

Termo de Abertura do Projeto

Nome do Projeto: ZETA
Cliente: Thiago Sutana
Empresa: Big Burger
Gerente de Projetos: Caio Xavier Maia
Previsão Início: 04/04/2018
Previsão Término: 30/06/2018

Justificativa:

A empresa *Big Burger* possui um sistema de gerenciamento e vendas (presenciais), porém, esse sistema é arcaico e utiliza tecnologias *Desktop* e não atende as atuais necessidades do comércio. Em busca de novas tecnologias, a empresa precisa de um sistema de gerenciamento e vendas presenciais e online. Utilizando tecnologias *WEB* visando o conforto dos clientes e o crescente número de vendas.

Objetivo:

O objetivo é fornecer a empresa *Big Burger* um sistema que atenda suas necessidades atuais, que consiste em realizar vendas presenciais e online, além de gerenciar diversos recursos.

Descrição das Funcionalidades:

1. Ferramenta CMS
2. Gerenciar produtos
3. Gerenciar promoções
4. Gerenciar ingredientes
5. Gerenciar cardápio
6. Gerenciar vendas
7. Gerenciar vendas online
8. Gerar relatórios
9. Gerenciar clientes

Restrições:

Todos os colaboradores do projeto, devem trabalhar exclusivamente, no máximo 4 horas por dia e 20 horas semanais, atividades realizadas além deste período serão computadas como hora extra e devem ser adicionadas ao custo com o valor da hora trabalhada * 2.

Premissas:

- A equipe será composta por 1 Gerente de Projetos, 1 Desenvolvedor e um Analista de Testes.
- O cargo de Gerente de Projetos será alterado a cada mês entre os membros da equipe, de forma que todos os membros assumam este papel.

Estudos Preliminares:

Há necessidade da realização de estudos preliminares/complementares antes do início do projeto ?

(X) Sim () Não

Se Sim, Qual o plano de ação ?

Há fatores que necessitam de atenção, um desses fatores,

por exemplo é a necessidade de que mesmo sem internet o sistema seja capaz de armazenar as informações necessários para efetivar a venda. Logo, deve-se realizar estudos cuidadosos a cerca de todas as necessidades e riscos.

Riscos:

- 1 - Usuários não se familiarizarem com o novo meio de vendas.
- 2 – Falta de internet por diversos motivos.
- 3 – Falha, queda, no provedor de hospedagem.
- 4 – Falta de Energia Elétrica
- 5 – Lentidão no processo de “auto-venda”(Venda Online) devido a uma suposta grande quantidade de acessos.

Matriz de Responsabilidades

Atividades	Responsabilidades		
	Dev	Teste	Projetos
Assegurar que os membros da equipe do projeto estejam cientes de suas responsabilidades e também, que todos os compromissos assumidos pelos indivíduos sejam realizados.	C	C	R
Gerenciar os compromissos com o cliente para realizá-los em tempo e com satisfação dos stakeholders.	C	C	R
Manter toda documentação atualizada nos sistemas, bem como na base de conhecimento.	R	R	R
Entrevistas e Coleta de Requisitos	A	C	R
Estabelecer Escopo do Projeto	C	A	R
Definir Linguagens e Estrutura prática do Projeto	R	A	C
Analisar Viabilidade e Estimar Riscos	C	A	R
Implementação do Projeto	R	A	C
Implantação do Projeto	R	A	C

Legenda:

R: Responsável

A: Aprova

C: Colabora/ Apoia

Cronograma de Atividades

Atividades	Semana			
	05	06	07	08
Criar Gerenciador de Categorias	x			
Criar Gerenciador de Ingredientes	x			
Criar Gerenciador de Lanches(Produtos)		x		
Criar Gerenciador Promoções			x	
Testar e Aprovar Gerenciadores	x	x	x	x

Revisão início do Projeto: 04/04/2018

Previsão Término do Projeto: 30/06/2018

Participantes	Função	Assinatura
Caio Xavier Maia	Analista de Testes	
Marco Alves de Almeida	Gerente de Projetos	
Guilherme Luis Viana Alves	Desenvolvedor	

Local da Reunião: Escritório da *GeekSoftware*

Data da Reunião: 02/05/2018