# MOB Store

# Visão do Negócio

# Versão 1.0

**Histórico da Revisão**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Data** | **Versão** | **Descrição** | **Autor** |
| 24/05/21 | 1.0 | Definições iniciais do projeto | Guilherme |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**Visão do Negócio**

**1. Introdução**

**1.1 Finalidade**

Este documento visa o entendimento geral do projeto e as particularidades relacionadas ao ramo de moda em especial às pequenas lojas de roupas. Este projeto tem como objetivo auxiliar no controle de estoque e no fluxo de vendas, gerando relatórios de compras e vendas por período. Neste documento também apresentaremos a relação entre os envolvidos, o sistema e seu posicionamento frente ao problema.

**1.2 Escopo**

Neste documento serão tratados os pontos chave para o desenvolvimento do sistema gerencial para lojas de moda. Será abordado principalmente sua modelagem de maneira que seja possível sua compreensão sem necessidade de conhecimento dos termos técnicos utilizados pelos desenvolvedores, além de tratar dos termos referentes ao negócio.

**1.3 Visão Geral**

Este documento está divido de forma que o entendimento do projeto se de forma incremental, primeiro será apresentado uma introdução do projeto e os principais objetivos deste documento. Em seguida abordaremos tópicos relacionados com o negócio em questão apresentando as atividades e os principais problemas encontrados assim como as oportunidades trabalhadas neste projeto. Por fim este documento irá tratar sobre os perfis de usuários deste sistema e sobre alternativas a este tipo de produto encontrado no mercado e os principais diferenciais com outras soluções encontradas no mercado.

**1.4 Referências**

Para definições dos termos relacionados ao negócio consultar o Glossário de Negócios, disponível no arquivo **glossario\_negocio.docx**.

Para maiores informações das regras de negócio consultar o documento Regras de Negócios disponível no arquivo **regras\_negocio.docx**.

2. Objetivos da modelagem

2.1 Compreensão do mercado de moda

O segmento de vestuário é um ramo crescente no mercado, principalmente com as facilidades das vendas online. Normalmente aqueles que estão iniciando neste empreendimento tendem a focar em um determinado público-alvo, alguns exemplos são:

- Infantil

- Feminina

- Gospel (principalmente para público feminino)

- Juvenil

- Surf/skate

- Gestante

Outro ponto é a escolha dos tipos de mercadorias que serão trabalhadas (variando de acordo com a estação do ano e clima local), podendo ser:

- Camisas

- Camisetas

- Agasalhos

- Vestidos

- Bermudas/ shorts

- Lingeries/ peças intimas

- Calçados

O controle de giro de estoque também é uma questão essencial para o sucesso do negócio, pois a partir de uma boa gestão do fluxo de mercadorias evita-se prejuízos e mantém o capital do negócio saudável.

Possuir uma vitrine/ catálogo de produtos é de suma importância para atrair clientes. Em casos de e-commerce muitas plataformas auxiliam nesse processo, marketplaces são altamente recomendáveis para quem está iniciando neste ramo.

2.2 Definir público-alvo e objetivo da aplicação

Este projeto visa principalmente aqueles que estão começando a empreender no ramo de moda e aos pequenos comerciantes que realizam a gestão de forma manual ou utilizem apenas tabelas simples para controlar seu estoque e vendas. Com isso o intuito desta solução é fornecer um aplicativo capaz de auxiliar no gerenciamento de pequenos negócios a fim de que os usuários possam ter um maior controle de suas vendas e mercadorias.

3. Posicionamento

3.1 Atividades do Negócio

O negócio está relaciona a venda de roupas/calçados através de marketplaces, redes sociais ou em pequenos comércios. Normalmente por pessoas que iniciaram a pouco tempo neste empreendimento ou com poucos conhecimentos de processos de gestão.

3.2 Processos do Negócio