

Caio Grabalos  
Eder Felix  
Giuliana Menezes  
Guilherme Vieira  
Gustavo Campos  
Jéssica Breda  
Thiago Guerreiro

# MANUAL EXECUTIVO: PROJETO U+2194

Manual Executivo apresentado ao  
curso Design Gráfico com Ênfase em  
Tipografia da Universidade Anhembi  
Morumbi, sob a orientação do Prof.  
Luciano de Abreu e Prof. Cláudio  
Ferlauto.

São Paulo  
2015

# SUMÁRIO

## **1 ELEMENTOS DA IDENTIDADE 5**

- 1.1 Tipografias // 6
- 1.1.1 U+2194 // 6
- 1.1.2 Input // 10
- 1.2 Cores // 12

## **2 MATERIAIS, MEIOS DE IMPRESSÃO E ACABAMENTOS 15**

- 2.1 Materiais // 16
- 2.2 Meios de Impressão e Acabamentos // 17

## **3 IMPRESSOS 19**

- 3.1 Cartaz Divulgação // 20
- 3.2 Folheto // 22
- 3.3 Conjunto promocional // 24
  - 3.3.1 Specimen // 24
  - 3.3.2 Cartazes promocionais // 39
  - 3.3.3 Documentação do projeto // 44
  - 3.3.4 Caderneta // 52
  - 3.3.5 Envelope a vácuo // 54
  - 3.3.6 Montagem // 55

## **4 DIGITAIS 57**

- 4.1 Site // 58
- 4.2 Aplicativo // 62

## **5 INSTALAÇÃO 67**

- 5.1 Funcionamento // 68
- 5.2 Infraestrutura // 70
  - 5.2.1 Planta do local // 70
  - 5.2.2 Projetor // 71
  - 5.2.3 Computador // 71
  - 5.2.4 Microfone // 71
  - 5.2.5 Camera // 71

## **6 IDENTIDADE VISUAL ESTÚDIO IRENE 73**

- 6.1 Marca // 74
  - 6.1.1 Redução máxima // 74
  - 6.1.2 área de segurança // 75
  - 6.1.3 Usos Incorretos // 75
  - 6.1.4 Tipografia // 76
  - 6.1.5 Escala de cores // 76
  - 6.1.6 Exemplos de aplicação // 77

# 1 ELEMENTOS DA IDENTIDADE

1.1 Elementos da identidade

1.2 Elementos da identidade

1.3 Elementos da identidade

1.4 Elementos da identidade

1.5 Elementos da identidade

1.6 Elementos da identidade

1.7 Elementos da identidade

1.8 Elementos da identidade

1.9 Elementos da identidade

1.10 Elementos da identidade

1.11 Elementos da identidade

1.12 Elementos da identidade

1.13 Elementos da identidade

1.14 Elementos da identidade

1.15 Elementos da identidade

1.16 Elementos da identidade

1.17 Elementos da identidade

1.18 Elementos da identidade

1.19 Elementos da identidade

1.20 Elementos da identidade

1.21 Elementos da identidade

1.22 Elementos da identidade

1.23 Elementos da identidade

1.24 Elementos da identidade

1.25 Elementos da identidade

1.26 Elementos da identidade

1.27 Elementos da identidade

1.28 Elementos da identidade

## 1.1 TIPOGRAFIAS

A tipografia exerce papel fundamental na construção da identidade do projeto, pois ela é o elemento que cria a identidade ao projeto, sendo o cerne e elemento condutor de todas as peças gráficas.

O projeto tipográfico se sustenta na utilização de duas famílias tipográficas, uma para a utilização em títulos, textos em corpos grandes e como grafismo e outra para os textos que exijam corpos menores.

### 1.1.1 U+2194

A U+2194 é uma família tipográfica que possui versões estáticas voltadas para utilizada principalmente nos materiais impressos e textos que não necessitem de interação e a versão dinâmica utilizada na instalação e em meios digitais. Os caracteres são compostos apenas por linhas, o que permite sua manipulação através de códigos que controlam a espessura dos traços e sua própria estrutura.

**Complexidade:** varia a complexidade da estrutura do desenho, reduzindo a quantidade de pontos utilizados para desenhar o glifo;

**Peso:** varia a espessura do traço;

U+2194 U+2194  
U+2194 U+2194  
U+2194 U+2194

A família estática possui quatro variações de estilos baseadas nos comportamentos dinâmicos da U+2194, que são: complexidade, peso, ruído e aleatório.

Devido ao caráter experimental do projeto, as variações desses parâmetros podem chegar a combinações ilegíveis, principalmente quando explorados os extremos de cada parâmetro.

É sugerida a utilização dessa família para compor textos de destaque (títulos, subtítulos, olhos e similares) e também para criação de grafismos ou composições mais abstratas.

As versões estáticas são geradas automaticamente a partir de um script em Python, feito para o software RoboFont, que possibilita gerar novas fontes de acordo a necessidade do projeto. As instruções para utilização do código, estão comentadas no mesmo.

Para mais informações sobre os comportamentos dinâmicos consulte o item 6.1 Funcionamento da Instalação deste manual.

**Ruído:** distorce a estrutura do desenho acrescentando valores aleatórios nas coordenadas horizontais da fonte;

**Aleatório:** combina valores aleatórios dos comportamentos anteriores em uma mesma fonte, ou seja, cada glifo tem um valor de complexidade e peso.

U+2194 U+2194  
U+2194 U+2194  
U+2194 U+2194

ESTENDO CONECTADOS  
ATRAVÉS DE INTERFACES, NÃO BASTA TRANSMITIR  
O SANGUE TEM A MESMA UMA INFORMAÇÃO,  
IMPORTÂNCIA QUE A CORRENTE MAS SIM UMA EXPERIÊNCIA.  
ELÉTRICA / TENSIONAR A INTERRACAO  
MUNDO MAS QUE SIMPLESMENTE COM O LEITOR

APÓS APRENDERMOS A TIPOGRAFIA SENSIFICA  
TAMBÉM UM ESCRAVA COM OS POS  
TRABALHOS DA TIPOGRAFIA UM A FORMA VISÍVEL  
SÓ O ARTISTA PODE E DURÁVEL À  
ENTENDER A TECNOLOGIA. LINGUAGEM HUMANA

## 1.1.2 INPUT

Para textos com corpos menores e maior volume de informação será utilizada a superfamília tipográfica Input desenvolvida pela fundidora de tipos digitais The Font Bureau especialmente para a escrita de códigos. Além do bom desempenho na utilização em tela, ela também apresenta boa legibilidade e caracteres bem distinguíveis em impressos, mostrando uma boa unidade entre eles e, portanto possibilitando seu uso de maneira ampla, independente do meio de veiculação.

Foram utilizados as fontes das famílias Input Mono e Input Sans.

# Input Mono Input Sans

a b c d e f g h i j k l m  
 n o p q r s t u v x y z  
 a b c d e f g h i j k l m  
 n o p q r s t u v x y z  
 A B C D E F G H I J K L M  
 N O P Q R S T U V X Y Z  
 A B C D E F G H I J K L M  
 N O P Q R S T U V X Y Z  
 + - = / { } [ ] 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9  
 + - = / { } [ ] 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

```
n_outline = 2
# esses são os comportamentos, valores que serão usados na
# esses são os comportamentos, valores que serão usados na
# valores interessantes 50, 350, 600, 700
# valores interessantes 50, 350, 600, 700
behaviors = [10, 350, 600, 700]
behaviors = [10, 350, 600, 700]
# pesos
# pesos
weights = [40, 60, 100, 160]
weights = [40, 60, 100, 160]
# margens
# margens
left_margin = 50
left_margin = 50
right_margin = 50
right_margin = 50
----- Funcoes
----- Funcoes
def dist(pointA, pointB):
def dist(pointA, pointB):
    xA, yA = pointA
    xA, yA = pointA
    xB, yB = pointB
    xB, yB = pointB
    return math.hypot(xA-xB, yA-yB)
    return math.hypot(xA-xB, yA-yB)

def simple(min_distance, pointList):
def simple(min_distance, pointList):
    simplePen = font_dest_glyph.getPen()
    simplePen = font_dest_glyph.getPen()
    simplePen.moveTo(pointList[0])
    simplePen.moveTo(pointList[0])
    last_draw_point = (pointList[0])
    last_draw_point = (pointList[0])

    for index in range(len(pointList)):
        for index in range(len(pointList)):
            # verifica se não é o último ponto da lista
            # verifica se não é o último ponto da lista
            if index != len(pointList)-1:
```

## 1.2 CORES

A paleta de cores do projeto explora o alto contraste entre as cores azul e vermelha, onde preferencialmente uma delas deve ser utilizada como cor de fundo.

Para auxiliar nas composições a paleta possui a cor creme, que deve ser utilizada principalmente como cor de texto sobre o azul ou vermelho, mas que pode

**CMYK:** 0 / 95 / 85 / 0  
**Pantone:** 206 U  
**RGB:** 255 / 81 / 81  
**Hexadecimal:** FF5151

também ser utilizada como cor de fundo em peças que possuam um conteúdo textual mais denso.

Em materiais impressos com substratos que sejam do tom creme, utilizar a cor branca na arte digital.



**CMYK:** 100 / 75 / 0 / 00  
**Pantone:** 2935 U  
**RGB:** 46 / 46 / 255  
**Hexadecimal:** 2E2EFF



**CMYK:** 0 / 0 / 20 / 0  
**Pantone:** 7499 U  
**RGB:** 255 / 251 / 213  
**Hexadecimal:** FFFBD8

## **2 MATERIAIS, MEIOS DE IMPRESSÃO E ACABAMENTOS**

## 2.1 MATERIAIS

### PAPEIS

A escolha dos papeis selecionados para o projeto foram baseadas na paleta de cores estabelecida na identidade visual e na necessidade específica de cada peça.

- ColorPlus Marfim, Toronto e Pequim 90g/m<sup>2</sup> e 120g/m<sup>2</sup>
- Polén Bold 90g/m<sup>2</sup>
- Papel Vegetal
- Offset 120 e 180 g/m<sup>2</sup>
- Holler

### PLÁSTICOS

Para criar uma interatividade em algumas peças é utilizado PVC colorido ou para impressão.

- Transparências para jato de tinta
- Polipropileno de 15micras Vermelho

## 2.2 MEIOS DE IMPRESSÃO E ACABAMENTOS

O conjunto de peças impressas desse projeto se utilizam dos processos gráficos relacionados a seguir. Cada processo é utilizada para uma necessidade específica dentro de cada peça gráfica.

### DIGITAL

A impressão digital atua em diversos segmentos editorial, promocional e sinalização. Por ter uma gama bem diferenciada de tecnologias (jato de tinta, sublimática, laser) pode se adequar a várias necessidades, desde a impressão sobre demanda até impressões em médias tiragens. Seu custo para impressões em baixa tiragem é um diferencial entre outros sistemas e sua qualidade varia entre seus métodos de impressão.

### SERIGRAFIA

Versátil método de impressão, pode ser utilizada com vários tipos de substratos, como papel, plásticos em geral, madeira, tecido, vidro e outros. É baseada em um sistema de impressão permeográfico, onde a tinta atravessa a matriz sobre a pressão de rodo sendo transferida ao suporte. Sua qualidade é limitada em definição e limitada comparada a outros sistemas de impressão.

### ACABAMENTOS

O projeto trabalha com processos comuns de acabamento, como: corte e vinco, encadernações com grampo e costura, porém explora a utilização de encartes, que exigem a intercalação manual nos cadernos, misturam materiais como enobrecimento do projeto.

## 3 IMPRESSOS

### 3.1 CARTAZ DIVULGAÇÃO

**Formato:** 297x420mm

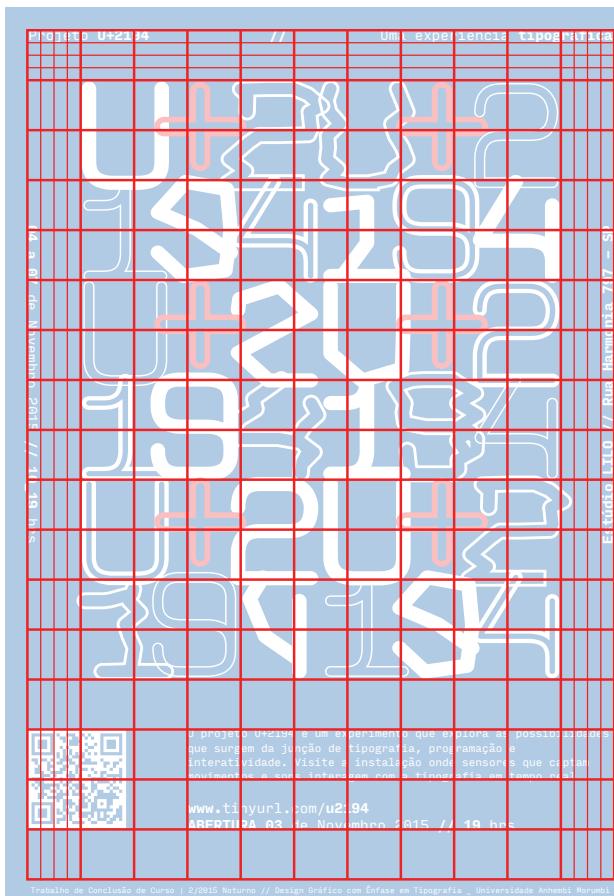
**Cores:** 4x0

**Substrato:** Papel Pólen Bold 90g/m<sup>2</sup>

**Método de impressão:** Digital

**Acabamento:** Refile

**Observações:** o cartaz é produzido através de programação, então possue uma arte exclusiva para cada cartaz.



### ORIENTAÇÕES

- O layout é construído dentro de uma margem interna de 10mm e um grid de 11x17 módulos, que podem ser subdivididos;
- O rodapé é posicionado abaixo da margem com corpo de texto 10pt em Input Mono Bold;
- Textos laterais e topo: 18pt;
- Descrição: alinhando a esquerda e fonte 14/18 pt, Input Mono Medium;
- Ilustração central: deve ser alinhada usando como referência os caracteres sem distorções da família U+2194, destacar os sinais de positivo com vermelho.

**Cores**

**Pantone:** 206 U

**Pantone:** 2935 U

## 3.2 FOLHETO

**Formato:** 105x297mm

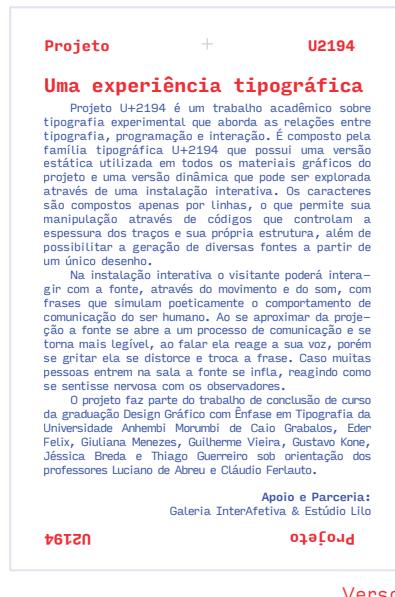
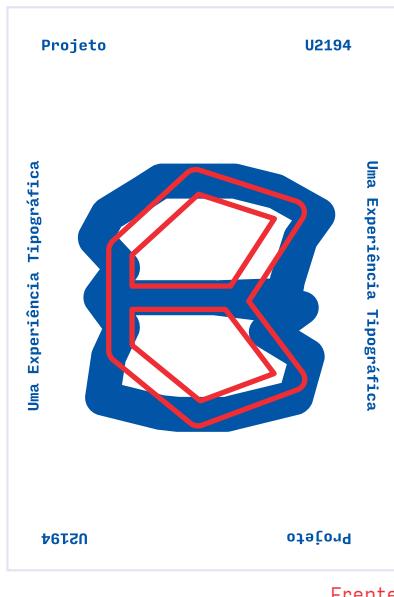
**Cores:** 4x4

**Substrato:** Papel Pólen Bold 90g/m<sup>2</sup>

**Método de impressão:** Digital

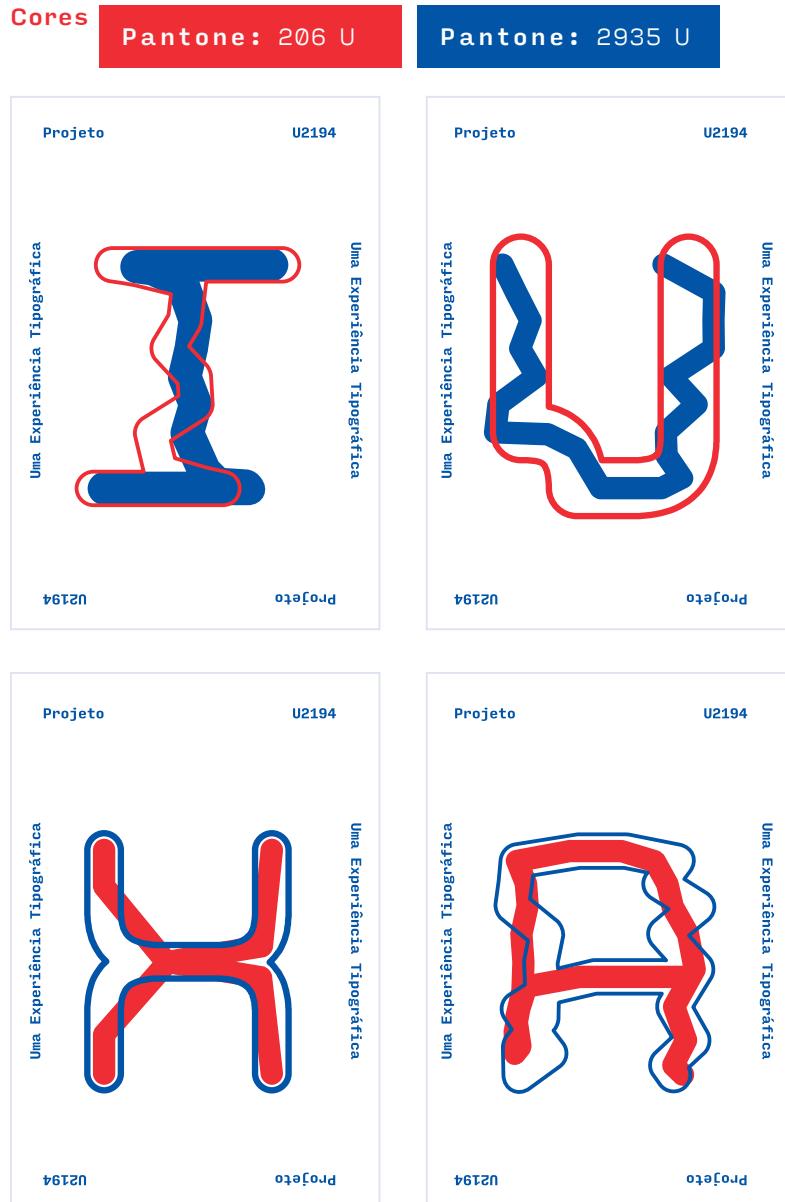
**Acabamento:** Furo 3mm e Refile

**Observações:** o panfleto é produzido através de programação, então possui uma arte exclusiva para cada panfleto.



### ORIENTAÇÕES

- O layout é construído dentro de uma margem interna de 8mm;
- Textos laterais: devem ser centralizados e tangenciar as margens, Input Mono Medium com corpo de 7pt
- Utilizar uma letra central composta duas vezes com diferentes variações da família U+2194, uma com contorno e outra preenchida, alternando as cores
- Corpo de texto verso: utilizar alinhamento justificado com recuo de primeira linha de 5mm e fonte Input Mono Light 7/10pt.



Exemplos de variação de frente

### 3.3 CONJUNTO PROMOCIONAL

### 3.3.1 SPECIMEN

## **ESTRUTURA PRINCIPAL**

**Formato Aberto:** 600x200 mm

**Cores:** 4x4

**Substrato:** ColurPlus Marfim 180g/m<sup>2</sup>

**Método de impressão:** Digital

#### **Acabamento: Corte , Vincos e Grampo**

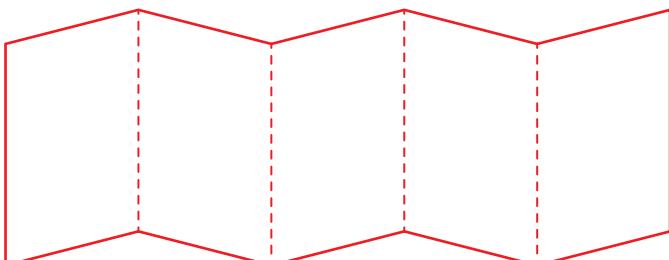
U2194		ALEATORIEDADE	
As linhas estruturais que comede os componentes de menor peso.	A fonte U2194 é composta por linhas, o que permite que seus parâmetros sejam gerados 4 tipos diferentes de comportamentos, res são dispostas em um grid de 3x3 unidades.	50 - 48 50 - 60	WE READ BEST WHAT WE READ MOST WE READ BEST WHAT WE READ MOST
As variações estatísticas das fontes foram capturadas após serem analisadas as amostras de áudio que compõem a instalação do Projeto U2194 - composta 4 versões de "ABC123" e "ABC123", Complexidade, Aleatoriedade e Peso cada uma com suas próprias variações individuais.		100 - 40 100 - 60	WE READ BEST WHAT WE READ MOST WE READ BEST WHAT WE READ MOST
ruído, Coss, Qualidade, Intensidade, que ocasionalmente perde a sincronização da transmissão da mensagem.		200 - 40 200 - 60	WE READ BEST WHAT WE READ MOST WE READ BEST WHAT WE READ MOST
A variação de ruído da U2194 reúne alguns dos estágios de distorção proporcionados pelo microfone, que podem ser capturados somente por meio de um microfone.		280 - 60 300 - 40	WE READ BEST WHAT WE READ MOST WE READ BEST WHAT WE READ MOST
Seria impossível que a versão original da fonte resistisse todas as variações possíveis, por conta disso foram realizadas 4 variações de complexidade e distorção gradativa da fonte, de modo inicial, onde os caracteres eram de uma alternância mínima, até o máximo, onde tornavam-se praticamente ilegíveis.		380 - 40 380 - 60	WE READ BEST WHAT WE READ MOST WE READ BEST WHAT WE READ MOST
		500 - 40 500 - 60	WE READ BEST WHAT WE READ MOST

18 - 48 (original)	WE READ BEST WHAT WE READ MOST
359 - 48	WE READ BEST WHAT WE READ MOST
600 - 40	UC x<AO ->I UMAI UC x<AO NO>I
788 - 48	UC x<GI ->VJ UMAI UC x<GI NO>J

**COMPLEXIDADES**

Conforme explicado sobre a versão original da fonte, as linhas estruturais que comparam os caracteres da UVEIA são dispostas num grid 3x3. As intersecções entre os caracteres da fonte são traçadas por linhas.

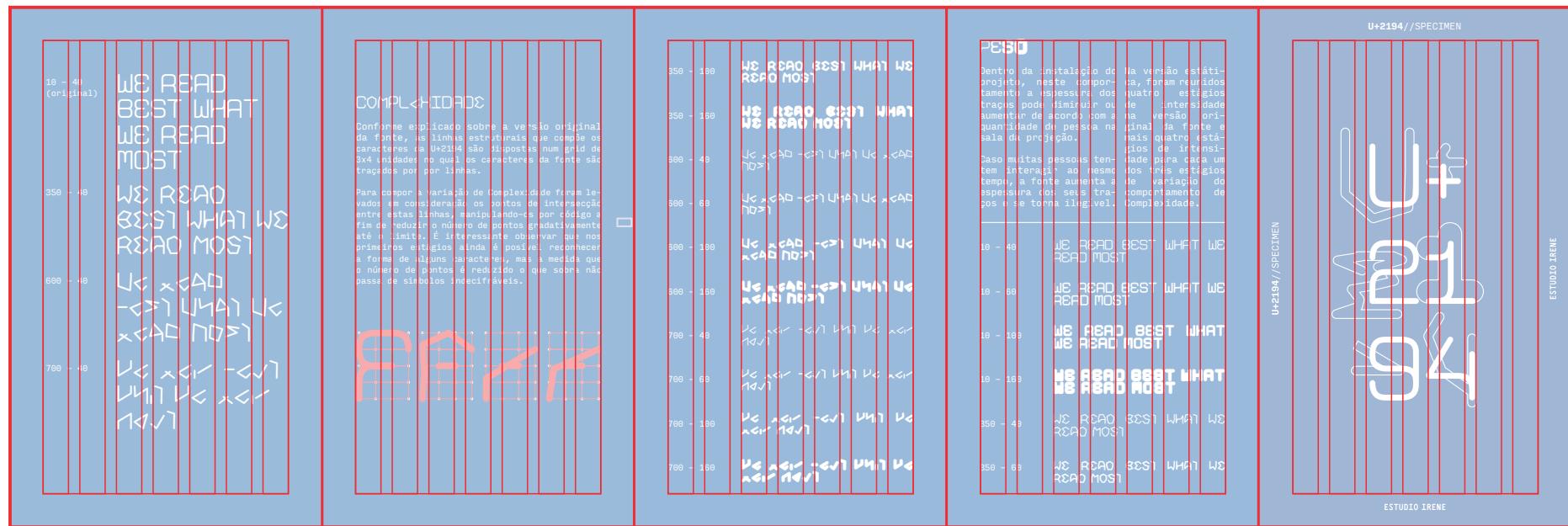
Para compor a variação da Complexidade, foram levados em consideração os pontos de intersecção entre estas linhas, manipulando-se por código fonte o número de intersecções entre as linhas, até o limite. É interessante observar que no prazo de tempo estabelecido é possível chegar a uma grande variedade de caractere, já que o número de pontos é reduzido o que sobre na pasta de simbólicos inescrutáveis.



## Esquema de dobra

Frente

Verso



## **ORIENTAÇÕES ESTRUTURA PRINCIPAL**

- O layout é construído dentro de cinco divisões, onde cada uma possui uma margem interna de 12mm e 7 colunas com espaçamento de 6mm entre elas;
  - Corpo de texto: alinhamento justificado e Input Mono Regular 10/12pt;
  - Listas de caracteres e exemplos de utilização da tipografia devem ter seu tamanho redimensionado para o melhor aproveitamento das colunas

## Cores

Pantone: 206 U

Pantone: 2935 U

### ENCARTE COMPLEXIDADE

O encarte complexidade é composto três peças de formatos diferentes, com montagem e disposição ilustrados no diagrama abaixo.

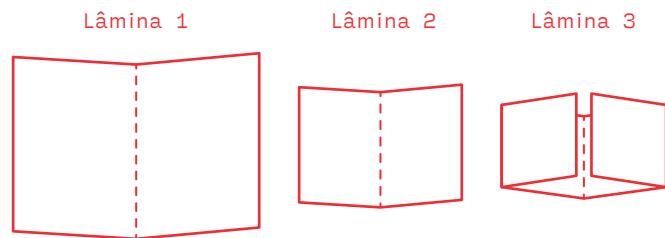
**Formato Aberto:** Lâmina 1 : 240x170mm  
 Lâmina 2 : 160x115mm  
 Lâmina 3 : 280x70mm

**Cores:** 4x4

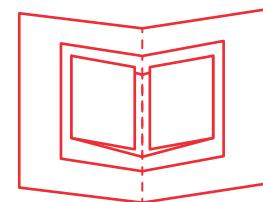
**Substrato:** Papel Pólen Bold 90g/m<sup>2</sup>

**Método de impressão:** Digital

**Acabamento:** Corte e Vinco

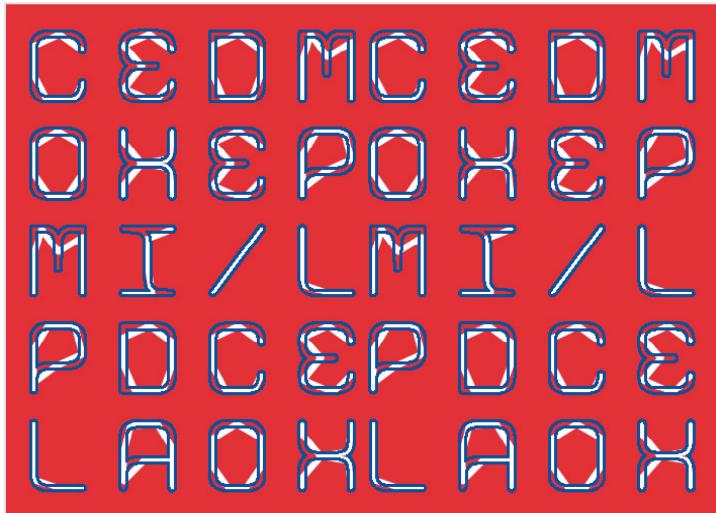


Montagem das lâminas



### ORIENTAÇÕES LAMINA 1

- Deve ser compostas utilizando apenas as variações de complexidade da família tipográfica U+2194, ocupando tanto frente, quanto verso de maneira proporcional;
- Utilizar as variações sobrepostas para contrastar as diferenças e estabelecer diferentes níveis de leitura;



Frente

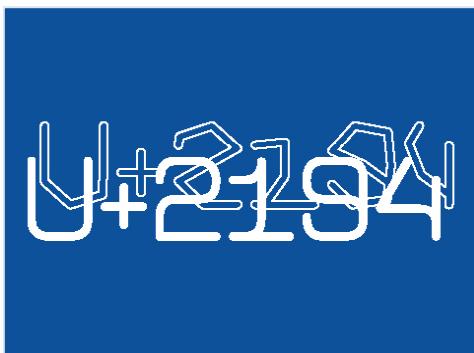


Verso

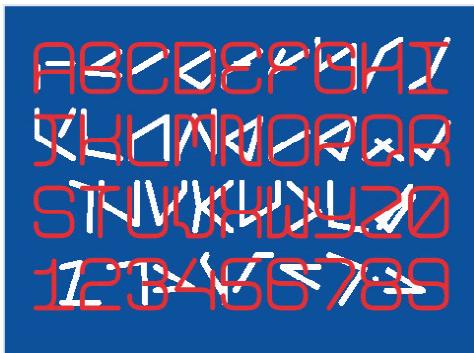
**Cores**

Pantone: 206 U

Pantone: 2935 U



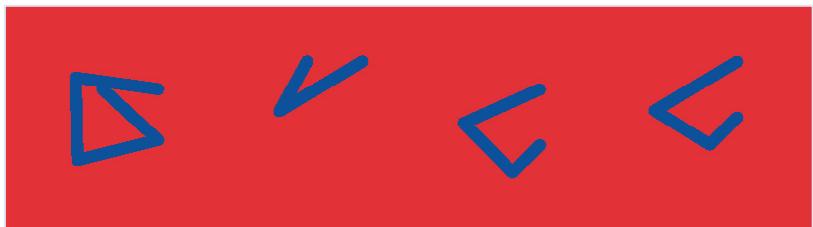
Frente



Verso

### ORIENTAÇÕES LAMINA 2

- Deve ser compostas utilizando apenas as variações de complexidade da família tipográfica U+2194, ocupando tanto frente, quanto verso de maneira proporcional;
- Utilizar as variações sobrepostas para contrastar as diferenças e estabelecer diferentes níveis de leitura;



Frente



Verso

### ORIENTAÇÕES LAMINA 3

- Sua frente deve ser composta utilizando uma variação de baixa complexidade da família tipográfica U+2194 e no verso as variações com complexidade mais legível.

Cores

Pantone: 206 U

Pantone: 2935 U

ENCARTE PESO

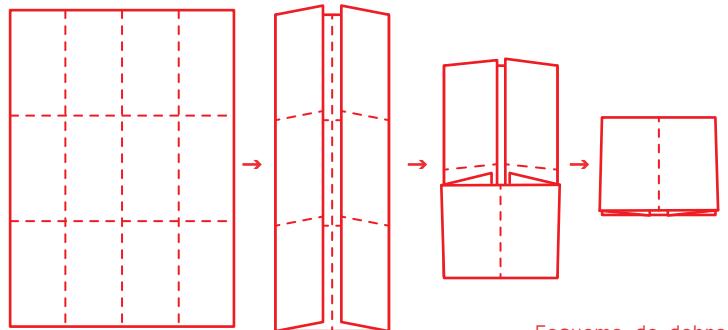
**Formato Aberto:** 280x400mm

**Cores:** 4x4

### **Substrato:**

**Método de impressão:** Digital

**Acabamento:** Corte e Vinco



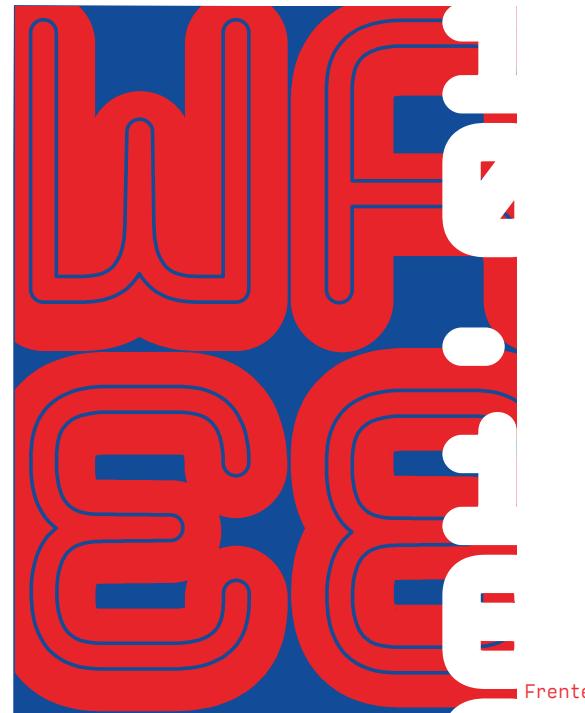
# ORIENTAÇÕES

- Utilizar apenas as variantes de peso da família tipográfica U+2194;
  - Para a frente, compor extrapolando as dimensões do suporte, explorando uma ocupação total da área impressa;
  - No verso, deve trabalhar dentro de um grid de 4x3 módulos, diagramando dentro desses espaços, ocupando os mesmos com as variações de peso da família se forma proporcional aos espaços.

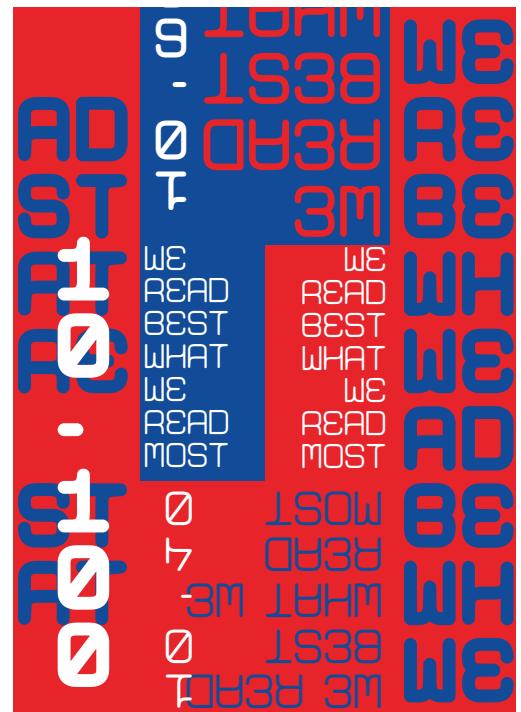
## Cores

Pantone: 206 U

Pantone: 2935 U



## ■ Frente



Verso

ENCARTE RUÍDO

**Formato Aberto:** 400x170 mm

**Cores:** 4x4

**Substrato:** Papel Vegetal 90 g/m<sup>2</sup>

**Método de impressão:** Digital

**Acabamento:** Corte e Vinco

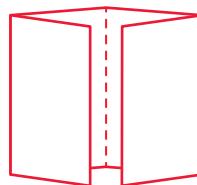
ORIENTAÇÕES

- Utilizar apenas as variantes de ruído da família tipográfica U+2194;
  - A diagramação deve ser livre e totalmente intuítiva, explorando a ideia de sobreposição e transparência do suporte para comunicar o conceito de ruído.

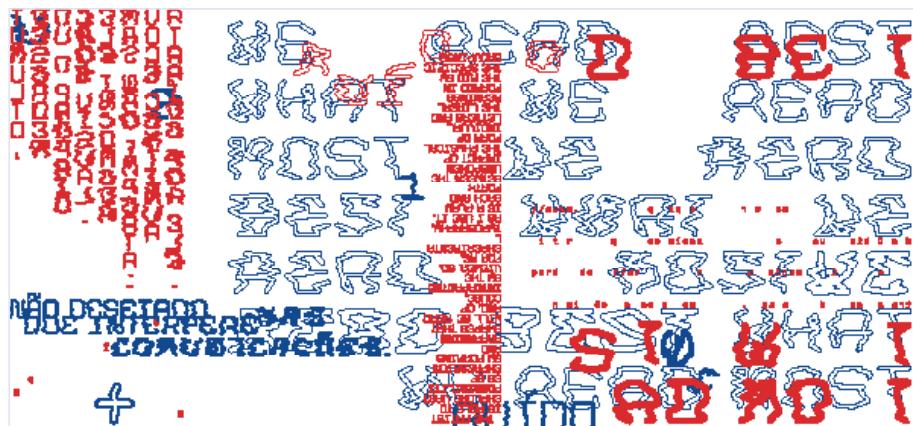
## Cores

Pantone: 206 U

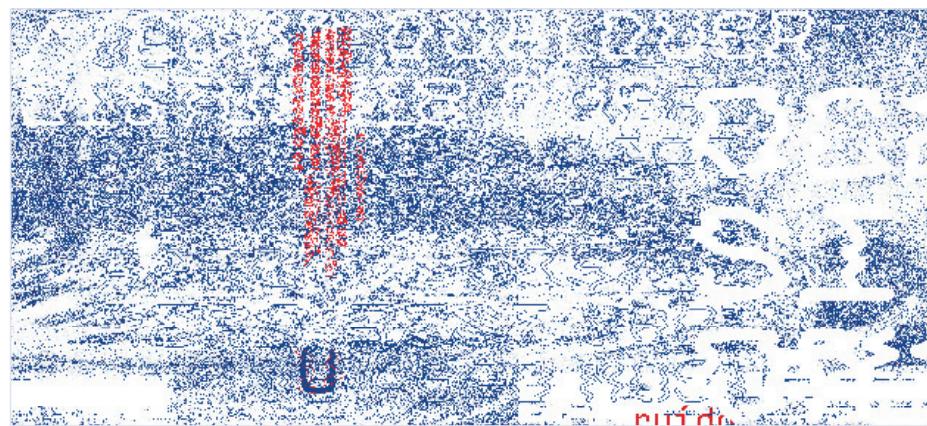
Pantone: 2935 U



## Esquema de dobra



Frente



Verso

### ENCARTE ALEATORIEDADE

O encarte de aleatoriedade é composto de duas peças de formatos diferentes, com montagem e disposição ilustrados no diagrama ao lado.

**Formato Aberto:** Lâmina 1 : 410x170mm  
Lâmina 2 : 205x170mm

**Cores:** 4x4

**Substrato:** Papel Pólen Bold 90g/m<sup>2</sup>

**Método de impressão:** Digital

**Acabamento:** Corte, Vinco e Grampo

### ORIENTAÇÕES

- Utilizar apenas as variantes de aleatoriedade da família tipográfica U+2194;
- A diagramação deve ser livre e totalmente intuitiva, explorando a ideia de associações de diversas referências e do acaso, a fim de representar o conceito de aleatoriedade;

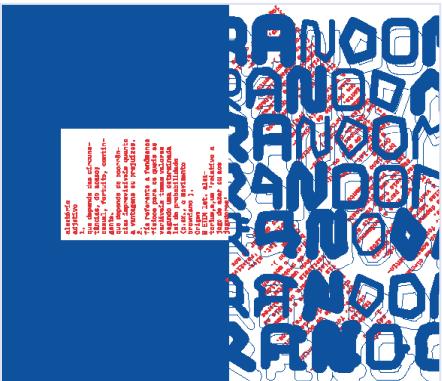
**Cores**

Pantone: 206 U

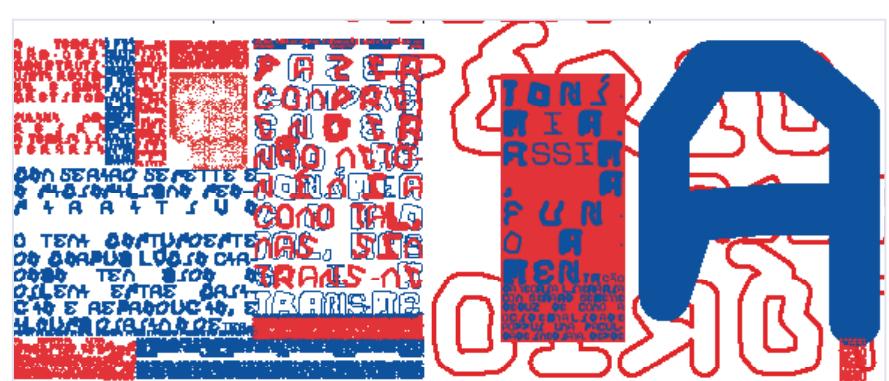
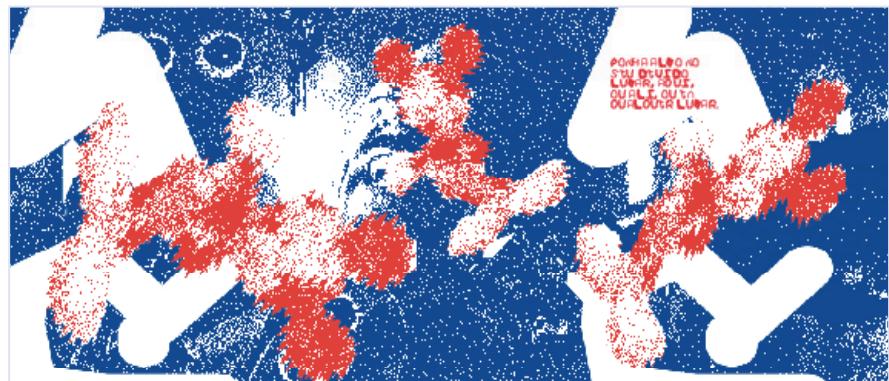
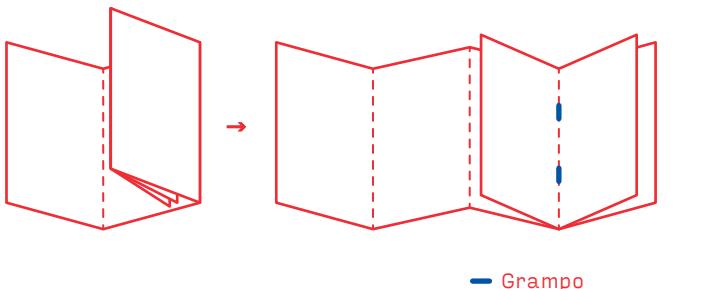
Pantone: 2935 U



Frente

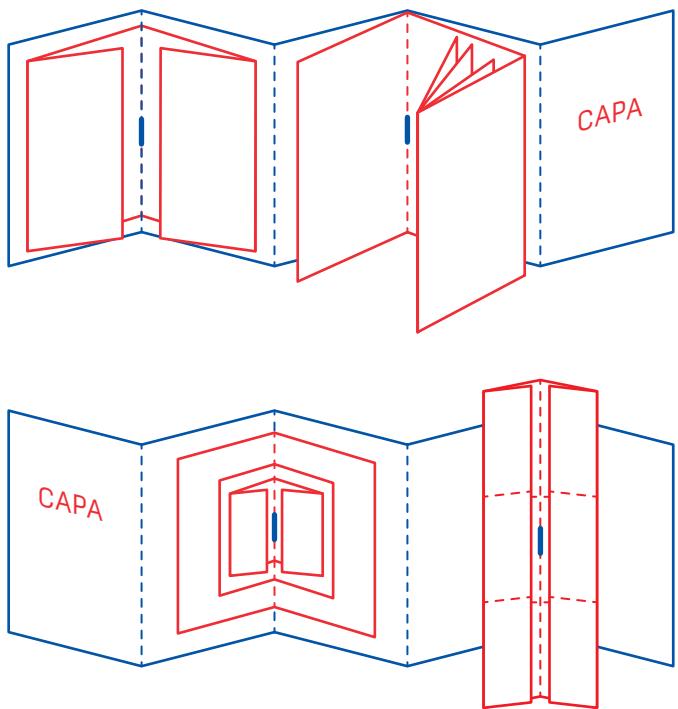


Verso



MONTAGEM

Os encartes devem ser grampeados na estrutura principal conforme a ilustração a seguir:



**Observação:** O caderno peso, foi colocado aberto no diagrama para melhor visualização do posicionamento grampo, porém ele deverá ser fechado como sinalizado na página 31 deste manual.

### 3.3.2 CARTAZES PROMOCIONAIS

**Formato:** 297x420mm

**Cores:** 4x0

**Substrato:** Papel Pólen Bold 90g/m<sup>2</sup>

**Método de impressão:** Digital

### **Acabamento:** Refile

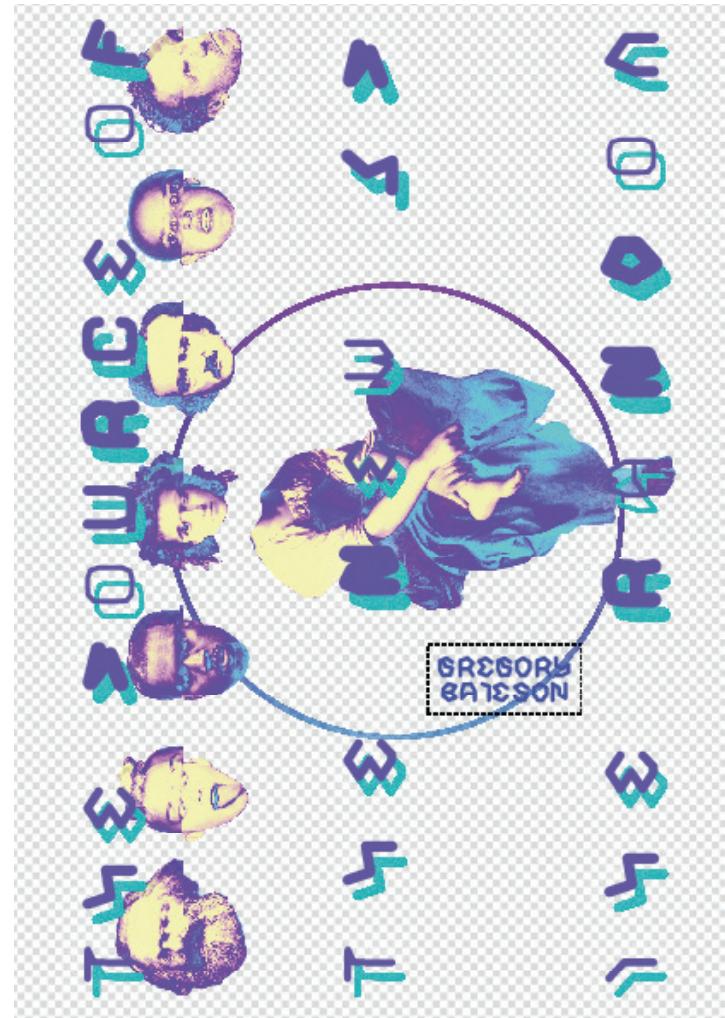
# ORIENTAÇÕES

- Os cartazes devem explorar as possibilidades que surgem da utilização da família tipográfica U+2194, tendo como única restrição as especificações técnicas do material.

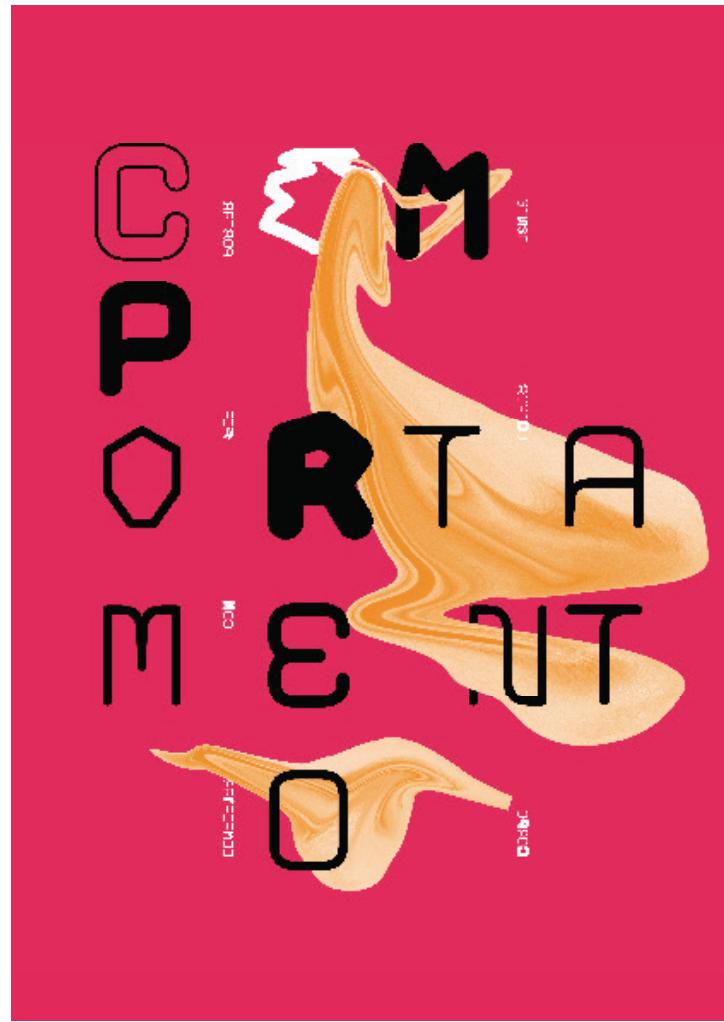




40



41



### 3.3.3 DOCUMENTAÇÃO DO PROJETO

#### LIVRO DOCUMENTAÇÃO

##### FILTRO SCANIMATION

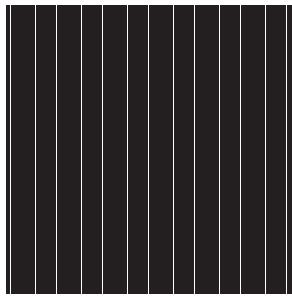
**Formato:** 155x155mm

**Cores:** 1x0

**Substrato:** Polipropileno 100 micras com tratamento superficial para impressão digital

**Método de impressão:** Digital

**Acabamento:** Refile



#### ORIENTAÇÕES

- O filtro é composto por linhas verticais 100% pretas de 5mm com intervalos de 1mm entre elas, distribuídas por toda a extensão do filtro.

##### FILTRO VERMELHO

**Formato:** 155x155 mm

**Substrato:** Polipropileno Vermelho 100 micras

**Acabamento:** Refile



#### CAPA

**Formato Aberto:** 340x190mm

**Cores:** 4x0

**Substrato:** ColorPlus Marfim 180g/m<sup>2</sup>

**Método de impressão:** Digital

**Acabamento:** Corte e Vinco



**ATENÇÃO:** A faca foi sobreposta a arte apenas para melhor visualização do conjunto e não deve ser impressa.

#### ORIENTAÇÕES

- A arte da capa é disposta centralizada na face frontal com margens internas de 15mm e recuo esquerdo de 10mm.
- O título é composto na fonte U+2194 10 60 corpo 32/44pt, alinhamento a esquerda e descrição corpo 7,5/9pt justificado a esquerda.
- A aba na lateral direita deve ser dobrada para traz afim de fazer um bolso para colocação dos filtros.

**Cores**

**Pantone:** 206 U

## MIOLO

**Formato fechado:** 200x200 mm

**Cores:** 4x4

**Substrato:** Papel Pólen Bold 90g/m<sup>2</sup>

**Método de impressão:** Digital

**Acabamento:** Costura aparente

## FOTOS ENCARTADAS

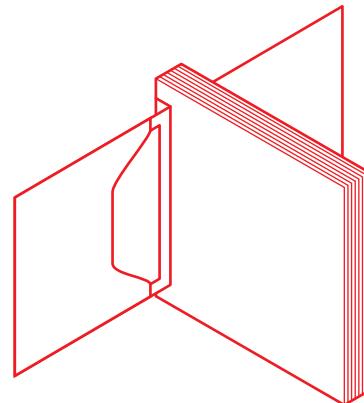
**Formato fechado:** 180x120 mm

**Cores:** 4x0

**Substrato:** Papel Fotográfico Fosco Microporoso 190g/m<sup>2</sup>

**Método de impressão:** Digital

**Acabamento:** Costura aparente



Miolo e capas coladas na primeira e última página.

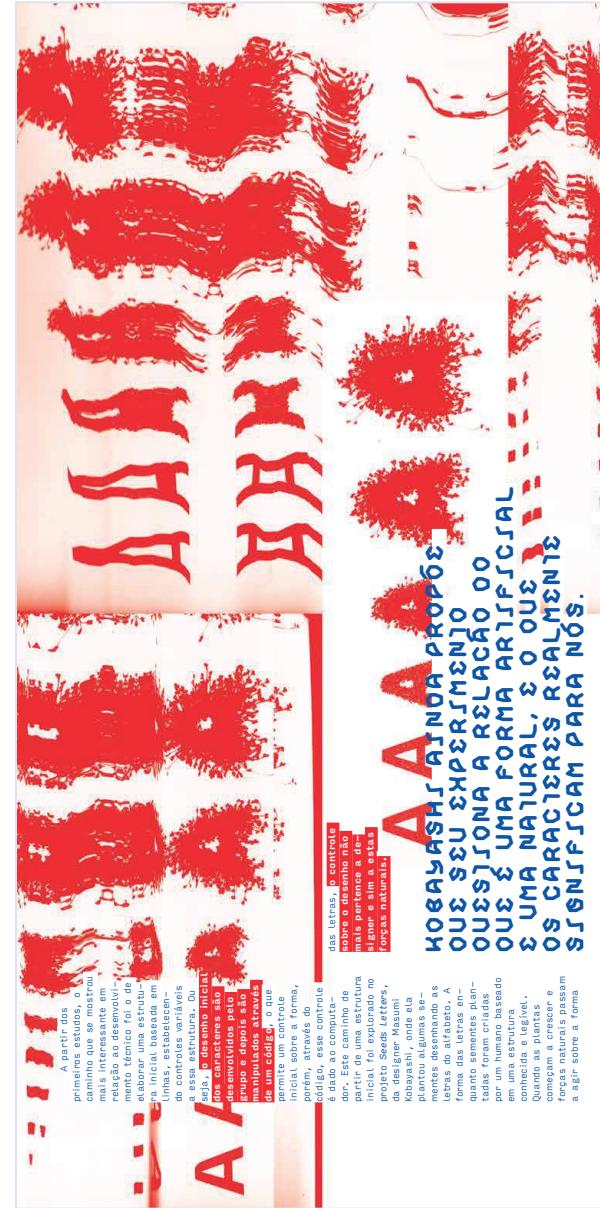
## ORIENTAÇÕES

- A diagramação do miolo deve explorar as possibilidades que surgem da utilização da família tipográfica U+2194;
- Deve se atentar as restrições técnicas do material.
- A massa de texto deve ser preferencialmente na tipografia Input Light corpo 7,5/12pt.
- É opcional a utilização de grid na composição;
- Deve ser inteiro desenvolvido nas duas cores do projeto.

**Cores**

Pantone: 206 U

Pantone: 2935 U







### 3.3.4 CADERNETA

#### CAPA

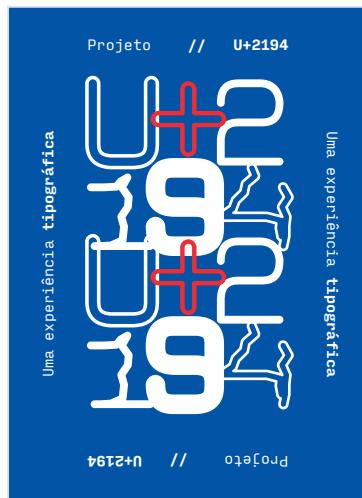
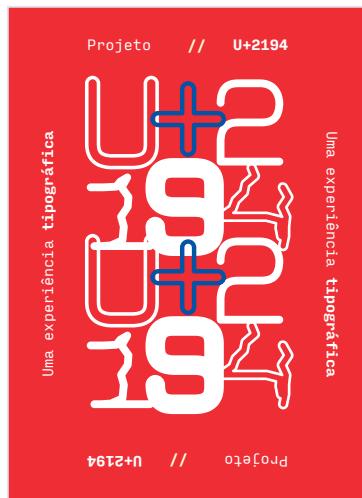
**Formato:** 95x148mm

**Cores:** 4x0

**Substrato:** Papel Pólen Bold 90g/m<sup>2</sup>

**Método de impressão:** Digital

**Acabamento:** Empastamento em papelão 15mm e refile



#### ORIENTAÇÕES

- O layout é construído dentro de uma margem interna de 8mm;
- Textos laterais: devem ser centralizados e tangenciar as margens, Input Mono Medium com corpo de 7pt
- A arte central é composta com as variações da família tipográfica U+2194, de forma a ocupar proporcionalmente área central, com uma margem interna de 15mm das bordas.

**Cores**

Pantone: 206 U

Pantone: 2935 U

#### MIOLO

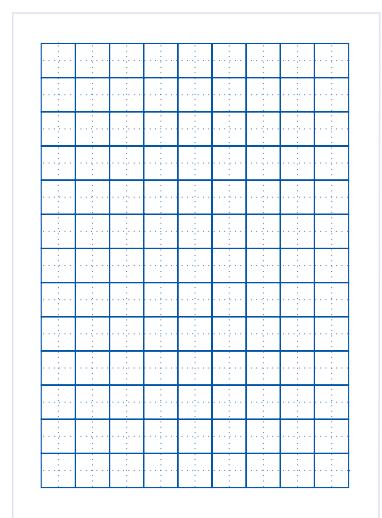
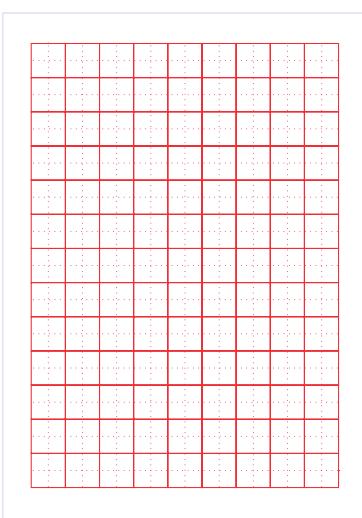
**Formato fechado:** 105x148 mm

**Cores:** 4x4

**Substrato:** Papel Pólen Bold 90g/m<sup>2</sup>

**Método de impressão:** Digital

**Acabamento:** Costura lombada canoa em 3 pontos



#### ORIENTAÇÕES

- O miolo é composto por um grid de 9x13 módulos com duas subdivisões horizontal e vertical cada módulo;
- Tem uma margem interna de 8mm;
- São posicionados apenas nas páginas pares do miolo.

**Cores**

Pantone: 206 U

Pantone: 2935 U

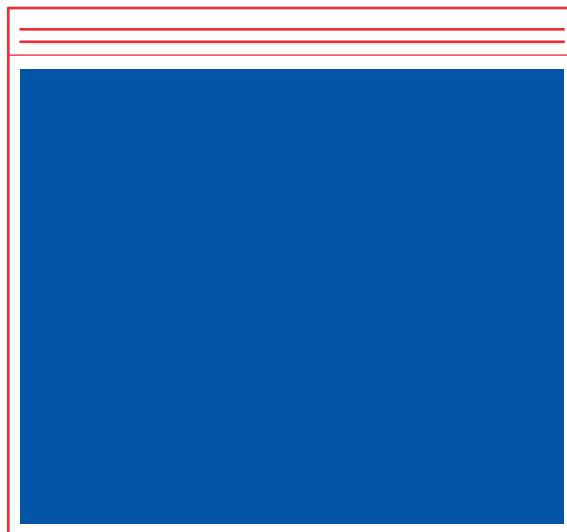
### 3.3.5 ENVELOPE A VÁCUO

**Formato:** 300x280mm

**Cores:** 1x0

**Substrato:** Polietileno

**Método de impressão:** Serigrafia

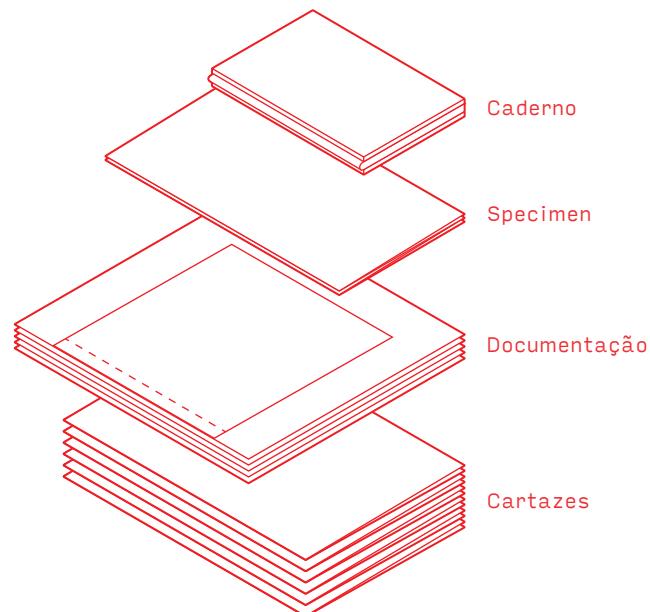


A serigrafia deve ser aplicada no verso da embalagem.

**Pantone:** 2935 U

### 3.3.6 MONTAGEM

Os itens do kit promocional devem ser dispostos dentro da embalagem a vácuo na seguinte ordem:



**Observação:** Não é necessário manter um alinhamento preciso entre as peças, podendo essas serem dispostas para obter um melhor aproveitamento do espaço do envelope a vácuo.

4 DIGITAIS

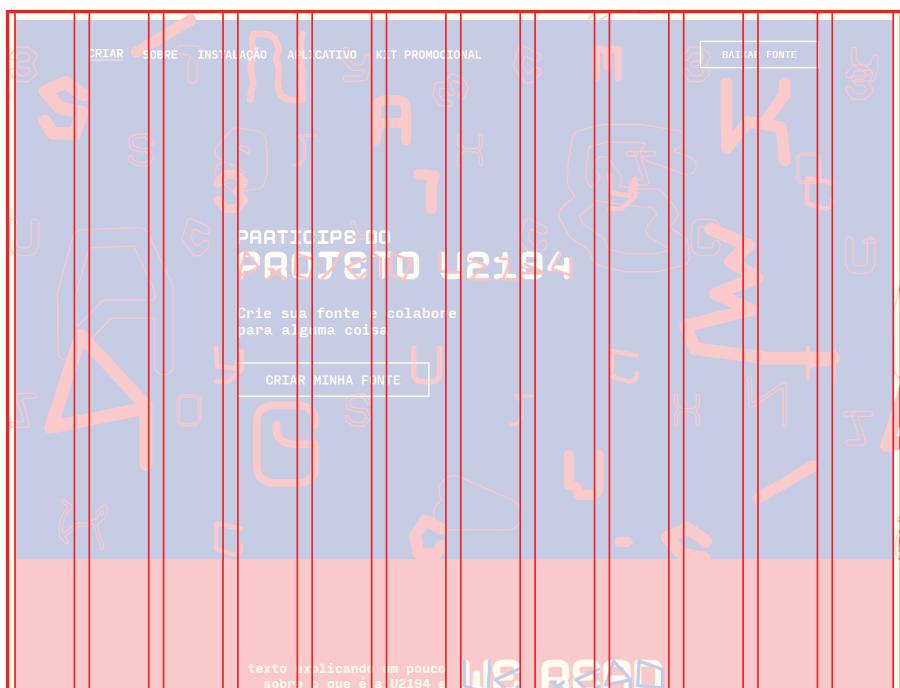
## 4.1 SITE

O site é uma expansão e complemento da instalação interativa. Nele o usuário poderá criar suas próprias letras e baixar tanto seu projeto como os demais disponibilizados no site.

### ORIENTAÇÕES

- O layout do site é organizado dentro de um grid de 12 colunas, 90px de largura (em desktop 1280px);
- Nos títulos principais, como nome da página ou seção, compor com a fonte U2194 10 100 corpo 40px na cor creme sobreposto com a fonte U2194 600 40, corpo 50px na cor vermelha;
- Nos títulos secundários, que devem ser utilizados em seções secundárias ou quando o título principal é o destaque ou em modais, compor em U2194 10 60 corpo 24px variando a cor conforme fundo. Em fundos claros utilizar a cor azul ou vermelha, e em fundos escuros a cor creme;
- A massa de texto é composta em Input Mono Medium com 18/16px com espaço de 20px entre parágrafos;
- Botões principais devem ser vazados com 1px de contorno na cor creme para fundos escuros e azul para fundos claros, com texto composto em Input Mono Medium, 18px em caixa alta com 50px de altura e 30px de padding lateral;
- Botões secundários, preenchimento transparente, 2px de contorno na cor creme com opacidade de 40% para fundos escuros e claros na cor azul;
- Placeholder: Input Mono Regular, 16px;
- Modal, fundo azul com 80% de opacidade. O conteúdo deve estar dentro de retângulo transparente com contorno vermelho de 2px, utilizar padding de 30px;

- Sempre manter o espaçamento entre conteúdos de mesma seção de 30px e para separar seções 60px;
- Breadcrumb composto em Input Mono Medium, 14px para os links, utilizar creme em fundos escuros e azul em fundos claros. Input Mono Light, 14px para a sinalizar a página atual. As informações devem ser sempre separadas por //, sempre em vermelho



Cores

#FF5151

#2E2EFF

#FFFBD8



**Página principal:** A página principal é a primeira a ser visualizada pelo usuário quando o site é acessado. Contém informações resumidas de todas as peças agregadas ao projeto, como Instalação, Kit promocional e Aplicativo. Além disso, possui um bloco dedicado ao que explica com mais detalhes o projeto U+2194.

**Biblioteca:** O site possui um página que contém todas as fontes criadas pelos os usuários, nesta parte é possível visualizar-las e adicionar para o carregamento no computador.

**Edição das fontes selecionadas:** Quando o usuário seleciona todas as fontes que ele deseja baixar é direcionado para uma página de preferências, no qual ele poderá ajustar a ruídez, legibilidade e espessura.

**Editor da Fonte:** O site proporciona uma experiência no qual o usuário pode construir uma fonte a partir de módulos e um grid pré-estabelecido. Quando finalizado o alfabeto poderá ser disponibilizado para outros usuários baixarem, assim como integrará ao número total de caracteres da fonte U+2194.



## 4.2 APLICATIVO

No aplicativo o usuário poderá compor frases utilizando alguns efeitos pré-definidos de animação.

### ORIENTAÇÕES

- Fonte títulos Input Regular e corpo 20dp;
- Fonte das imagens U+2194 e corpo 35dp;
- Nas telas que possuem imagens, a imagem é projetada com 40% de opacidade como plano de fundo;
- Os ícones dos botões com ação na tab bar são sempre vermelhos, mostrando ao usuário a ação que ele deverá fazer para prosseguir, enquanto os

ícones na action bar, que simbolizam uma ação de retroceder devem sempre ser azul;

- Quando a ação simboliza um modal, deverá usar como cor de fundo o azul, com 90% de opacidade;
- Quando a cor de fundo for azul, para os ícones e textos da action bar e tab deverá utilizar a cor creme;
- As imagens devem sempre manter proporção de 1x1.
- O layout é organizado em um grid de 6 colunas com margens de 1/4 coluna.

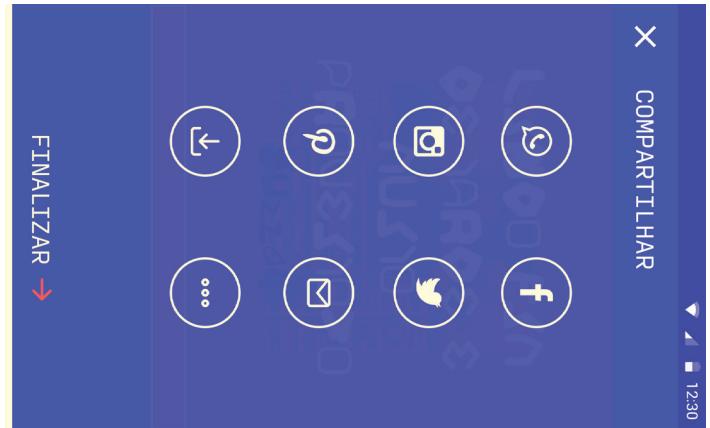
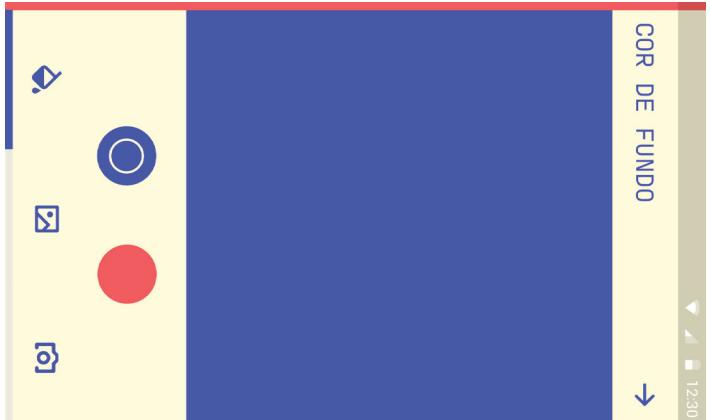
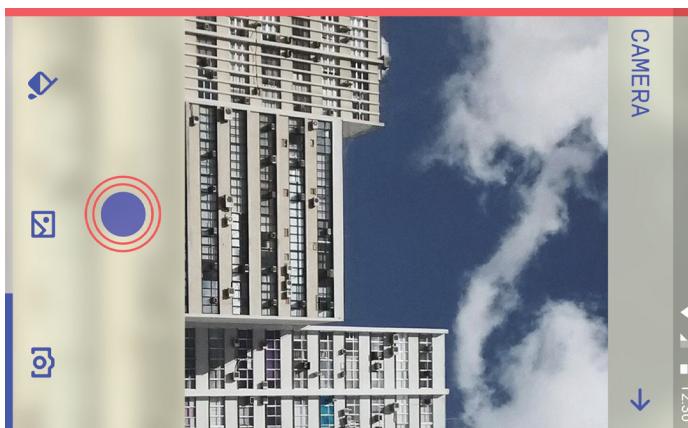


Cores

#FF5151

#2E2EFF

#FFFBD8



**Cor de fundo:** caso não adicione uma foto ou vídeo ao fundo, poderá escolher entre as cores vermelho e azul.

**Editar foto:** adiciona frase ou palavras na qual será aplicada com um peso e animação aleatórios da fonte U+2194. Caso tenha alguma imagem no fundo é possível escolher a configuração de suas cores.

**Compartilhar:** permite enviar a frase gerada para redes sociais, email ou salvar na galeria do celular.

**Explorar:** visualiza as demais fotos e vídeos compartilhados por outros usuários.

**Camera:** Nesta é possível tirar uma foto ou vídeo para o fundo da frase.

**Biblioteca:** possibilita a inserção de imagens recentes (foto ou vídeo) presentes na galeria do celular.

## 6 INSTALAÇÃO

Este módulo contém:

• Descrição das instalações.

## 5.1 FUNCIONAMENTO

A instalação da fonte U+2194 faz do uso de sensores para que o visitante possa interagir com os comportamentos da fonte através de frases projetadas.

Existem três comportamentos a serem explorados pelos visitantes:

**Complexidade:** a estrutura aumenta e diminui sua complexidade de acordo com a distância do visitante em relação a projeção. Ao ficar distante das letras, elas se reduzem a simples traços ilegíveis, ao se convidar a interagir e se aproximar a tipografia reage se mostrando legível e permitindo a leitura da mensagem.

**Peso:** a espessura dos traços pode diminuir ou aumentar de acordo com a quantidade de pessoas na sala. Caso muitas pessoas tentem interagir ao mesmo tempo, a fonte aumenta a espessura dos seus traços e se torna ilegível.

**Ruído:** a U+2194 também está te ouvindo, sua estrutura está constantemente reagindo aos sons produzidos na sala da instalação. Ao produzir sons altos, é trocada a frase projetada.

As frases selecionadas para instalação fazem parte do universo da U+2194 e trazem questões sobre tipografia, programação e interação.



Ruído



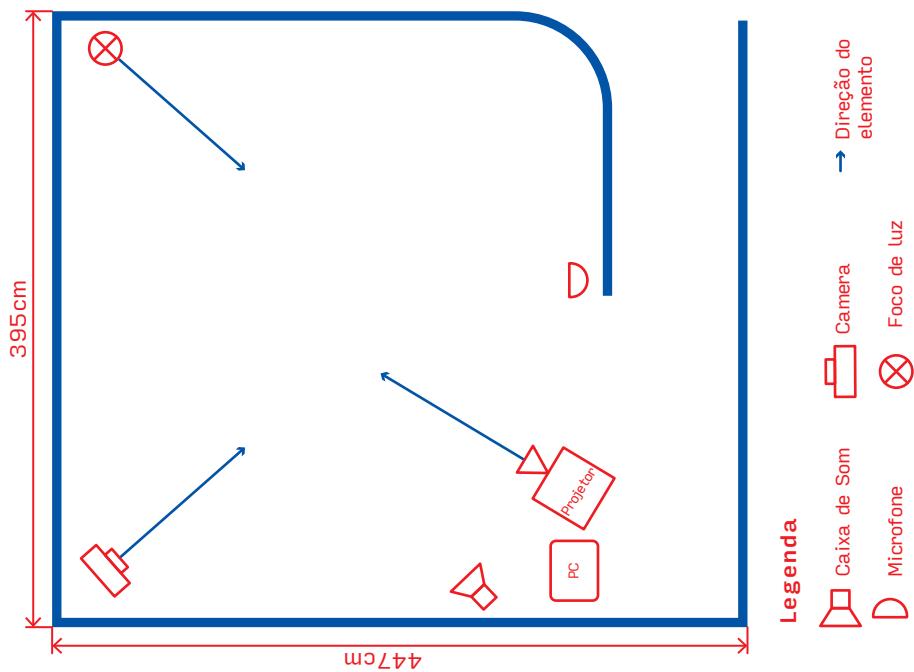
Complexidade



Peso

## 5.2 INFRAESTRUTURA

### 5.2.1 PLANTA DO LOCAL



#### POSICIONAMENTO DOS ELEMENTOS

Para um bom funcionamento da instalação é preciso respeitar o correto posicionamento da camera, projetor e foco de luz.

**Projetor:** deve ser o primeiro a ser instalado, e deve apontar para uma das paredes de forma a cobri-la em sua totalidade. Não é preciso se preocupar com distorções de perspectiva, pois estas podem ser corrigidas através de mapeamento da projeção.

**Camera:** segundo item a ser instalado deve ser posicionado a registrar a entrada dos participantes

na instalação levemente de lado. Deve-se evitar que o projetor apareça no recorte na visão da camera. **Foco de Luz:** deve ser posicionado de forma a iluminar os visitantes e sem interferir na projeção.

Na planta do local é possível ver um exemplo de posicionamento desses elementos e suas devidas direções. Os demais elementos, microfone e caixas de som, tem o posicionamento livre.

### 5.2.2 PROJETOR

#### ESPECIFICAÇÕES BÁSICAS

**Resolução nativa:** XGA 1024 x 768

**Luminosidade:** 3000 ANSI Lúmens

**Distância de Projeção:** 2~3m

**Conexão:** VGA ou HDMI

### 5.2.3 COMPUTADOR

#### ESPECIFICAÇÕES BÁSICAS

**Processador:** Intel Core i5 dual-core 2,5 GHz

**Memória:** 4GB

**Placa de Vídeo:** Intel HD Graphics 3000

**Sistema operacional:** Mac OS ou Windows

### 5.2.4 MICROFONE

#### ESPECIFICAÇÕES BÁSICAS

**Alimentação:** 12VDC

**Consumo:** 30mA

**Alcance:** 40m2

**Range:** 100-5500Hz

**Conexão:** P2

### 5.2.5 CÂMERA

**Resolução:** 640x480

**Conexão:** USB

## 6 IDENTIDADE VISUAL ESTÚDIO IRENE

## 6.1 MARCA

A marca é feita apenas com o nome do estúdio composto na tipografia Monoxil da fundidora de tipos digitais Urtd. As versões são criadas utilizando os próprios valores padrão da tipografia de entreletras, entrelinha e kerning.

### VERSÃO PRINCIPAL

Deve ser a versão preferencial para todos os trabalhos desenvolvidos.

**ESTÚDIO IRENE**

### VERSÃO SECUNDÁRIA

Utilizada somente quando não é possível utilizar a versão principal

**ESTÚDIO  
IRENE**

### 6.1.1 REDUÇÃO MÁXIMA

Para garantir a boa legibilidade da marca, as versões não deverão ser utilizadas em tamanhos que os indicados abaixo.

ESTÚDIO IRENE  
20mm

ESTÚDIO  
IRENE  
10mm

## 6.1.2 ÁREA DE SEGURANÇA

Nenhum elemento externo (marcas, textos, grafismos ou bordas) pode invadir a área de segurança da sua marca. A área de segurança da marca é feita com base na altura da letra “I”.



## 6.1.3 USOS INCORRETOS

Ao comunicar a marca, é fundamental ser consistente para preservar a sua integridade e credibilidade e garantir a sua perfeita leitura. Não utilize a marca de uma das maneiras descritas abaixo:

**ESTÚDIO  
IRENE**

**ESTÚDIO IRENE**

Não distorcer a marca e não alterar a proporção ou posição dos elementos

**ESTÚDIO  
IRENE**

**ESTÚDIO  
IRENE**

Não utilizar linha de contorno

Não aplicar sombras intensas ou outros recursos gráficos



Não aplicar a marca em fundos que não favoreçam a leitura.

## 6.1.4 TIPOGRAFIA

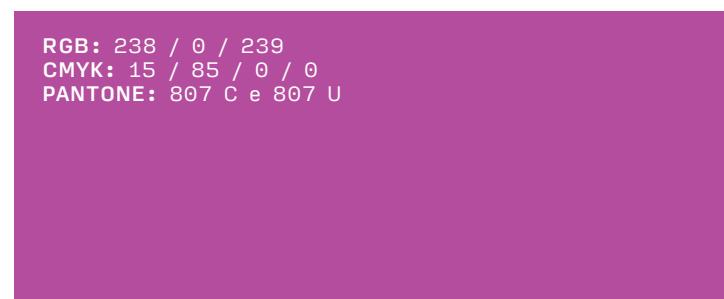
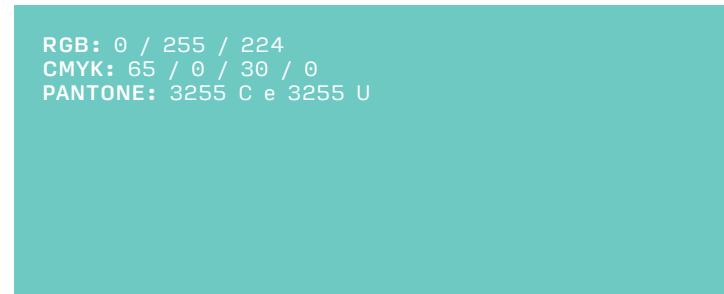
Os materiais produzidos também são compostos com a tipografia Monoxil.

### Monoxil

ABCDEFGHIJKLMNPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

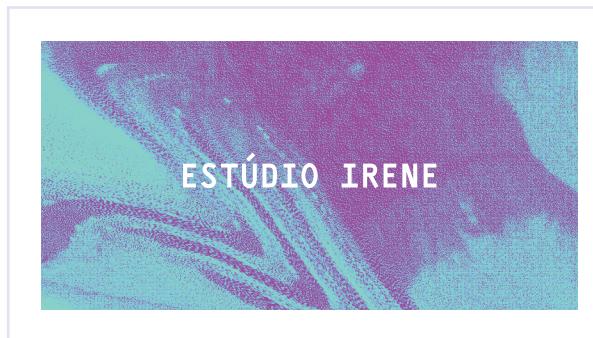
À noite, vovô Kowalsky vê o ímã cair no pé  
do pinguim queixoso e vovó põe açúcar no  
chá de tâmaras do jabuti feliz.

## 6.1.5 ESCALA DE CORES



## 6.1.6 EXEMPLOS DE APLICAÇÃO

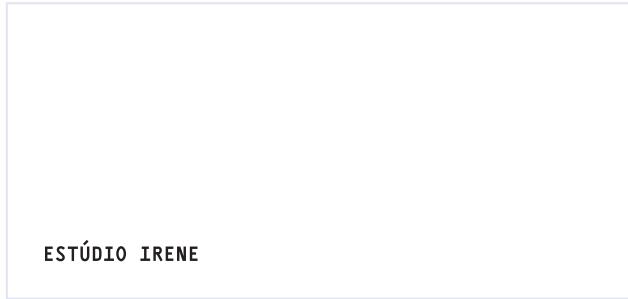
### CARTÃO DE VISITA



### ORIENTAÇÕES

- Frente com margem interna de 5mm e marca centralizada com 40mm de largura;
- Verso com margem interna de 15mm e texto em corpo 10/16 pt.

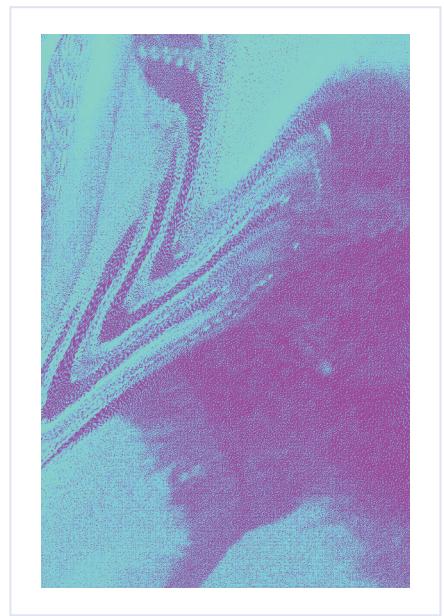
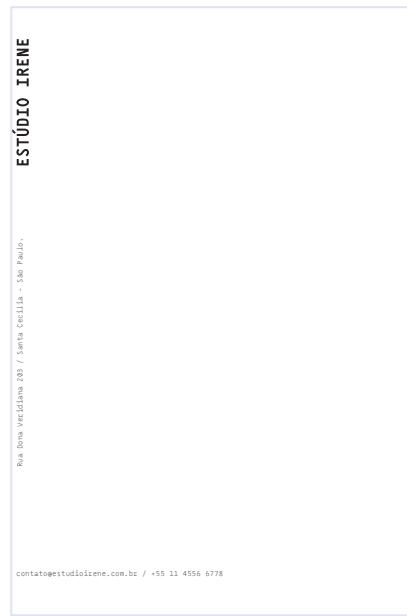
### ENVELOPE



### ORIENTAÇÕES

- Frente com margem interna de 10mm, textura institucional e com rodapé e cabeçalho centralizados com fonte corpo 12 pt;
- Verso, marca com 40mm de largura no canto inferior esquerdo com distância de 20mm das margens.

### PAPEL DE CARTA



### ORIENTAÇÕES

- Frente, com margem superior e inferior de 20mm e laterais de 8mm. Rodapé e linha de endereço lateral com fonte corpo 10 pt e marca com 50mm de largura, tangenciando as margens;
- Verso, margem de 10mm e textura institucional.

