

Identificação dos Riscos						
	1 - Riscos Técnicos					
	1.1 Tecnológico: Falta de internet por diversos motivos.					
	1.2 Tecnológico: Falha, queda, no provedor de hospedagem.					
	1.3 Performance: Lentidão na “auto-venda”(Venda Online).					
	2 - Riscos de Gerenciamento de projetos					
	2.1 Escopo: Indisponibilidade de materiais/equipamentos					
	2.2 Tempo: Atraso na entrega.					
	3 - Riscos Organizacionais					
	3.1 Organizacional: Resistência de algumas áreas da empresa.					
	4 - Riscos Externos					
	4.1 Usuários: Usuários não se familiarizarem com o novo meio de vendas.					
	4.2 Terceiros: Falta de Energia Elétrica.					