

Objetivos de la clase:

- **Comprender la estructura del mercado**
- **Qué es una tendencia y cómo se forman las fases del mercado (alcista, bajista y lateral).**
- **Identificar soportes y resistencias**
- **Definir qué son y cómo se comportan en el gráfico.**
- **Dibujar correctamente tendencias, soportes y resistencias**
- **Cómo estos niveles pueden actuar como zonas de entrada y salida en operaciones.**
- **Validación de soportes y resistencias con indicadores u otras herramientas.**
- **Evitar errores comunes**
- **Sobreanalizar el gráfico.**

Tendencias

Que es una Tendencias?

Una tendencia en el análisis técnico es la dirección general en la que se mueve el precio de un activo. Las tendencias pueden ser alcistas, bajistas o laterales (también llamadas de rango o de consolidación).

Identificar correctamente una tendencia permite tomar decisiones alineadas con la dirección predominante del mercado, maximizando oportunidades y minimizando riesgos.

Base para tomar decisiones

Se suele seguir la regla: "La tendencia es tu amiga".

En una tendencia alcista, se priorizan operaciones de compra (long), mientras que en una tendencia bajista, se buscan operaciones de venta (short).

En una tendencia lateral, se puede operar en los niveles de soporte y resistencia.

Tipos de tendencias

Tendencia Alcista (Bullish Trend)

Descripción: El precio del activo está subiendo, con máximos y mínimos sucesivos cada vez más altos.

Identificación: Se trazan líneas de tendencia conectando los mínimos ascendentes en el gráfico.



Tipos de tendencias

Tendencia Bajista (Bearish Trend)

Descripción: El precio del activo está bajando, con máximos y mínimos sucesivos cada vez más bajos.

Identificación: Se trazan líneas de tendencia conectando los máximos descendentes en el gráfico.



Tipos de tendencias

Tendencia Lateral (Sideways Trend)

Descripción: El precio del activo se mueve en un rango estrecho, sin una dirección clara hacia arriba o hacia abajo.

Identificación: Se observan máximos y mínimos que se mantienen relativamente constantes, formando un canal horizontal.



Cambio de Tendencia



Identificación de Tendencias

1. Mediante Líneas de Tendencia

Tendencia Alcista: Se dibuja una línea recta conectando dos o más mínimos ascendentes.

Tendencia Bajista: Se dibuja una línea recta conectando dos o más máximos descendentes.

Tendencia Lateral: Se dibujan dos líneas horizontales, una en los máximos y otra en los mínimos, que encierran el movimiento del precio dentro de un rango estrecho.

Identificación de Tendencias

2. Mediante Indicadores Técnicos

Medias Móviles: Una media móvil simple (SMA) o una media móvil exponencial (EMA) puede ayudar a suavizar los datos de precios y resaltar la dirección de la tendencia. Por ejemplo:

Tendencia Alcista: El precio se mantiene por encima de la media móvil.

Tendencia Bajista: El precio se mantiene por debajo de la media móvil.

Tendencia Lateral: El precio oscila alrededor de la media móvil sin una dirección clara.

Indicador de Fuerza Relativa (RSI): Un RSI que sube por encima de 50 generalmente indica una tendencia alcista, mientras que un RSI que baja por debajo de 50 generalmente indica una tendencia bajista.

Identificación de Tendencias

3. Mediante Patrones de Gráficos

Patrones de Continuación: Formaciones como banderas, banderines y triángulos que indican que la tendencia existente probablemente continuará.

Patrones de Reversión: Formaciones como cabeza y hombros, doble techo y doble suelo que indican una posible reversión de la tendencia actual.

4. Análisis de múltiples temporalidades

Observa la tendencia en diferentes marcos temporales para confirmar:

Tendencia a largo plazo (temporalidad diaria o semanal).

Tendencia a corto plazo (temporalidad de 1 hora o 4 horas).

Esto te ayuda a evitar errores, como operar contra la tendencia principal.

Consideraciones

Contexto Económico y Político

Las tendencias de los mercados están influenciadas por una variedad de factores económicos y políticos, incluyendo decisiones de política monetaria, cambios fiscales, eventos geopolíticos, y cambios tecnológicos.

Períodos de Tiempo

Las tendencias pueden variar dependiendo del marco temporal analizado. Un activo puede mostrar una tendencia alcista en el largo plazo, pero dentro de ese período puede tener múltiples ciclos de tendencias alcistas y bajistas en el corto y mediano plazo.

Diversificación

Los inversores y traders suelen diversificar sus carteras para manejar mejor las fluctuaciones de las tendencias en diferentes mercados y clases de activos.

Soportes y Resistencias

Soporte

- **Definición:** El soporte es un nivel de precio donde una tendencia bajista tiende a detenerse debido a la concentración de demanda o interés de compra. Se considera un "piso" para el precio, porque los compradores tienden a entrar en el mercado cuando el precio alcanza este nivel, deteniendo su caída.
- **Función:** Actúa como un punto de inflexión, donde el precio podría rebotar y empezar a subir nuevamente.
- **Identificación:** Se identifica observando niveles previos en los gráficos donde el precio dejó de caer y rebotó hacia arriba.



Resistencia

- **Definición:** La resistencia es un nivel de precio donde una tendencia alcista tiende a detenerse debido a la concentración de oferta o interés de venta. Se considera un "techo" para el precio, porque los vendedores tienden a entrar en el mercado cuando el precio alcanza este nivel, deteniendo su subida.
- **Función:** Actúa como un punto de inflexión, donde el precio podría rebotar y empezar a bajar nuevamente.
- **Identificación:** Se identifica observando niveles previos en los gráficos donde el precio dejó de subir y rebotó hacia abajo.



Utilización

- **Operadores y Traders:** Utilizan estos niveles para tomar decisiones de compra y venta. Por ejemplo, pueden comprar en niveles de soporte y vender en niveles de resistencia.
- **Stop-Loss y Take-Profit:** Establecer órdenes de stop-loss justo por debajo de un soporte o órdenes de take-profit justo por debajo de una resistencia.

Tipos de Soportes y Resistencias

1. Soportes y Resistencias Horizontales

Descripción: Son niveles de precio fijos que han demostrado ser puntos de reversión en el pasado.

Identificación: Se trazan líneas horizontales en los gráficos en los puntos donde el precio ha rebotado varias veces.



2. Soportes y Resistencias Dinámicos

Descripción: Estos niveles cambian con el tiempo y generalmente se basan en medias móviles u otros indicadores técnicos.

Ejemplos: Medias móviles (como la media móvil simple o exponencial) actúan como soporte o resistencia dinámica.

Identificación: Se trazan siguiendo la línea de una media móvil en el gráfico.



3. Soportes y Resistencias Diagonales (Líneas de Tendencia)

Descripción: Son líneas inclinadas que indican la dirección de la tendencia y actúan como soporte en tendencias alcistas y resistencia en tendencias bajistas.

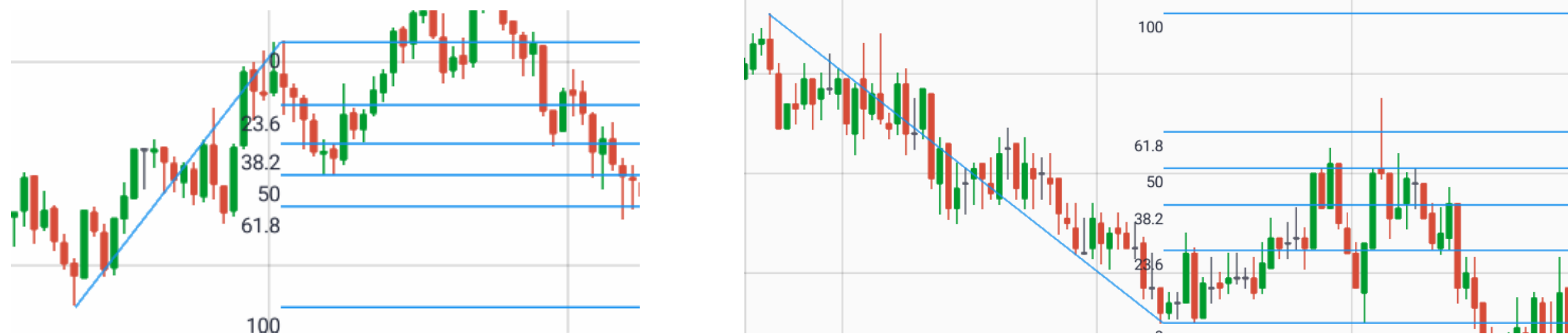
Identificación: Se trazan conectando mínimos en una tendencia alcista (soporte) o máximos en una tendencia bajista (resistencia).



4. Soportes y Resistencias de Fibonacci

Descripción: Basados en los niveles de retroceso de Fibonacci, estos niveles identifican posibles puntos de reversión utilizando proporciones matemáticas.

Identificación: Se trazan utilizando la herramienta de retroceso de Fibonacci en el gráfico, desde un punto alto a un punto bajo (o viceversa).



5. Soportes y Resistencias Psicológicos

Descripción: Son niveles de precios que tienden a ser importantes debido a factores psicológicos, como números redondos (por ejemplo, 100, 1000).

Identificación: Se identifican observando niveles de precios redondos que tienden a actuar como barreras significativas.



6. Soportes y Resistencias Pivot Points

Descripción: Calculados a partir de los precios de máximos, mínimos y cierres del período anterior, estos niveles se utilizan para predecir soportes y resistencias futuros.

Identificación: Se calculan usando fórmulas específicas basadas en los precios anteriores y se trazan en el gráfico.



7. Soportes y Resistencias en Zonas de Congestión

Descripción: Áreas donde el precio ha pasado mucho tiempo oscilando entre ciertos rangos, creando una zona de soporte o resistencia.

Identificación: Se identifican observando áreas en el gráfico donde el precio ha tenido dificultad para romper durante un período prolongado.



8. Soportes y Resistencias en Patrones Gráficos

Descripción: Formaciones específicas en los gráficos, como triángulos, rectángulos, y cabezas y hombros, que tienen líneas de soporte y resistencia inherentes.

Identificación: Se identifican observando los patrones formados en los gráficos y trazando líneas en los bordes de estos patrones.

