

Brief para el proyecto integrador

Grupo: Los Papus

1- La empresa.

1a- Rubro/Categoría: Plataforma de viajes.

1b- Logo: CamelTrip

2- Servicio.

2a- Descripción física.

- Descripción del producto: La empresa ofrece un sitio web diseñado para aquellos usuarios que quieran comunicarse con otros entusiastas de los viajes ya sea recibir orientación, consejos, planificar viajes o recorridos y asesoramiento personalizado. Dicho esto, se tendrán en cuenta algunos roles que estarán presentes en la página como por ejemplo “viajero inexperto” (un viajero que esta comenzando a explorar, busca consejos básicos y destinos accesibles), “viajero intermedio” (viajero con experiencia moderada, quiere explorar más y mejorar su experiencia) , “viajero experto” (viajero con amplia experiencia, busca desafíos y aventuras únicas). A si mismo conformar una comunidad o grupo que ayude a viajeros que tengan dudas con sus planes de viajes o sean nuevos en la plataforma.
- Habito de consumo: Los usuarios acceden a la plataforma antes, durante y después de sus viajes para buscar información útil y compartir sus propias experiencias con otros miembros de la comunidad mediante una publicación. Se recomienda registrarse e iniciar sesión para hacer dicha acción o también configurar su perfil, Al no tener una cuenta registrada podrá ver las publicaciones, pero no podrán comentar. El consumo es de solo y acompañado.
- Habito de compra: Red social es gratuita para todos los usuarios, únicamente se les pide crear un perfil, completando un formulario con sus datos, para mejorar su experiencia en la plataforma.

2b- Descripción conceptual.

- Beneficio básico: Conectar con una comunidad global de viajeros entusiastas para compartir tus experiencias con seguridad y recibir consejos personalizados de cualquier tipo de viajero.
- Evidencia de apoyo: Los usuarios tienen la oportunidad de conectarse con una comunidad activa, lo que permite intercambiar experiencias, hacer preguntas específicas y recibir respuestas personalizadas a través de publicaciones, ayuda a evitar errores comunes y aumentar la confianza al explorar nuevos destinos. Además, los viajeros que contribuyen con sus conocimientos obtienen una gratificación personal y se integran en una comunidad solidaria y de apoyo.
- Reason why: Nuestra plataforma está diseñada para todos los tipos de viajeros que valoran la autenticidad y el conocimiento compartido. Creemos que las mejores aventuras nacen del intercambio de experiencias y consejos

entre viajeros apasionados. Nuestra comunidad activa y solidaria ofrece apoyo y confianza en cada paso del viaje, asegurando que todos, sin importar la experiencia de los viajeros, se sientan bienvenidos y preparados.

3- Mercado.

3a-Publico objetivo.

- Perfil demográfico: Edad: 21 – 35 años
Nivel socioeconómico: C2 – C3
Residencia: AMBA
Estudios alcanzados: secundario completo
Profesión/oficio: buscavidas
Género: mayormente varones
Estado civil: indistinto, suelen viajar solos
Destinos: naturaleza, pequeñas comunidades
- Perfil psicográfico:
MENTALIDAD: Son personas de mentalidad abierta y muy adaptativas. Les gusta mantener todas las opciones disponibles, ya que consideran que la previsibilidad elimina la emoción. Estxs usuarixs valoran la aventura y las utilizan para huir de la monotonía; son buscadorxs de experiencias alternativas por instinto y rechazan la rutina. Son curiosos y aman aprender cosas nuevas.
MOTIVACIÓN PRINCIPAL: descubrir y sumergirse en nuevos paisajes, culturas y comunidades sin intervenir en el medioambiente.
INTERESES: Ecología. Se preocupa mucho por la sostenibilidad de hecho, esta dicta sus decisiones a la hora de viajar.
Son jóvenes y adultos que desarrollan una o más actividades para poder viajar por el mundo. Estos trabajos pueden ser de toda índole, ya que el único objetivo es dar sustento mientras viajan. Suelen tener habilidades o conocimientos variados lo que les permite desempeñar muchos roles distintos. Prefieren el slow travel ya que esto les permite trabajar en los destinos que visitan y ser parte de la comunidad local.
Estxs viajexs preocupados por la sostenibilidad, esperan un enfoque ecológico a la hora de elegir destino (uso productos ecológicos, ingredientes locales, energía renovable, etc.). Mayormente son personas de ingresos medios o bajos pero muy influenciados en sus decisiones de viaje por la sostenibilidad.
Eligen todo tipo de alojamiento siempre y cuando la propiedad sea respetuosa con el medio ambiente. Muchos se hospedan en propiedades independientes y ecológicas, mientras que otros priorizan las marcas reconocidas y certificadas en cuanto a sostenibilidad. Estos viajexs están interesados en ver su destino como lo haría un local. Quieren probar comida auténtica, hospedarse en los vecindarios locales y experimentar la vida nocturna. Los mochileros suelen mantenerse bastante ocupados mientras viajan, esto para disfrutar de todas las experiencias locales que puedan. El wi-fi gratuito es esencial para estxs viajexs y podría ser un factor decisivo a la hora de hacer la reserva. Si bien estos huéspedes generalmente saben lo que quieren hacer, es muy probable que no hayan planeado cada aspecto de su viaje. A los mochileros les encanta recibir los consejos de locales y

seguirán tus recomendaciones, en especial si se trata de un lugar para a cenar o tomar una cerveza en el bar local.

- Consumidor-Decisor-Comprador: Heavy

3b-Competencias.

- Primarias: “Todo por viajar” ([Todo por viajar - Blog de viajes para viajeros](#))
Sitio creado por un grupo de amigos viajeros con el objetivo de compartir sus anécdotas en sus distintos viajes. Su objetivo es crear un canal de comunicaciones que ayude a los distintos turistas dando consejos de forma retroactiva

Paleta de Colores:



1. **Azul Oscuro**: #003366 usado en encabezados y elementos principales
2. **Azul Medio**: #336699 para botones y enlaces
3. **Blanco**: #FFFFFF fondo principal y texto sobre colores oscuros
4. **Naranja**: #FF6600 detalles y resaltados
5. **Gris Claro**: #CCCCCC fondos y bordes

Tipografías:

1. **Cabin**: Usada para títulos y encabezados.
2. **Roboto**: Utilizada en el cuerpo del texto y párrafos.

- Secundaria: “Argentinos x Argentina” (<https://www.argentinosxargentina.ar/>)
Blog creado por una pareja argentina donde enseñan los lugares que visitaron. En este muestran e informan como son estos distintos países o zonas, dando consejos y ayudando a los futuros viajeros

Paleta de Colores:



1. **Naranja Claro**: #F8BA39 íconos y enlaces
2. **Blanco**: #FFFFFF color de fondo en varias secciones de la página y para algunos textos
3. **Grisáceo**: #E9E9E6 fondo de secciones
4. **Azul intenso**: #3186CC enlaces y color de fondo en botones

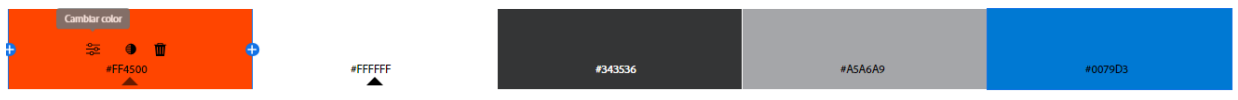
5. Gris oscuro: #545454 títulos y texto en general

Tipografías:

1. **Work sans:** Usada en el cuerpo del texto y títulos.
2. **Sans serif moderna:** Usada para encabezados y la barra de navegación.

- Generica: “Reddit” ([Reddit - Explora lo que quieras](#))
Sitio donde los usuarios crean y comparten contenido, no se habla exclusivamente de ningún tema, aquí se puede postear lo que el usuario desee.

Paleta de Colores:



1. **Rojo:** #FF4500 color principal utilizado para el logo y elementos destacados
2. **Blanco:** #FFFFFF color de fondo
3. **Gris oscuro:** #343536 texto secundario y detalles en la interfaz
4. **Gris claro:** #A5A6A9 fondos de cajas de texto y áreas menos importantes
5. **Azul:** #0079D3 enlaces y elementos interactivos

Tipografías:

1. **Noto sans:** Usada como principal de la página
2. **Arial:** Textos secundarios y como respaldo donde no se pueda utilizar “Noto sans”