



Guillaume HEYRAUD

Product Owner / UX Designer

PARIS
06.13.31.83.96
guillaumehey@gmail.com

Fort de plusieurs expériences en agence sur de grands comptes en tant que Chef de projet/Product Owner, j'ai choisi ensuite de me concentrer sur la recherche utilisateurs et la conception.
Vif, j'aime trouver des solutions et sortir des sentiers battus. J'aime les challenges et les voyages .

Expérience

Product Owner

Chanel - Paris

Mise en place de la nouvelle application Chanel mode et des spécificités pays
Reception du besoin métier et coordination avec les différentes équipes du projet
Gestion du backlog, estimation de la compléxité des tâches et priorisation des tickets

UX designer

Carrier - Lyon

Travail de refonte d'un outil de génération d'offres commerciales
Recherche utilisateurs (Questionnaires et interviews sur l'utilisation de l'outil)
Atelier d'idéation (card sorting)
Création de wireframes, prototypes et tests utilisateurs

Chef de projet digital

DDB - Paris

Gestion de la production des campagnes display pour **Intermarché et Euromillions FDJ**
Suivi des équipes de production et de développement pour l'opération **Dry January** (Janvier sans alcool) pour **Santé Publique France**
Suivi des phases de conceptions et recherche utilisateurs, création graphique et développement pour Tabac info service et Mois sans tabac pour **Santé Publique France**

Product Owner

Groupe PSA - Poissy

Product owner du "DAM" (système de gestion des ressources numériques) du groupe **PSA**.
Faire le lien entre les équipes de développement (prestataires externes) et les différentes entités métiers.
Réceptionner le besoin, prioriser et étudier le cout et la faisabilité de chaque demande.
Planification des différents sprints futurs et des mises en ligne associées.
Gestion des bugs et indisponibilités de la plateforme en direct avec les équipes offshore (échanges en anglais).

Chef de projet

Agence Marquise - Paris

Refonte de l'application ProFiber de **L'Oréal Professionnel** à destination des salons de coiffures.
Recherche de concepts de linéaires et présentoirs pour **Cartier**.

Chef de projet

SoixanteSeize - Paris

Gestion de la création et du développement des applications Web UmanLife pour la **Sodexo**.
Suivi de la conception et du développement de l'opération digitale #Espritbleu pour le **CNOSF**

Digital Producer

DDB - Paris

Digital producer pour le compte **McDonald's France**.
Gestion et mise à jour des plateformes McDonald's (desktop / mobile / e-commerce / m-commerce)
Gestion des campagnes display (HappyMeal / food / corporate).
Gestion et création de sites McDonald's (entertainment)

Formations

- 2021 Formation Data Analyst (Emil)
- 2021 Certification Product Owner (icPO)
- 2019 Bootcamp UX/UI Design
IronHack
- 2007-2013 Manager de la communication numérique
Institut de l'internet et du multimédia (IIM)

Autre

Animateur pour des colonies de vacances et accompagnateur scolaire

Sports : Snowboard / football / golf

Permis B

Compétences

- Gestion de projets web et mobile**
- Recherche utilisateur et design d'interfaces**
- Digital Media/Advertisement**
- Gestion des logiciels de PAO**
- Anglais : Courant / Espagnol : Intermédiaire**