

Inversiones Finisterre C.A.

Valencia. 14 de Mayo 2011

Experiencias Laborales

Entre las diferentes desarrollos Web que se han participado son:

1. ReiFax.com
2. GENOMIK
3. Parabb
4. Uhhum.com

Guillermo Vera G.

Telf. 0426-4306606

guilleverag@gmail.com

Objetivos del sitio web

Entendemos que el *site* adecuado para Inversiones Finisterre debería responder a las siguientes necesidades:

- Herramienta de comunicación detallada para clientes que tienen un primer contacto con Inversiones Finisterre.
 - Un cliente potencial que recibe el catálogo y quiere “saber más”...
 - Un visitante de una feria que ve el nombre y luego lo busca por internet...
 - Un anuncio en alguna publicación que suscita la curiosidad de un director de proyecto...
- Herramienta de fidelización de clientes.
 - Publicación de novedades para conseguir que los visitantes encuentren motivos para volver. Convertir el site en un punto de interés frecuente, donde con cierta periodicidad (mensual, trimestral) se publiquen ofertas y descuentos.

Público objetivo

Dentro de la cadena de toma de decisiones podemos encontrar los siguientes perfiles.

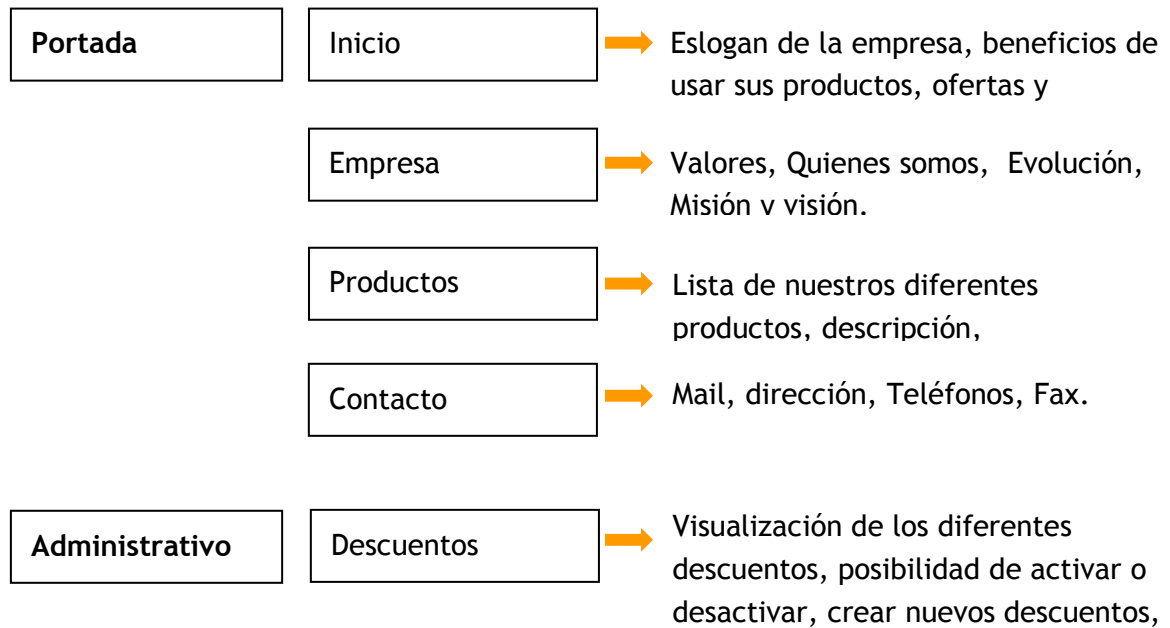
- Técnicos, instaladores, mantenimiento.
 - Este perfil puede ser más complejo de tratar, pero contar con las especificaciones técnicas de los proyectos resulta de gran utilidad a la hora de compartir información y hacer más ágiles los procesos.
- Publico General (Clientes).
 - Este perfil es para el publico en general que requiere de los servicios de la empresa, resulta de gran utilidad mostrar imágenes de los productos y descripciones que identifiquen para que se pueden usar.

Qué proponemos

Desde el punto de vista de la comunicación proponemos los siguientes ejes de desarrollo.

1. **Mantener la comunicación “tradicional” de la empresa.** Filosofía, valores y posicionamiento. Esta comunicación es clave para los visitantes que no conozcan de nada a la empresa y tengan a la página web como primer interlocutor.
2. **Diseñar áreas de comunicación actualizada y dirigida a clientes de la empresa.** Es clave que la página web se convierta en una herramienta más de comunicación dentro de la compañía para compartir conocimiento, recursos y nuestras ofertas.

Con esta propuesta, el árbol de contenidos a desarrollar podría tener un aspecto similar al aquí presentado.



A nivel de arquitectura y desarrollo proponemos la siguiente solución.

1. **Sistema integral de gestión de contenidos** que permita actualizar la página web en cualquier momento y lugar vía web. Es esencial que Inversiones Finisterre disponga de este sistema de autoedición que le permita actualizar las ofertas y descuentos de forma autónoma.

Este sistema de gestión de ofertas y descuentos permite:

- Acceso vía web al sistema de gestión. No requiere software adicional, solo un navegador de internet.
 - Identificación de los usuarios que pueden entrar al sistema dotando de seguridad.
 - Creación de nuevas ofertas, edición de las ofertas existente y eliminación de ofertas actuales.
 -
2. **Desarrollo HTML de la arquitectura** utilizando texto, imágenes y gráficos para el desarrollo del contenido, optimizando el tiempo de descarga de las páginas, la presencia en buscadores, y facilitando al máximo la actualización de contenidos.


El desarrollo HTML se basa en la utilización de estándares web desarrollados desde hace más de 10 años que aseguran una compatibilidad total entre navegadores (chrome,firefox,IE, etc...), sistemas operativos (linux,windows y apple), y sobre todo permite que el desarrollo sea tomado por otros desarrolladores en el futuro.

3. **Para asegurar el correcto uso de la herramienta de gestión de ofertas y descuentos** así cómo el funcionamiento del site se ofrece un periodo de formación al personal encargado del site. Esta formación es clave para que el desarrollo sea entendido y utilizado con plena autonomía.

Plan de trabajo

Para un proyecto de este tipo sería necesarios los siguientes pasos:

Tiempo total de desarrollo = 8 semanas.

1 semana = 

Reunión con el cliente/recopilación de información/Compra del servicio de Hosting



Desarrollo de diseño base de la pagina/Conforme al gusto de Inversiones Finisterre



Diseño de la arquitectura del site y paginas basicas



Programación del sistema de ofertas y descuentos



Seguimiento y formación para la utilización de la herramienta de gestión de ofertas



Cotización

Para el desarrollo del proyecto Web para Inversiones Finisterre:

Descripción	Costo
Diseño base del <i>site</i> , con los diseños necesarios de imágenes, logos y la identificación de los colores para la página.	BsF 1,000.00
Desarrollo del <i>site</i> las 4 páginas básicas Inicio, Empresa, Productos, Contáctanos.	BsF 3,000.00
Desarrollo del sistema de auto gestión de ofertas y descuentos.	BsF 1,000.00
TOTAL:	BsF 5,000.00

Para el inicio del proyecto es necesario:

Descripción	Costo
Reserva de dominio y Hosting Anual (CaracasHosting)	BsF 356.00
Reserva de dominio y Hosting Anual (FacilWeb)	BsF 280.00
Diseño base del <i>site</i> , con los diseños necesarios de imágenes, logos y la identificación de los colores para la página.	BsF 1,000.00
Desarrollo del <i>site</i> las 4 páginas básicas Inicio, Empresa, Productos, Contáctanos.	BsF 1,500.00
Desarrollo del sistema de auto gestión de ofertas y descuentos.	BsF 500.00
TOTAL INICIO PROYECTO:	BsF 3,356.00

*El costo de Reserva de dominio y Hosting Anual es decisión de Inversiones Finisterre, y es aparte del costo del desarrollo. Se presta facilidad para el proceso de registro.

Al finalizar el proyecto es necesario:

Descripción	Costo
Desarrollo del <i>site</i> las 4 páginas básicas Inicio, Empresa, Productos, Contáctanos.	BsF 1,500.00
Desarrollo del sistema de auto gestión de ofertas y descuentos.	BsF 500.00
TOTAL:	BsF 2,000.00