

Objetivos de la clase:

- Entender la estructura y componentes de una estrategia.
- Diferenciar estrategias: tendencia, reversión, rango y breakout.
- Identificar las condiciones de mercado ideales para cada una.
- Conocer sus fortalezas y debilidades para elegir la más adecuada.
- Configurar indicadores, timeframes y confirmaciones.
- Evaluar con backtesting sin sobreoptimizar.
- Aplicar en gráficos en vivo y detectar entradas.
- Evitar errores comunes y operar solo en buenas condiciones.

Estrategias con Parámetros

Estocástico

- Configuración 16-3-3 - Umbral 20 - 80.
- Media Móvil Simple de 200 periodos para medir la tendencia.
- Cuando el precio esta por encima de la MM de 200 y el estocástico por debajo de 20, aguardamos el cruce de la linea señal al alza para tomar la entrada. Stop por debajo del ultimo mínimo.
- Revisar siempre la tendencia en una temporalidad superior.
- Salida manual en el cruce inverso en sobre compra o por ratio beneficio.
- En caso de Binarias, entrada a 5 minutos.



Triangulos/Banderines

- Estrategia de continuación de tendencia.
- Comprobar tendencia en temporalidad superior.
- Marcar correctamente las líneas de tendencia.
- Extender el asta del triangulo como proyección de movimiento.
- Stop por debajo del soporte o resistencia.
- Entrada agresiva cuando una vela cierra por encima de las mechas de la ruptura.
- Entrada conservadora esperar un nuevo maximo.



Fibonacci

- Retroceso a zona de 61.8%
- Media Móvil Simple de 200 periodos para medir la tendencia.
- Revisar siempre la tendencia en una temporalidad superior.
- 2do o 3er impulso luego de salida de zona de consolidación.
- SL en 78.6% y TP en 0%
- En caso de Binarias, entrada a 5 minutos.



Cambio de Estructura

- Tendencia estirada-agotada.
- Cuando el máximo o mínimo no supera al anterior, hay un fallo en la continuidad.
- Esperar ruptura de nivel.
- Entrada en el retesteo del nivel roto.
- SL por encima o debajo del ultimo máximo o mínimo.
- Buscar ratio mínimo de 2:1
- En caso de Binarias, entrada a 5 minutos.

