

# Brainstorm e Complemento do Escopo – Sistema de Marketplace Digital

## Objetivo do Sistema

Criar uma plataforma de marketplace digital que permita a conexão entre vendedores (lojas e autônomos) e consumidores finais, com foco em facilidade de uso, segurança nas transações e boa experiência de compra.

## Requisitos Funcionais (RF)

São funcionalidades que o sistema deve executar.

### 1. Cadastro de Usuário (Cliente e Vendedor)

Permitir que usuários se cadastrem como clientes ou vendedores, com dados básicos e autenticação segura.

### 2. Cadastro e Gerenciamento de Produtos

Vendedores devem poder cadastrar produtos com nome, descrição, imagens, preço, categoria e estoque.

### 3. Carrinho de Compras

Clientes devem poder adicionar, remover e alterar quantidades de produtos em um carrinho de compras.

### 4. Sistema de Pagamento Integrado

Integração com gateways de pagamento como Mercado Pago, PayPal, Pix e cartão de crédito.

### 5. Avaliação de Produtos e Vendedores

Usuários poderão avaliar produtos e vendedores com notas e comentários.

### 6. Gestão de Pedidos

Sistema para acompanhar o status dos pedidos: aguardando pagamento, em preparo, enviado, entregue.

### 7. Integração com Logística

Sistema integrado com Correios ou transportadoras para cálculo de frete e rastreamento de encomendas.

### 8. Suporte ao Cliente (Chat ou Ticket)

Canal de atendimento integrado para resolver problemas de usuários com pedidos e dúvidas gerais.

### **9. Notificações (E-mail/SMS/App)**

Notificações de atualizações de pedidos, promoções e mensagens importantes.

### **10. Painel Administrativo**

Área administrativa para controle de vendedores, produtos, usuários e estatísticas do sistema.

## **Requisitos Não Funcionais (RNF)**

São restrições ou qualidades que o sistema deve ter.

### **1. Usabilidade**

O sistema deve possuir uma interface intuitiva, com navegação amigável para todos os perfis de usuários.

### **2. Segurança de Dados**

Os dados dos usuários devem ser protegidos por criptografia e práticas seguras (LGPD/GDPR compliance).

### **3. Escalabilidade**

O sistema deve ser capaz de crescer conforme aumenta o número de usuários e transações.

### **4. Desempenho**

O tempo de resposta das páginas deve ser inferior a 2 segundos para garantir uma boa experiência.

### **5. Disponibilidade**

A plataforma deve estar disponível 99% do tempo, com planos de contingência para falhas técnicas.

### **6. Compatibilidade Multiplataforma**

O sistema deve ser acessível via navegador (desktop e mobile) e possuir aplicativo para iOS e Android.