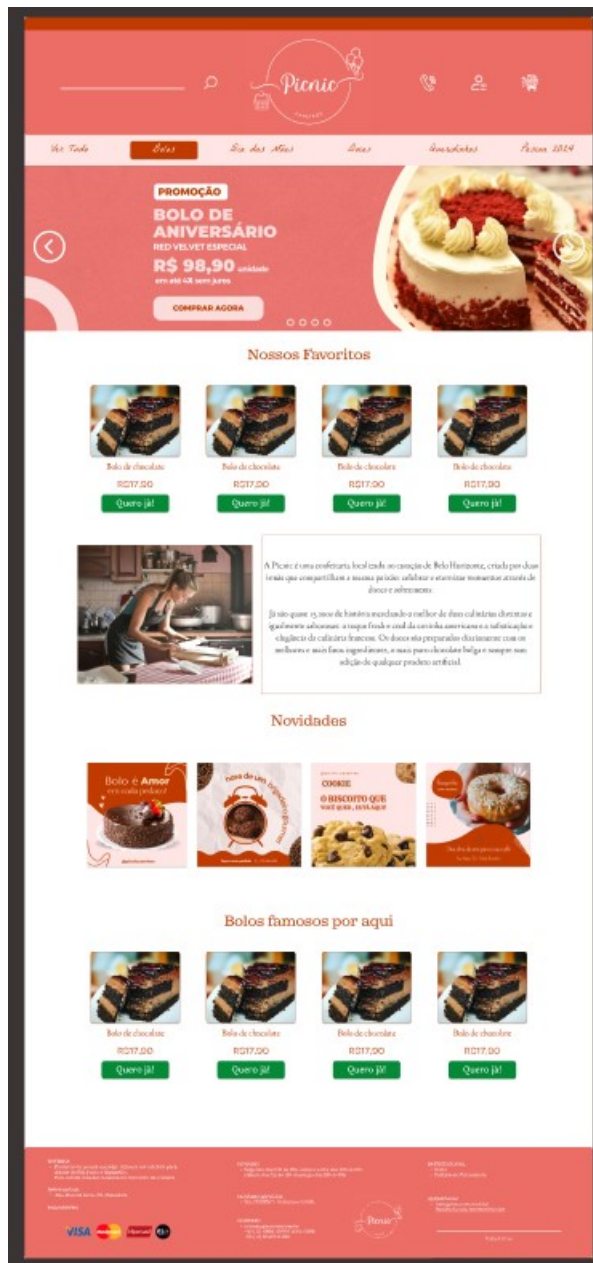
Logo
Fotos da IA do Instagram
Foto e descrição dos produtos

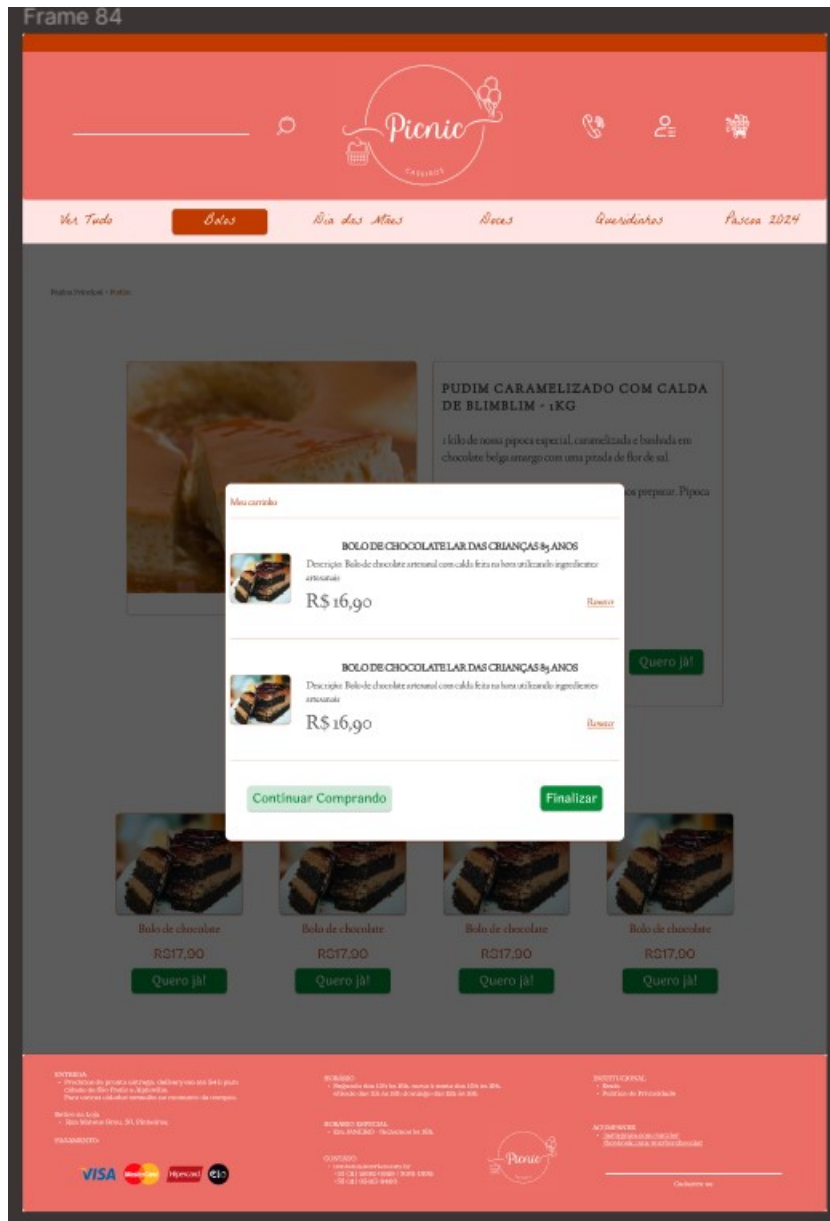
Paleta de cores

ou

1







Componentes

