

Bootcamp Data Analytics with Power BI | DIO - Digital Innovation One

Módulo: Fundamentos de Power BI

Desafio de Projeto

Guilherme Padilha - 07/2024



Vendas por produto e segmento

Ano, Mês

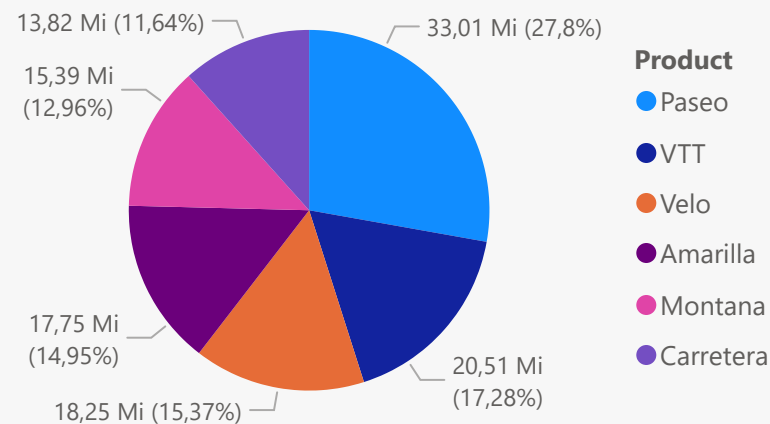
^ 2013

- ☐ janeiro
- ☐ fevereiro
- ☐ março
- ☐ abril
- ☐ maio
- ☐ junho
- ☐ julho
- ☐ agosto
- ☐ setembro
- ☐ outubro
- ☐ novembro
- ☐ dezembro

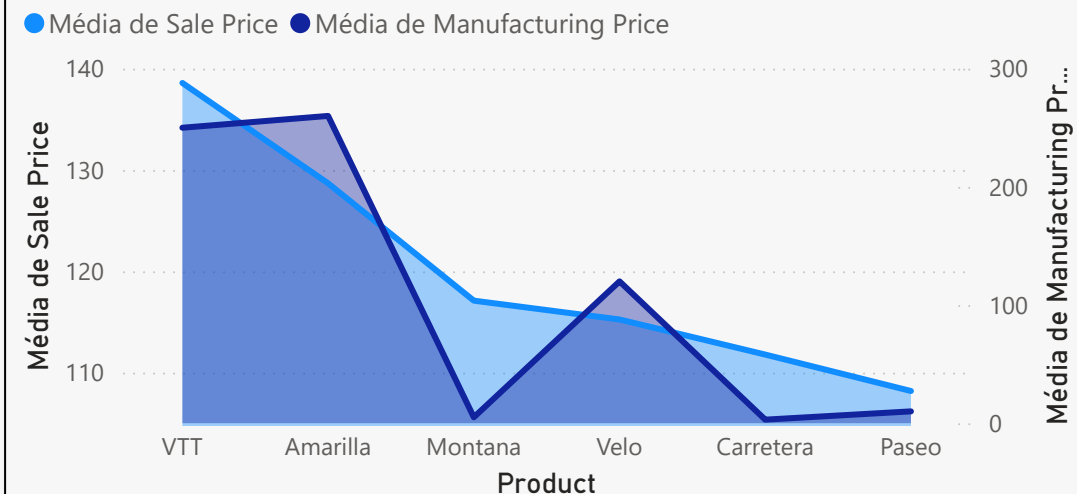
^ 2014

- ☐ janeiro
- ☐ fevereiro
- ☐ março
- ☐ abril
- ☐ maio
- ☐ junho

Soma de Sales por Product

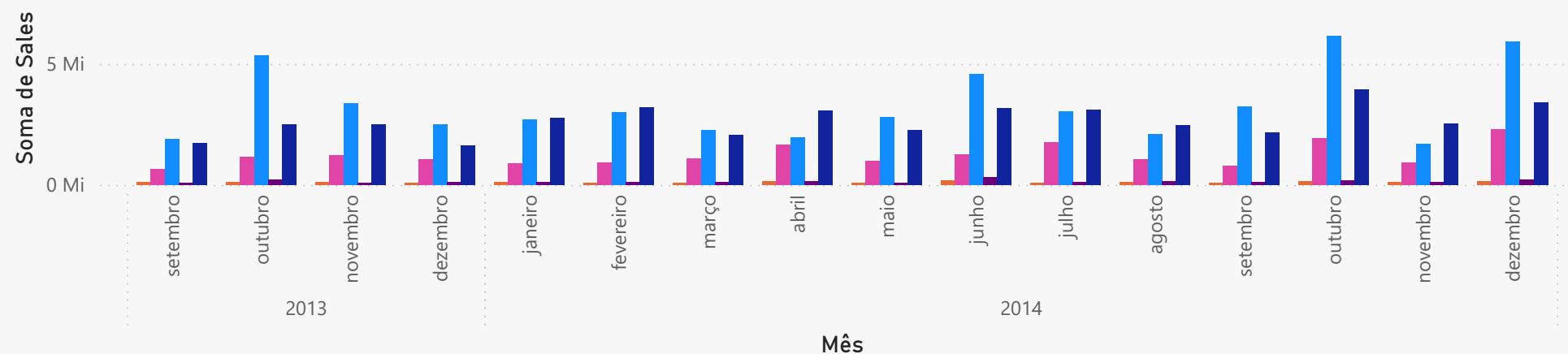


Média de Sale Price e Média de Manufacturing Price por Product



Soma de Sales por Ano, Mês e Segment

Segment ● CHANNEL PARTNERS ● ENTERPRISE ● GOVERNMENT ● MIDMARKET ● SMALL BUSINESS



Vendas e Resultados por País

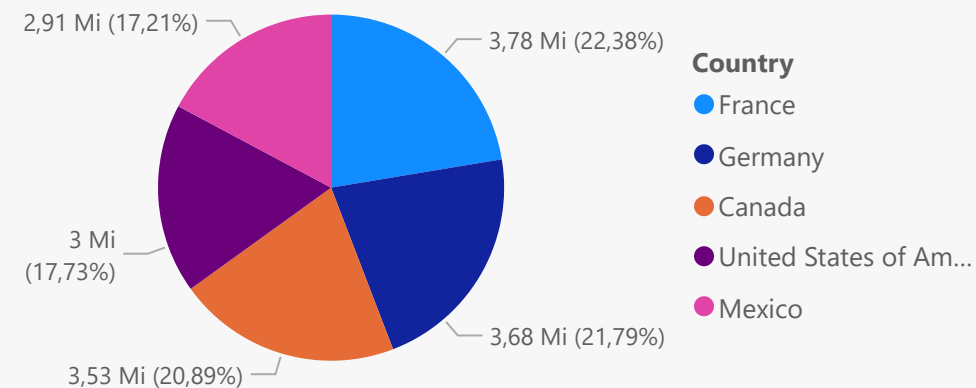
118,73 Mi

Soma de Sales

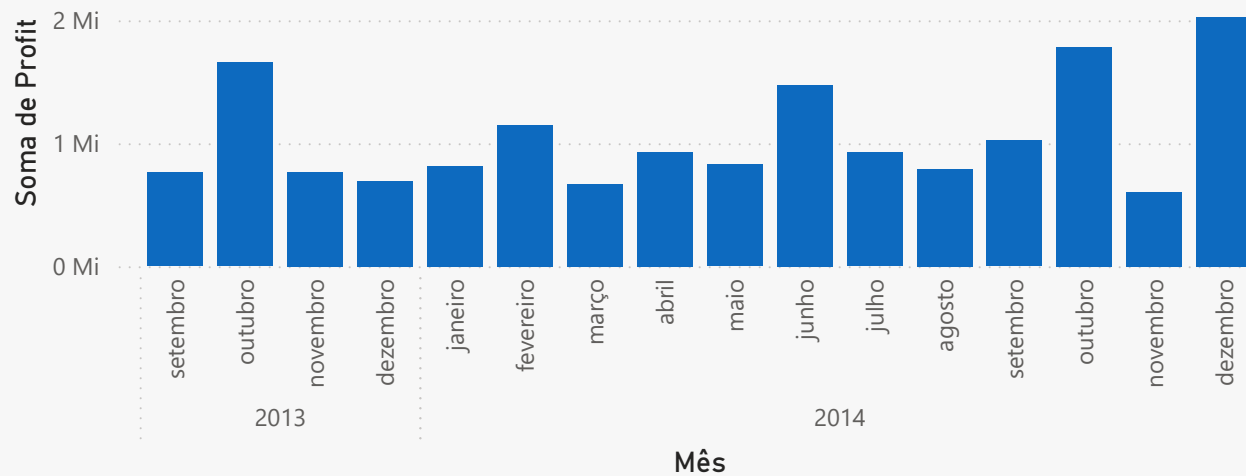
1 Mi

Soma de Units Sold

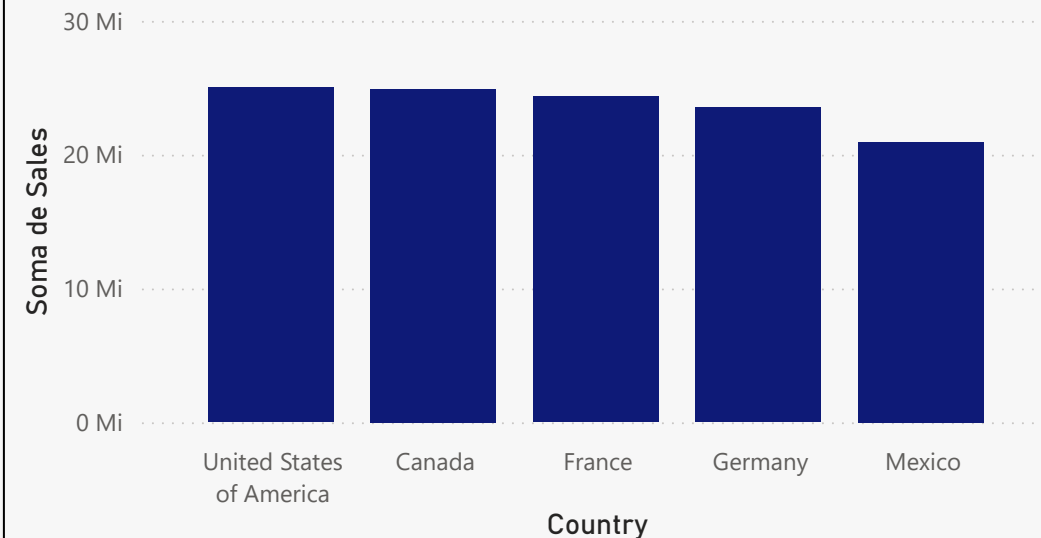
Soma de Profit por Country



Soma de Profit por Ano e Mês

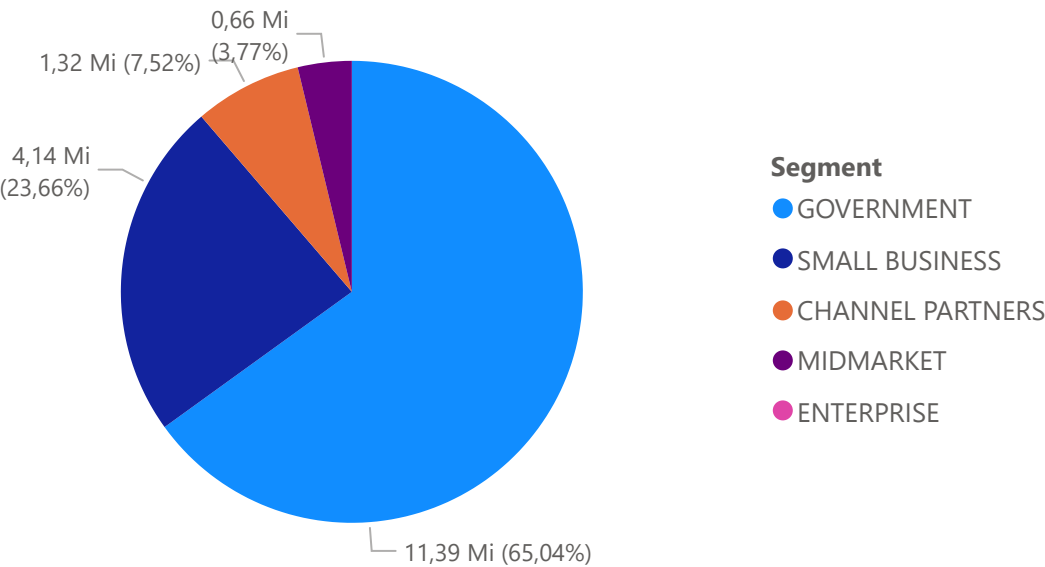


Soma de Sales por Country

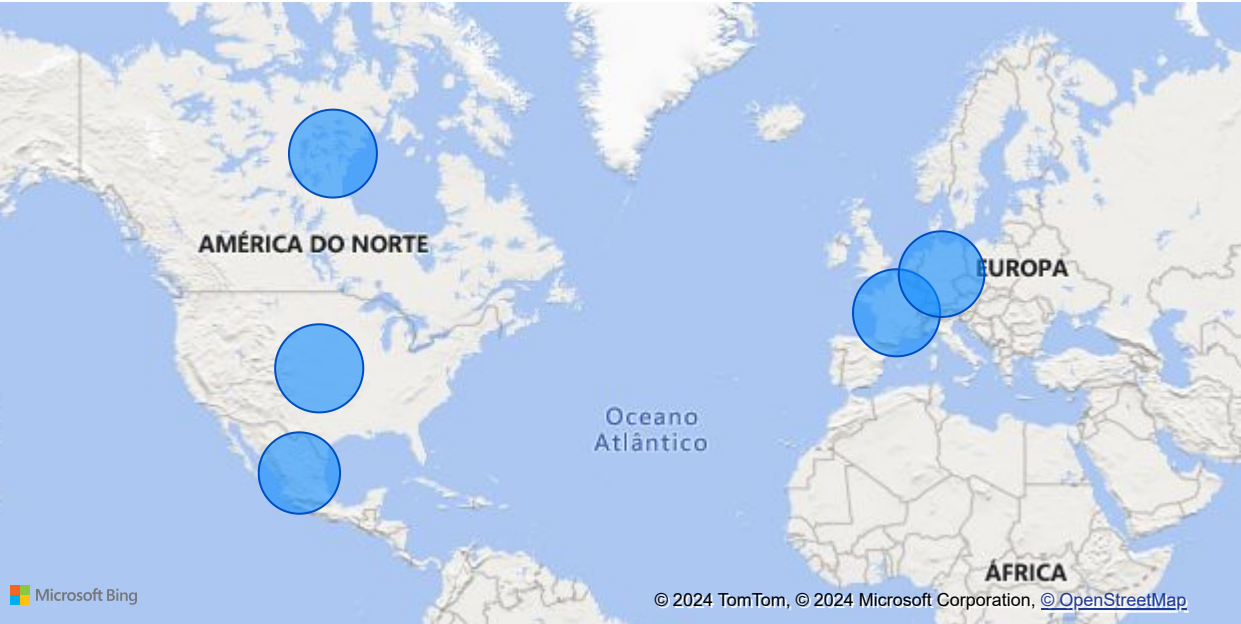


Distribuição de Resultado, Vendas e Unidades Vendidas por país e Segmento

Soma de Profit por Segment



Soma de Sales e Soma de Units Sold por Country



Soma de Profit por Country

