

FACULDADE DE INFORMÁTICA E ADMINISTRAÇÃO PAULISTA
TECNOLOGO EM ANÁLISE E DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS

Guilherme Rocha Toledo dos Santos

Gustavo Nunes Pereira

Isadora Tatajuba Moreira Pinto

Maria Eduarda Sousa de Oliveira

Matheus Wasserman Fernandes Silva

MyTrend: Plano de Projeto

São Paulo

2024

Guilherme Rocha Toledo dos Santos - RM99396
Gustavo Nunes Pereira - RM551496
Isadora Tatajuba Moreira Pinto - RM552522
Maria Eduarda Sousa de Oliveira - RM552477
Matheus Wasserman Fernandes Silva - RM550712

MyTrend: Plano de projeto

Este documento é a entrega da primeira Sprint para o Challenge da Faculdade de Informática e Administração Paulista (FIAP), que tem como objetivo apresentar as estratégias e atividades para alcançar os objetivos do desafio proposto.

São Paulo
2024

Sumário

Sumário	3
1. Introdução	4
2. Definição do problema	4
2.1 Como o MyTrend se desataca no mercado	6
3. Diagrama de atividades do sistema.....	8
4. Cronograma de desenvolvimento.....	8
5. Diagrama de classes UML	9
6. Diagrama DER (Logical)	9
7. Diagrama MER (Físico).....	10
8. Conhecendo mais sobre o projeto.....	10
9. Fontes bibliográficas	11

1. Introdução

Com base no desafio apresentado pela Plusoft: "Desvendando o Potencial dos Dados: Explorando a AI Generativa e o Deep Analytics para Impulsionar o Crescimento Empresarial", considerando a importância da compreensão e utilização eficaz dos dados gerados nas interações de clientes, leads e prospects, surge a ideia do MyTrend: um aplicativo voltado para o setor de Varejo, com ênfase na venda de roupas, acessórios e sapatos que visa ajudar o cliente a encontrar a combinação ideal de roupas de maneira ágil e inovadora.

O varejo hoje é muito mais do que apenas vender produtos. É sobre encantar e reter seus consumidores. É sobre aquele momento de uau quando uma marca pega todos os dados coletados de um usuário e os coloca em bom uso, seja com conteúdo, ofertas ou formas de se relacionar com o cliente perfeitamente direcionados. OPINION BOX (2023)

2. Definição do problema

Considerando um mundo globalizado em constantes mudanças, inovação é a palavra-chave para muitos negócios, principalmente considerando o Varejo. O consumidor tem ficado cada vez mais exigente e conectado, portanto, trazer soluções inovadoras e personalizadas se torna essencial para alavancar vendas e garantir a satisfação do cliente.

Segundo uma pesquisa realizada com cerca de 2 mil consumidores, a Opinion Box teve como resultado que 72% dos clientes entrevistados esperam que as empresas saibam reconhecê-los como indivíduos únicos e identificar seus interesses.

Em contrapartida, para fornecer esse atendimento personalizado visando a excelência, as empresas do setor precisam fazer um uso adequado dos dados do cliente, garantindo segurança e eficiência durante todo o atendimento.

A proposta do MyTrend visa combinar as principais tendências para o varejo no mundo, em um aplicativo enquanto resolve diversos problemas relevantes, tanto para o consumidor final (B2C), como para as empresas parceiras da Plusoft que pertencem ao setor (B2B):

- **Personalização das Recomendações:**

Muitos consumidores enfrentam dificuldades em encontrar roupas que se adequem ao seu estilo pessoal, preferências e características físicas. O aplicativo pode utilizar inteligência artificial generativa e análise profunda para entender os dados do usuário, como preferências de estilo, biotipo e ocasiões de uso, e gerar recomendações altamente personalizadas de looks.

- **Otimização do Guarda-Roupa:**

Muitas pessoas têm dificuldade em aproveitar ao máximo o conteúdo de seus guarda-roupas, às vezes comprando peças que não combinam com o que já possuem. A AI generativa e o Deep analytics podem ajudar a identificar as peças existentes no guarda-roupa do usuário e sugerir combinações criativas e novas maneiras de usar essas peças, minimizando assim o desperdício de dinheiro e recursos.

- **Facilidade de Compra e Decisão:**

O aplicativo pode simplificar o processo de compra de roupas ao integrar lojas parceiras e oferecer recomendações de produtos que correspondam ao estilo e às preferências do usuário. Através da análise de dados de compra e interação, a AI pode prever as necessidades futuras do cliente e recomendar produtos relevantes de forma proativa.

- **Aumento da Satisfação do Cliente:**

Ao fornecer recomendações personalizadas e úteis, o aplicativo pode melhorar significativamente a experiência de compra do cliente, aumentando assim a satisfação e a fidelidade do cliente. Isso também pode levar a um aumento da base de clientes através da aquisição de clientes existentes.

- **Aproveitamento de Dados de Interação:**

Ao analisar os dados de interação do usuário, como feedback sobre as recomendações de roupas e padrões de compra, a empresa por trás do aplicativo pode obter insights valiosos sobre as preferências e comportamentos dos clientes. Isso pode informar estratégias de marketing,

desenvolvimento de produtos e tomada de decisões de negócios mais eficazes.

Em suma, a proposta do MyTrend aproveita os princípios da AI generativa e do Deep Analytics para resolver problemas comuns enfrentados pelos consumidores ao escolherem e comprarem roupas, ao mesmo tempo em que fornece oportunidades de crescimento para a empresa por trás do aplicativo, através da utilização inteligente dos dados gerados pelas interações dos usuários.

2.1 Como o MyTrend se destaca no mercado

O MyTrend destaca-se significativamente em relação às concorrentes ao oferecer uma abordagem abrangente e inovadora para atender às necessidades dos usuários em termos de estilo pessoal e compras de moda. Entre as características que o tornam único estão:

1. Atendimento personalizado e inclusivo: Enquanto muitas plataformas de moda se concentram em um padrão estético específico, o MyTrend se destaca ao oferecer um atendimento personalizado que abraça a diversidade de biotipos, gostos e estilos. Ele não impõe um padrão de beleza, mas sim incentiva a autoexpressão e a confiança individual.

2. Reconhecimento e catalogação inteligentes de roupas: O MyTrend revoluciona a experiência do usuário ao permitir que os clientes cataloguem suas próprias roupas no aplicativo. Além disso, o recurso de reconhecimento de imagem categoriza automaticamente as peças, facilitando a organização e a localização das roupas no aplicativo.

3. Recomendações inteligentes e contextualizadas: A integração do MyTrend com dados de geolocalização e previsão do tempo oferece recomendações de moda contextualizadas. Isso significa que o aplicativo não apenas sugere peças com base no estilo pessoal do usuário, mas também

leva em consideração o clima atual e a localização do cliente, garantindo que suas recomendações sejam relevantes e práticas para o momento e o lugar.

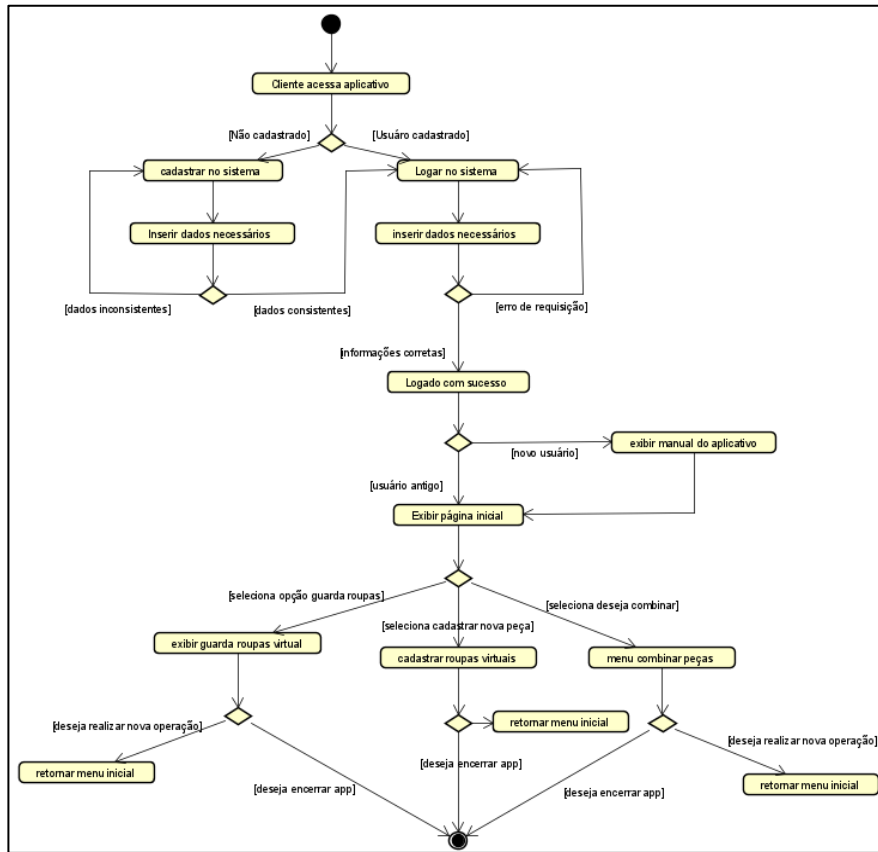
4. Combinações de peças e compras facilitadas: O MyTrend vai além ao não apenas sugerir peças individuais, mas também criar combinações de roupas completas com base no guarda-roupa existente do usuário. Além disso, a integração de uma aba de compras que inclui lojas físicas próximas e online proporciona conveniência e acessibilidade para os clientes encontrarem as peças recomendadas.

5. Experiência do usuário excelente: A UX é projetada para ser intuitiva, agradável e altamente funcional. A interface do usuário é limpa, fácil de navegar e oferece recursos interativos que tornam a experiência do usuário envolvente e satisfatória.

Em resumo, o MyTrend se destaca ao oferecer uma plataforma inclusiva, inteligente e conveniente que vai além das simples sugestões de moda. Ele reconhece a individualidade de cada usuário, adapta suas recomendações de acordo com o contexto e proporciona uma experiência de usuário excepcional. Com esses diferenciais claros, ele está posicionado para se destacar no mercado de aplicativos de moda e estilo pessoal.

3. Diagrama de atividades do sistema

Figura 1 - Diagrama de atividades do sistema



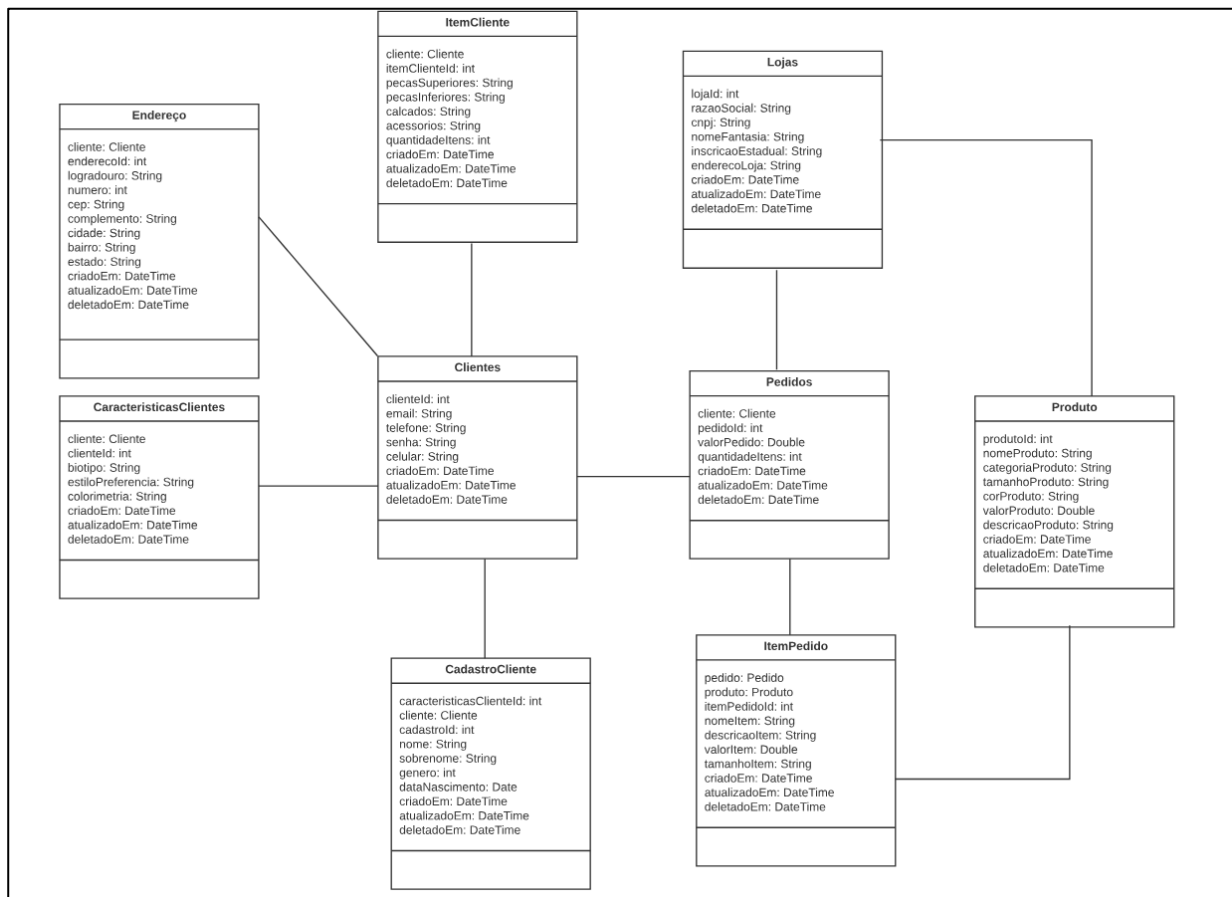
4. Cronograma de desenvolvimento

Figura 2 - Cronograma de desenvolvimento



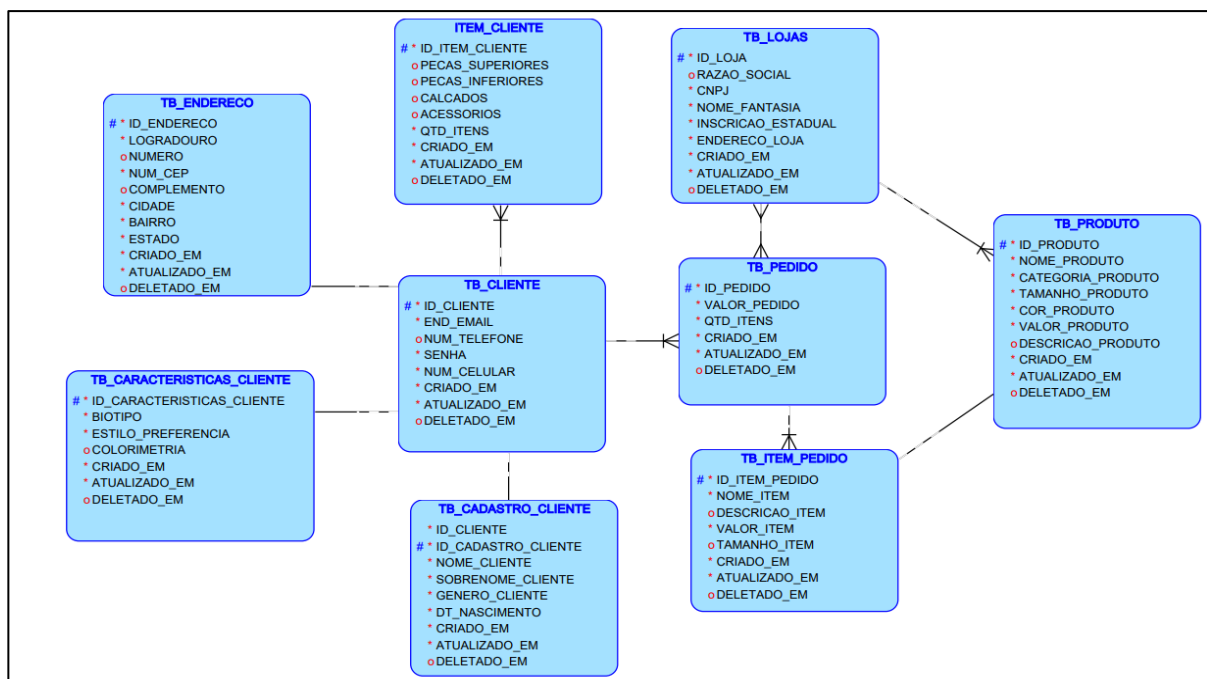
5. Diagrama de classes UML

Figura 3 - Diagrama de classes uml



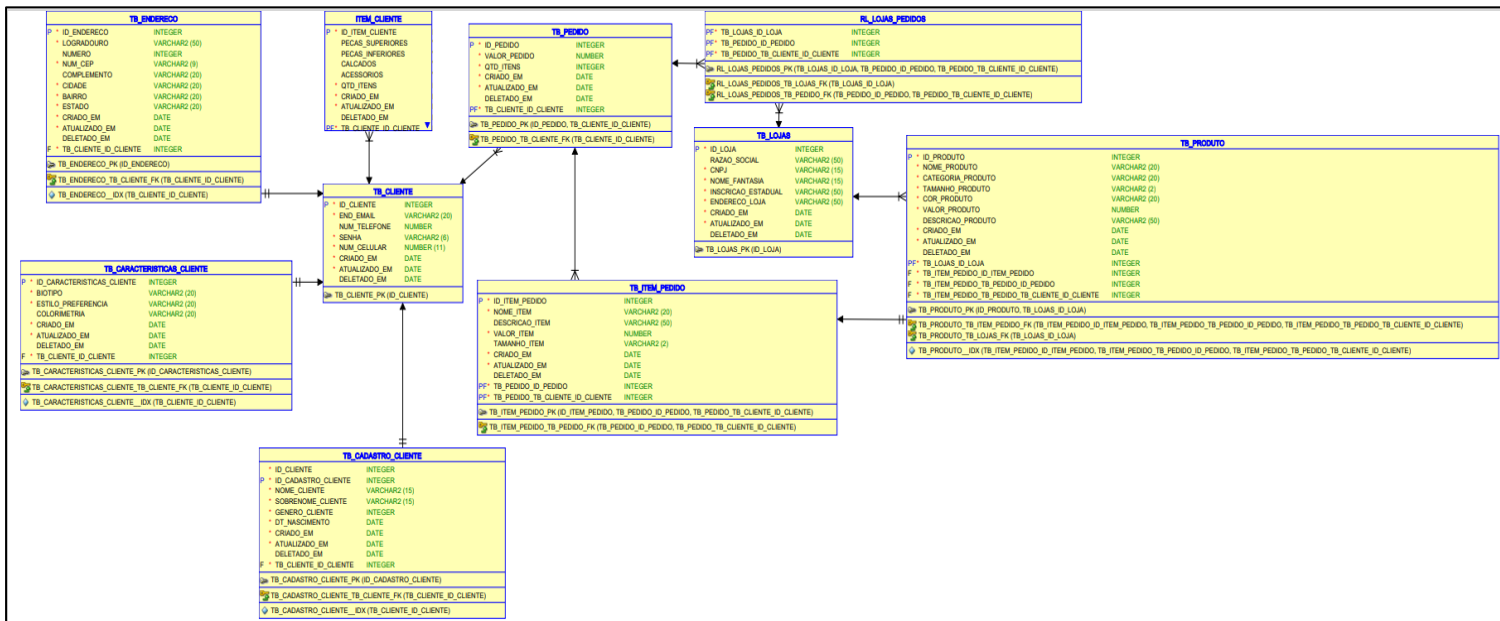
6. Diagrama DER (Logical)

Figura 4 - Diagrama DER



7. Diagrama MER (Físico)

Figura 5 - Diagrama MER



8. Conhecendo mais sobre o projeto

Acesse o link: <https://youtu.be/bcxfzYwGMmM?si=ZPWaerNrTpIVxYxn>

O anúncio promove o aplicativo **MyTrend**, desenvolvido pela **plussoft** em parceria com a **FIAP**. A imagem mostra um smartphone com a interface do app, que oferece a possibilidade de descobrir novas possibilidades e inovar com o estilo. Um QR code é exibido para facilitar o acesso ao aplicativo. O texto destaca que é uma combinação ideal para o seu estilo.

9. Fontes bibliográficas

Revista exame, 2022. Disponível em: <https://exame.com/colunistas/bora-varejo/o-futuro-da-moda-no-brasil/> Acesso em: 01/04/2024

“Relatório de Tendências Varejo” - Opinion Box, 2024. Disponível em: https://d335luupugsy2.cloudfront.net/cms%2Ffiles%2F7540%2F1698752425Opinion_box_relatorio_tendencias_varejo.pdf Acesso em: 01/04/2024