# 1. Ferramentas e Técnicas de SEO

Uma coisa é certa hoje se você deseja que sua empresa apareça para seus clientes, você deve primeiro aparecer para o Google, está ferramenta online de pesquisa hoje representa 84,43% de participação no mercado brasileiro.

![Gráfico, Gráfico de pizza

Descrição gerada automaticamente]()

(Fonte <http://www.comcom.fac.unb.br/images/docs/guia_SEO.pdf>)

Por este motivo as ferramentas e técnicas de SEO (Search Engine Optimization), são mais que necessárias para aumentar a visibilidade do seu site em mecanismos de busca aumentando a quantidade de views e consequentemente a captura de novos negócios.

O conceito de SEO é definido por:

**“Trata-se de um processo que gera tráfego para determinado site a partir de resultados de buscas e de motores de buscas de natureza orgânica, editorial ou natural.”**

(trecho retirado do site http://www.comcom.fac.unb.br/images/docs/guia\_SEO.pdf)

O intuito é posicionar o site nas primeiras posições da engine de busca, assim que o usuário digita uma palavra-chave, sem a necessidade de compra de espaço, banners ou anúncios. Conquistando de forma orgânica a posição (snippet) zero no motor de buscas ficando abaixo somente dos links patrocinados.

![Interface gráfica do usuário, Texto, Aplicativo

Descrição gerada automaticamente]()

(Fonte http://www.comcom.fac.unb.br/images/docs/guia\_SEO.pdf)

**"As buscas contendo uma palavra foram 31,56% do total no período de 4 semanas terminadas em 29 de dezembro de 2012, seguidas por buscas que continham duas palavras, com 20,16%, e três palavras, 19,11%. As buscas contendo quatro palavras somaram 11,25% do total, enquanto aquelas contendo cinco palavras totalizaram 7,89%."** (Fonte:https://www.agenciamestre.com/marketing-digital/google-possui-84-do-market-share-no-brasil/)

Daí a importância de ranquear seu site através de palavras chaves por qual motivo?

**"Veja segundo o site Zero Limit Web, os cinco primeiros resultados, juntos, recebem aproximadamente 68% dos cliques. Do 6º ao 10º, somados, recebem comente 4%. Segundo o Ahrefs, 26% desses 68% vão para a resposta que está em primeiro lugar. O snippet, quando aparece, “rouba” 8,6% dos cliques, deixando somente 19,6% para o primeiro resultado.** (Fonte: https://www.tracto.com.br/snippet/)

Mesmos realizando todas as Técnica de SEO, leva um tempo para o site aparecer no topo da lista, pois além de aspectos técnicos, qualidade do conteúdo existem ainda a disputa pelo termo que se quer ganhar destaque.

Segundo o site Ahrefs após analisar 2 milhões de palavras-chave o resultado apontou que as 10 respostas, mas bem ranqueadas ficaram no ar por 900 dias. Isso indica que o processo não é rápido e é necessário uma constância na qualidade dos conteúdos postados, novamente segundo a Ahrefs somente 5,7% dos posts vão chegar ao TOP10 em menos de um ano.

![Gráfico, Gráfico de barras

Descrição gerada automaticamente]()

(Fonte http://www.comcom.fac.unb.br/images/docs/guia\_SEO.pdf)

A clareza e qualidade do conteúdo são os fatores de maior importância para o ranqueamento. O volume e qualidade do conteúdo trouxe maiores retornos do que simplesmente a publicação de palavras-chave.

O tamanho dos textos também é importante textos curtos entre 1300 e 750 palavras que atraiam e mantenham a atenção do leitor. Devemos sempre responder aos questionamentos efetuados pelos usuários e para isso ferramentas como https://answerthepublic.com/ e https://trends.google.com/ podem auxiliar nos termos mais procurados e palavras-chaves mais pesquisadas.

![Uma imagem contendo Gráfico

Descrição gerada automaticamente]()

(Fonte site https://www.searchmetrics.com/knowledge-hub/studies/ranking-factors/)

# 2.Técnicas de SEO:

**2.1.Palavras-chaves no título do conteúdo:**

Para ser visto, seu título do conteúdo não poderá ultrapassar 70 caracteres (Contador de Caracteres: https://www.invertexto.com/contador-caracteres) e deverá ter no máximo 2 palavras-chave. Exemplo de Código:

**<html>**

**<head>**

**<TITLE>Language Community Center - Aprenda Ingles e Espanhol com a LCC</TITLE>**

**</head>**

**<body>**

**</body>**

**<html>**

![Interface gráfica do usuário, Texto, Aplicativo

Descrição gerada automaticamente]()

(Fonte https://afiliart.com/seo/5-tags-html-para-seo-on-page/)

**2.2.Melhore a Meta Description:**

O Meta Description é o texto geralmente utilizado pelo Google para a exibição dos resultados de pesquisa. Ela é formada pelas segundas e terceiras linhas dos resultados de busca, e vem logo abaixo do título. Seu limite fica entre 50 e 150 caracteres. Isso contribuirá como uma pequena propaganda para atrair mais usuários através das buscas orgânicas. Exemplo de Código:

**<html>**

**<head>**

**<META NAME="DESCRIPTION" CONTENT="Cursos de ingles e espanhol para empresas crianças jovens e adultos professores experientes com preparadas para voce aprender contato +55 (11) 94756-1079">**

**</head>**

**<body>**

**</body>**

**<html>**

![Texto

Descrição gerada automaticamente com confiança média]()

(Fonte https://afiliart.com/seo/5-tags-html-para-seo-on-page/)

**2.3.Tenha apenas um <H1> no texto:**

As Heading Tags são recursos de programação HTML utilizados para destacar títulos e subtítulos de uma página, é usado pelo Google para determinar o principal assunto abordado. O recomendado neste caso é utilizar apenas uma palavra-chave, isso deixará claro ao Google qual é a palavra-chave mais importante. Títulos a serem inseridos na aplicação. Exemplo de código

**<h1>Inglês e Espanhol para Empresas.</h1>**

**<h1>Inglês e Espanhol para Professores.</h1>**

**<h1>Inglês e Espanhol para Kids & Teens.</h1>**

**2.4.Os subtítulos do texto devem ser <h2>:**

Se tratando de <h2>, as tags são direcionadas para os subtítulos. Em outras palavras, a tag deve abordar um conteúdo subsequente do conteúdo da sua página. Exemplo do código:

**<h2>Inglês e Espanhol para Crianças e Adultos</h2>**

**2.5.Utilize as tags <h3>, <h4>, <h5>:**

As demais palavras do texto devem ser trabalhadas com as tags <h3>, <h4> e <h5>. Nunca formate seu texto com as opções de tamanho de fonte que há nos editores de publicadores. Exemplo de código.

**<h3>Oferecer o melhor ensino de idiomas para nossos alunos, sempre respeitando suas limitações de tempo, estilo de aprendizagem e necessidades linguísticas.</h3>**

**2.6.Use links internos e externos:**

Indexar links internos e externos no corpo do seu conteúdo é uma maneira de melhorar o seu backlink e o ranqueamento nos motores de busca:

**Interno - href<a name="Inglês e Espanhol para Empresas"></a></h1> referência ao link interno <a href="Inglês e Espanhol para Empresas"></a> marcação do texto**

**Local - href="img/foto.jpg"**

**Global - href="https://www.speakuplondon.com/"**

**2.7.Use URL amigável:**

Um dos hacks mais importantes do SEO é a chamada “url amigável”. Utilizar a url para destacar o seu site:

**www.languagecommunityctr.com/cursos\_de\_inglês\_e\_espanhol”.**

**2.8.Inserção de palavras-chave:**

Meta tag de PALAVRAS CHAVES - Até 12 palavras e/ou frases de 2-3 palavras, separados por vírgulas - limitar em 255 caracteres

**<meta name='KEYWORDS' content='curso de ingles,curso inglês online,intercambio,ingles,aulas de conversação,ingles online,ingles para criancas, inglês para adultos, ingles para jovens, cursos in company, inglaterra, curso espanhol, espanhol/>**

**2.9.Descrição das imagens:**

Textos que descrevem uma imagem inserida no site, e são utilizados apenas pelos buscadores que ainda não conseguem interpretar o conteúdo de uma imagem, então eles utilizam o alt text para entendê-la, funciona como uma legenda descritiva para a imagem.

**<img src=“imagem.jpg” alt=“Descrição da imagem” title=“Descrição da Imagem”>**

**2.10.Adicionar dados estruturados ao seu site:**

SON-LD (JavaScript Object Notation for Linked Data) é um formato de marcação de dados estruturado que contém os dados vinculados dentro de um bloco de script (<script> </script>). As informações inseridas no script são ocultas aos visitantes e usadas apenas por crawlers de motores de busca. Use a ferramenta para testes de dados estruturados do Google para validar o código criado(https://search.google.com/test/rich-results). Para verificar exemplos de código e documentação acesse o site https://schema.org/.

**<html>**

**<script type="application/ld+json">**

**{**

**"@context": "https://schema.org",**

**"@type": "Course",**

**"name": "Cursos de Ingles e Espanhol - Language Community Center",**

**"description": "Cursos de Inglês e Espanhol para Empresas Criancas, Jovens e Adultos. Conversacao e Intercambio - Language Community Center",**

**"provider":{**

**"@type": "Organization",**

**"name": "Language Community Center - LCC",**

**"sameAs": "https://languagecommunityctr.com/",**

**"address": {**

**"@type": "PostalAddress",**

**"addressLocality": "São Paulo",**

**"addressRegion": "SP",**

**"postalCode": "05542-020",**

**"streetAddress": "Rua Joao Jose dos Santos, 377"**

**},**

**"openingHours": [**

**"Mo-Sa 17:00-22:00"**

**],**

**"telephone": "+55 (11) 94756-1079",**

**"url": "https://languagecommunityctr.com/",**

**"email":"info@languagecommunityctr.com"**

**}**

**}**

**</script>**

**</head>**

**<body>**

**</body>**

**</html>**

**2.11.Utilize o Youtube:**

Caso haja vídeos, publique sempre no Youtube. Se reparar, muitas buscas na internet dão resultados em vídeos. Como o YouTube pertence ao Google, certamente ele dará prioridade ao conteúdo que estiver por lá. Vídeos publicados no YouTube ajudam a melhorar o ranqueamento principalmente se tiverem muitos comentários conforme constatou a Backlinko, em 2017 com a análise de cerca de 1,3 milhão de vídeos e constatou que vídeos são valiosos para ranqueamento. E os vídeos melhores ranqueados foram aqueles cujo tempo médio de duração foi de 14 a 15 minutos.

![Gráfico, Gráfico de linhas

Descrição gerada automaticamente]()

![Gráfico, Gráfico de linhas

Descrição gerada automaticamente]()

(Fonte: https://backlinko.com/youtube-ranking-factors)

**3.Como avaliar um site: SEO e Audiência.**

A melhor maneira de avaliar um site é observar seu desempenho em audiência e SEO. O ideal é que um site consiga ter bom desempenho em ambos os critérios. Isso significa trabalhar bem tanto a promoção do conteúdo quanto sua otimização para resultados orgânicos em mecanismos de busca, como o Google.

1. A forma simples de saber sobre o ranqueamento de um termo específico nos motores de busca. Basta procurar no próprio Google.

2. Segunda forma é utilizar medidores de audiência como o https://www.similarweb.com/ e o https://www.alexa.com/siteinfo, que são capazes de estimar a audiência para um determinado site.

3. Terceira forma é usar a Ferramenta de inspeção de URL (https://support.google.com/webmasters/answer/9012289?hl=pt-br). Exibir sua página para o Google da mesma maneira que os usuários a visualizam. A ferramenta dá a você uma visão exata de como o Googlebot vê e processa seu conteúdo, além de ajuda para identificar e corrigir vários problemas de indexação do site.

=========================================================

Ferramentas utilizadas

Contador de Caracteres:

https://www.invertexto.com/contador-caracteres

Ferramenta para testes no código:

https://site112.com/editor-online-html

Pesquisa de Palavras-Chave e Sugestões de Conteúdo:

https://trends.google.com/

https://neilpatel.com/br/ubersuggest/

https://pt.semrush.com/projects/?utm\_campaign=link&utm\_source=berush&utm\_medium=promo

https://keywordtool.io/

Pesquisa de Questões efetuadas pelos usuários:

https://answerthepublic.com/

Ferramenta de inspeção de URL

https://support.google.com/webmasters/answer/9012289?hl=pt-br

Ferramenta para testes de dados estruturados do Google

https://search.google.com/test/rich-results

==========================================================

Metatag/Html/CSS

http://www.linhadecodigo.com.br/artigo/3609/meta-tag-onde-e-como-inserir-em-seu-codigo.aspx

https://tutorialehtml.com/pt/html-tutorial-meta-tag/

https://afiliart.com/seo/5-tags-html-para-seo-on-page/

==========================================================

Dados estruturados para mecanismos de busca

https://reulison.com.br/dados-estruturados-com-json-ld/

==========================================================

Dados sobre o Google:

https://www.internetlivestats.com/google-search-statistics/#trend

=====================================================

Verificação de tráfego:

https://www.codigofonte.com.br/dicas/como-descobrir-o-trafego-de-qualquer-site-da-internet

https://www.gocache.com.br/dicas/como-descobrir-o-trafego-de-um-site/

https://www.similarweb.com/top-websites/brazil/

https://www.alexa.com/siteinfo

====================================================

SEO:

http://www.comcom.fac.unb.br/images/docs/guia\_SEO.pdf

https://developers.google.com/search/docs/beginner/seo-starter-guide?hl=pt-br

=====================================================