**Práctica 1 (25% nota final)**

**INTEGRANTES: Gerard Alcalde y Guillem Rochina**

1. **Contexto.** Explicar en qué contexto se ha recolectado la información. Explicar por qué el sitio web elegido proporciona dicha información. Indicar la dirección del sitio web.

En el presente proyecto, nuestro equipo ha convenido llevar a cabo la investigación del metabuscador de reservas de alojamiento conocido como **Booking.com.** Como metabuscador, esta plataforma se encarga desde hace más de 20 años de agregar tarifas de viaje en un mismo sitio web a fin de ofrecer facilidades a los individuos en su búsqueda por un sitio donde alojarse durante sus viajes. Actualmente, miles de viajeros ocasionales o aquellos que viajan por negocios hacen uso de esta plataforma para reservar hoteles, hostales o incluso barcos, por lo que esta web supone una herramienta muy potente tanto para huéspedes como para las cadenas hoteles o propietarios que deciden hacer uso de sus propiedades como alojamientos vacacionales. Dicho esto, ¿Cómo funciona Booking?

**Booking.com** proporciona información y permite hacer reservas en su plataforma en función de los criterios/preferencias que el usuario introduce en su buscador, siendo el número de reseñas positivas, la proximidad al destino indicado por el usuario y la disponibilidad en las fechas determinadas aquellos criterios que más influencia tienen en la posición del ranking entre los resultados de la búsqueda. Es decir, un alojamiento con más reseñas positivas, mejor nota y más próximo al lugar indicado por el usuario ocupará una posición en las primeras páginas del buscador.

No obstante, no solo dichos factores influyen en la posición que ocupan cada oferta de alojamiento. ¿Qué elementos son relevantes? ¿Existen algunas características que pueden ser mejoradas para escalar posiciones en los rankings? Estas son preguntas que todo manager de hotel se ha realizado alguna vez en su carrera, y a su vez nos ofrece un contexto sobre el que trabajar en el presente proyecto.

1. **Título.** Definir un título que sea descriptivo para el dataset.

Antes de definir el título del dataset hay que conocer cuál será la información que se almacenará en este. Esta información corresponderá a los principales hoteles en un conjunto de ciudades para unas fechas seleccionadas. Dado que esta información depende de la fecha de búsqueda, el título se deberá modificar en función de la fecha en la que se realice la búsqueda.

Por tanto, el título del dataset será:

*Ofertas\_alojamiento\_vacacional\_dd-mm-aaaa\_dd-mm-aaaa.csv*

Ofertas de alojamiento vacacional en las principales ciudades españolas.

1. **Descripción del dataset.** Desarrollar una descripción breve del conjunto de datos que se ha extraído. Es necesario que esta descripción tenga sentido con el título elegido.
2. **Representación gráfica.** Dibujar un esquema o diagrama que identifique el dataset visualmente y el proyecto elegido.
3. **Contenido.** Explicar los campos que incluye el dataset y el periodo de tiempo de los datos.
4. **Propietario.** Presentar al propietario del conjunto de datos. Es necesario incluir citas de análisis anteriores o, en caso de no haberlas, justificar esta búsqueda con análisis similares. Justificar qué pasos se han seguido para actuar de acuerdo a los principios éticos y legales en el contexto del proyecto.
5. **Inspiración.** Explicar por qué es interesante este conjunto de datos y qué preguntas se pretenden responder. Es necesario comparar con los análisis anteriores presentados en el apartado 6.
6. **Licencia.** Seleccionar una licencia adecuada para el dataset resultante y justificar el motivo de su elección.
7. **Código.**
8. **Dataset.** Publicar el dataset obtenido en formato CSV en Zenodo, incluyendo una breve descripción. Obtener y adjuntar el enlace del DOI del dataset (https://doi.org/…). El dataset también deberá incluirse en la carpeta **/dataset** del repositorio.
9. **Vídeo**. Realizar un breve vídeo explicativo de la práctica **(máximo 10 minutos)**, que deberá contar con la participación de los dos integrantes del grupo. En el vídeo se deberá realizar una presentación del proyecto, destacando los puntos más relevantes, tanto de las respuestas a los apartados como del código utilizado para extraer los datos. Indicar el enlace del vídeo (https://drive.google.com/…), que deberá ubicarse en el Google Drive de la UOC.

|  |  |
| --- | --- |
| **Contribuciones** | **Firma** |
| Investigación previa | Gerard Alcalde, Guillem Rochina |
| Redacción de las respuestas | Gerard Alcalde, Guillem Rochina |
| Desarrollo del código | Gerard Alcalde, Guillem Rochina |
| Participación en el vídeo | Gerard Alcalde, Guillem Rochina |