

3 Ejemplos de logos con Leyes de Gestalt:

1. Logo de twitter: El diseño del pajarito está hecho con formas curvas simples y continuas que guían la vista hacia arriba, dando sensación de movimiento y libertad.



2. Logo Carrefour: Nuestro cerebro interpreta automáticamente esa letra gracias al uso del espacio negativo (figura-fondo) y al principio de cierre, completando la forma que no está realmente dibujada.



3. Logo Toyota: Los óvalos entrelazados del logo forman una "T" (de Toyota), pero también representan la unión del cliente y la empresa. Además, dentro del logo se pueden distinguir todas las letras de la palabra *Toyota* si se observan con atención, jugando con el fondo y la figura.

