

Laboratório Prático 1 - Dashboard Analítico de Vendas Globais

Ano

2011

2014



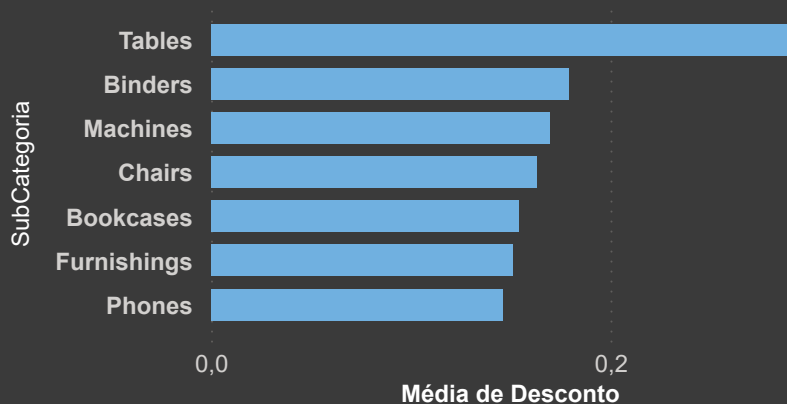
Segmento

- ☐ Consumidor
- ☐ Corporativo
- ☐ Home Office

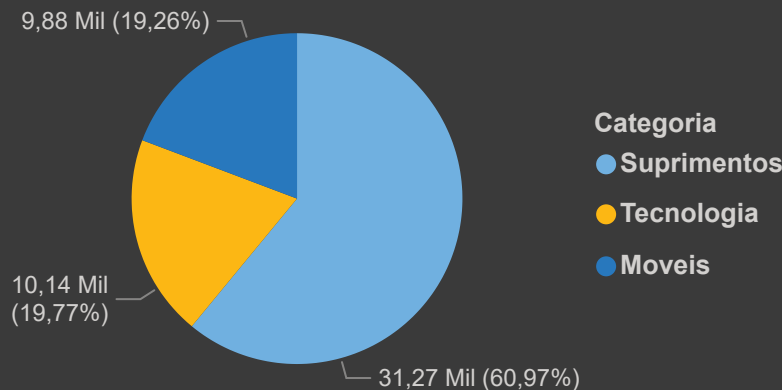
País

- ☐ Afghanistan
- ☐ Albania
- ☐ Algeria
- ☐ Angola
- ☐ Argentina
- ☐ Armenia
- ☐ Australia
- ☐ Austria
- ☐ Azerbaijan
- ☐ Bahrain
- ☐ Bangladesh
- ☐ Barbados

Média de Desconto por Subcategoria por SubCategoria



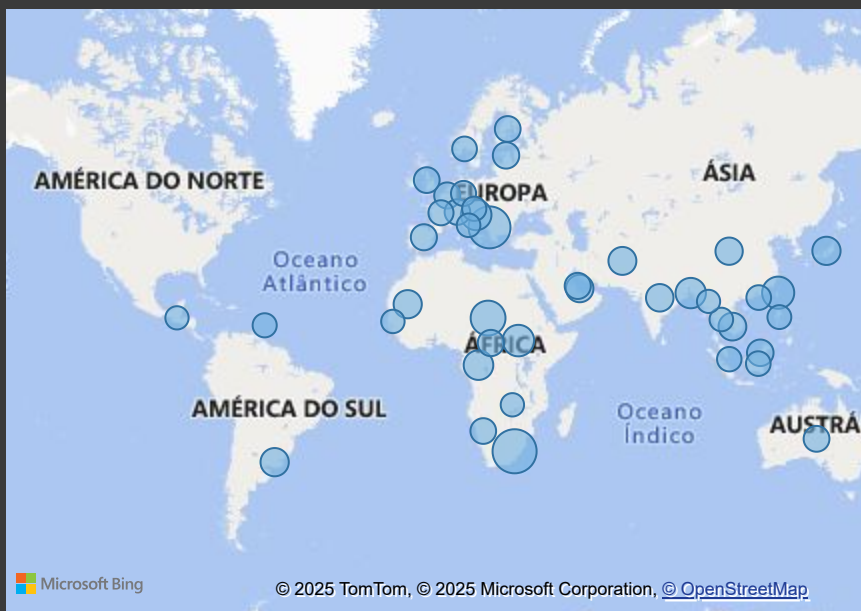
Total de Vendas por Categoria



Soma Total de Vendas

12,64 Mi

Média de Vendas por País



Total de Vendas por País e Prioridade

Prioridade ● Alto ● Baixo ● Critico ● Medio

