



Adrià Alemany, Guillermo Santos,  
Miquel Fornes, Miquel Serra

# **XML Y DTD DE UN FESTIVAL**

---

LENGUAJE DE  
MARCAS

1. Estructura del lenguaje: Descripción de las etiquetas principales y atributos.....	2
2. Esquema jerárquico del lenguaje.....	3
3. Justificación de la elección de elementos/atributos y tipos de datos.....	4
4. Conclusión.....	5

# 1. Estructura del lenguaje: Descripción de las etiquetas principales y atributos

El diseño del lenguaje se centra en estructurar y validar la información de un festival con múltiples aspectos: escenarios, artistas, actividades, patrocinadores y más.

## Principales etiquetas y atributos:

### 1. Etiqueta **<festival>**:

- Raíz del documento XML.
- Atributos:
  - **lang**: Idioma del contenido.
  - **version**: Versión del esquema XML.
  - **tema**: Tema general del festival.

### 2. Etiqueta **<informacion>**:

- Contiene los datos generales del festival.
- Subetiquetas:
  - **<nombre>**: Nombre del festival.
  - **<descripcion>**: Breve descripción.
  - **<fecha>**: Fechas de inicio y fin (atributos **inicio**, **fin**).
  - **<ubicacion>**: Ciudad, país y coordenadas geográficas.
  - **<organizador>**: Detalles del organizador (nombre, contacto, email).

- **<redes\_sociales>**: Redes sociales relacionadas, con subetiquetas **<red>** y atributos **tipo** y **url**.
- 3. **Etiqueta <escenarios>**:
  - Lista de escenarios con atributos como **id**, **nombre**, **capacidad**, **tipo**, y **genero\_predominante**.
  - Incluye una subetiqueta **<ubicacion>** con detalles de zona y acceso.
- 4. **Etiqueta <ubicaciones>**:
  - Describe las distintas zonas del evento.
  - Subetiquetas:
    - **<zona>**: Define áreas como zonas de comida, descanso, y backstage.
    - Atributos: **id**, **nombre**, **tipo**, **descripcion**, **latitud**, **longitud**, etc.
- 5. **Etiqueta <artistas>**:
  - Contiene una lista de artistas.
  - Subetiquetas:
    - **<nombre>**: Nombre del artista.
    - **<actuacion>**: Relaciona al artista con un escenario (atributo **escenario\_id**) y su horario (**inicio**, **fin**).
- 6. **Etiqueta <entradas>**:
  - Lista de tipos de entradas con atributos como **tipo**, **precio**, **disponibilidad**, y **acceso\_vip**.
- 7. **Etiqueta <actividades>**:
  - Subetiquetas:
    - **<actividad>**: Representa actividades del festival como talleres o conferencias.
    - Atributos: **id**, **tipo**, y elementos como **<horario>**, **<descripcion>**, **<instructor>** o **<ponente>**.
- 8. **Etiqueta <patrocinadores>**:
  - Subetiqueta **<patrocinador>** con atributos **id**, **categoria**, **metodo\_pago** y **descripcion**.

## 2. Esquema jerárquico del lenguaje

plaintext

Copiar código

```
festival
├─ informacion
|   ├── nombre
|   ├── descripcion
|   ├── fecha
|   ├── ubicacion
|   └─ organizador
```

```
|   └─ redes_sociales
|       └─ red
└─ escenarios
    └─ escenario
        └─ ubicacion
└─ ubicaciones
    └─ zona
        └─ horario
└─ artistas
    └─ artista
        └─ nombre
        └─ actuacion
└─ entradas
    └─ entrada
└─ actividades
    └─ actividad
        └─ nombre
        └─ ubicacion
        └─ horario
        └─ descripcion
        └─ instructor
        └─ ponente
└─ patrocinadores
    └─ patrocinador
```

### 3. Justificación de la elección de elementos/atributos y tipos de datos

- **festival como raíz**: Representa la entidad principal.
- **Atributos en lugar de subetiquetas**: Información como fechas, métodos de pago o coordenadas son datos asociados directamente, por lo que se gestionan como atributos para evitar redundancia.
- **ID y referencias (ID, IDREF)**: Relacionan elementos clave como artistas y escenarios, garantizando integridad.
- **Tipos de datos predefinidos**: Los valores restringidos (**true/false**, **aire\_libre/cubierto**) aseguran consistencia en los datos.

### 4. Conclusión

Este lenguaje de marcas y su DTD asociado cumplen con los requisitos de flexibilidad, organización y validación para modelar un festival complejo.

**Valoración personal:**

El trabajo realizado permite representar información variada y evitar redundancias mediante el uso de atributos.

**Posibles mejoras:**

1. Ampliar detalles de patrocinadores (contratos o métricas).
2. Añadir validación de horarios con XSD para evitar solapamientos.
3. Incorporar más datos multimedia (enlaces a videos o imágenes).