

Página de cosmética

Fátima Persi - Magalí Pesqueira - Guillermina Cotrone

1- Presentación del proyecto:

Vamos a diseñar una página de cosmética en donde van a encontrar productos de maquillaje y sus accesorios, van a poder ver nuestra presentación, ofertas, contacto etc

Nuestra actividad principal del sitio es vender cosméticos.

El objetivo del sitio web es mostrar cosméticos innovadores, en tendencia y sustentables El objetivo secundario del sitio es ver las promociones activas

La estrategia para atraer a los usuarios es hacer marketing en redes sociales como instagram, twitter y tiktok, enviandole muestras a influencers para que la promocionen

2-

a)Va dirigido a un público con intereses en cosmética y maquillajes.

b)Va dirigido a un público de entre 18 y 80 años, mayormente mujeres, pero también hombres. personas con intereses en comprar productos de cosmética y belleza de buena calidad. La página va a ser para personas de nacionalidad argentina, accesible para todas las economías.

3- Características visuales.

Logo

The logo consists of the word "AURA" in a dark red, serif typeface. The letters are bold and closely spaced, with a classic, elegant feel.

Paleta de colores:

#Fefafc color de fondo



#5c1e2c color de logo



#66101f color de títulos



#b88488 footer



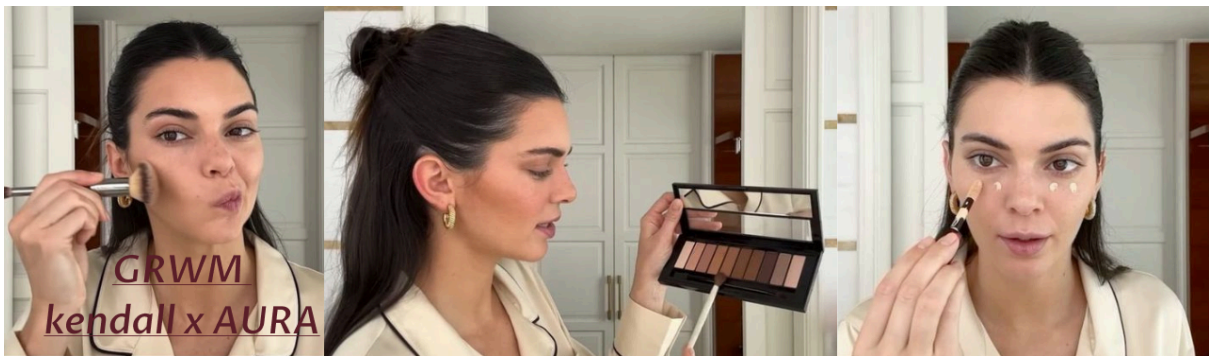
Tipografía:

Rozha one, serif para títulos

Lora, serif para cuerpo

Sora, para la información de los productos

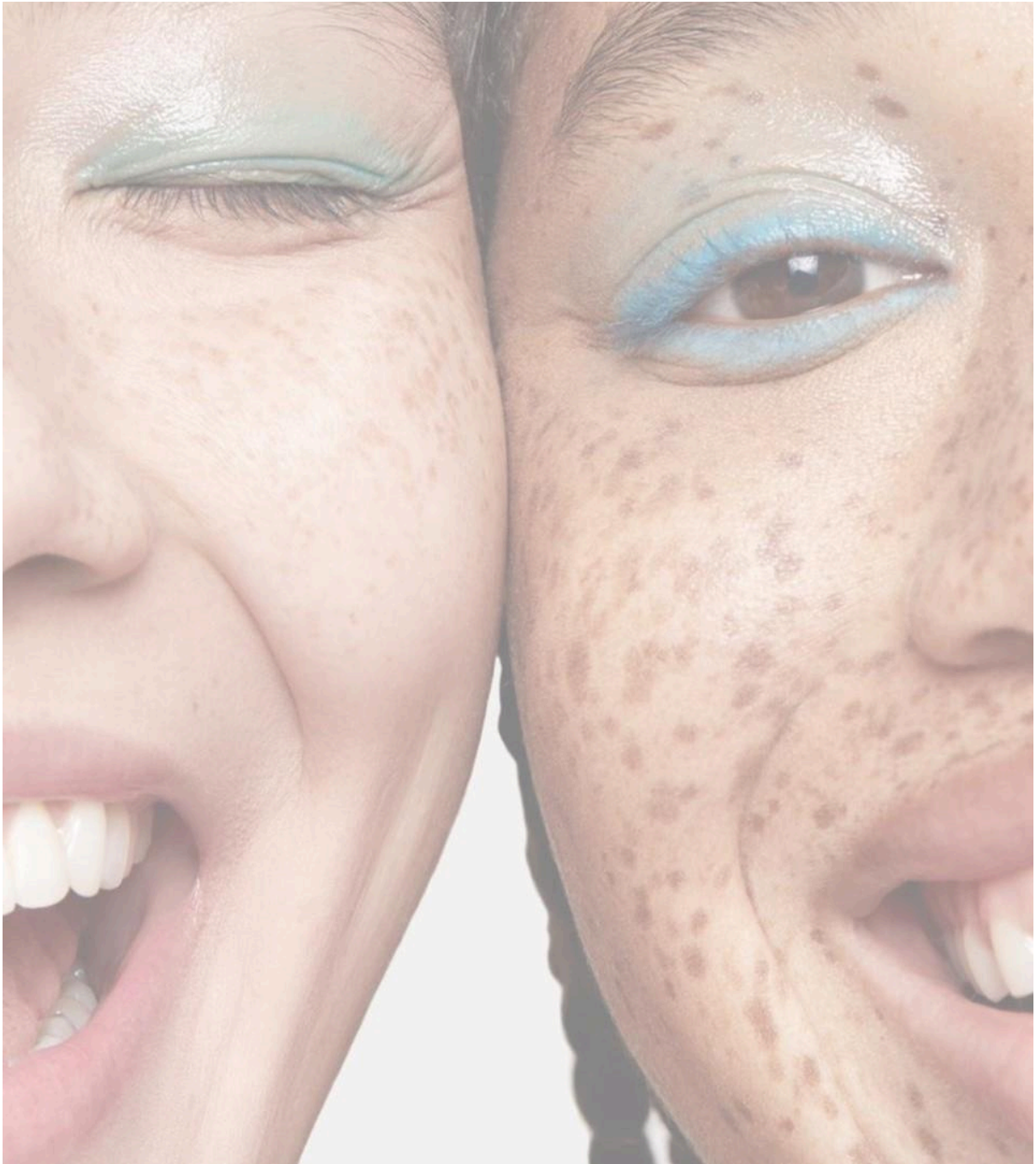
Imágenes utilizadas
Carrusel:



Registrate:



Fondo de productos:



Estilo: Minimalista, moderna y romántica

Palabras clave: Productos, maquillaje, accesorios,

Eslogan: “tu esencia, tu aura”

Imagen general que se desea transmitir: una imagen delicada, pulcra y natural

Organigrama

