



DESIGN DO FUTURO: DOMINANDO O FIGMA

*Prioridades no Design de
Produto Web Desktop usando
Figma*



COMECE PELO OBJETIVO DA PÁGINA



*ANTES DE ABRIR O FIGMA,
DEFINA O PROPÓSITO DA
LANDING PAGE.*

Uma página para captar leads precisa priorizar formulários e chamadas para ação; já uma página de produto precisa destacar benefícios e provas sociais.

Pergunta-chave: O que o usuário precisa fazer nesta página?

Essa resposta vai guiar todas as decisões visuais e de conteúdo.



ESTRUTURE O LAYOUT COM WIREFRAMES

***CRIE UM ESQUELETO SIMPLES
NO FIGMA USANDO
RETÂNGULOS E TEXTOS
GENÉRICOS (WIREFRAME).***

Isso evita perder tempo com detalhes antes de validar a estrutura.

Exemplo real:

- Hero com título + subtítulo + CTA
- Bloco de benefícios
- Seção de prova social
- Explicação do produto
- Outro CTA
- FAQ
- Rodapé

Com wireframes, você foca primeiro na lógica, e não na estética.

PRIORIZE A HIERARQUIA VISUAL



***O USUÁRIO DEVE OLHAR
PRIMEIRO PARA O QUE É MAIS
IMPORTANTE.***

Exemplos práticos:

- Título grande no hero, CTA em cor contrastante.
- Benefícios com ícones simples, que ajudam na leitura rápida.
- Seções bem espaçadas, evitando blocos “amontoados”.

No Figma, use as ferramentas de Auto Layout, Spacing e Grids para manter consistência.



SISTEMA DE COMPONENTES SIMPLES

***NÃO PRECISA CRIAR UM
DESIGN SYSTEM ENORME –
APENAS O NECESSÁRIO PARA
GARANTIR CONSISTÊNCIA.***

Comece por:

- Botões (primário, secundário)
- Inputs e formulários
- Títulos, subtítulos e parágrafos
- Cards (benefícios, depoimentos, etc.)
- Cores e espaçamentos

Exemplo real:

Se você precisar mudar a cor do CTA, basta alterar no componente principal – toda a página é atualizada automaticamente.

USE CONTEÚDO REAL SEMPRE QUE POSSÍVEL

*TROQUE LOREM IPSUM POR
TEXTOS REAIS CEDO NO
PROCESSO.*

Isso evita desalinhamentos quando o conteúdo final chegar.

Exemplo:

Uma landing page de “Curso de UX” deve usar textos reais como:

- “Aprenda UX do zero ao avançado”
- “Mais de 5.000 alunos formados”

Conteúdo real traz clareza e evita retrabalho.



PROTOTIPE PARA VALIDAR O FLUXO

CONECTE OS FRAMES NO FIGMA PARA SIMULAR O COMPORTAMENTO DA LANDING PAGE.

O que testar:

- O botão leva ao formulário?
- O movimento da página (scroll) está fluido?
- O CTA é visto com clareza?

Exemplo real:

Ao testar, você percebe que o CTA está “perdido” no hero. Basta ajustar contraste ou reposicioná-lo.

TESTE COM USUÁRIOS ANTES DE FINALIZAR

***MOSTRE A VERSÃO
PROTOTIPADA PARA ALGUÉM
QUE NUNCA VIU A PÁGINA.***

Perguntas simples:

- “O que você acha que deve fazer primeiro na página?”
- “O CTA chama sua atenção?”
- “Algo ficou confuso?”

Mesmo com 3 usuários, você já descobre problemas valiosos.



REFINE VISUALMENTE POR ÚLTIMO

*AGORA SIM: TIPOGRAFIA,
CORES, FOTOS, ILUSTRAÇÕES,
MICRODETALHES.*

Exemplo real:

- Atualize para uma tipografia mais profissional, como Inter ou Plus Jakarta Sans.
- Ajuste cores para legibilidade e contraste.
- Adicione fotos reais ou mockups do produto.

O refinamento é a cereja do bolo – não o começo.

OBRIGADA POR LER ATÉ AQUI

*ESSE EBOOK FOI GERADO POR
IA, E DIAGRAMADO POR
HUMANO*

Esse conteúdo foi gerado com fins didáticos de construção, não foi realizado uma validação cuidadosa humana no conteúdo e pode conter erros gerados por uma IA.



Design do Futuro:
Dominando o Figma - Por Leticia Almeida