

06 Tests d'usabilitat II

NavFlow – <https://usabilityhub.com/do/3f5f97a244d1/ef9b>

El objetivo del test era conseguir el Premium en la página de Spotify. El 100% de los usuarios han encontrado la forma correcta de comprar el Premium, por lo que está muy bien estructurada.

ClickTest - <https://usabilityhub.com/do/9ea2d023028/107a>

La mayoría de gente ha clicado en el primer post de la página, después algunos usuarios han navegado por las secciones de la barra superior y también han intentado iniciar sesión.