



# TECH CHALLENGE

## 3DTAT

---

Eric Yasugi Aoki  
Guilherme Pereira e Silva



# Objetivo

Analisar os dados dos últimos 15 anos de Vitivinicultura, do estado do Rio Grande do Sul, com intuito de identificar padrões comerciais e oportunidades referentes a venda de vinhos no exterior.





# Apresentação Dados de Vitivinicultura Rio Grande do Sul

A partir da fonte de dados de Vitivinicultura, no estado do Rio Grande do Sul, disponibilizada pela EMBRAPA, foram realizadas análises referentes à produção e exportação de vinhos, sucos e derivados de uva.

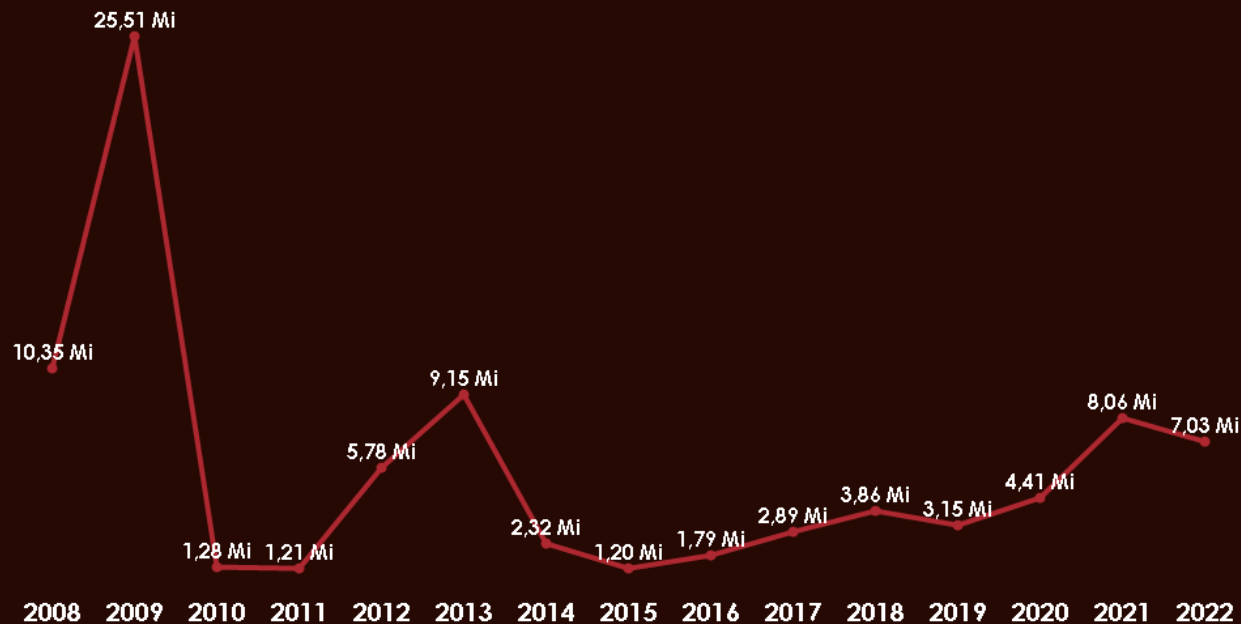
- Foram considerados os últimos 15 anos da base de dados. De 2008 a 2022.
- A extração e tratamento de dados foram realizados via Google Colab.

Foram criados 3 dataframes:

- 1) Base de exportação de vinhos por país, ano, quantidade (em litros) e valores (em dólares);
- 2) Base de produção de vinhos, sucos e derivados classificados por tipos e produtos;
- 3) Base da cotação média do dólar, em reais, por ano.

Para visualização e análise final, os dados tratados foram carregados na ferramenta Qlikview.

# Cenário Geral – Volume em Litros



**VOLUME TOTAL  
EXPORTADO**

**88 milhões  
Litros**

**15 anos**



**MAIOR VOLUME  
EXPORTADO**

**25,51  
milhões  
Litros**

**2009**

 **21,91 ML**

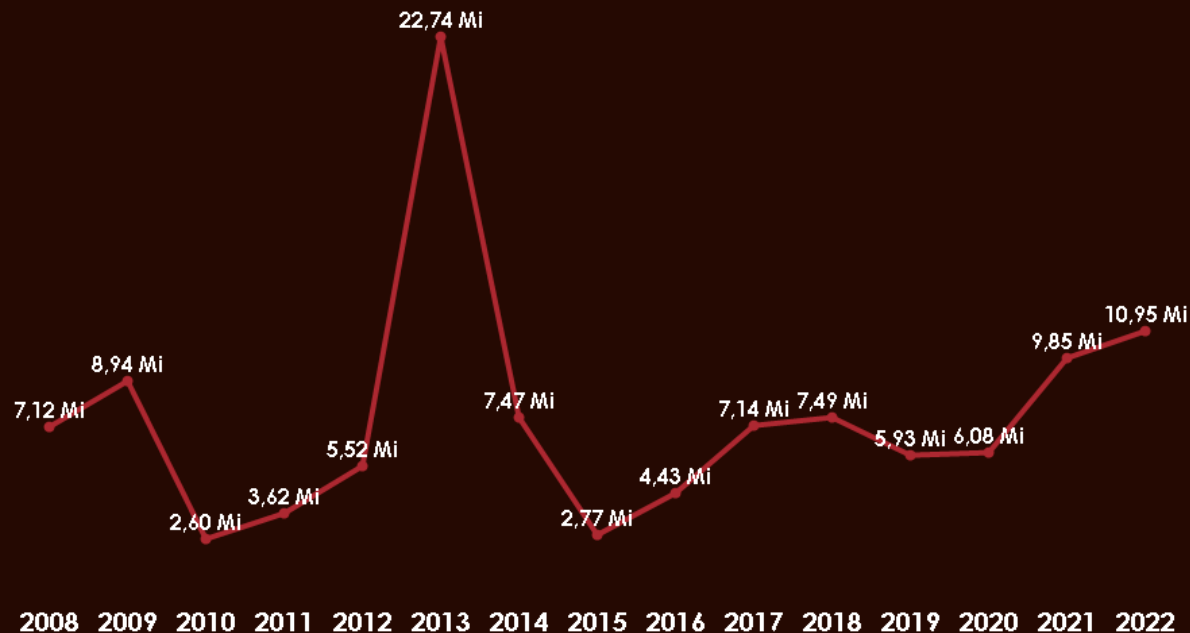


**PICOS**

**2008, 2009 e 2013**

Partindo da menor quantidade exportada na série histórica, em 2015, observa-se um crescimento de **585,83%** no ano de **2022**

# Cenário Geral – Valor em Dólar



VLR TOTAL  
EXPORTADO

\$ 113 milhões

15 anos



MAIOR VLR  
EXPORTADO

\$ 22,74  
milhões  
2013

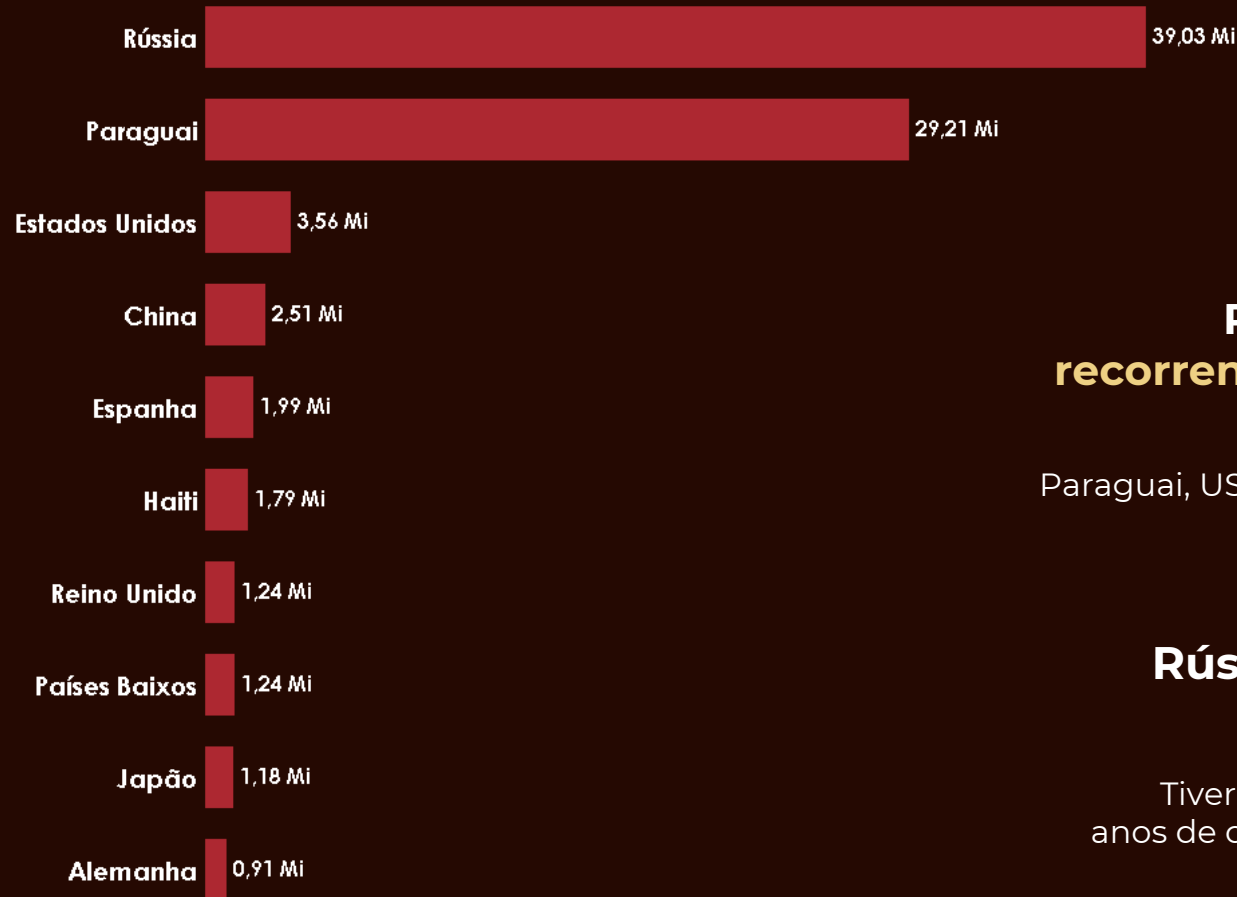
 \$14,79 Mi



DIFERENÇA DE PICOS  
2009 e 2013

Apesar do **maior volume** de 25,51 milhões de litros ser exportado no ano de **2009**, tratando-se de **valores**, o maior montante exportado foi em **2013** com a importância de 22,74 milhões de dólares

# Ranking Países Importadores - Volume



## Rússia e Paraguai

São os destinos de **77,57%** da qtd total exportada em 2008 a 2022

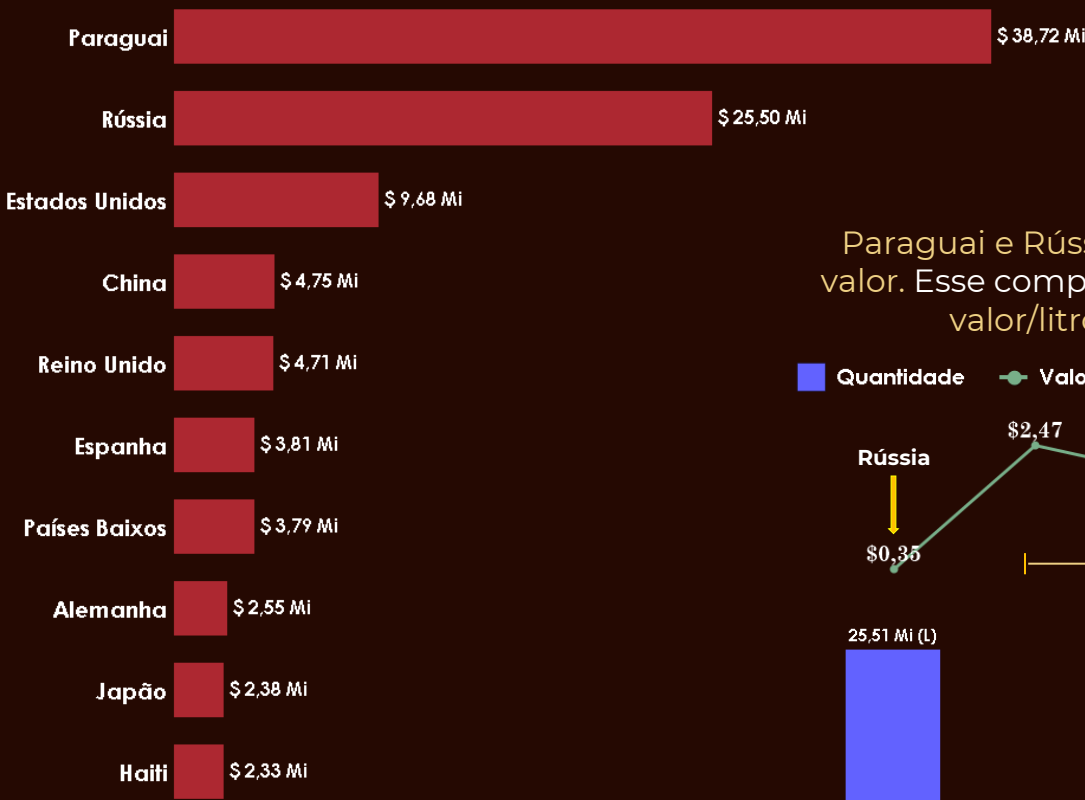
## Países com **consumo** **recorrente** em todos os anos

Paraguai, USA, China, UK, JP e Alemanha

## Rússia, Haiti e Espanha

Tiveram, respectivamente, 6, 7 e 8 anos de consumo nos últimos **15** anos.

# Ranking Países Importadores - Valor



## Paraguai e Rússia

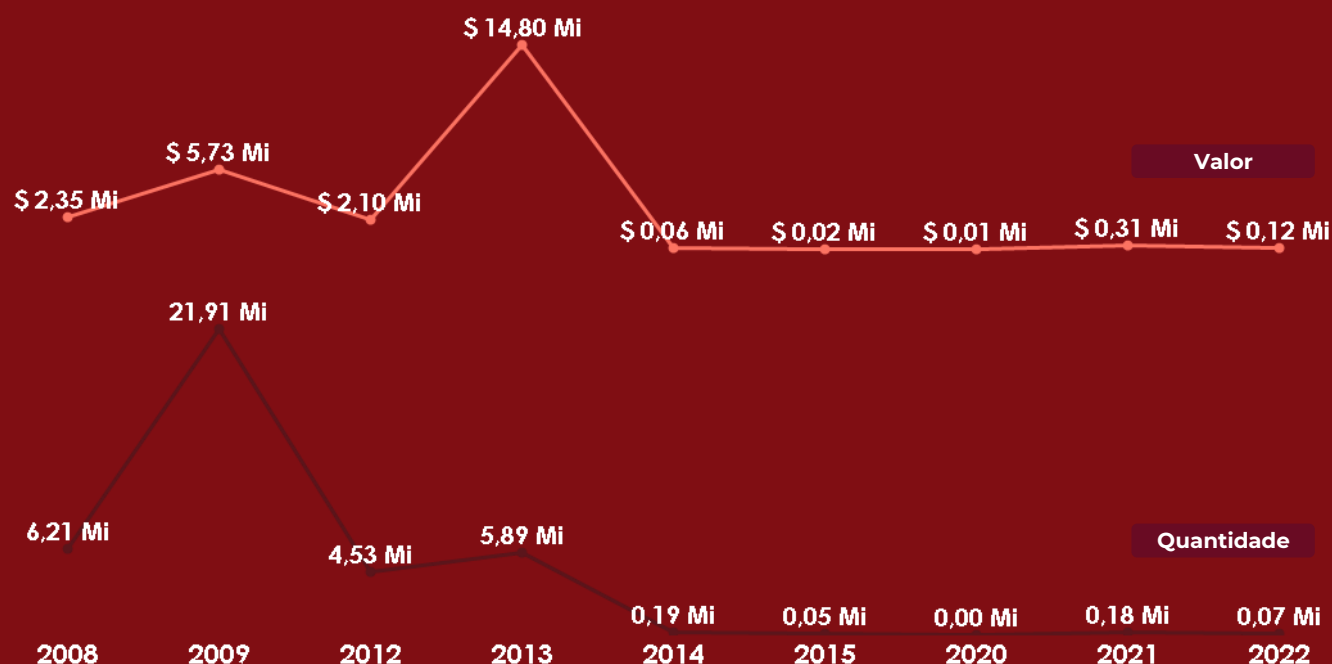
São a origem de 54,01% do valor total exportado de 2008 a 2022

## Inversão de Lugares

Paraguai e Rússia trocaram de lugares quando se trata de valor. Esse comportamento pode ser explicado pela relação valor/litro nos anos de maior consumo de cada país



# Imprevisibilidade da Rússia



## Panorama Geral

Quando se analisa a série histórica da Rússia, isoladamente, nota-se que a **concentração** do resultado fica no ano de **2009**.

## Inatividade

A Rússia fica **sem atividade** na importação de vinhos brasileiros nos períodos de **2010 a 2011** e de **2016 a 2019**.

## Sanções

**Parceiro de risco.** Sanções internacionais devido aos recentes conflitos armados com a Ucrânia.



# China – Opção no BRICS

## Ranking BRICS

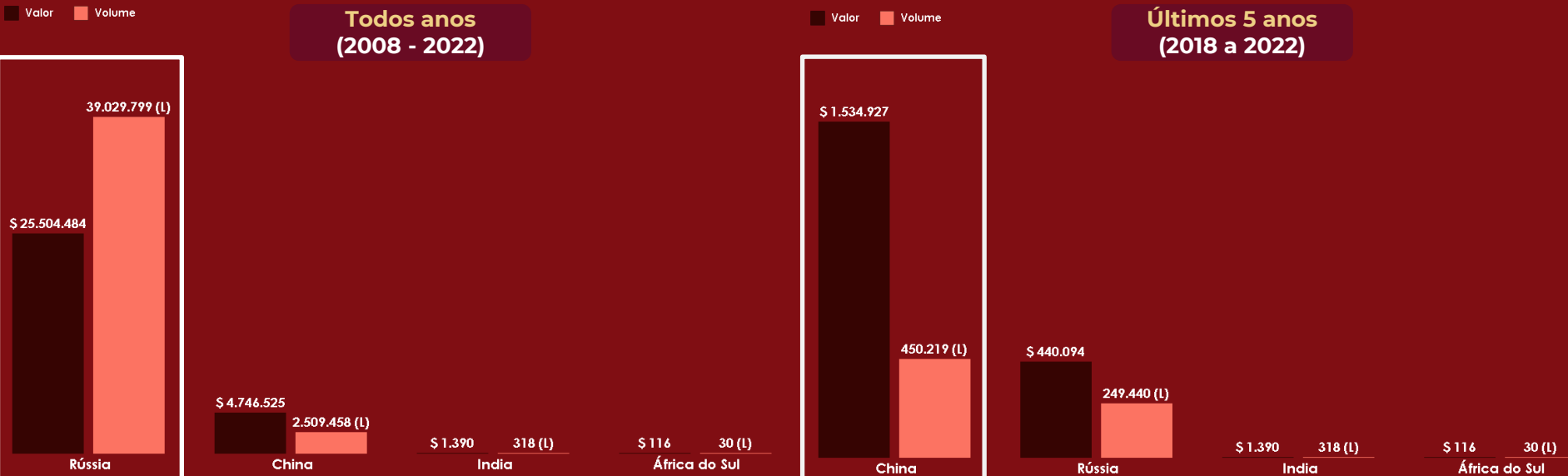
No ranking geral a China se destaca em 5º lugar e em 2º lugar entre os países que compõem o BRICS.

## Cenário Recente

Nos últimos 5 anos, a China supera a Rússia em quantidade e valor.

## Considerações

- Maior parceiro comercial do Brasil desde 2009
- País mais populoso do mundo
- 2ª Economia Mundial. Previsão de maior potência econômica em 2027



## Países Interessantes – Últimos 5 Anos

País	Ano Início	Quantidade Importada	Valor Importado
Marshall, Ilhas	2018	30.353	\$87.600,00
Libéria	2018	26.953	\$98.667,00
Peru	2018	24.668	\$53.789,00
Serra Leoa	2019	23.884	\$41.904,00
Filipinas	2018	14.222	\$31.397,00
Malta	2018	14.222	\$50.749,00
Grécia	2018	9.480	\$26.256,00
Singapura	2021	8.826	\$29.780,00
Nova Caledônia	2021	7.227	\$11.924,00
Chipre	2018	6.805	\$18.096,00

- Países com início de importação de vinhos brasileiros nos últimos 5 anos com quantidade e valores consideráveis.



# Conclusão

A partir da análise histórica da exportação de vinho, de 2008 a 2022, no Rio Grande do Sul, foram levantadas as seguintes sugestões para o mercado mundial de vinho brasileiro:

- Tratar a entrada de valores, oriundos da Rússia, como parte complementar na composição do orçamento.
- Impulsionar as transações com a China que apresenta uma relação mais estável e um mercado promissor para o Brasil.
- Focar nos países ingressantes nos últimos 5 anos com potencial de crescimento de consumo do vinho brasileiro.



# Referências

- [http://vitibrasil.cnpuv.embrapa.br/index.php?opcao=opt\\_06](http://vitibrasil.cnpuv.embrapa.br/index.php?opcao=opt_06) acesso em 11 de dezembro de 2023.
- <http://www.ipeadata.gov.br/ExibeSerie.aspx?serid=31924> acesso em 15 de dezembro de 2023.
- FREITAS, Alessandra Aparecida da Silva. Exportação de vinhos brasileiros – uma pesquisa sobre o crescimento das exportações de vinhos e espumantes brasileiros para a China. Revista Científica Accerte, v. 2, n. 6, p. 1-10, 2022. Disponível em: <https://acerte.org/index.php/acerte/article/view/31>. Acesso em 20 janeiro de 2023.