

## **P07 Monetització d'aplicacions – aplicacions web**

### **1. Incluir web en Google AdSense**

Google AdSense muestra automáticamente anuncios en tu página web. Estos anuncios generan los beneficios dependiendo de las visualizaciones y del tiempo que estén en tu página web.

### **2. Vender espacios publicitarios**

Cuando tu web tiene las visualizaciones suficientes, puedes vender espacios a diferentes empresas para poder colocar sus anuncios. Para ayudar a mejorar este aspecto es recomendable preparar un media kit. Es una presentación con información sobre tu sitio y audiencia, así puedes captar los clientes más fácilmente.

### **3. Precio de descarga**

A la hora de introducir tu web en el mercado, puedes establecer un precio. De esta forma, para poder usar tu aplicación, los clientes deberán comprarla previamente y podrás recibir beneficios. Sin embargo, tu aplicación debe ser útil para que la gente esté dispuesta pagar por ella.

### **4. Versión de pago**

Una forma más efectiva de conseguir beneficios es ofrecer una versión gratuita de prueba y una versión completa de pago. De esta forma puedes cautivar a la audiencia y así comprarán tu versión de pago.

### **5. Compras In-App**

En algunas aplicaciones, sobretodo videojuegos, aparece la opción de comprar mejoras o pequeñas ampliaciones de la aplicación. Eso ayuda a generar beneficios.

### **6. Publicidad In-App**

En las aplicaciones también te puedes añadir a una web de publicidad, que aparecerá de forma automática en tu aplicación y cobrarás por cada click del usuario. Es un método lento para obtener beneficios.

### **7. Coste por instalación**

Esta estrategia se basa en añadir anuncios de otras aplicaciones a tu aplicación. Por cada descarga de esa aplicación desde ese anuncio, recibes una cantidad de dinero.