

Exercício: EEX0007_EX_A2_202003418889_V1

Aluno(a): LILIANE BERNARDES DE LIMA

Disciplina: EEX0007 - INTRODUÇÃO A SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO

24/04/2020

202003418889



A informação terá valor econômico para uma organização se ela gerar lucro ou se for alavancadora de vantagem competitiva. Neste sentido devemos proteger os diferentes momentos vividos por esta informação que a colocam em risco. Os momentos que colocam em risco esta informação e que chamamos de ciclo de vida são:

(Assinale a alternativa INCORRETA).

х	0

Transporte.



Consultoria. Armazenamento.



Manuseio.

Descarte.





VULNERABILIDADE DE SEGURANÇA O ciclo de vida da informação Suponha que João deseja utilizar os serviços oferecidos via Internet por seu banco. Como João pode ter certeza de que está dialogando com seu banco e não com alguém que se faz passar por ele? Neste caso estamos falando de:

X

Autenticação

Disponibilidade

Não-repúdio Legalidade

Confidencialidade



Sobre o conceito: " [...] é restrita aos limites da empresa e cuja divulgação ou perda pode acarretar em desiquilíbrio operacional e, eventualmente, a perdas financeiras ou de confiabilidade perante o cliente externo". Tal conceituação refere-se a qual tipo de informação, no que tange ao nível de prioridade da mesma, segundo Wadlow (2000)?

	Informação Pública	
	Informação Interna	
	Nenhuma das alternativas anteriores	
	Informação secreta	
X 🥜	Informação confidencial	



Podemos dizer que os controles que reduzem a probabilidade de uma ameaça se concretizar ou diminuem o grau de vulnerabilidade do ambiente/ativo/sistema, reduzindo assim a probabilidade de um ataque e/ou sua capacidade de gerar efeitos adversos na organização são consideradas:

Métodos Detectivos Medidas Corretivas e Reativas

Métodos Quantitativos Medidas Perceptivas

Medidas Preventivas

Questão

A informação é um ativo importante dentro da organização, e que deve ser protegido em todas as fases do seu ciclo de vida. Aponte dentre as alternativas abaixo aquela que corresponde ao correto ciclo de vida da informação:

Geração, Edição, Correção, Divulgação e Descarte

X 🛷 Geração, Transporte, Armazenamento, Manuseio e Descarte.

Criação, Edição, Correção, Manuseio e Descarte

Geração, Transporte, Publicação, Apreciação e Arquivamento.

Desarquivamento, Transporte, Edição, Manuseio e Descarte





Valores são o conjunto de características de uma determinada pessoa ou organização, que determinam a forma como a pessoa ou organização se comportam e interagem com outros indivíduos e com o meio ambiente. A informação terá valor econômico para uma organização se ela gerar lucros ou se for alavancadora de vantagem competitiva, caso contrário poderá ter pouco ou nenhum valor. Qual a melhor definição para o valor de uso de uma informação:

Utiliza-se das propriedades inseridas nos dados.

Surge no caso de informação secreta ou de interesse comercial, quando o uso fica restrito a apenas algumas pessoas.

É o quanto o usuário está disposto a pagar, conforme as leis de mercado (oferta e demanda).

Reflete o custo substitutivo de um bem.

Baseia-se na utilização final que se fará com a informação.



Considere um sistema no qual existe um conjunto de informações disponível para um determinado grupo de usuários denominados ¿auditores¿. Após várias consultas com respostas corretas e imediatas, em um determinado momento, um usuário pertencente ao grupo ¿auditores¿ acessa o sistema em busca de uma informação já acessada anteriormente e não consegue mais acessá-la. Neste caso houve uma falha na segurança da informação para este sistema na propriedade relacionada à:

	Privacidade;
	Confidencialidade;
	Não-repúdio;
X 🛷	Disponibilidade;
	Integridade:



O advento da internet e a globalização transformaram completamente o mundo que vivemos e consequentemente estão revolucionando o modo de operação das empresas . A demanda gradual por armazenamento de conhecimento tem levado à necessidade de administração desses dados de forma confiável. Por que as organizações devem proteger as suas informações?

Pelos seus valores estratégicos e qualitativos. Somente pelos seus valores qualitativos e financeiros. X 🛷 Pelos seus valores estratégicos e financeiros. Somente pelo seu valor financeiro .

Pelos seus valores internos e qualitativos.



Sugira! Sinalize! Construa! Antes de finalizar, clique aqui para dar a sua opinião sobre as questões deste simulado.