



# PICNIC CASEIROS

**Cliente/Parceira:**

**Discentes:**

- Douglas Viana Fernandes
- Filipe Iannarelli Caldeira
- Guilherme Lage da Costa
- Michelli Cristina Silva Freitas
- Vinícius Levi Viana de Oliveira





# Introdução

---

Nosso projeto visa desenvolver um sistema sob medida para a **Picnic Caseiros**, uma empresa dedicada à produção e venda de bolos caseiros e outros alimentos artesanais. Nosso objetivo é otimizar a gestão de insumos, receitas, vendas e fidelização de clientes, impulsionando o crescimento sustentável e a eficiência operacional.





# Prazer, Bárbara

- 
- A **Picnic Caseiros**, liderada pela Bárbara, é uma empresa que valoriza a qualidade e a tradição dos alimentos caseiros. Com foco em bolos e doces artesanais, a empresa se destaca por sua atenção aos detalhes e compromisso com a satisfação do cliente. Nossa parceria busca ampliar essas qualidades por meio da tecnologia.



# Definição do Problema

A **Picnic Caseiros** enfrenta desafios na **gestão eficiente de insumos, controle de custos, precificação adequada** de produtos e na implementação de **estratégias eficazes** de fidelização de clientes. Essas dificuldades limitam o potencial de crescimento da empresa e afetam a sustentabilidade do negócio.



# Solução Proposta

Propomos um **sistema integrado** que oferece soluções para **cadastro e gestão** de insumos, fornecedores, clientes e custos, receitas, e **precificação** inteligente para suporte às tomadas de decisões (descontos, canais de vendas).



# Modelagem da solução

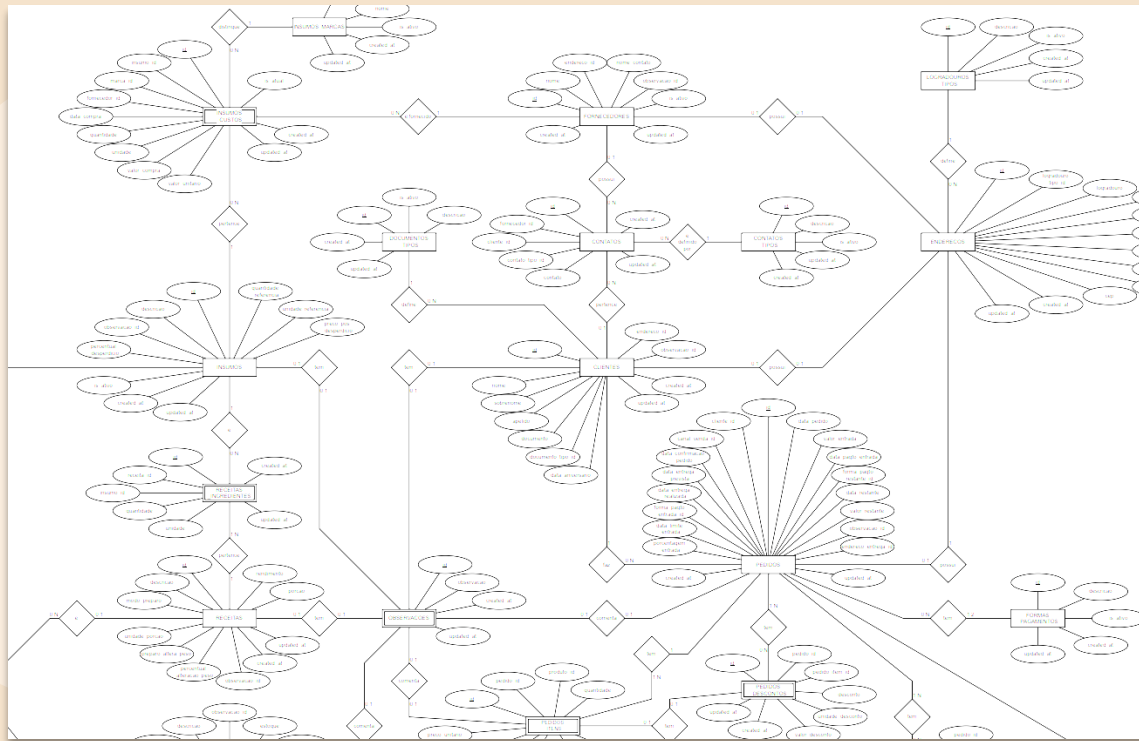
Para construir uma solução sólida que atendesse às necessidades do cliente, realizamos modelagens minunciosas com:

- **Diagramas lógicos**
- **Entidade-relacionamento**
- **Casos de uso**



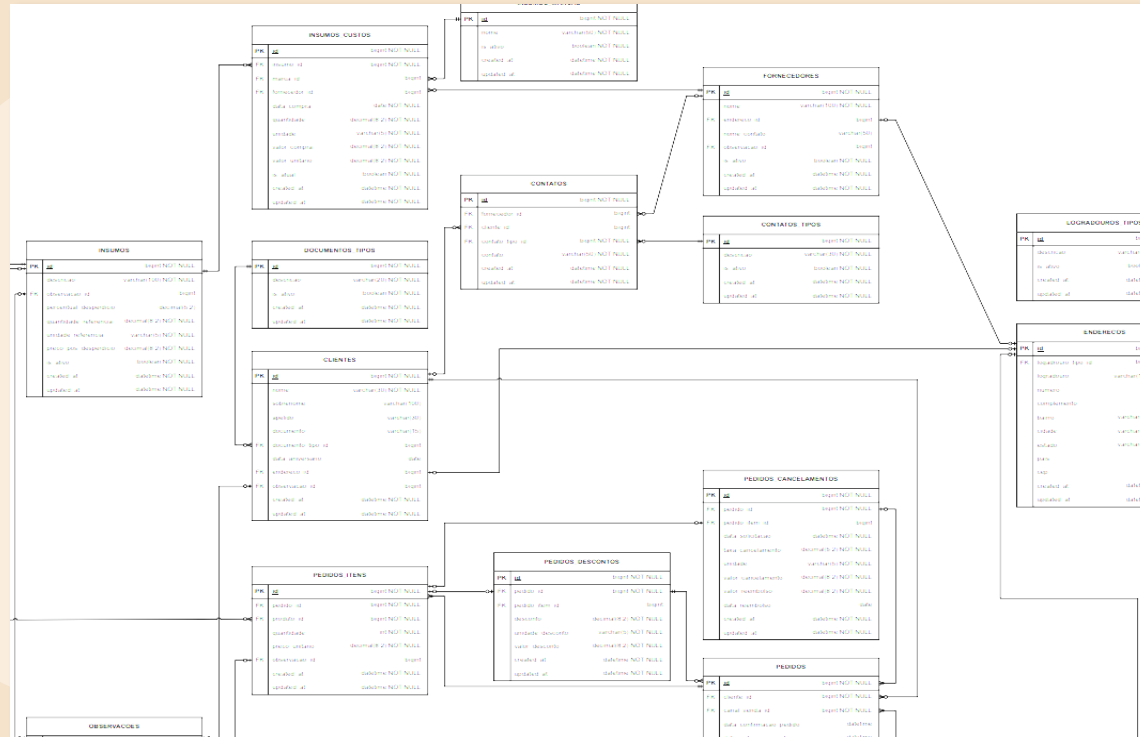


# Diagrama de entidade-relacionamento





# Diagrama lógico

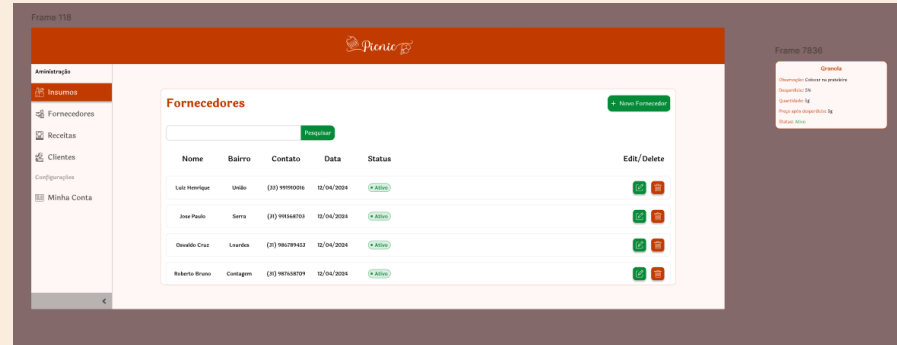
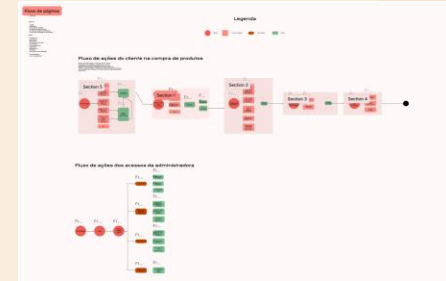






# Experiência e Interface do usuário (UX/UI)

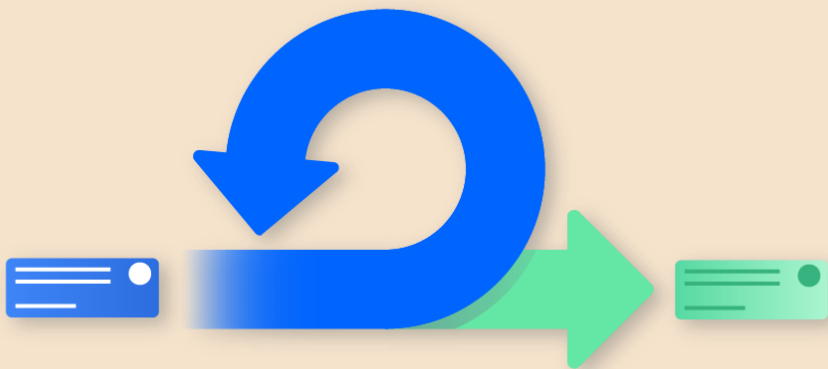
Foi feita uma pesquisa UX na fase da modelagem do projeto com a cliente, onde coletamos as informações necessárias para formulação de identidade visual, bem como fluxogramas da jornada de usuário, e protótipos das telas que seriam desenvolvidas.





# Metodologia

- Metodologia ágil
- Sprints de duas a quatro semanas com entregas incrementais
- Erramos rápido





# Tecnologias/Ferramentas Utilizadas



• Figma



• Laravel



• GitHub



• HTML



• JS



• draw.io



• PostgreSQL



• VS Code



• CSS



• AWS



## Lições aprendidas

- A adoção do PHP como linguagem principal facilitou a implantação de soluções com agilidade, por conta dos seus frameworks
- Por conta da grande quantidade de regras de negócio, tivemos alta dependência do cliente
- A implementação por sprints nos permitiu errar rápido, e, conseqüentemente, fazer os ajustes mais rapidamente
- Tivemos uma curva de aprendizado inicial acentuada pois a maioria dos integrantes do grupo não possuíam conhecimento de PHP.



# Resultado final

Picnic

CADASTROS

Cliente

Insumo

Marcas de Insumos

Compras de Insumos

Fornecedor

Receitas

Produtos

Canais de Vendas

Incentivos de Venda

Precificação

CONFIGURAÇÕES

Tipos de Contato

Tipos de Documento

Contas Cadastradas

Cientes

Novo Cliente

Pesquisar

Q Pesquisar

10

<input type="checkbox"/>	Nome	Sobrenome	Apelido	Bairro			
<input type="checkbox"/>	Novo usuario	novo	no	União			
<input type="checkbox"/>	Usuario	Novo	Novinho	União			
<input type="checkbox"/>	Peruquinha	do menor	Ai ai ai	União			
<input type="checkbox"/>	Futebol	da silva	futinho	União			
<input type="checkbox"/>	Sabrina	Sato	Verruguinha				
<input type="checkbox"/>	Juninho	Capoeira	Paranaue	Centro			
<input type="checkbox"/>	Teste observacao						
<input type="checkbox"/>	Teste Observacao 2						
<input type="checkbox"/>	Teste endereço						
<input type="checkbox"/>	Novo teste endereço						

Exibindo do item 1 ao item 10 do total de 22 itens.

«

1

2

3

»

Visualização de dados



## Visualização de dados



# Resultado final

CADASTROS

Cliente

Insumo

Marcas de Insumos

Compras de Insumos

Fornecedor

Receitas

Produtos

Canais de Vendas

Incentivos de Venda

Precificação

CONFIGURAÇÕES

Tipos de Contato

Tipos de Documento

Contas Cadastradas

<

Editar Novo usuario

Nome

Novo usuario

✓

Sobrenome

novo

✓

Apelido

no

✓

Tipo de documento

RG

▼

Documento

111.222.333-44

✓

Data de aniversário

15/04/2024

📅 ✓

Observação

Acrescente observações a este cliente

✓

Endereço

Cep

31160282

✓

Buscar CEP

Logradouro

Rua Maura

✓

Número

903

✓

Compl.

Informe o complemento

✓

Bairro

União

✓

Cidade

Belo Horizonte

✓

Estado

Minas Gerais

✓

Edição de dados





# Resultado final

Administrador

CADASTROS

Cliente

Insumo

Marcas de Insumos

Compras de Insumos

Fornecedor

Receitas

Produtos

Canais de Vendas

Incentivos de Venda

Precificação

CONFIGURAÇÕES

Tipos de Contato

Tipos de Documento

Contas Cadastradas

+ Novo Cliente

Salvar

Nome

Informe o nome do cliente

Sobrenome

Informe o sobrenome do cliente

✓

Apellido

Informe o apelido do cliente

✓

Tipo de documento

Selecione uma opção

▼

Documento

Informe o número do documento

✓

Data de aniversário

dd/mm/aaaa

📅

✓

Observação

Acrrescente observações a este cliente

✓

Endereço

Cep

Informe o cep

✓

Buscar CEP

Logradouro

Informe o logradouro

Número

Informe o número

✓

Compl.

Informe o complemento

✓

Bairro

Informe o bairro

Cidade

Informe o cidade

Estado

Informe o estado

Adição de dados



# Obrigado(a)

• **Cliente/Parceira:**

• **Discentes:**

- Douglas Viana Fernandes
- Filipe Iannarelli Caldeira
- Guilherme Lage da Costa
- Michelli Cristina Silva Freitas
- Vinícius Levi Viana de Oliveira