

## SESIÓN N°2– I UNIDAD

**TÍTULO DE LA SESIÓN:** ¿El lenguaje cambia el mensaje?

### I- DATOS GENERALES

<b>Área Curricular:</b> COMUNICACIÓN		
<b>Grado:</b> Tercero	<b>Secciones:</b> A, B, C y D	<b>Fecha:</b> Del 11 al 16 de abril
<b>Duración en horas:</b> 6 horas		<b>Responsable:</b> Lic. Erika Denisse Gonzales Quesquén Lic. María Estela Salón Salazar
<b>Situación o actividad de aprendizaje:</b>  Luego de haber reflexionado sobre el propósito de diferentes estructuras textuales, nos surge una gran interrogante ¿Qué hacemos para conseguir nuestros propios propósitos comunicativos? ¿Nos hemos detenido a analizar nuestra forma de comunicarnos? ¿Por qué a veces convencemos a alguien? Y ¿Por qué a veces no?		

### II- RESULTADOS ESPERADOS

<b>Competencias:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>➤ Expresión y comprensión de textos orales.</li><li>➤ Comprensión de textos escritos y audiovisuales.</li><li>➤ Producción de textos escritos y audiovisuales.</li></ul>
<b>Objetivos de evaluación:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>➤ Analiza el contenido, el contexto, el lenguaje, la estructura, la técnica y el estilo de los textos y la relación entre ellos.</li><li>➤ Realiza elecciones de estilo en términos de recursos lingüísticos, literarios y visuales, demostrando conocer el efecto generado en el destinatario.</li><li>➤ Selecciona detalles y ejemplos pertinentes para desarrollar ideas.</li><li>➤ Usa un vocabulario, estructuras sintácticas y formas de expresión apropiados y variados.</li><li>➤ Escribe y habla empleando un registro y un estilo adecuados al contexto y la intención.</li></ul>
<b>Evidencias:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>➤ Producción de un spot radial social o un spot radial comercial valiéndose de recursos lingüísticos, según sea el propósito comunicativo.</li></ul>

### III- PLAN DE CLASE

#### CONEXIONES CON TDC

¿Cómo ha variado históricamente el lenguaje político en nuestra sociedad?

#### CONEXIONES CON OTRAS ASIGNATURAS

Los estudiantes vincularán el contexto político sobre el que se discutirá (TDC) fundamentando con conocimientos esenciales de las asignaturas de Historia y Ciudadanía. Además, harán uso de sus habilidades de interpretación en la producción de spots radiales evidenciando saberes descubiertos en el curso de Arte.

#### CONEXIONES CON PERFIL IB

Los estudiantes desarrollarán habilidades investigativas para la posterior reflexión y discusión. En ese sentido, desarrollarán los siguientes atributos del perfil IB: Indagadores, informados, reflexivos, instruidos, pensadores, buenos comunicadores y de mentalidad abierta.

#### CONEXIONES CON MENTALIDAD INTERNACIONAL

El estudiante discutirá cuál es el tratamiento publicitario en diversos contextos del mundo.

Conocimientos esenciales	Proceso de enseñanza - aprendizaje	Recursos y materiales	Evidencia de sesión
<p>Los estudiantes son capaces de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Reconocer, analizar, usar y/o corregir determinados aspectos lingüísticos (modalización, categorización léxica, ironías, sarcasmos, etc.) de diferentes tipos de textos.</li> </ul>	<p>Se presentan dos videos de diferente naturaleza: El primero es un comercial que busca vender un producto para jóvenes de clase B y C mientras que, el segundo es un extracto que evidencia un cortejo de índole poético.</p> <p>Luego de observar ambos videos, se plantean las siguientes preguntas:</p> <p>¿Cuáles son los propósitos en ambos casos? (Propósito comunicativo)</p> <p>¿Qué te dicen para conseguirlos? (Mensaje)</p> <p>¿Cómo te lo dicen? (Lenguaje)</p> <p>A partir de ese análisis, ¿A qué reflexión podríamos llegar?</p>	<p>Plumones</p> <p>Pizarra</p> <p>Video 1: spot comercial.</p> <p>Video 2: Extracto de un cortejo.</p>	<p>Producción de un spot radial con un propósito comunicativo concreto.</p>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Producir spots radiales seleccionando recursos lingüísticos que le permitan conseguir un propósito comunicativo concreto.</li> </ul>	<p>Habiendo entregado la clase anterior la Ficha Pedagógica N°3 sobre funciones lingüísticas, niveles del habla y lenguaje connotativo y denotativo se escuchan dos canciones: “Minutos” de Ricardo Arjona y “Latinoamérica” de Calle 13 con la intención de que los estudiantes anoten algunas estrofas o expresiones que creen que sirven para ejemplificar las funciones, los niveles o tipos de lenguaje.</p> <p>Posteriormente, se proyectan 3 videos en los cuales se observa la diferencia del registro lingüístico que utiliza un político en tres contextos distintos. Esta actividad tiene por objetivo que los estudiantes reflexionen acerca del uso oportuno de los niveles del lenguaje.</p> <p>Luego, los estudiantes analizan caricaturas e historietas de “Carlín”, “Gaturro” y “Mafalda”. Ellos serán capaces de identificar determinados recursos como el sarcasmo, la ironía y el doble sentido que utilizan los ilustradores para cumplir con su propósito.</p> <p>Después, se reúnen en equipos para planificar un spot radial en el que determinarán un propósito concreto, y en función a este objetivo seleccionarán el registro lingüístico a utilizar. Finalmente, los estudiantes escuchan los spots y discuten si se ha cumplido el propósito comunicativo o no.</p>	<p>Preguntas orientadoras</p> <p>Canción “Minutos” – Ricardo Arjona</p> <p>3 videos: Registros lingüísticos en la política.</p> <p>Canción “Latinoamérica” – Calle 13</p> <p>Caricaturas de “Carlín”</p> <p>Historietas de “Mafalda” y “Gaturro”</p> <p>Rúbrica</p>	
---	---	---	--

#### IV – VALORACIÓN CONTÍNUA

Evidencia(s) de sesión	Instrumentos de evaluación	Criterio(s) de evaluación	Indicador(es) de desempeño por criterio
Producción de un spot radial con un propósito comunicativo concreto	<ul style="list-style-type: none"> <li>Rúbrica</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Comprensión de textos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Infiere el tema central, los subtemas, la idea principal, el mensaje y las conclusiones en textos de estructura compleja y con diversidad temática.</li> <li>Reflexiona sobre la intención del autor en el uso de los recursos textuales / formales (elementos gráficos, tipografía, etc.) a partir de su conocimiento y experiencia.</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Organización e integración de ideas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Presenta ideas sin caer en contradicciones, reiteraciones innecesarias, truncamientos, información irrelevante o intromisiones, vaguedades y datos e ideas sin sentido.</li> <li>Se evidencia organización y secuencia de las ideas a lo largo del texto en oraciones, frases y párrafos.</li> <li>Utiliza recursos de coherencia, cohesión y adecuación.</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Originalidad y Criticidad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Presenta una secuencia discursiva que causa efectos significativos en el lector.</li> <li>Utiliza diversas estrategias discursivas que evidencian un estilo propio.</li> <li>Presenta una introducción singular que anima la lectura.</li> <li>Plantea algunas ideas finales que revelan un profundo juicio independiente</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Uso de la lengua</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Maneja un vocabulario formal: las palabras, frases hechas, expresiones, entre otros registros y adecuado al contexto comunicativo y a los destinatarios.</li> <li>Evidencia adecuación gramatical a lo largo del texto. No hay discordancias de género, número o persona a nivel morfosintáctico.</li> <li>Evidencia manejo de la ortografía: tildación adecuada, uso adecuado de mayúsculas y de grafías.</li> </ul>