



+



CEO
Master of getting things done



Pedro Henrique Morita

Objetivo: Reputação, influência e posicionamento através da marca pessoal para atrair o público alvo. Influenciar pessoas, atingir metas, ser admirado nas redes sociais, tornando-se referência.

Público alvo: Novos profissionais que estão entrando no mercado ou assumindo o primeiro cargo de gestão e empreendedores que desejam crescer.

Meio: marketing de vendas, gestão e inovação.

Instagram Pedro Henrique

Hoje o principal canal de comunicação da marca é o Podcast. E o instagram está:

- 400 seguidores
- Falta de constância
- Publicações esporádicas no formato aquecimento para o podcast
- Uso de paletas de cores bem definidas
- Comunicação focada no podcast
- Uso de personalidades maiores, que gera autoridade



Pedro H Morita Concorrentes

Alfredo Soares utiliza de uma linguagem fácil e atrativa com um pouco de entretenimento. Ponto negativo é o feed que não tem muita identificação.

Pontos de Interesse dos Concorrentes

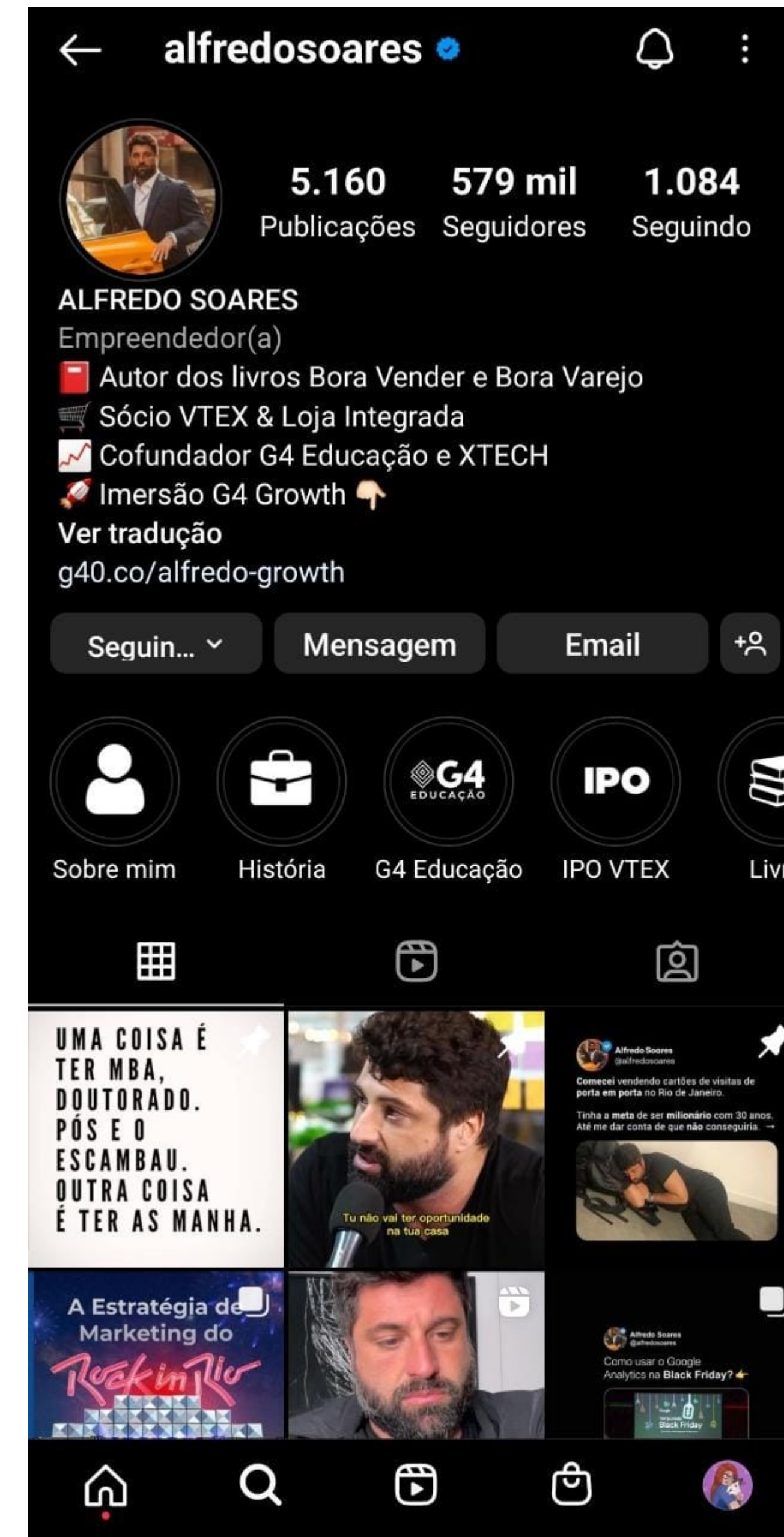
Frequência média de 2 posts/dia

Derivação de conteúdo

Linguagem fácil – post twitter

Utilização de pauta quente

Stories



Pedro H Morita Concorrentes

Bruno Nardon mostra um posicionamento forte nos storys mas não tem uma rotina muito ativa de criação de conteúdo. Frequência atual de cerca de 2 posts por dia sem muita regularidade.

Pontos de Interesse dos Concorrentes

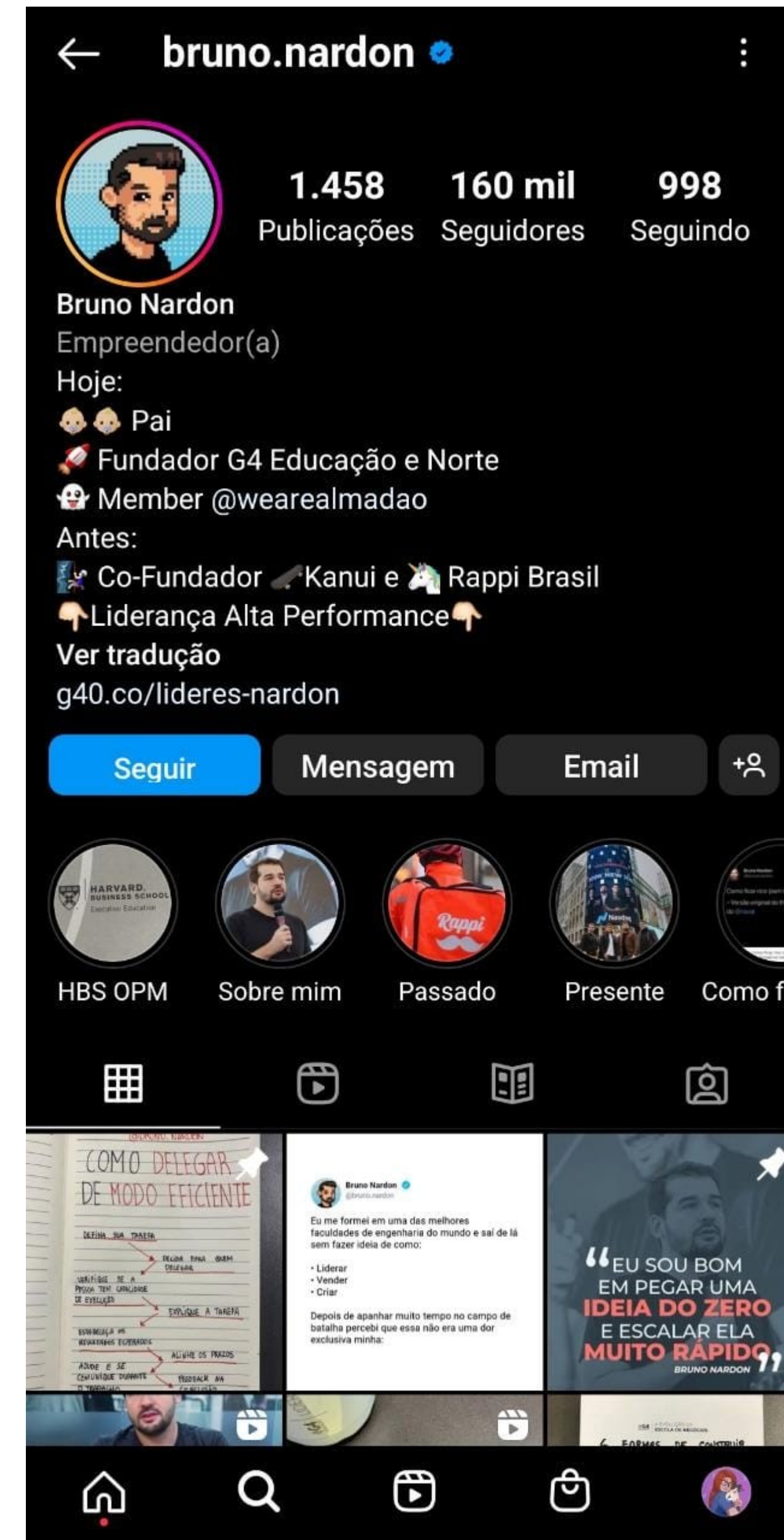
Formato Educacional e simples sobre como ser um bom líder

Derivação de conteúdo

Utilização de Influenciadores e Embaixadores

Frequência maior

Stories engajados



Oportunidades

Aumentar a venda de mentorias online no nicho através do instagram e podcast.

Aumentar o alcance através de postagens topo de funil, para atrair e gerar desejo ao identificar maiores dores, gerando assim demanda reprimida para um serviço ou curso.



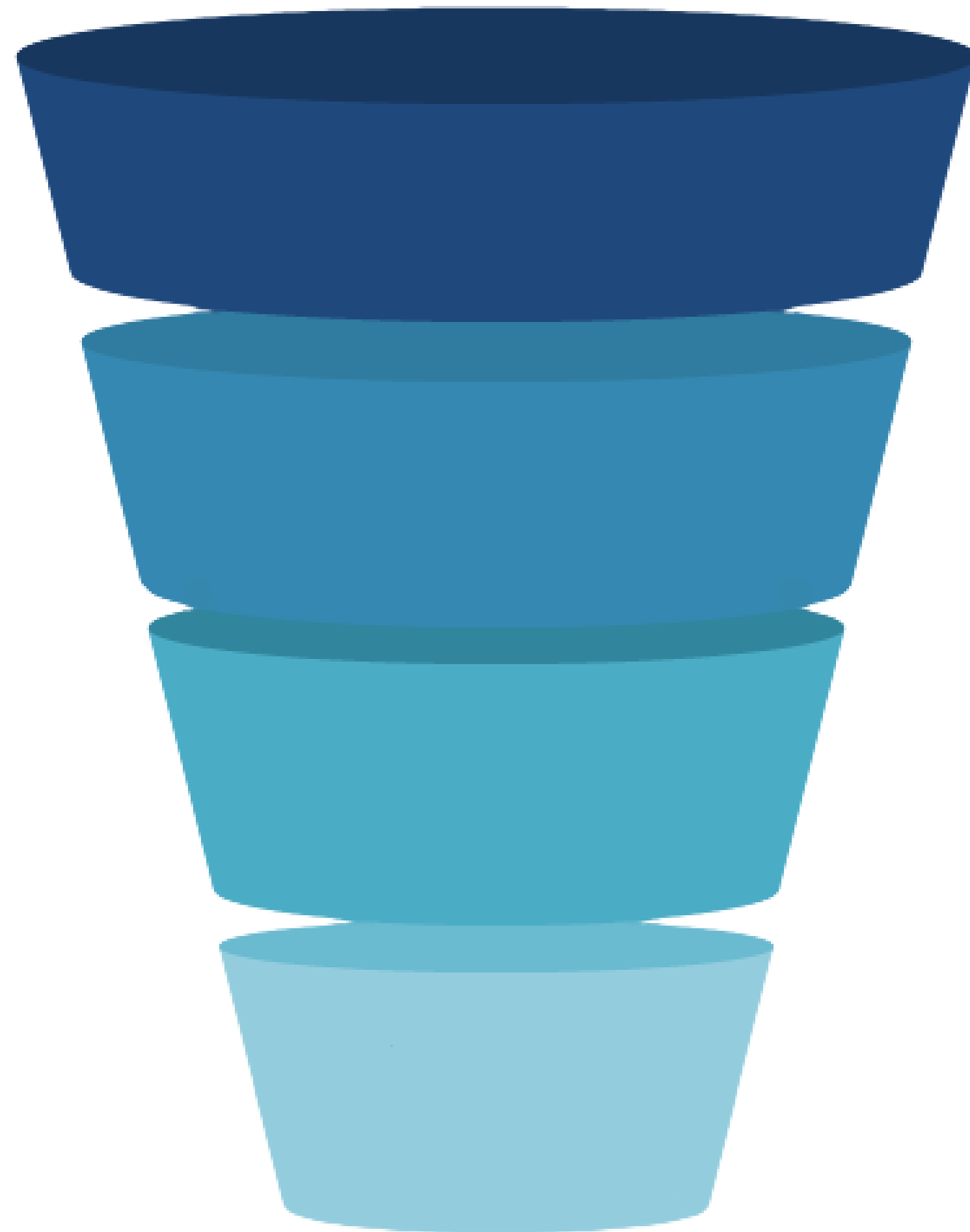
+



***BE THE
ENERGY
YOU
WANT TO
ATTRACT.***

Objetivo

Aumentar o número de clientes



Aumentar a base com Reels.

Aumentar confiança com editoria de indicação de livros e lifestyle.

Aumentar a conexão com editoria de infotenimento ligado à pautas quentes da área.

Aumentar captura de leads com gameficações e conteúdo mão na massa.

Formatos

Reels – Derivação de conteúdo

Esse formato de reels é um formato a ser mais explorado, porque tem uma boa entrega e caso os podcasts sejam feitos em formato live podemos gerar conteúdo para o instagram e ao mesmo tempo converter para ouvir o podcast.





Formatos

Carrossel – Conteúdo de valor

Esse formato de carrossel é um formato a ser mais explorado, ainda é o preferido do Instagram e tem uma boa retenção.

Fazer editorias ligadas a mão na massa, indicação e dicas/estratégias.

Formatos

Podcasts – Meio de funil

Usaremos o formato podcast para ser o meio de funil – ou seja, aquelas pessoas mais engajadas que querem saber mais sobre o assunto.



**YOU CAN'T RUN
YOUR BUSINESS LIKE
A *freelancer* AND
EXPECT RESULTS
LIKE A *CEO*.**



Entregas

- Estratégia de Conteúdo para Instagram
- Produção do Conteúdo com equipe contratada
- Alavancagem e Reaproveitamento de Conteúdo
- Análise de Métricas e Relatórios
- Criação de Formatos Únicos



Investimento

A conversar;

Custos de viagem, produção fora do escopo e contratação de mídia e influenciadores não estão inclusos nesse orçamento.

OBRIGADO



+

