

HYDRO

Dossier de conception

MAADOUR Dalil

LABROSSE Théo

RICHAUD Guilhem

STUBLJAR Baptiste

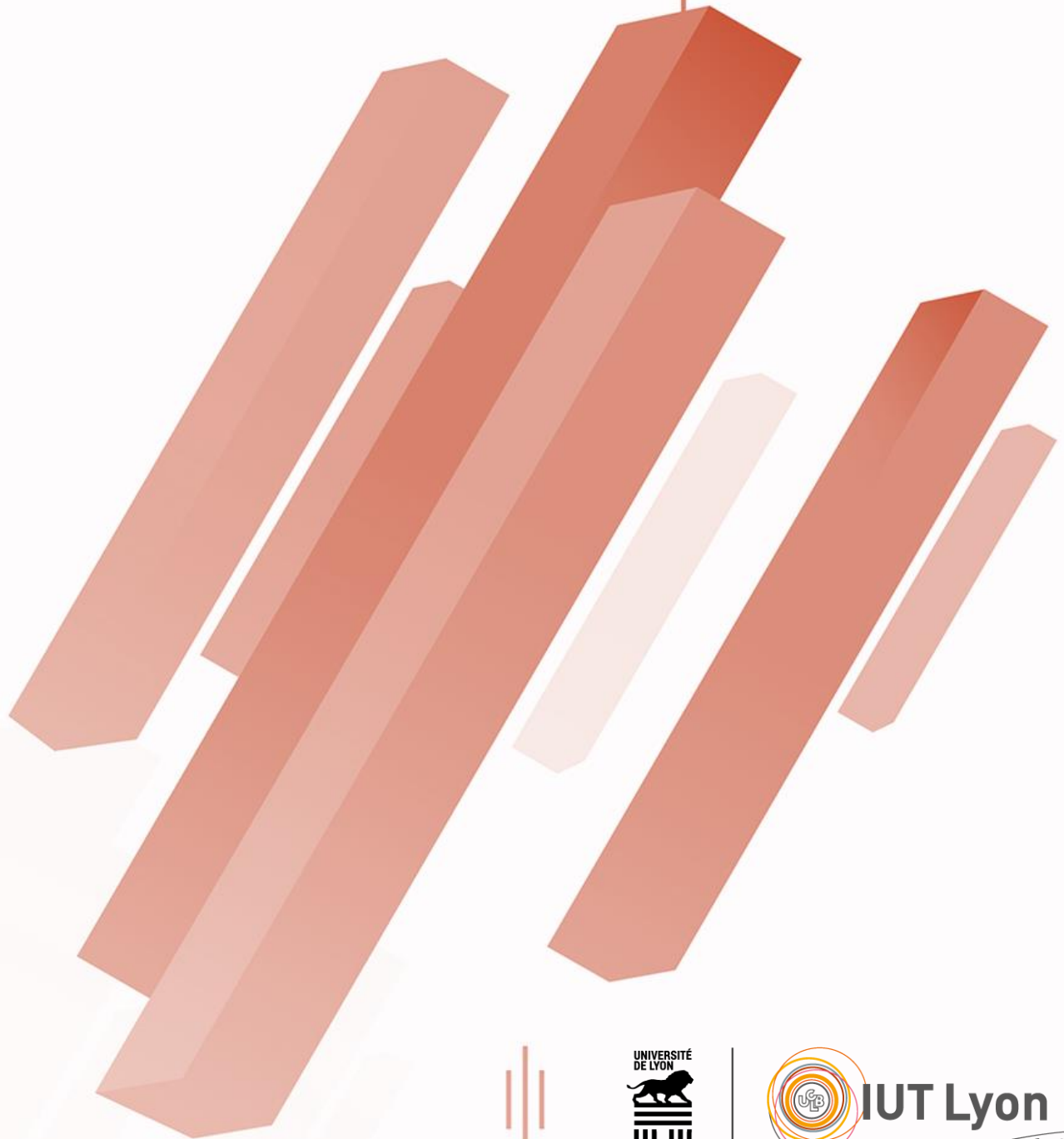


TABLE DES MATIERES

| | |
|---|----|
| 1. Résumé du projet | 4 |
| 2. Les objectifs et but du projet | 4 |
| 3. Calendrier | 5 |
| 4. Le public cible | 6 |
| 4.1. Notre public | 6 |
| 4.2. Etude de cas..... | 7 |
| 5. Les ressources et exigences | 8 |
| 5.1. Chartes graphiques..... | 8 |
| Les couleurs utilisés :..... | 8 |
| Logo du site | 8 |
| 5.2. Technologies utilisé | 10 |
| Conclusion | 11 |

1. RESUME DU PROJET

Le projet est un site internet conçu dans le cadre de nos études à l'IUT. Il s'agit d'un travail en groupe de 4 où l'on doit créer un site internet, de la conception graphique à la programmation backend, qui aura pour but d'aider un utilisateur à sélectionner et voir des films.

On utilise pour ça l'intelligence artificielle, une base de données de films et les notes données par d'autres utilisateurs.

Il s'agit donc d'un site internet permettant de visionner des films. Mais en plus, grâce à l'intelligence artificielle, on propose à l'utilisateur des films qui correspondent à ce qu'il aime.

Pour en savoir plus, n'hésitez pas à jeter un œil au [dossier d'analyse](#).

2. LES OBJECTIFS ET BUT DU PROJET

Permettre aux cinéphiles de trouver leurs nouveaux films favoris en seulement quelques clics !

Grâce à une base de données de films complète et des notes de centaines d'utilisateurs à travers le monde, notre site permet aux cinéphiles de sélectionner et de visionner des films à la fois gratuitement et rapidement.

3. CALENDRIER

| | | | | |
|----------|------|-----------------------------|---|---------------------------------|
| Daili | | Conception back End | Developpement BD + Configuration de laigo | |
| | Théo | Conception Back End | Finalisation et mise en page du dossier d'analyse | Rédaction dossier de conception |
| | | Rédaction dossier d'analyse | | |
| | | Conception maquette | Developpement catalogue | Raccordement avec l'API ltrdb |
| Guilhem | | Rédaction dossier d'analyse | | |
| Baptiste | | Conception maquette | Developpement header+connexion+inscription | |
| | | Rédaction dossier d'analyse | | |

4. LE PUBLIC CIBLE

4.1. Notre public

Notre public est majoritairement constitué de cinéphiles qui ne veulent plus passer leurs temps sur Internet à la recherche de leur prochain coup de cœur.

Femme, homme, de tout genre, de tout âge et de toute profession. Les utilisateurs doivent pouvoir trouver les films qui sont les plus adaptés à leurs goûts.

Notre public cible doit malgré tout être un minimum familier avec Internet et les nouvelles technologies. Notre clientèle cible vit probablement en France et/ou parle français, et elle souhaite trouver une série de recommandations de films définis selon ses goûts.

Pour faire simple, notre public cible cherche des films qui lui plairont.

4.2. Etude de cas

ERIC



Presentation

Regarde des films depuis tout petits, il sait ce qu'il n'aime vraiment pas, mais il cherche toujours de nouveaux films qui pourraient lui plaire.

Besoin

avoir accès facilement et rapidement à des films qu'il va aimer

Intérêt

cherche à découvrir de nouveaux horizons cinématographique en seulement quelques clics

Frustration

être "spoiler" par ses amis avant d'avoir pu regarder un film qui aurait pu lui plaire

Sonia



Presentation

Sonia découvre la magie du cinéma, elle découvre ce qu'elle aime et ce qu'elle n'aime pas et elle à envie d'en voir toujours plus.

Besoin

Une interface graphique et ergonomique ou il est facile de choisir un nouveau film

Intérêt

Sonia souhaite pouvoir regarder des films qui lui plaisent quand elle le souhaite

Frustration

Sonia n'aime pas attendre pour regarder un film, elle veut que le film commence vite et qu'il soit bien

Evelynne



Presentation

Regarde des films depuis des années, elle sait ce qu'elle aime et elle ne veut pas perdre son temps à chercher des films qui ne lui plairont pas.

Besoin

Evelynne veut pouvoir trouver en seulement quelques clics un nouveau film qui lui plairats à coup sur.

Intérêt

Aime le jardinage et passé des soirées ciné au calme devant sa télé

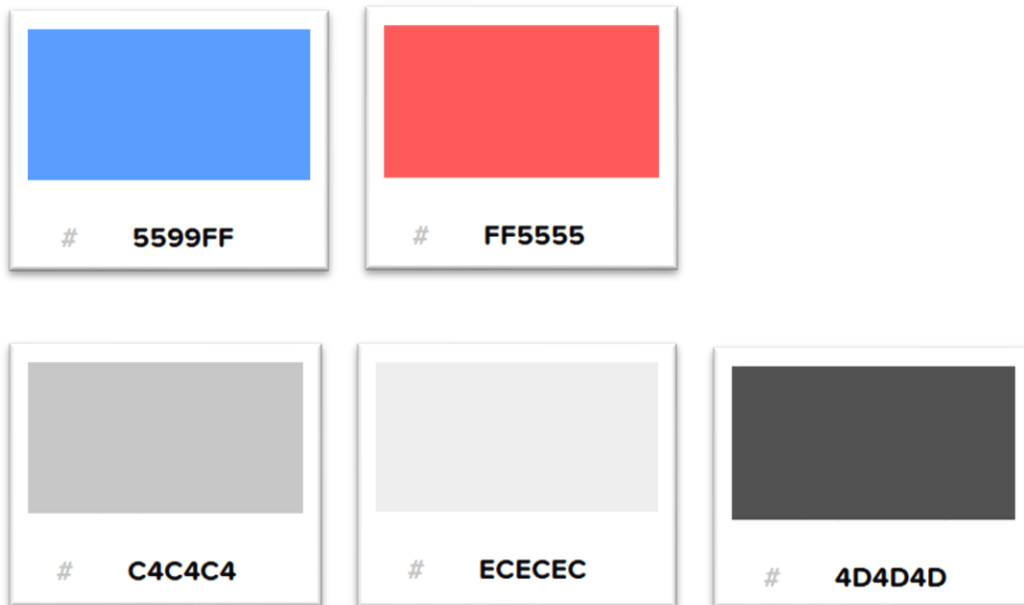
Frustration

Passer son temps sur internet à chercher un film qui a de grande chance de ne pas lui plaire ne l'intéresse pas.

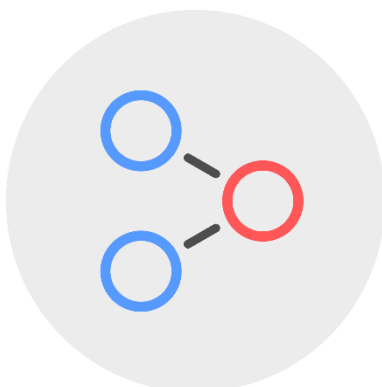
5. LES RESSOURCES ET EXIGENCES

5.1. Chartes graphiques

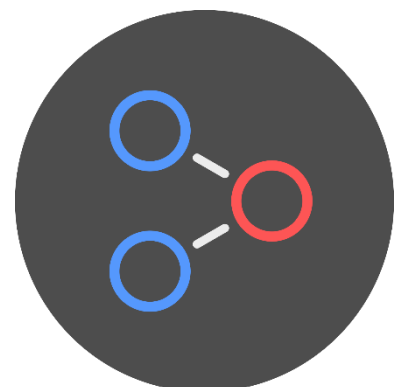
LES COULEURS UTILISES :



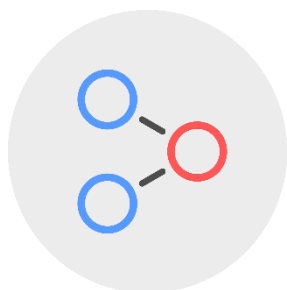
LOGO DU SITE



Version thème sombre

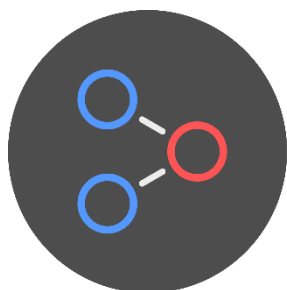


Version thème clair



HYDRO

Version thème sombre



HYDRO

Version thème clair

N'hésitez pas à jeter un œil au [dossier d'analyse](#) pour voir la maquette du site.

5.2. Technologies utilisé

Utilisation de HTML et CSS pour faire un site internet et PHP et JavaScript pour construire le site de manière dynamique. Pour afficher les informations complète des films nous avons relié le site avec l'API The Movie Database (TMDB).

On utilise Python avec la librairie surprise qui est faite pour nous aider pour faire de l'intelligence artificielle.

On utilise aussi SQLite pour créer et manager notre base de données, car notre base n'est pas très lourde, mais qu'un SGBD facilite le traitement des données.



CONCLUSION

Le dossier de conception que vous venez de lire, vous décrit ce que l'on va faire et surtout comment et avec quoi. Vous en savez désormais plus sur comment le site HYDRO va être conçu.

Vous connaissez notre public cible et quelques cas d'exemple, les « persona ».

Vous connaissez notre charte graphique et les logos et couleurs de notre site.

Finalement, vous connaissez aussi notre planning et notre répartition des tâches.

Ce sont tous ces éléments qui vont nous aider à implémenter notre site et à diriger nos travaux.