

HÔTEL GAMING « DRAUPNIR »

RAPPORT



IUT Lyon 1 – Site de Bourg en Bresse
RICHAUD Guilhem – STUBLJAR Baptiste

Table des matières

I.	Présentation de l'Entreprise et du Projet.....	2
II.	Les Concurrents et les Cibles	3
A.	Analyse Concurrentielle	3
B.	Définition des utilisateurs de notre site	4
III.	Analyse fonctionnelle des besoins	5
A.	Liste des fonctionnalités selon le type de client	5
B.	Liste des fonctionnalités possibles du site	5
IV.	Estimation du planning et budget	7
A.	Estimation du planning.....	7
B.	Budget	7
V.	Arborescence du site.....	8
VI.	Maquettes	9
A.	Accueil	9
B.	Catalogue.....	11
C.	Chambre	12
D.	Évènement.....	13
E.	Actualités.....	14
F.	Article	15
VII.	Charte Graphique	16
A.	Logo	16
B.	Typographie.....	16
C.	Photographies, illustrations	18
D.	Couleurs.....	23
VIII.	Captures d'écran	24
A.	Accueil	24
B.	Catalogue.....	26
C.	Évènement.....	27
D.	Chambre	28
E.	Actualités.....	29
F.	Article	30

I. Présentation de l'Entreprise et du Projet

Je suis le directeur de l'hôtel Draupnir, qui ouvrira ses portes le 21 juin 2021. L'idée a été de créer un hôtel à concept, ici autour du monde du gaming. L'hôtel disposera de chambres dotées des dernières technologies en vogue (casques VR, ordinateurs ultra performants, consoles de jeux, écrans haute définition et plus encore), de nombreux jeux, et proposera également différentes options, afin de répondre aux besoins spécifiques du client en matière d'équipements et de services (pension complète, ménage inclus...).

Pour lancer notre activité et nous faire connaître, nous aimerions que l'hôtel dispose de son propre site web, présentant nos différentes offres. Il faudra que le site reflète l'ambiance de notre hôtel et l'univers du jeu vidéo au travers de son design.

De plus, pour l'ouverture de notre hôtel, nous souhaitons faire gagner par le biais d'une compétition e-sportive - que nous organiserons - une semaine de vacances en pension complète dans notre plus belle chambre, pour deux personnes, et nous voulons donc une page dédiée à cet événement, afin d'y expliciter les différentes conditions de participation.

Les clients devront également avoir la possibilité de réserver leurs chambres directement sur le site, mais aussi de laisser leurs avis dans un espace dédié aux commentaires et aux échanges (ce qui pourrait permettre aux clients de rencontrer d'autres joueurs).

Le site doit impérativement être fonctionnel au moins 1 mois avant la date d'ouverture de l'hôtel, afin de laisser au concours le temps de se dérouler. Nous souhaitons que le développement du site soit réalisé par un professionnel, que nous rémunérerons à hauteur de 5200€.

L'objectif du site est surtout d'être le plus attractif et simple d'utilisation possible afin d'attirer un maximum de clients.

Objectifs à retenir :

- Site présentant l'hôtel et ses différentes offres
- Pages mettant en avant les chambres, avec de nombreuses photos et des descriptions des équipements disponibles
- Page dédiée à la présentation du concours avec un séjour offert à l'hôtel à la clé
- Design dans l'univers du gaming

II. Les Concurrents et les Cibles

A. Analyse Concurrentielle

1. Adjectifs qualifiant notre nouveau site

Moderne, attirant, dynamique, ergonomique, design (gaming)

2. L'image de notre entreprise dans le domaine

Entreprise innovante

3. Nos concurrents

Les hôtels gaming, qui sont encore très peu nombreux (aucun en France), et les autres hôtels de manière général

4. Atouts face à la concurrence

Concept atypique

5. Analyse des sites de quelques concurrents

1^{er} site : <https://www.hilton.com/en/hotels/ptyhfhh-hilton-panama/rooms/>

- Les avantages :
 - Beaucoup de photos
 - Informations complètes et concises (description sous forme de texte et caractéristiques sous forme de listes)
 - Page réservée aux événements
 - Page dédiée aux données personnelles
- Les inconvénients :
 - Design trop classique (blanc, très simple, pas de rapport avec le gaming)
 - Pas de visite en VR possible (vue 360°...)
 - Pas d'espace d'échange, ou dédié aux avis

2^{ème} site : <https://www.arcadehotel.nl/>

- Les avantages :
 - Moderne et attirant (On a envie de parcourir le site pour voir à quoi ressemble l'hôtel)
 - Charte graphique respectée (on garde toujours le même design)
- Les inconvénients :
 - L'hôtel propose des "Game-rooms" mais on n'a pas assez de photos. Il manque par exemple une vue 360° des chambres et des Game-rooms.

B. Définition des utilisateurs de notre site

1. Cible primaire : Joueurs

Théo Baudin, jeune étudiant en informatique de 19 ans, passionné de jeux vidéo, souhaite profiter de son week-end avec sa petite amie. Après lui avoir proposé de dormir ensemble dans un hôtel pour profiter d'un plus grand confort, il passe la soirée avec elle sur sa tablette tactile à chercher un hôtel, en utilisant le navigateur Chrome. En cherchant, il trouve le site web d'un hôtel à concept centré sur le gaming, ce qui lui semble être une bonne idée. En se rendant sur le site, il se sent tout de suite à l'aise car le design lui est très familier. Sur la page d'accueil, une actualité attire son attention : Pour fêter l'ouverture de l'hôtel, un concours est organisé, avec à la clé, un week-end offert, pour deux personnes, dans la plus belle chambre. Après avoir regardé les modalités, il décide de s'inscrire avec sa chérie, dans l'espoir de décrocher le premier prix.

2. Cible secondaire : Jeunes adultes

Étudiante en 5^{ème} année d'études Postbac, Florence cherche à organiser un week-end avec ses amis dans un lieu original et moderne à proximité de Lyon. Elle n'aime pas forcément les jeux très complexes mais joue occasionnellement sur console chez ses amis. Un soir, elle cherche donc sur son téléphone des hôtels atypiques. Elle trouve sur un site de recommandations l'hôtel gaming Draupnir, pouvant accueillir jusqu'à six personnes par chambre. Le site est simple et bien organisé. Grâce aux nombreuses photos disponibles sur le site, elle peut avoir un aperçu des chambres, qui lui semblent vraiment sympas pour un week-end entre amis, et décide donc de regarder les avis des anciens clients. Convaincue, elle décide de montrer sa trouvaille à ses amis, et leur parle aussi des activités alentours proposées sur le site. Tous persuadés du potentiel de cet hôtel à leur faire passer un bon moment entre amis, ils réservent une chambre pour le week-end.

III. Analyse fonctionnelle des besoins

A. Liste des fonctionnalités selon le type de client

Visiteur :

- Version complexe : J'arrive sur la page d'accueil > Je choisis la langue > Je regarde l'actualité > Je regarde l'événement en cours (séjour offert) > Je lis la description > Je regarde les conditions > Je regarde les chambres > Je regarde les photos et la description > Je m'inscris à l'évènement > Je renseigne mes coordonnées > Je m'abonne à la newsletter

Nouveau client :

- Version simple : J'arrive sur la page d'accueil > Je regarde les chambres disponibles > Je choisis une chambre > Je choisis une date > Je saisis le nombre de personnes > Je valide ma réservation > Je crée un compte > Je paie > Je reçois un mail.
- Version complexe : J'arrive sur la page d'accueil > Je choisis la langue > Je regarde l'actualité > Je regarde les activités alentours proposées > Je cherche des chambres > Je regarde les photos et descriptions > Je regarde les avis des anciens clients > Je réserve la chambre > Je me crée un compte client > Je m'abonne à la newsletter > Je choisis une date > Je saisis le nombre de personnes > Je saisis mon code promo > Je saisis mes coordonnées bancaires > Je reçois une facture par mail.

Ancien client :

- Version simple : J'arrive sur la page d'accueil > Je me connecte > J'accède à mon espace personnel > Je laisse un avis sur ma dernière réservation > Je quitte le site.
- Version complexe : J'arrive sur la page d'accueil > Je me connecte > J'accède à mon espace > Je demande à changer mes informations (numéro de téléphone/adresse mail/mot de passe) > Je cherche mon bon de réduction (code parrainage) > Je note ma dernière réservation

B. Liste des fonctionnalités possibles du site

- Une page d'accueil avec les différents onglets pour naviguer dans le site
- Un bloc/rubrique d'actualité sur les nouveautés de l'hôtel ainsi que des événements organisés
- Gestion d'évènement
- Une gestion multilingue (au moins français et anglais)
- Une rubrique pour nous contacter/ coordonnées (adresse de l'hôtel + Google Maps + adresse mail/ téléphone)
- Un catalogue des chambres de l'hôtel avec :
 - Présentations avec photo 360°
 - Description de la chambre
 - Description du matériel et services inclus
- Un espace client pour retrouver toutes ses informations, anciennes commandes, bons de réduction

- Un accès à un espace d'échange/blog pour que les clients puissent se rencontrer/discuter
- Accès aux réseaux sociaux (Twitter, Instagram, Discord, Facebook)
- Une rubrique pour les activités conseillées aux alentours et dans l'hôtel (dont les espaces communs de jeu)
- Gestion des newsletters
- Réservation en ligne des chambres
- Sécurisation premium du site Internet (possibilité de paiement en ligne)

IV. Estimation du planning et budget

A. Estimation du planning

Conception : 5 jours

Développement : 2 semaines

Mise en production : 1 jour

B. Budget

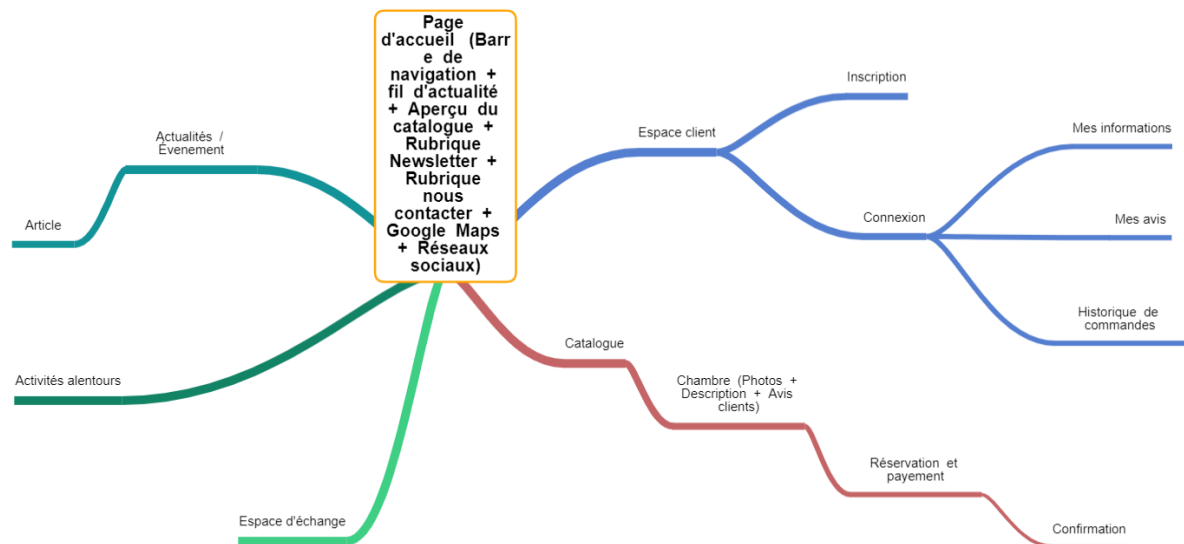
3900 € HT

+

- Site multilingue (Français / Anglais) : 200 € HT par langue supplémentaire
- 7 Pages (50€ par page) :
 - Page d'accueil (+ fil d'actualité)
 - Catalogue (+ avis des anciens clients 150€ HT)
 - Page des actualités
 - Page des évènements
 - Page des activités alentours
 - Panier
 - Espace client
- Affichage des réseaux sociaux (Discord + Instagram + Facebook + Twitter) (100 € par réseau social)

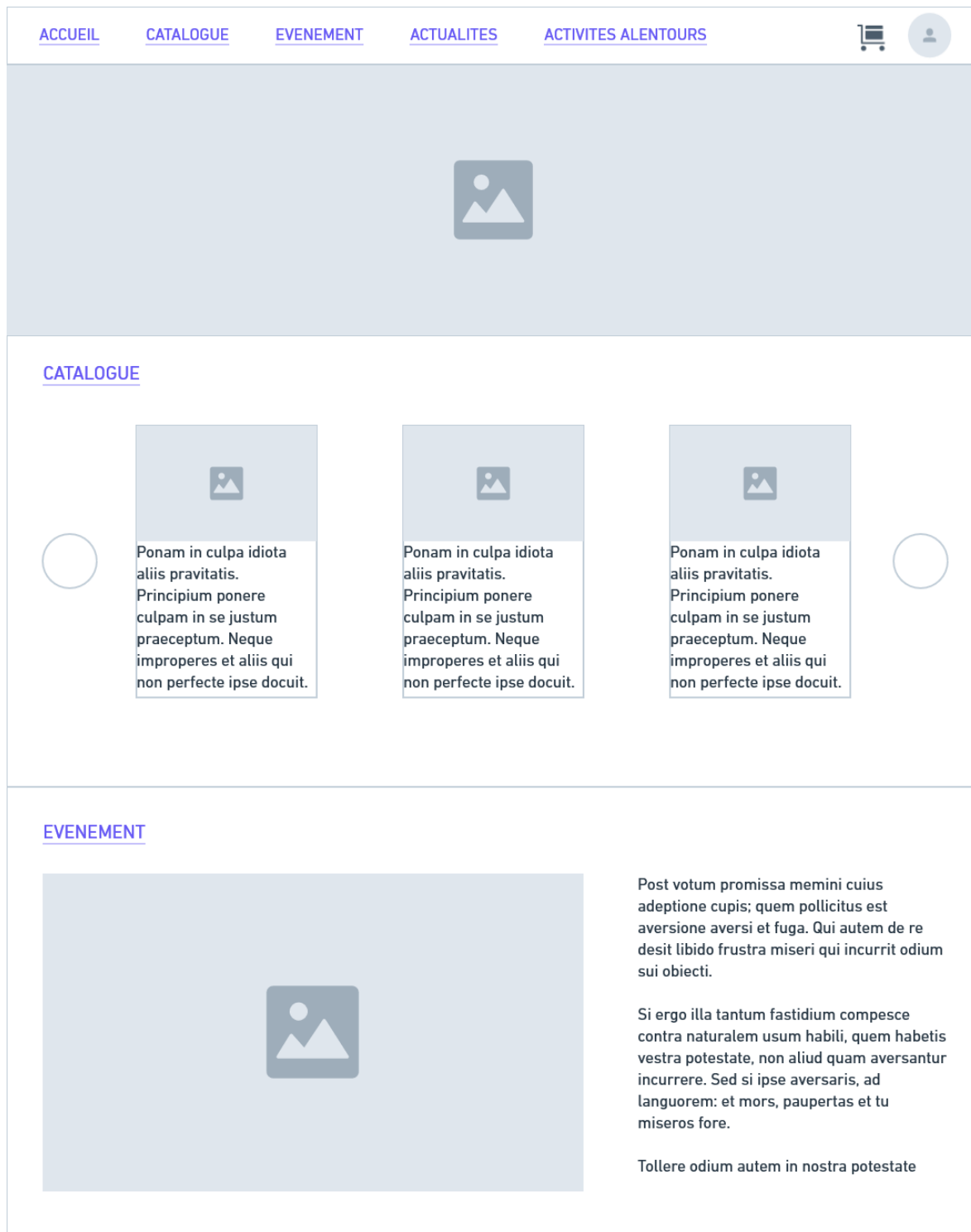
Total : 5200 € HT

V. Arborescence du site



VI. Maquettes

A. Accueil



ACTUALITES



Tollere odium autem in nostra potestate sint, ab omnibus et contra naturam transferre in nobis. Sed interim toto desiderio supprimunt: si vis aliqua quae in manu tua tibi necesse confundentur et quae, quod laudabile esset, nihil tamen possides.

Oportet uti solum de actibus prosecutionem et fugam, haec leniter et blandus et reservato.

Quae tibi placent quicunq prosumt aut diligeat multum, quod memor sis ad communia sunt ab initio minima. Quod si, exempli gratia, cupidum rerum in propria sunt



Si ergo illa tantum fastidium compesce contra naturalem usum habili, quem habetis vestra potestate, non



Si ergo illa tantum fastidium compesce contra naturalem usum habili, quem habetis vestra potestate, non



Si ergo illa tantum fastidium compesce contra naturalem usum habili, quem habetis vestra potestate, non



Si ergo illa tantum fastidium compesce contra naturalem usum habili, quem habetis vestra potestate, non

ACTIVITES ALENTOURS



Praeterea, ex culpa non invenies unum aut non accusatis unum. Et nihil inuitam. Nemo nocere tibi erit, et non inimicos, et ne illa laederentur.

Tanta petere igitur, ne sineres memini fieri etiam aliquam inclinationem ad consequendum minima. Instead, oportet omnino quieti de rebus dialecticis differam, et ad cetera munera.

Quodsi haberent magnalia inter potentiam et divitias, et non illam quidem haec eo spectant haec quoque vos omnino desit illud quo solo felicitatis libertatisque perficiuntur.

Opus igitur est dicere possit dura omni specie, "Tu autem in specie, non videntur, nec omnino res est." Et examine

Praeterea, ex culpa non invenies unum aut non accusatis unum. Et nihil inuitam. Nemo nocere tibi erit, et non inimicos, et ne illa laederentur.

Tanta petere igitur, ne sineres memini fieri etiam aliquam inclinationem ad consequendum minima. Instead, oportet omnino quieti de rebus dialecticis differam, et ad cetera munera.

Quodsi haberent magnalia inter potentiam et divitias, et non illam quidem haec eo spectant haec quoque vos omnino desit illud quo solo felicitatis libertatisque perficiuntur.

Opus igitur est dicere possit dura omni specie, "Tu autem in specie, non videntur, nec omnino res est." Et



A PROPOS DE NOUS

Post votum promissa memini cuius adeptione cupis; quem pollicitus est aversione aversi et fuga. Qui autem de re desit libido frustra miseri qui incurrit odium sui obiecti.

Si ergo illa tantum fastidium compesce contra naturalem usum habili, quem habetis vestra potestate, non aliud quam aversantur incurrere. Sed si ipse aversaris, ad languorem: et mors, paupertas et tu miseros fore.

Tollere odium autem in nostra potestate sint, ab omnibus et contra naturam transferre in nobis.



[CONTACT](#)



[MENTIONS LEGALES](#)



B. Catalogue

[illegible]

C. Chambre


[ACCUEIL](#) [CATALOGUE](#) [EVENEMENT](#) [ACTUALITES](#) [ACTIVITES ALENTOURS](#)  



[← Retour](#)

Nom de la chambre

★★★★★

Réserver





Nom de la chambre











Réserver

Tenete ergo quod si servitus quae natura liber, et aliena tua tunc impeditur. Dolebis, et turbabuntur, et invenietis, cum culpa tam dis hominibusque. Quod si tibi tantum sit propria et aliena quale sit, nemo unquam vel invitum te continebis.

Praeterea, ex culpa non invenies unum aut non accusatis unum. Et nihil inuitam. Nemo nocere tibi erit, et non inimicos, et ne illa laederentur.

Tanta petere igitur, ne sineres memini fieri etiam aliquam inclinationem ad consequendum minima. Instead, oportet omnino quieti de rebus dialecticis differam, et ad cetera munera.

Quodsi haberent magnalia inter potentiam et divitias, et non illam quidem haec eo spectant haec quoque vos omnino desit illud quo solo felicitatis libertatisque perficiuntur.



Item 1

Item 2

Item 3

Item 4

Item 5

Item 1

Item 2

Item 3

Item 4



Item 5

[CONTACT](#) [MENTIONS LEGALES](#)


   

D. Évènement

[ACCUEIL](#) [CATALOGUE](#) [EVENEMENT](#) [ACTUALITES](#) [ACTIVITES ALENTOURS](#)

EVENEMENT



Quodsi haberent magnalia inter
potentiam et divitias, et non illam
quidem haec eo spectant haec quoque
vos omnino desit illud quo solo

DECOUVREZ NOTRE TOURNOI

Sollicitant homines non sunt nisi quam formae rerum principiis opiniones. Mors enim est terribilis ut Socrati aliud esse apparet. Sed timor mortis est notio terribile. Cum igitur impedianur turbentur aut dolore videamus aliis non tribuunt nisi nobis hoc est, in




INSCRIPTION

Quae tibi placent quicunq prosunt aut diligeat multum, quod memor sis ad communia sunt ab initio minima. Quod si, exempli gratia, cupidum rerum in propria sunt ceramic calicem, admonere te solum Ceramic, quod sit generalis poculis, in cuius es tu cupidum. Deinde, si erumpit, non turbarentur.

Si osculantur puer tuus aut uxorem tuam, osculum, non dico quod omnia quae sunt hominis, et sic non tangetur, si aut ex eis moriatur.

Quando ambulabat agendis admonere te qualis actio. Si ad corpus, quae plerumque Imaginare tecum in balineo quidam aquam fundes aliquod discrimen vituperiis usum alii furantur.

[CONTACT](#) [MENTIONS LEGALES](#)

E. Actualités

[ACCUEIL](#)[CATALOGUE](#)[EVENEMENT](#)[ACTUALITES](#)[ACTIVITES ALENTOURS](#)

ACTUALITES



Ponam in culpa idiota aliis pravitatis. Principium ponere culpam in se justum praeceptum. Neque improperes et aliis qui non perfecte ipse docuit.

Quod Enchiridion Epictetus stoici scripsit. Rodrigo Abela et



Ponam in culpa idiota aliis pravitatis. Principium ponere culpam in se justum praeceptum. Neque improperes et aliis qui non perfecte ipse docuit.

Quod Enchiridion Epictetus stoici scripsit. Rodrigo Abela et



Ponam in culpa idiota aliis pravitatis. Principium ponere culpam in se justum praeceptum. Neque improperes et aliis qui non perfecte ipse docuit.

Quod Enchiridion Epictetus stoici scripsit. Rodrigo Abela et



Ponam in culpa idiota aliis pravitatis. Principium ponere culpam in se justum praeceptum. Neque improperes et aliis qui non perfecte ipse docuit.

Quod Enchiridion Epictetus stoici scripsit. Rodrigo Abela et





Ponam in culpa idiota aliis pravitatis. Principium ponere culpam in se justum praeceptum. Neque improperes et aliis qui non perfecte ipse docuit.

Quod Enchiridion Epictetus stoici scripsit. Rodrigo Abela et


[CONTACT](#)[MENTIONS LEGALES](#)

F. Article

[ACCUEIL](#) [CATALOGUE](#) [EVENEMENT](#) [ACTUALITES](#) [ACTIVITES ALENTOURS](#)



NOM ARTICLE



DESCRIPTION

Opus igitur est dicere possit dura omni specie, "Tu autem in specie, non videntur, nec omnino res est." Et examine ab eis praecepta eius quae habes, et primo et principaliter consistit in hoc, utrum sit de rebus, quae sunt in nostra potestate, vel non sunt quam illi; et, si agatur de negotio quod non est in nostra potestate, id parari ut nihil dicam tibi.

Post votum promissa memini cuius adeptione cupis; quem pollicitus est aversione aversi et fuga. Qui autem de re desit libido frustra miseri qui incurrit odium sui obiecti.

Si ergo illa tantum fastidium compesce contra naturalem usum habili, quem habetis vestra potestate, non aliud quam aversantur incurrere. Sed si ipse aversaris, ad languorem: et mors, paupertas et tu miseros fore.

Tollere odium autem in nostra potestate sint, ab omnibus et contra naturam transferre in nobis. Sed interim toto desiderio suppressum: si vis aliqua quae in manu tua tibi necesse confundentur et quae, quod laudabile esset, nihil tamen possides.



DESCRIPTION

Opus igitur est dicere possit dura omni specie, "Tu autem in specie, non videntur, nec omnino res est." Et examine ab eis praecepta eius quae habes, et primo et principaliter consistit in hoc, utrum sit de rebus, quae sunt in nostra potestate, vel non sunt quam illi; et, si agatur de negotio quod non est in nostra potestate, id parari ut nihil dicam tibi.

Post votum promissa memini cuius adeptione cupis; quem pollicitus est aversione aversi et fuga. Qui autem de re desit libido frustra miseri qui incurrit odium sui obiecti.

Si ergo illa tantum fastidium compesce contra

DESCRIPTION

Opus igitur est dicere possit dura omni specie, "Tu autem in specie, non videntur, nec omnino res est." Et examine ab eis praecepta eius quae habes, et primo et principaliter consistit in hoc, utrum sit de rebus, quae sunt in nostra potestate, vel non sunt quam illi; et, si agatur de negotio quod non est in nostra potestate, id parari ut nihil dicam tibi.

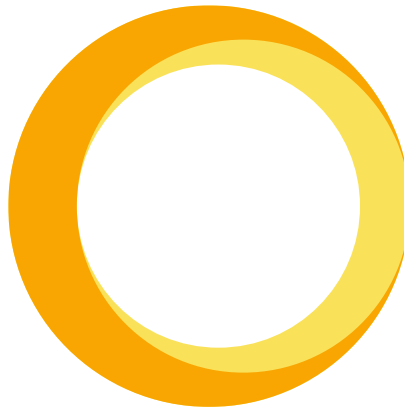
Post votum promissa memini cuius adeptione cupis; quem pollicitus est aversione aversi et fuga. Qui autem de re desit libido frustra miseri qui incurrit odium sui obiecti.

Si ergo illa tantum fastidium compesce contra



VII. Charte Graphique

A. Logo



Ce logo évoque Draupnir, l'anneau du dieu Odin, fait d'or, et symbole de richesse inépuisable.

B. Typographie

Police pour les titres : Neue Kabel W01 Black (qui évoque les jeux vidéo par sa simplicité et ses formes rondes)

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j
k	l	m	n	o	p	q	r	s	t
k	l	m	n	o	p	q	r	s	t
u	v	w	x	y	z	A	B	C	D
u	v	w	x	y	z	A	B	C	D
E	F	G	H	I	J	K	L	M	N
E	F	G	H	I	J	K	L	M	N
O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X
O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X
Y	Z	~	~	@	#	\$	%	^	&
Y	Z	~	~	@	#	\$	%	^	&
*	()	[]	{	}	:	>	<
*	()	[]	{	}	:	>	<

Police pour le texte : DINNextW1G (police facile à lire)

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U

V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m o p q r s t u v w x y

z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

C. Photographies, illustrations

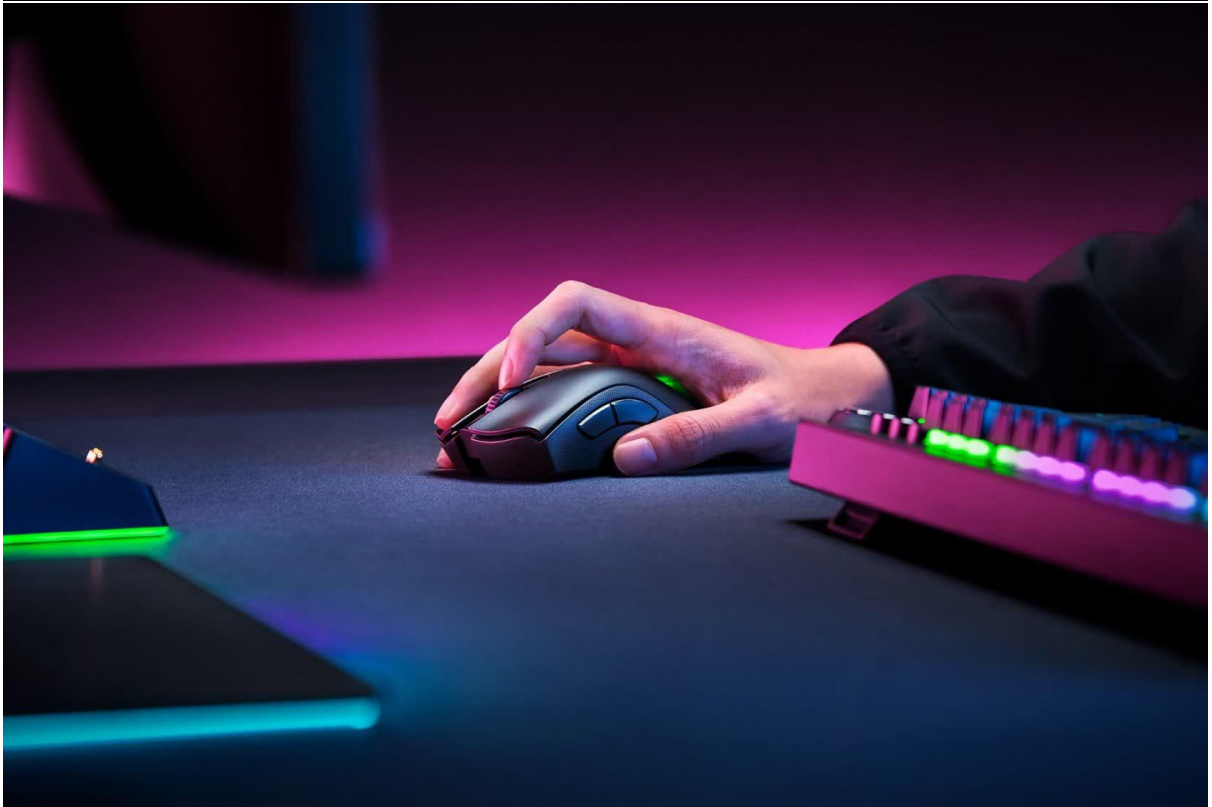
1. Chambres





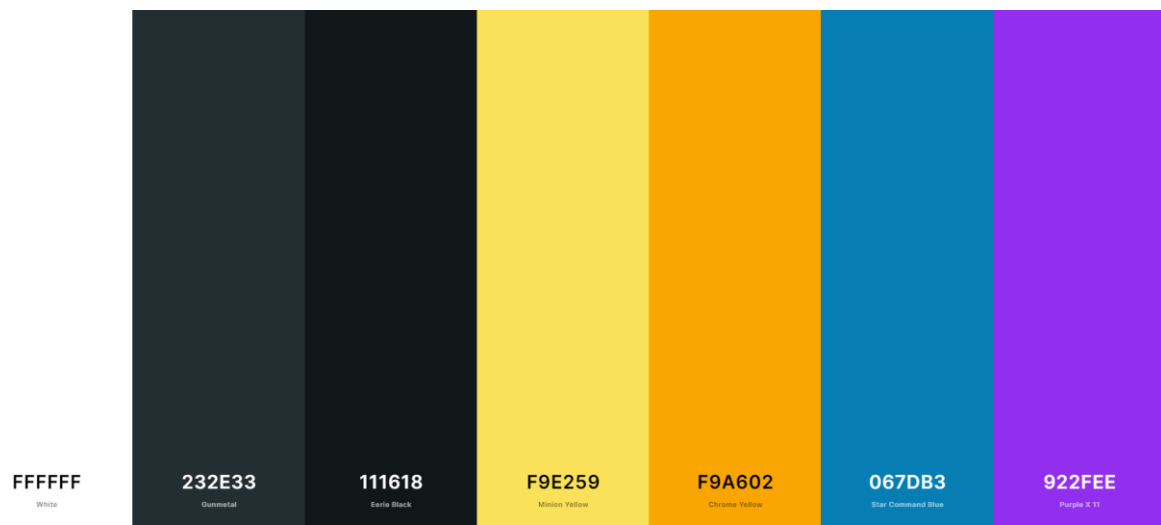
2. Setups & Matériel







D. Couleurs



Couleur principale :

- Le gris foncé (#111618) sera utilisé comme couleur de fond du site.

Couleurs dominantes :

- Le gris clair (#232E33) sera utilisé pour les tuiles
- Le blanc (#FFFFFF) sera utilisé pour les textes. C'est une couleur lisible, qui se détachera bien du fond gris.

Couleurs complémentaires :

- L'orange (#F9A602), le bleu (#067DB3) et le violet (#922FEE) seront utilisés pour les différentes rubriques
- Le jaune (#F9E259) est utilisé dans le logo et est surtout une variante de l'orange. Il ne sera pas forcément utilisé dans le site.

Justifications :

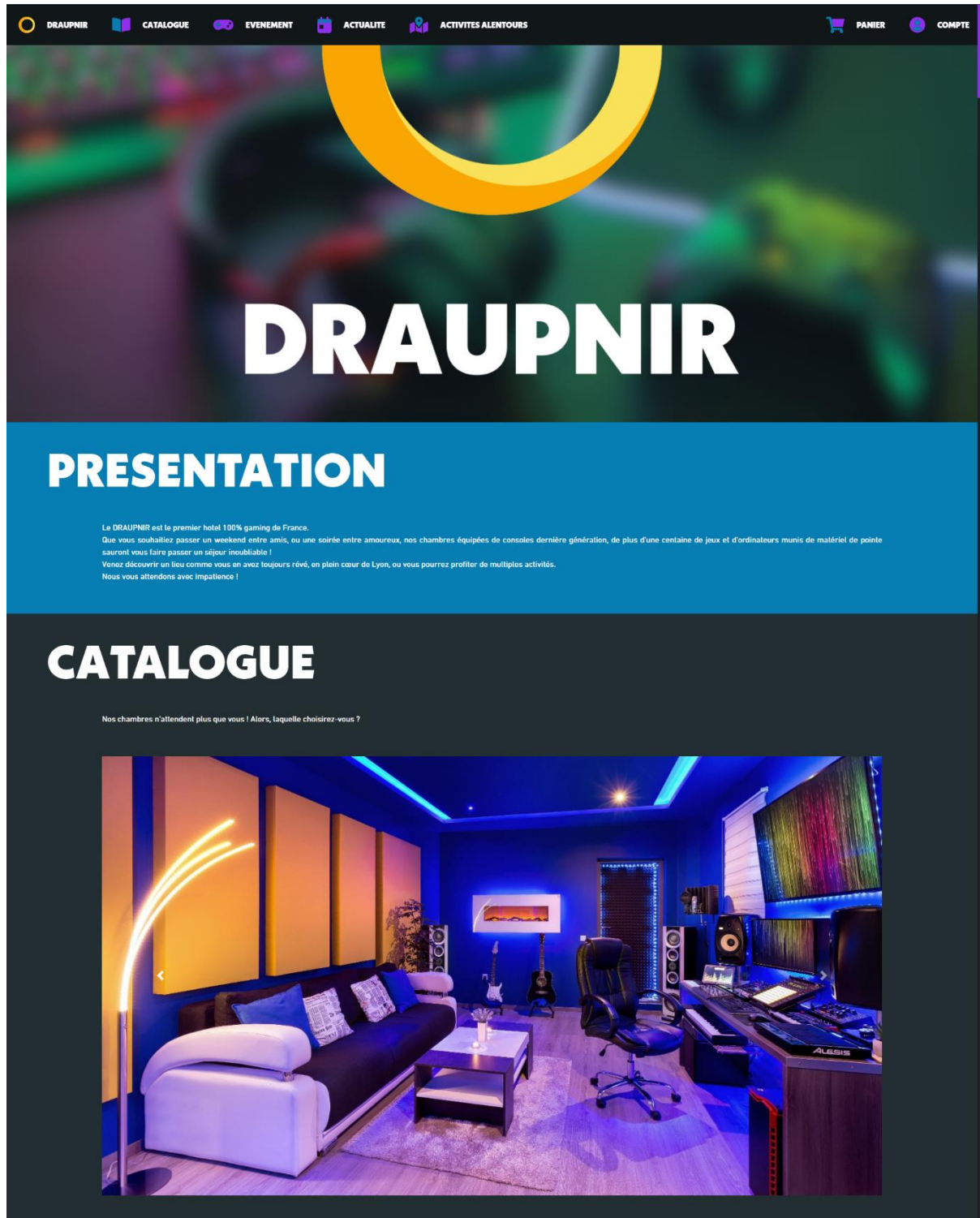
Les gris évoquent une ambiance gaming (thème sombre).

Le jaune et l'orange évoquent l'or de l'anneau Draupnir.

Le violet et le bleu sont des couleurs souvent utilisées dans les setups gaming.

VIII. Captures d'écran

A. Accueil



EVENEMENT

DRAUPNIR TOURNAMENT



Du 22 au 23 mai

DU 22 AU 23 MAI ! Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Maecenas sed lectus vitae tellus hendrerit mattis. Nullam eu aliquam nisl. Sed dictum bibendum ex, ut laoreet orci ultricies at. Pellentesque vehicula ornare libero, vel consequat risus tempor ac. Nulla facilisi. Mauris lobortis lobortis tellus, eu condimentum tellus hendrerit tincidunt. Vivamus eget augue vitae arcu tincidunt sodales. Suspendisse bibendum ante pharetra, bibendum eros eu, proligum justo. Donec vitae ex et diam congue cursus a eu mauris. Quisque enim ipsum, sollicitudin vitae placerat ac, mollis eget augue. Integer fermentum felis libero, in bibendum magna vulputate non. Proin mollis nunc vitae arcu lacinia tincidunt.

ACTUALITE

Curieux de savoir ce qu'il se passe chez nous ? Retrouvez toute notre actualité ici !



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Maecenas sed lectus vitae tellus hendrerit mattis. Nullam eu aliquam nisl. Sed dictum bibendum ex, ut laoreet orci ultricies at.



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Maecenas sed lectus vitae tellus hendrerit mattis. Nullam eu aliquam nisl. Sed dictum bibendum ex, ut laoreet orci ultricies at.



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Maecenas sed lectus vitae tellus hendrerit mattis. Nullam eu aliquam nisl. Sed dictum bibendum ex, ut laoreet orci ultricies at.

RETROUVEZ-NOUS

Alors ? Vous êtes séduit par notre hotel ? N'hésitez plus, réservez votre chambre dès maintenant, et venez passer un moment hors du commun, en plein Confluence !



Nos Réseaux



Nous contacter

Tel : +334 25 84 32 48
info@draupnir.fr

Newsletter

Pour vous abonner à notre newsletter et ne manquer aucun de nos futurs événements, c'est par ici !

adresse email

S'inscrire

B. Catalogue

DRAUPNIR

CATALOGUE

EVENEMENT

ACTUALITE

ACTIVITES ALENTOURS

PANIER

COMPTE

☐ TV 4k

☐ PS4

☐ PS5

☐ PC avec 3080Ti

☐ Projecteur

☐ Casque audio

☐ Casque VR

☐ Wifi

Prix

0

100

Nb. Personnes


1

6

Filtrer

TITRE CHAMBRE 1


Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.



Voir plus

TITRE CHAMBRE 2


Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.



Voir plus


TITRE CHAMBRE 3


Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.





Voir plus

Nos Réseaux









Nous contacter

Tel : +334 25 84 32 48

info@draupnir.fr

Newsletter

Pour vous abonner à notre newsletter et ne manquer aucun de nos futurs événements, c'est par ici !

adresse email


S'inscrire

26

C. Évènement

[DRAUPNIR](#) [CATALOGUE](#) [EVENEMENT](#) [ACTUALITE](#) [ACTIVITES ALENTOURS](#) [PANIER](#) [COMPTE](#)

DRAUPNIR TOURNAMENT



Du 22 au 23 mai





DECouvrez NOTRE TOURNOI

Pour fêter son ouverture prochaine, le Draupnir organise un tournoi, avec à la clé un weekend pour deux, dans notre plus belle chambre ! Si vous voulez tenter votre chance, nous vous donnons rendez-vous les 22 et 23 mai, pour affronter les autres participants. Le tournoi aura lieu sur le jeu TeamFight Tactics, et se déroulera en 4 phases, chacune composée de 4 parties. Seuls les vainqueurs de chaque phase pourront passer à la phase suivante. Celles-ci auront lieu de 8H à 12H et de 14H à 16H les deux jours du tournoi.

COMMENT VOUS INSCRIRE ?

Si vous souhaitez participer, nous vous invitons à remplir le formulaire présent à [cette adresse](#). Le tournoi est ouvert à tous les joueurs âgés de 18 ans et plus, et une fois inscrit, vous serez contacté par mail, afin que vous puissiez vous connecter à notre Discord (si vous n'en avez pas déjà, vous devrez vous créer un compte). Si vous ne souhaitez pas participer au tournoi, mais aimeriez quand même suivre son déroulement, un live commenté sera diffusé sur notre [chaîne Twitch](#), et sur cette page. En espérant vous voir nombreux, nous vous souhaitons bonne chance... Et que le meilleur gagne !

Nos Réseaux



Nous contacter

Tel : +334 25 84 32 48
info@draupnir.fr

Newsletter

Pour vous abonner à notre newsletter et ne manquer aucun de nos futurs événements, c'est par ici !

[S'inscrire](#)

D. Chambre

DRAUPNIR

CATALOGUE

EVENEMENT

ACTUALITE

ACTIVITES ALENTOURS

PANIER

COMPTE


←


RETOUR


TITRE CHAMBRE

★★★★★

Reserver







TITRE CHAMBRE

Reserver

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum


1 lit double

Wifi illimité

TV 4K

PlayStation 5 et Xbox One

Commentaires




Maria

2 hours ago

J'ai passé le meilleur week-end de ma vie !


reply



Chouette

3 hours ago


Je confirme, c'était vraiment top ! A refaire !



DemonSlayer

4 hours ago

Trop cool, j'ai hate d'y être aussi ! ^^




4TheGlory

2 hours ago

Cette chambre est vraiment magnifique !


reply



Groupiche

5 hours ago


Elle a l'air ! Il y a combien de manettes de PS5 de disponibles ?



Lippoutoutou

5 hours ago

4 il me semble !





xxGamerDu69Xx


4 hours ago


C'est ça, si mes souvenirs sont bons ! A+

Nos Réseaux









Nous contacter

Tel : +334 25 84 32 48

info@draupnir.fr

Newsletter

Pour vous abonner à notre newsletter et ne manquer aucun de nos futurs événements, c'est par ici !

adresse email

S'inscrire

28

E. Actualités

[DRAUPNIR](#) [CATALOGUE](#) [EVENEMENT](#) [ACTUALITE](#) [ACTIVITES ALENTOURS](#) [PANIER](#) [COMPTE](#)

ACTUALITE

Curieux de savoir ce qu'il se passe chez nous ? Retrouvez toute notre actualité ici !

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Maecenas sed lectus vitae tellus hendrerit mattis. Nullam eu aliquam nisl. Sed dictum bibendum ex, ut laoreet orci ultricies at.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Maecenas sed lectus vitae tellus hendrerit mattis. Nullam eu aliquam nisl. Sed dictum bibendum ex, ut laoreet orci ultricies at.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Maecenas sed lectus vitae tellus hendrerit mattis. Nullam eu aliquam nisl. Sed dictum bibendum ex, ut laoreet orci ultricies at.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Maecenas sed lectus vitae tellus hendrerit mattis. Nullam eu aliquam nisl. Sed dictum bibendum ex, ut laoreet orci ultricies at.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Maecenas sed lectus vitae tellus hendrerit mattis. Nullam eu aliquam nisl. Sed dictum bibendum ex, ut laoreet orci ultricies at.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Maecenas sed lectus vitae tellus hendrerit mattis. Nullam eu aliquam nisl. Sed dictum bibendum ex, ut laoreet orci ultricies at.

Nos Réseaux

Nous contacter

Tel : +334 25 84 32 48
info@draupnir.fr

Newsletter

Pour vous abonner à notre newsletter et ne manquer aucun de nos futurs événements, c'est par ici !

[S'inscrire](#)

F. Article

[DRAUPNIR](#) [CATALOGUE](#) [EVENEMENT](#) [ACTUALITE](#) [ACTIVITES ALENTOURS](#) [PANIER](#) [COMPTE](#)

OUVERTURE DU DRAUPNIR

Le 21 juin 2021

NOUS SOMMES OUVERT !

Accenderat super his incitatum propositum ad nocendum aliqua mulier vilis, quae ad palatium ut poposcerat intronmissa insidias ei latenter obtendi prodiderat a militibus obscurissimis. quam Constantina exultans ut in tuto iam locata mariti salute muneratam vehiculoque inpositam per regiae ianuas emisit in publicum, ut his inlecebris alios quoque ad indicanda proliceret paria vel maiora.



DES CONSOLES, PARTOUT !

Accenderat super his incitatum propositum ad nocendum aliqua mulier vilis, quae ad palatium ut poposcerat intronmissa insidias ei latenter obtendi prodiderat a militibus obscurissimis. quam Constantina exultans ut in tuto iam locata mariti salute muneratam vehiculoque inpositam per regiae ianuas emisit in publicum, ut his inlecebris alios quoque ad indicanda proliceret paria vel maiora.

LE MEILLEUR POUR VOUS

Accenderat super his incitatum propositum ad nocendum aliqua mulier vilis, quae ad palatium ut poposcerat intronmissa insidias ei latenter obtendi prodiderat a militibus obscurissimis. quam Constantina exultans ut in tuto iam locata mariti salute muneratam vehiculoque inpositam per regiae ianuas emisit in publicum, ut his inlecebris alios quoque ad indicanda proliceret paria vel maiora.



Nos Réseaux



Nous contacter

Tel : +334 25 84 32 48
info@draupnir.fr

Newsletter

Pour vous abonner à notre newsletter et ne manquer aucun de nos futurs événements, c'est par ici !