



1. Descarga el programa Ghostery, luego ingresa a tres sitios web que se encuentren rankeados en el top 100 de <http://www.alex.com/topsites>.
2. Enuncia y define las herramientas implementadas para medir los objetivos de marca.

RETROALIMENTACIÓN

- ✓ Si enunciaste y definiste correctamente las herramientas de analítica web y publicitarias, su utilidad y para qué sirven, lo hiciste muy bien.
- ✓ Si mencionaste, por ejemplo: Google Analytics, Google Tagmanager, Doubleclick y Facebook Custom Audience
- × Si no lograste identificar que herramientas contiene ninguno de los tres sitios web, te invitamos que realices nuevamente el ejercicio, teniendo en cuenta las recomendaciones.

Veamos este ejemplo:

Vanity Fair es una revista de cultura, moda y política, la cual cuenta con un sitio web: www.vanityfair.com. Al realizar el diagnóstico de rastreadores con Ghostery, identificamos que tiene más de veinticinco etiquetas para rastrear el comportamiento de usuarios únicos o visitantes, entre los cuales destacamos:

- **Google analytics:** Es una herramienta de analítica web que permite conocer el tráfico que visita el sitio web según audiencia, adquisición, comportamiento y conversión.
- **Amazon associates:** Medio digital que a través de enlaces al sitio web logra alcanzar objetivos y rentabilidad en la marca.
- **Facebook Connect:** Herramienta que integra la plataforma de facebook con aplicaciones móviles, sitios web, blogs, etc., para conocer audiencias interesadas en los productos de una marca.
- **Double Click:** Herramienta que desarrolla y ofrece servicios de anuncios en internet con el fin de conectar audiencias con marcas.
- **Yieldbot:** Plataforma que permite optimizar campañas, optimizando la inversión de las marcas.