

Análise de Campanhas de Marketing

Visão Cliente

1999

Total de Clientes

51,98 Mil

Média de Salario Anual

12 Mil

Total de Compras em Lojas

8147

Total de Compras na Web

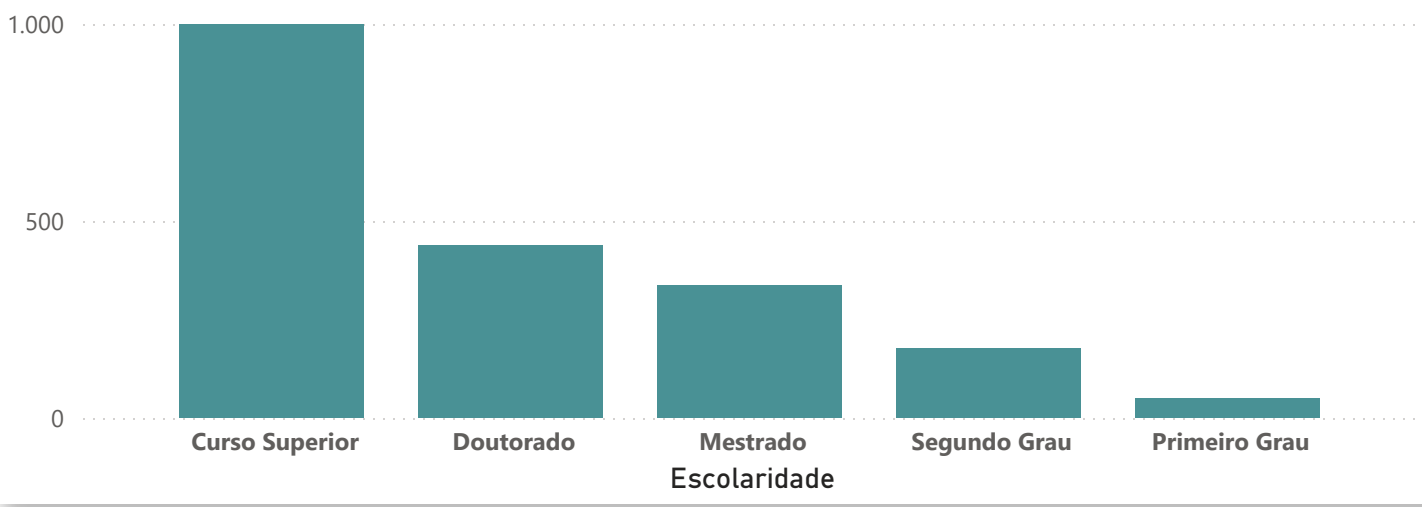
5270

Total de Compras via Catálogo

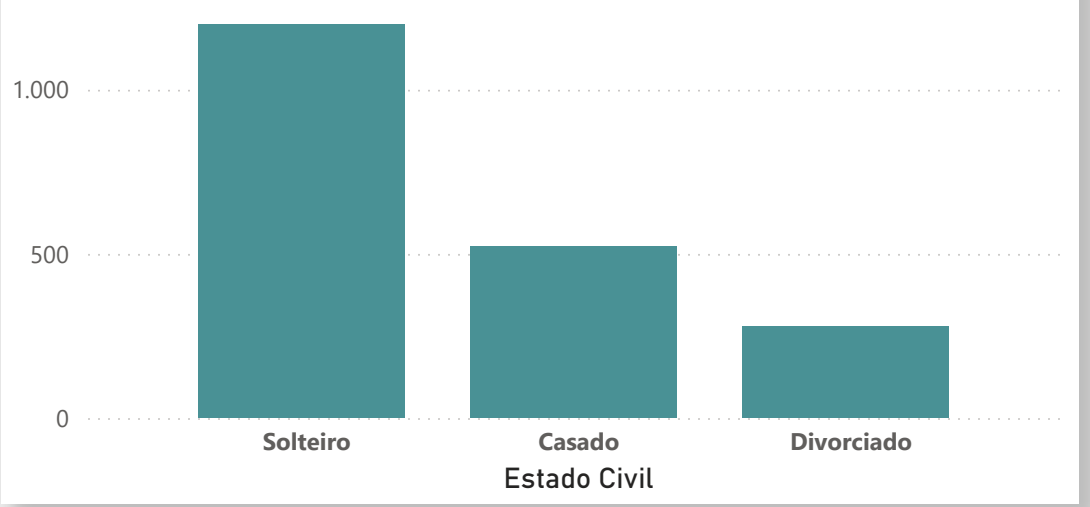
4661

Total de Compras com Desconto

Total de Clientes Por Escolaridade



Total de Clientes Por Estado Civil



Pais



Alemanha

Argentina

Brasil

Chile

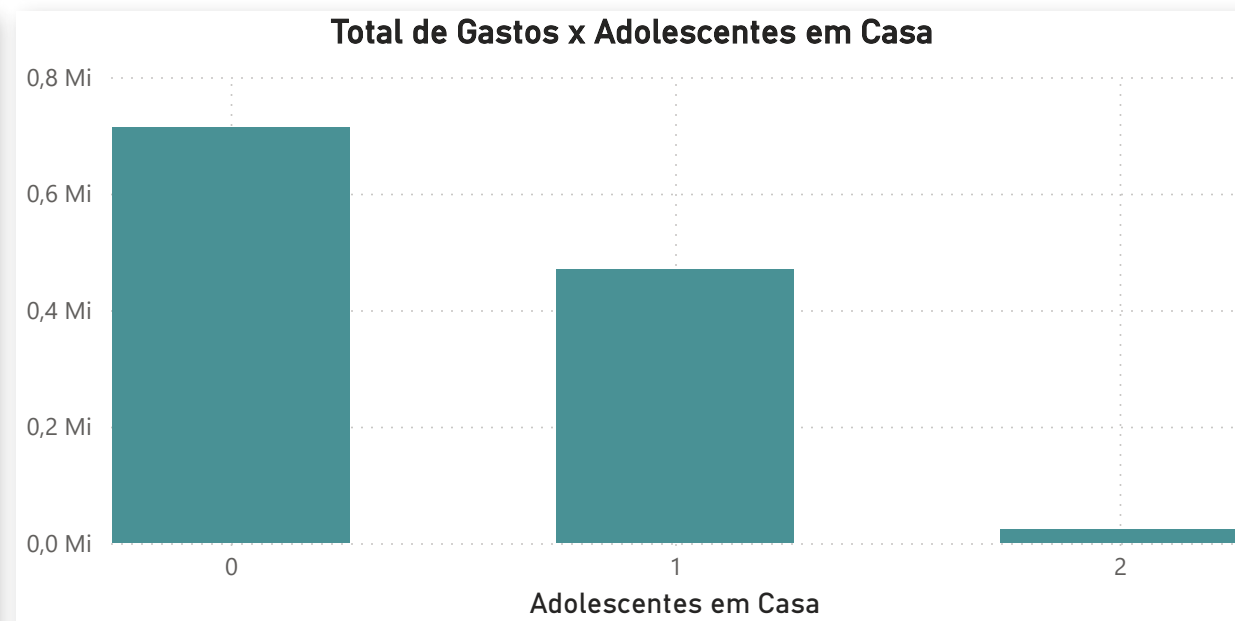
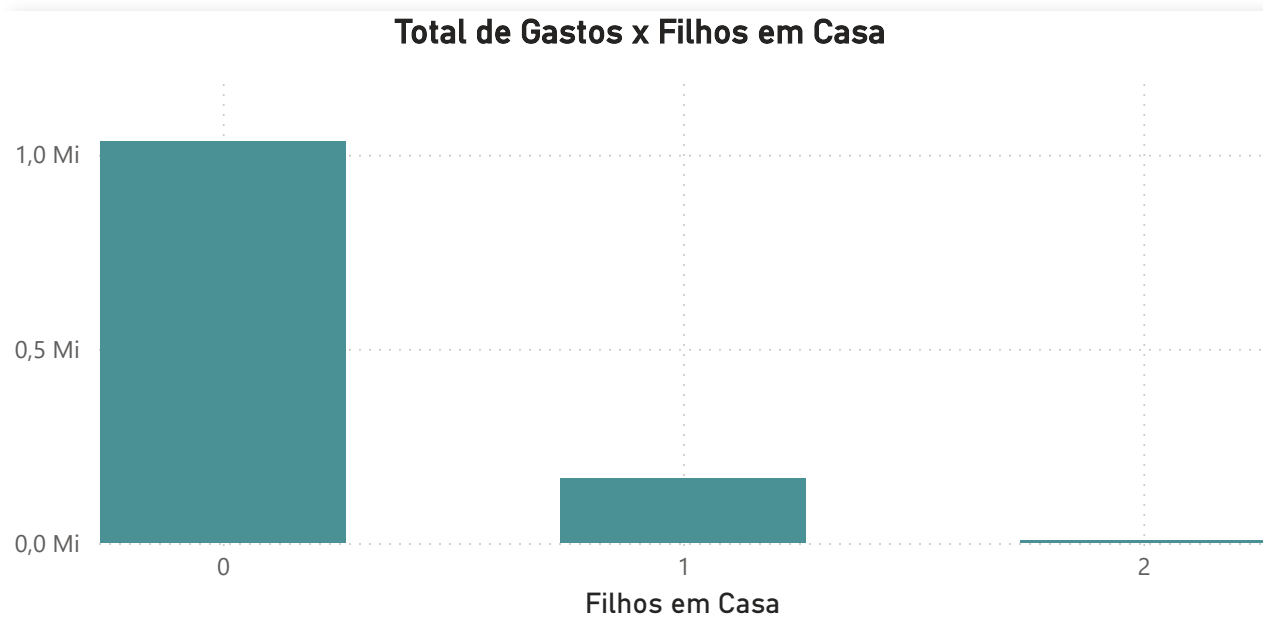
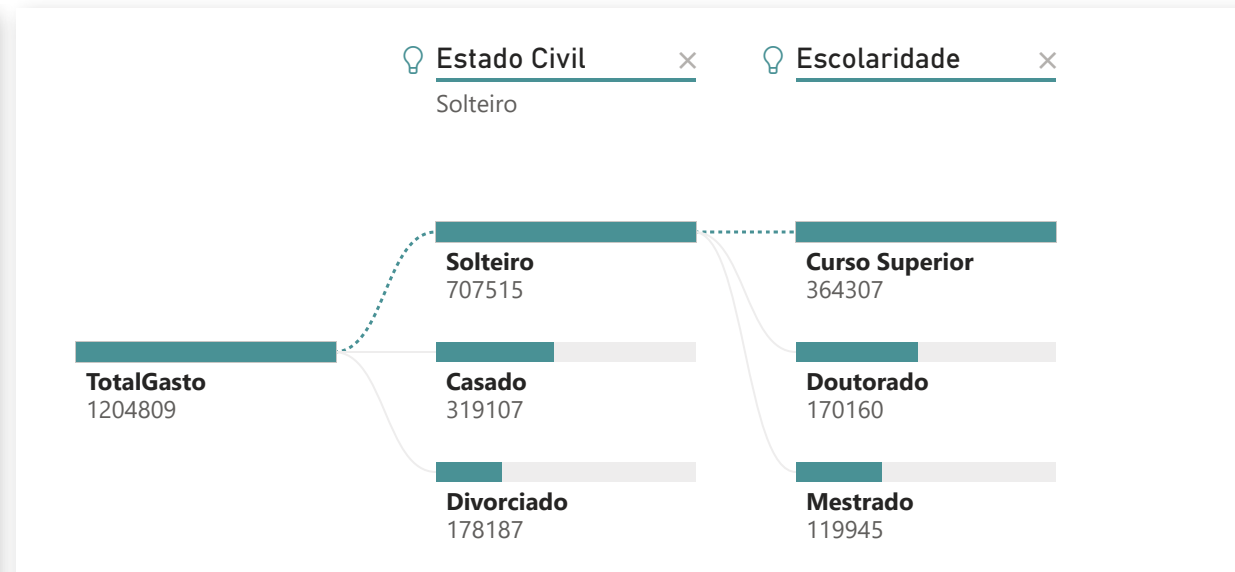
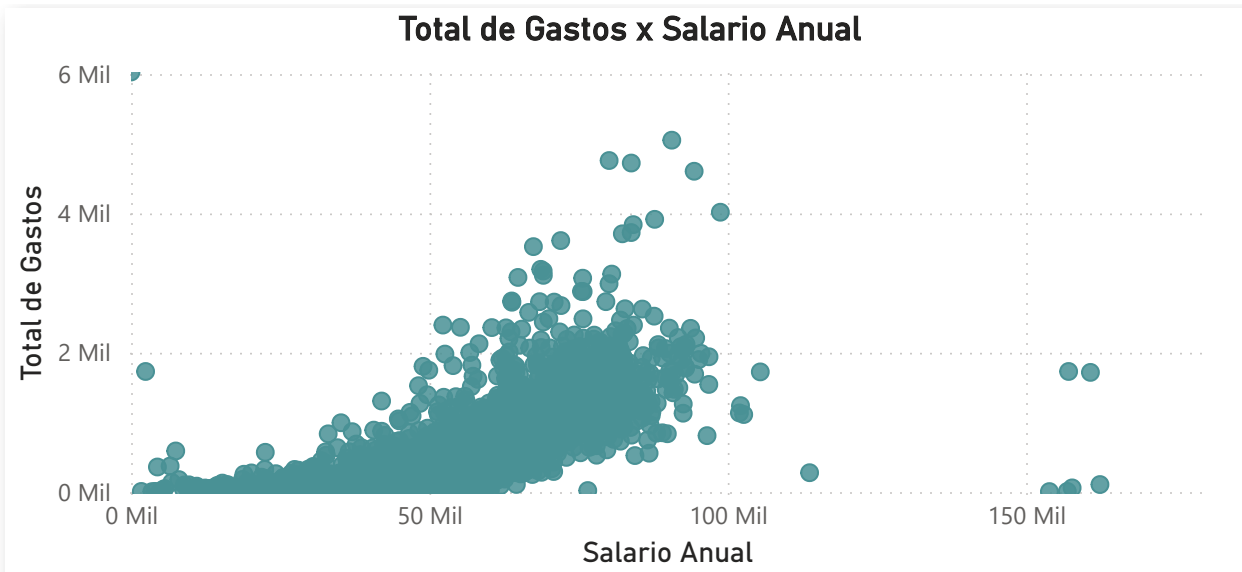
Espanha

Estados Unidos

Portugal

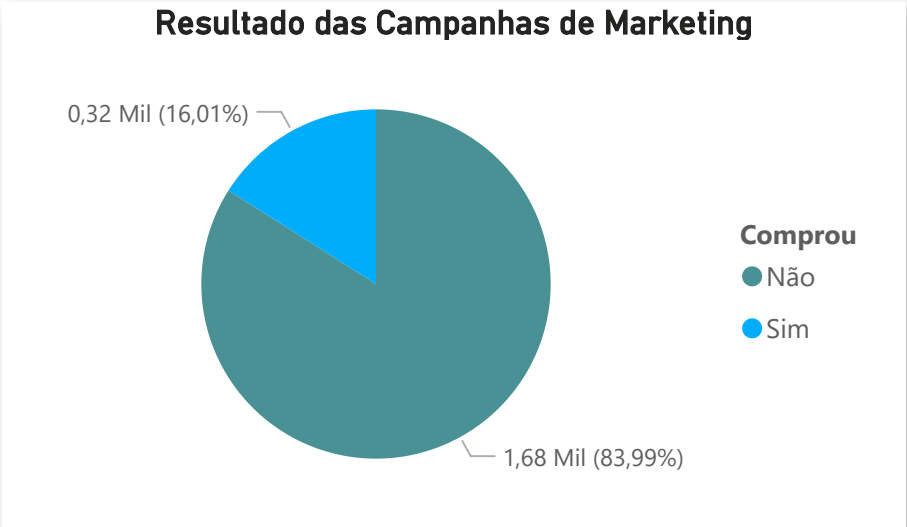
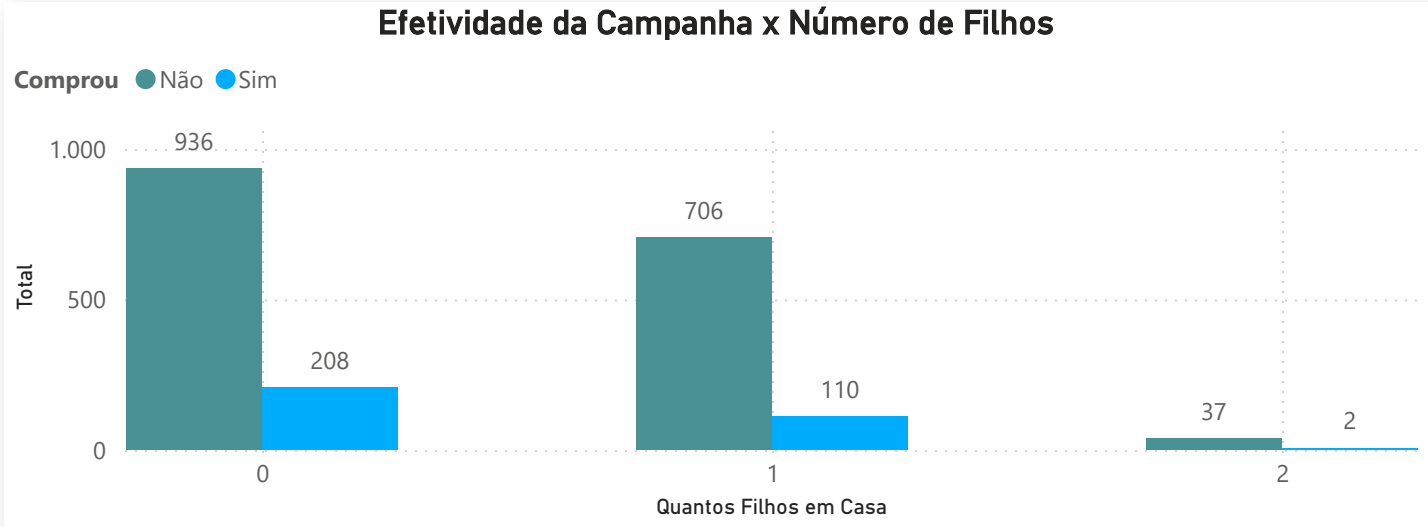
Análise de Campanhas de Marketing

Visão Comportamento de Compra do Cliente



Análise de Campanhas de Marketing

Visão da Performance das Campanhas de Marketing



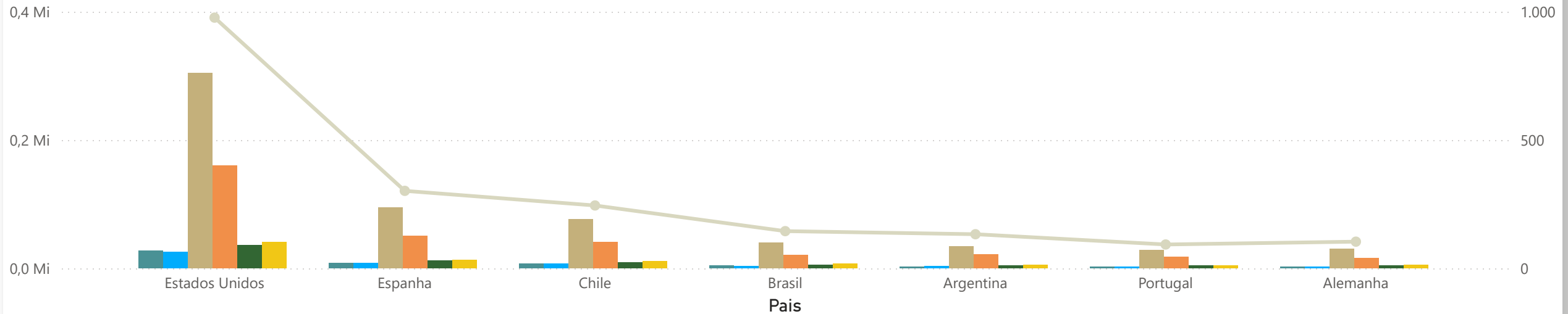
Comprou	Curso Superior	Doutorado	Mestrado	Primeiro Grau	Segundo Grau	Total
<input type="checkbox"/> Não	4539	1820	1453	320	814	8946
Casado	1172	502	427	71	234	2406
Divorciado	618	244	174	13	129	1178
Solteiro	2749	1074	852	236	451	5362
<input type="checkbox"/> Sim	760	513	291	16	123	1703
Casado	161	80	78	16	17	352
Divorciado	104	129	60		19	312
Solteiro	495	304	153		87	1039
Total	5299	2333	1744	336	937	10649



Análise de Campanhas de Marketing

Visão dos Padrões de Compra Por Ponto de Venda

Total de Gastos em Diferentes Categorias Por País



Total de Gastos Por Ano e País

