

Nicolas Guisande

Data & Growth Analyst | Analytics · Automation · CRM Analytics

Buenos Aires, Argentina

nguisande@outlook.com | +54 9 11 40271428

linkedin.com/in/nguisande | github.com/guisande-dev | guisande-dev.github.io/



Resumen Profesional

Analista de datos con experiencia en pricing, growth, CRM y automatización de procesos analíticos. Especializado en diseñar sistemas que mejoran la eficiencia operativa, reducen tiempos de ejecución y convierten datos en decisiones accionables. Perfil técnico con fuerte entendimiento del negocio, foco en impacto y ownership end-to-end.

Interés en seguir profundizando en analítica avanzada y modelos de decisión aplicados a negocio.

Skills

Data & Analytics

- SQL
- Python (Pandas, Numpy, Matplotlib, Seaborn, Scikit learn, Jupyter Notebooks)
- Power BI · Power Query
- Excel Avanzado (modelado, dashboards, automatización, reporting)

Business & Strategy

- Pricing Strategy, Discount Analysis, Revenue & Margin Analysis
- CRM Analytics & Campaign Performance Analysis
- Forecasting
- KPI Design & Performance Tracking

Automation & Tools

- Process & Reporting Automation
- GitHub / Version Control
- APIs & Data Integration
- Streamlit

Experiencia Profesional

Growth Analyst

Cervecería y Maltería Quilmes – 07/2025 – Actualidad

- Optimización del proceso de lanzamiento de campañas de CRM mediante el diseño de un sistema de gestión en Excel, reduciendo en **~90%** los tiempos de ejecución y centralizando la toma de decisiones operativas.
- Automatización de los procesos de creación de cupones y deeplinks utilizando **Python (Jupyter Notebooks)**, logrando una reducción de **~95%** en los tiempos de ejecución y disminuyendo errores manuales.
- Análisis de información y generación de insights que impactan directamente en la creación y optimización de **flujos automáticos de CRM (c canvases)**.
- Desarrollo de dashboards y reportes analíticos para el seguimiento de KPIs de campañas, promociones y performance comercial.
- Trabajo cross-functional con equipos de negocio, CRM y analytics para definir métricas, priorizar iniciativas y mejorar procesos basados en datos.

Pricing Analyst

Cerveceria y Malteria Quilmes – 04/2023 – 07/2025

- Participación en el desarrollo, implementación y control de la estrategia comercial de TaDa Argentina.
- Análisis y control de la estrategia de posicionamiento de precios versus diferentes players de mercado.
- Análisis y presentación de resultados generales del negocio, búsqueda de insights y puntos de mejora.
- Análisis de pricing y performance comercial con foco en revenue, margen y elasticidad, incluyendo la automatización de listas de precios y reportes analíticos.

Pasante

Cerveceria y Malteria Quilmes – 02/2022 – 04/2023

- Análisis y armado de Price Index.
- Análisis y gestión de reporte diarios de ventas.
- Gestión de solicitudes de pedido en SAP.
- Carga de productos y banners de descuentos en plataforma.

Administración y Operaciones

Dippers - 10/2017 – 05/2019

- Gestión operativa y administrativa del negocio.
- Relación con proveedores y clientes.
- Control de procesos internos y soporte a la operación diaria.

Analista Administrativo / Operativo

Ares Recupero Crediticio SRL - 03/2016 – 06/2017

- Gestión administrativa, facturación y conciliaciones.
- Atención a clientes y soporte operativo.
- Coordinación de pagos, cobranzas y trámites bancarios.

Proyectos

- **Price List Automation** – Automatización de listas de precios con Python y Streamlit.
- **E-Commerce Sales Analytics** – Análisis de ventas, revenue y performance comercial.
- **Growth & Retention Dashboards** – Diseño de KPIs y dashboards para seguimiento diario.
- **Streamlit Data Apps** – Desarrollo de aplicaciones analíticas para consumo interno.

Educación

Licenciatura en Administración

Universidad de Buenos Aires (UBA)

Data Science

Coder House – En Curso

Idiomas

- Español: Nativo
- Inglés: Intermedio (lectura técnica y documentación)